

**STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN
PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI
KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ellen Yuliani Saul

NPM : 11 11 19056

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2015**

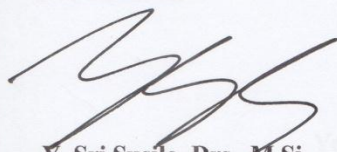
Skripsi

**STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN
PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI
KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015**

**Disusun oleh :
Ellen Yuliani Saul
NPM : 11 11 19056**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing


Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

8 September 2015

Skripsi

**STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN
PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI
KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ellen Yuliani Saul

NPM: 11 11 19056

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 2 Oktober 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi
Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

Anggota Panitia Penguji

I. Agus Wantara, Drs., M.Si

Andreas Sukamto, Drs., M.Si

Yogyakarta, 2 Oktober 2015

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS
EKONOMI

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN
PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI
KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, September 2015

Yang menyatakan



Ellen Yuliani Saul

MOTTO

Matius 7 : 7-8

Mintalah maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapatkan; ketoklah maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan.

*Jadilah seperti Pohon
yang lebat buahnya yang tumbuh di tepi jalan
yang dilempari orang dengan batu
tapi membalasnya dengan buah*

“Hidup hanyalah sebagai sarana untuk menggapai Ilmu

Belajar, belajar, dan terus belajar

Berjuang, berjuang, dan terus berjuang”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang penuh perjuangan ini saya persembahkan untuk

Tuhan Yesus Kristus Sang Juru Selamat

Mama Papa dan Adik yang tercinta

Sahabat dan Temanku yang terbaik

Spesial juga untuk Theodorus Alryano Deotama Ohmar

*Tertanda,
Ellen Yuliani Saul*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha baik karena berkat rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Produsen Bakpia Pathok Di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta, DIY Tahun 2015” dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana ekonomi (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai macam kesulitan yang dihadapi. Berkat bimbingan, arahan, dukungan, petunjuk serta kerja sama dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, Penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Achmad Ridwan Effendi, selaku Ketua kelompok Paguyuban Laris Manis Produsen Bakpia Pathok, beserta anggota Paguyuban Laris Manis yang telah meluangkan waktu, membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Y. Sri Susilo, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas arahan, petunjuk, bimbingan, waktu, saran, dukungan serta bantuan yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Andreas Sukanto, Drs., M.Si dan Bapak I. Agus Wantara, Drs., M.Si, selaku tim penguji pendadaran yang telah memberikan wejangan-wejangan yang terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si, dan Ibu Rini Setyastuti, SE., M.Si, selaku dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus dosen penguji kolokium yang telah memberikan saran terbaik untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Budi Suprpto, MBA, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

6. Bapak Sigit Triandaru, M.Si., PhD, selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Seluruh staff tata usaha, staff perpustakaan, serta pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bantuan dan kerjasamanya
8. Seluruh petugas BPS, Balai kota madya atas bantuan dan kerjasamanya.
9. Untuk Orang Tuaku tersayang terkasih dan tercinta MAMA dan PAPA. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, serta selalu mendoakan dan mendorong penulis setiap hari, pagi, siang, dan malam agar penulis segera menuntaskan skripsi ini.
10. Untuk Tante Anna Partina, terimakasih banyak atas bimbingan, saran dan dukungannya selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
11. Terimakasih buat Theodorus Alryano Deotama Ohmar terkasih yang telah meluangkan setiap waktu untuk membantu dan selalu mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini, meskipun tidak pernah sabar terhadap penulis.
12. Terimakasih buat Ellen Devis lino, Rahotman Sinaga, Nita Andani Siahaan, Fransiska Tena Suban atas dukungan dan doanya.

Akhir kata, semoga segala bantuan, dukungan serta doa yang telah dipanjatkan dan diberikan senantiasa mendapat berkat dari Tuhan Yesus Kristus. Penulis, menyadari dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna, penulis sangat bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini agar lebih baik lagi. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Yogyakarta, September 2015

Ellen Yuliani Saul

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Studi Terkait	9
2.2 Landasan Teori	14
2.1.1 Definisi UMK	14
2.1.2 Definisi Industri	14
2.1.3 Klasifikasi Industri	17
2.1.4 Lingkungan Industri	17
2.1.5 Pengertian Bakpia dan Sejarahnya	18
2.1.6 Strategi Bersaing	20
2.1.7 Strategi Bertahan	23

2.1.8 Lima Kekuatan Persaingan Porter.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.1.2 Data dan Sumber Data	38
3.1.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.2 Alat Analisis	39
3.2.1 Analisis Deskriptif	39
3.2.2 Analisis Industri	40
3.3 Batasan Operasional	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Responden	43
4.2 Strategi Bersaing.....	54
4.3 Strategi Bertahan	62
4.4 Lima Persaingan Porter	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	
5.1.1 Strategi Bersaing.....	70
5.1.2 Strategi Bertahan.....	70
5.1.3 Lima Persaingan Porter.....	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Lokasi dalam memperoleh Bahan Baku	54
Tabel 4.2 Menentukan Harga Jual	55
Tabel 4.3 Menawar Barang Dibawah Modal	57
Tabel 4.4 Pelanggan yang sering membeli	60
Tabel 4.5 Strategi Bertahan Harga BBM/Elpiji Naik	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan UMK di Indonesia tahun 2011-2012.....	1
Gambar 1.2 UMK Provinsi DIY tahun 2013	3
Gambar 2.1 Lima kekuatan Persaingan Porter.....	31
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Usia Produsen.....	44
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Produsen Bakpia	45
Gambar 4.4 Lama Usaha Produsen Bakpia	46
Gambar 4.5 Tenaga Kerja Produsen Bakpia	47
Gambar 4.6 Modal Awal Usaha.....	48
Gambar 4.7 Besar Modal Usaha	49
Gambar 4.8 Jumlah Kotak Bakpia yang terjual	51
Gambar 4.9 Varian Rasa Bakpia	51
Gambar 4.10 Harga Bakpia yang dijual	52
Gambar 4.11 Persentase Tawar Menawar.....	56
Gambar 4.12 Produsen Melakukan Diskon	57
Gambar 4.13 Bersaing dengan usaha kecil lainnya	59
Gambar 4.14 Pencatatan Keuangan	61
Gambar 4.15 Strategi Bertahan Harga Bahan Baku Naik.....	63
Gambar 4.16 Pengembangan Usaha	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Ijin Wawancara	77
Lampiran 2 Kuesioner Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Produsen Bakpia Pathok	78
Lampiran 3 Nama Perusahaan Produsen Bakpia	82
Lampiran 4 Umur Produsen Bakpia.....	84
Lampiran 5 Jenis Kelamin Produsen Bakpia	84
Lampiran 6 Pendidikan Produsen Bakpia	84
Lampiran 7 Lama Usaha Produsen Bakpia.....	85
Lampiran 8 Mengelola Usaha Produsen Bakpia.....	85
Lampiran 9 Usaha Lain Produsen Bakpia.....	85
Lampiran 10 Memiliki Pegawai Produsen Bakpia	85
Lampiran 11 Jumlah Pegawai Produsen Bakpia.....	86
Lampiran 12 Pegawai Keluarga Produsen Bakpia.....	86
Lampiran 13 Pegawai Dibayar Produsen Bakpia	86
Lampiran 14 Modal Awal Produsen Bakpia.....	87
Lampiran 15 Besar Modal Produsen Bakpia	87
Lampiran 16 Jumlah Kotak Bakpia Yang Dijual Produsen Bakpia.....	87
Lampiran 17 Varian Rasa Bakpia	87
Lampiran 18 Isi Per Kotak Bakpia Yang Dijual Produsen Bakpia.....	88
Lampiran 19 Harga Bakpia	88
Lampiran 20 Produsen Bakpia Dalam Memperoleh BB.....	88
Lampiran 21 Produsen Mengalami Kesulitan BB	88
Lampiran 22 Produsen Menentukan Harga Bakpia	88
Lampiran 23 Usaha Tawar Menawar Yang Diberikan Produsen	89
Lampiran 24 Persentase Tawar Menawar Yang Diberikan Produsen	89
Lampiran 25 Tawar Dibawah Modal	89
Lampiran 26 Bersaing Produk Yang Sama.....	89
Lampiran 27 Potongan Harga	89

Lampiran 28 Kapan Diskon	90
Lampiran 29 Pelanggan Tetap Produsen.....	90
Lampiran 30 Pelanggan Tetap memilih Produsen Bakpia	90
Lampiran 31 Bekerjasama Dengan Produsen Besar	90
Lampiran 32 Sering Melakukan Pencatatan	90
Lampiran 33 Harga BB Naik	91
Lampiran 34 Harga BBM Naik.....	91
Lampiran 35 Pengembangan Usaha Produsen Bakpia.....	91
Lampiran 36 Produsen Bakpia Tergabung Organisasi.....	91

**STRATEGI BERSAING DAN STRATEGI BERTAHAN
PADA INDUSTRI MIKRO DAN KECIL BAKPIA PATHOK DI
KECAMATAN NGAMPILAN YOGYAKARTA TAHUN 2015**

Disusun oleh :

Ellen Yuliani Saul

NPM : 11 11 19056

Pembimbing

Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi bersaing dan strategi bertahan pada usaha mikro dan kecil bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan, Yogyakarta tahun 2015. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil survei lapangan dan wawancara, sedangkan data sekunder dari lembaga atau instansi terkait seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Badan Pusat Statistik serta Paguyuban Laris Manis yang berada di sentra industri bakpia pathok. Alat analisis yang digunakan untuk strategi bersaing adalah dengan Teori Lima Kekuatan Persaingan dari Porter (1980). Sedangkan untuk analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis strategi bertahan pada usaha mikro dan kecil produsen bakpia Pathok.

Berdasarkan pendekatan metode Lima Kekuatan Persaingan dari Porter (1980), produsen bakpia mampu bersaing dengan harga, pengembangan produk, promosi, dan distribusi produk. Strategi Bertahan produsen bakpia pathok adalah dengan adanya model dari porter dari strategi bersaing, produsen mampu bertahan dari persaingan antar produsen bakpia yang lebih besar karena strategi bertahan yang digunakan oleh produsen yaitu harga yang terjangkau bagi para konsumen.

Kata kunci : strategi bersaing, strategi bertahan, industri bakpia