

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Strategi bersaing pada usaha mikro kecil bakpia pathok kampung Purwodiningratan, Yogyakarta yang dilakukan agar dapat terus bertahan dalam menjalankan usahanya adalah:

- 1) Dilakukan pengenalan produk bakpia dengan cara promosi lewat tetangga, menitipkan di toko bakpia terdekat dan internet.
- 2) Agar tetap bersaing dengan produsen lain, produsen memilih peningkatan kualitas karena mereka tidak ingin mengecewakan konsumen.
- 3) Dari segi Tenaga Kerja, terlalu sedikit tenaga kerja yang digunakan oleh produsen sehingga dalam memproduksi bakpia kurang efektif. Seharusnya tenaga kerja yang digunakan perlu ditingkatkan apabila dalam memproduksi bakpia kurang cepat.

5.1.2 Strategi bertahan pada usaha mikro kecil bakpia pathok kampung Purwodiningratan, Yogyakarta yang dilakukan agar dapat terus bertahan dalam menjalankan usahanya adalah:

- 1) Faktor penting dalam mengembangkan usaha industri bakpia adalah lokasi, modal dan usaha.
- 2) Agar dapat melakukan pengembangan usaha produsen memilih membuka usaha bakpia ditempat lain.

5.1.3 Lima Persaingan dari Porter pada usaha mikro kecil bakpia pathok kampung Purwodiningratan, Yogyakarta yang dilakukan adalah:

1) Persaingan Antara Perusahaan

Para produsen bakpia memilih strategi bersaing terkait dengan harga jual produk yang diberikan pada konsumen.

2) Ancaman dari pendaatang baru (*potential entrants*)

Adanya sertifikasi dalam produk makanan agar diakui para konsumen bahwa produk yang dijual halal dan layak dimakan. Sehingga industri kecil ini bisa bersaing dengan usaha lainnya.

3) Ancaman produk pengganti

Dalam membuka usaha bakpia ini para produsen belum menemukan produk pengganti yang potensial terhadap produk bakpia. Sehingga produsen harus terus melakukan inovasi yang baru agar dapat mengantisipasi jika ada ancaman produk pengganti.

4) Daya Tawar Pembeli

Para produsen bakpia dalam proses tawar menawar tentunya pembeli konsumen akan meminta penurunan harga dari harga yang telah ditetapkan oleh produsen. Oleh karena itu, para produsen menaikkan harga produknya terlebih dahulu, sehingga pada saat terjadi proses transaksi, penjual akan tetap mendapatkan keuntungan.

5) Daya Tawar Pemasok

Dalam penentuan pemasokan bahan baku industri kecil ini lebih mengutamakan kualitas yang dimiliki oleh supplier bahan baku

tersebut. Setelah itu, dilakukan negoisasi antar pemasok dan produsen bakpia industri kecil melakukan persetujuan dalam pembelian bahan baku tersebut. Kemudian dilakukan pengecekan jenis bahan baku dan legalitas bahan yang dibeli tersebut sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam pembelian bahan baku.

5.2 Saran

1) Bagi Produsen bakpia

Perlu adanya melakukan pencatatan keuangan bagi para produsen agar dapat mengerti dan memahami proses keluar masuknya pendapatan serta dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dalam memproduksi bakpia

2) Bagi pemerintah

Perlu adanya melakukan pemberian pinjaman kepada industri kecil bakpia dengan mempercayakan pada ketua paguyuban bakpia Laris Manis agar dapat mengembangkan dan memajukan usaha kecil bakpia ini.

3) Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan suatu kajian mengenai strategi bertahan dan strategi bersaing dengan menggunakan metode wawancara mendalam, dan FGD (*Focus Group Discussion*) di lokasi lain.

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Badan Pusat Statistik, (2011) *Katalog UMKM dan Koperasi DIY*. BPS, Yogyakarta

Dirgantoro, C., (2001), *Manajemen Strategik*, Cetakan 1, Grasindo, Jakarta.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, M., (2005) *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Cetakan Pertama, Edisi ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Porter, M., (1992), *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.

Solihin, I., (2012), *Manajemen Strategik*, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.

Thee Kian Wie., (1994) *Industrialisasi di Indonesia Beberapa Kajian*, Cetakan Pertama, Penerbit LP3ES, Jakarta.

Usmara, A., (2003), *Implementasi Manajemen Stratejik: Kebijakan dan Proses*, Cetakan Pertama, Amara Books, Yogyakarta.

b. Jurnal/majalah ilmiah

Elyawati. J., Sri Susilo, Y., (2001) "Analisis Tingkat Keberhasilan Usaha Industri Kecil", *Jurnal Kinerja*, Volume 5, Nomor 1, Juni 2001, hal. 31-42

Khavidhurohmaningrum., (2013), "Strategi dan Perilaku Industri Pengolahan di Kota Semarang Tahun 2007-2011", *Economics Development Anaylis Journal*, EDAJ Volume 2, Nomor 3, Agustus 2013, hal. 220-233

Lela Hindasah., (2011), "Strategi *Survival* dan faktor-faktor Penentu *Survival* Industri Kecil (Studi Empiris Industri Gerabah, Kasongan, Bantul, Yogyakarta)", *Laporan Penelitian*, Program Seminar International dan Call

for papers “*Towards Excellent Small Business*”, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rahmana Arief, Iriani Yani, dan Oktarina Rienna, (2012)., “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan”, *Jurnal Teknik Industri*, Volume 13, Nomor 1, Februari 2012, hal. 14-21

Sri Susilo, Y., Sukmawati, Y., dan Wahyu Ariani, D., (2003), “Kemampuan Bertahan Industri Kecil Pada Masa Krisis Ekonomi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 5, Nomor 2, Juni 2003, hal. 116-133

Sri Susilo, Y., (2005), “Strategi *Survival* Usaha Mikro-Kecil (Studi Empiris Pedagang Warung Angkringan di Kota”, *Jurnal Telaah Bisnis*, Vol.6, No.2, Desember 2005, hal. 161-177

Sri Susilo, Y., (2009a), “Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta”, *Jurnal Ekuitas* Vol.14 No.2 Juni 2010 : 225-244

Sri Susilo, Y., (2009b), “Strategi survival Menghadapi Krisis Ekonomi Global: Kasus Industri Kecil-Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Studi Ekonomi*, IV (2), hal. 177-190)

Sri Susilo, Y., dan Edy Suandi Hamid., (2011), “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 1, Nomor 1, Juni 2011, hal. 45-55

Sri Susilo, Y., dan Didit Krisnadewara., (2007), “*Formasi Keterkaitan Industri Makanan Bakpia “Pathuk” Skala Kecil di Kota Yogyakarta*, Laporan Penelitian Kelompok Dengan Dana Stimulan Universitas Atma Jaya Yogyakarta Juli 2007

Sri Susilo, Y., (2008), “*Profil Usaha Mikro-Kecil Sektor Informal: Studi Komparasi Pedagang Pasar “Klithikan”, Pedagang Pasar “Loak”, dan Pedagang Pasar “Senthir” di Kota Yogyakarta*, Laporan Penelitian Kelompok Dengan Dana Stimulan Universitas Atma Jaya Yogyakarta Juli 2007 (tidak dipublikasikan).

Sutarta, Edi., 2005 “Dampak Perubahan Lingkungan Bisnis Terhadap Kegiatan Usaha Industri Kecil: Studi kasus pada beberapa Industri Kecil D.I.Yogyakarta”. *Telaah Bisnis*, Vol. 6 No. 2, Desember 2005

Sriyana Jaka., (2010), “Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) : Studi kasus di Kabupaten Bantul”, *Jurnal Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*, hal. 79-103

c. Referensi yang diakses dari internet

Badan Pusat Statistik, *Tabel Perkembangan UMKM pada periode 1997-2012*, diakses dari http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=13¬ab=45 pada tanggal 6 Maret 2015.

Definisi Strategi, diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> Tanggal 27 April 2015.

Asal-Usul Bakpia Pathok, 2014, diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/bakpia> pada tanggal 6 Maret 2015.

Usaha modal kecil: Kendala Usaha Kecil dan Menengah dan Solusi Cara Mengatasinya, 2012, diakses dari <http://usahamodalkecil31.blogspot.com/2012/08/kendala-usaha-kecil-menengah-dan-solusi.html> pada tanggal 6 Maret 2015.

Pengertian Industri menurut UU diakses dari <http://geografi-geografi.blogspot.com/2010/11/pengertian-industri-menurut-uu-no.html> pada tanggal 27 April 2015.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Wawancara

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Produsen Bakpia “Pathuk”

Kelurahan Notoprajan, Kecamatan Ngampilan

Yogyakarta

Dengan hormat,

Saya nama Ellen Yuliani Saul (NPM. 111119056) mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), akan menyusun skripsi dengan judul **”Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Produsen Bakpia Pathok Di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta, DIY Tahun 2015”**. Berkaitan dengan hal tersebut kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini. Tujuan penyusunan skripsi untuk kepentingan akademik dan ilmiah semata. Untuk itu semua informasi dan data yang diberikan lewat kuesioner ini bersifat rahasia. Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, Maret 2015

Ellen Yuliani Saul

NPM. 111119056

Mengetahui,

Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

Dosen Pembimbing

Lampiran 2 Kuesioner

Nomer Responden: _____

DAFTAR PERTANYAAN**I. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :
2. Umur : tahun
3. Alamat Responden :
-
-
4. Jenis kelamin : a. laki-laki b. perempuan
5. Pendidikan terakhir :
 - a. SD : Lulus/tidak lulus
 - b. SMP : Lulus/tidak lulus
 - c. SMA : Lulus/tidak lulus
 - d. PT : Lulus/tidak lulus
6. Status Perkawinan :
 - a. Kawin b. Belum kawin c. Duda d. Janda

II. INFORMASI KEGIATAN USAHA

1. Sudah berapa lama anda mengelola usaha bakpia ini ?.....(tahun)
2. Apakah usaha bakpia ini dikelola anda sendiri ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda memiliki usaha lain (bukan Bakpia) sebelumnya?.....
Sebutkan.....
4. Apakah anda memiliki pegawai dalam usaha ini ?
 - a. Ya b. Tidak
5. Jika ya, berapakah jumlah pegawai anda ? orang
 - a. Tenaga kerja yang tidak dibayar / dari keluarga sendiri orang
 - b. Tenaga kerja yang dibayar Orang

III. PERMODALAN

6. Berasal dari manakah modal awal dalam usaha bakpia ini ?
 - a. Modal sendiri
 - b. Modal pinjaman/ kredit dari pihak Bank
 - c. Bantuan Pemerintah
7. Berapa besar modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha mikro kecil bakpia ini ?
 - a. < Rp1.000.000
 - b. Rp1.000.000 – Rp5.000.000
 - c. Rp5.000.000 – Rp10.000.000
 - d. > Rp10.000.000
 - e. Lainnya Rp.....

IV. PENDAPATAN USAHA

8. Berapa jumlah kotak bakpia yang terjual per hari?
 - a. < 10
 - b. 10-30
 - c. 31-50
 - d. 51-100
 - e. 100-250
 - f. 251-500
9. Berapa varian rasa bakpia yang dijual dalam satu kotak?
 - a. 4 rasa (Kacang hijau, coklat, keju, kacang hitam)
 - b. 3 rasa (kacang hijau, coklat, keju)
 - c. 2 rasa (coklat, keju)
 - d. Lainnya.....
10. Berapa isi satu kotak bakpia yang dijual ?
 - a. 25
 - b. 20
 - c. 15
 - d. 10
 - e. Lainnya.....
11. Berapa harga untuk satu kotak bakpia yang dijual?
 - a. Untuk harga Kacang hijau Rp.....
 - b. Untuk harga Coklat Rp.....
 - c. Untuk harga Keju Rp.....
 - d. Untuk harga Mix Rp.....

V. PENGADAAN BAHAN BAKU

12. Darimanakah usaha anda memperoleh bahan baku ?
 - a. Dalam kota
 - b. Impor dari luar kota
 - c. Dalam kota dan impor dari luar kota
13. Apakah dalam usaha anda mengalami kesulitan dalam memperoleh bahan baku?
 - a. Ya
 - b. Tidak
14. Apa saja bahan baku yang diperlukan dalam menghasilkan produk bakpia?
.....

VI. STRATEGI BERSAING

15. Bagaimana strategi anda dalam memasarkan produk ?
16. Kemana sajakah orientasi utama anda dalam menjual produk usaha anda ?
17. Siapakah yang menentukan harga jual barang dagangan anda ?
 - a. Sendiri
 - b. Bersama rekan kerja
 - c. Lainnya.....
18. Apakah dalam usaha anda terjadi transaksi tawar menawar antara anda dengan pembeli?
 - a. Ada
 - b. Tidak (langsung ke no.19)
19. Dalam proses tawar menawar tersebut, kira-kira berapa persen penurunan harga yang biasa diminta oleh pembeli? persen

20. Apabila tawar menawar terjadi dan pembeli (konsumen) menawar barang anda dibawah harga modal barang tersebut, yang anda lakukan ?

- Tidak akan menjual barang tersebut
- Anda akan memberitahukan harga modal barang tersebut
- Anda akan menawarkan barang lain yang sejenis
- Lainnya.....

21. Bagaimanakah usaha anda bersaing dengan usaha kecil lainnya yang memproduksi barang atau produk yang sama (pilih salah satu alasan yang paling penting) ?

- Harga
- Kualitas
- Membuat barang sedikit berbeda
- Pelayanan
- Tidak membuat persaingan dengan yang lain
- Lainnya.....

22 Apakah anda sering melakukan pemotongan harga (diskon) dalam usaha anda ?

- Ya
- Tidak

23. Pada saat kapan saja anda melakukan pemotongan harga (diskon) ?

- Setiap akhir tahun
- Pada saat hari-hari besar
- Lainnya.....

24. Apakah ada pembeli atau pelanggan tetap yang sering membeli barang dagangan anda?

- Ada
- Tidak ada (langsung ke no. 26)

25. Jika ada, pembeli atau pelanggan tetap tersebut dikarenakan:

- Pembeli / pelanggan tetap tersebut kenal baik dengan anda
- Barang dagangan yang anda jual lebih variatif
- Harga barang dagangan anda lebih terjangkau
- Lainnya.....

26. Menurut anda faktor apakah yang menurut anda penting dalam mengembangkan usaha industri bakpia ini ? (pilih 3 faktor yang menurut anda penting)

| No. | Keterangan | Urutan prioritas |
|-----|----------------------------------|------------------|
| 1 | Lokasi usaha | |
| 2 | Modal untuk mengembangkan usaha | |
| 3 | Banyaknya jumlah barang dagangan | |
| 4 | Kenalan | |
| 5 | Jenis / macam barang yang dijual | |
| 6 | Cuaca (hujan dsb) | |

27. Apakah saudara bekerjasama dengan produsen besar lainnya yang membuat barang yang sama?

- Ya

b. Tidak (kepertanyaan no.29)

28. Jika ya, sebutkan 3 (tiga) bentuk kerjasama dengan produsen kecil lainnya yang menurut saudara penting untuk dilakukan sesuai dengan prioritas :

| No. | Keterangan | Urutan prioritas |
|-----|-----------------------------------|------------------|
| 1 | Membagi pesanan | |
| 2 | Bertukar informasi | |
| 3 | Mengembangkan jaringan distribusi | |
| 4 | Ketersediaan pasokan bahan baku | |
| 5 | Tukar menukar informasi teknik | |
| 6 | Pemasaran bersama | |
| 7 | Patungan menjadi pemasok | |
| 8 | Lainnya..... | |

29. Apakah anda melakukan pencatatan secara tertulis mengenai jumlah, jenis barang dagangan dan pendapatan anda ? (perberapa hari / minggu / bulan)

- a. Ya
- b. Tidak

VII. STRATEGI BERTAHAN

30. Jika harga bahan baku bakpia mengalami kenaikan, apa yang anda lakukan ?

- a. Meningkatkan harga jual bakpia
- b. Harga bakpia tidak naik
- c. Menurunkan kualitas produk bakpia dari segi ukuran, dan rasa
- d. Lainnya.....

31. Jika harga BBM / Elpiji naik, apa yang anda lakukan ?

- a. Meningkatkan harga jual bakpia
- b. Harga bakpia tidak naik
- c. Menurunkan kualitas produk bakpia dari segi ukuran, dan rasa
- d. Lainnya.....

32. Apakah yang anda lakukan untuk mengembangkan usaha ini ?

- a. Anda akan membuka usaha bakpia di tempat lain
- b. Anda akan menambah jenis barang dagangan
- c. Tidak ada
- d. Menjual barang baru (*new*)
- e. Lainnya.....

VIII. PENUTUP

33. Apakah dalam menjalankan usaha industri rumah tangga bakpia ini anda tergabung dalam paguyuban / organisasi ?

- a. Ya
- b. Tidak

34. Jika Ya, paguyuban / organisasi apakah ?

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara mengisi kuesioner ini.

DATA RESPONDEN BAKPIA PATHOK

Lampiran 3 Nama Perusahaan Produsen Bakpia

| Nama Perusahaan | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Bakpia 036 | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Bakpia 105 | 1 | 1,7 | 1,7 | 3,3 |
| Bakpia 126 SDA | 1 | 1,7 | 1,7 | 5,0 |
| Bakpia 18 | 1 | 1,7 | 1,7 | 6,7 |
| Bakpia 31 | 1 | 1,7 | 1,7 | 8,3 |
| Bakpia 37 | 1 | 1,7 | 1,7 | 10,0 |
| Bakpia 39 | 1 | 1,7 | 1,7 | 11,7 |
| Bakpia 51 | 1 | 1,7 | 1,7 | 13,3 |
| Bakpia 514 | 1 | 1,7 | 1,7 | 15,0 |
| Bakpia 523 | 1 | 1,7 | 1,7 | 16,7 |
| Bakpia 526 | 1 | 1,7 | 1,7 | 18,3 |
| Sedulur Bak pia 527 | 1 | 1,7 | 1,7 | 20,0 |
| Bakpia 530 | 1 | 1,7 | 1,7 | 21,7 |
| Bakpia 535 | 1 | 1,7 | 1,7 | 23,3 |
| Bakpia 54 | 1 | 1,7 | 1,7 | 25,0 |
| Bakpia 543 | 1 | 1,7 | 1,7 | 26,7 |
| Bakpia 55 | 1 | 1,7 | 1,7 | 28,3 |
| Bakpia 555 | 1 | 1,7 | 1,7 | 30,0 |
| Bakpia 57 | 1 | 1,7 | 1,7 | 31,7 |
| Bakpia 628 | 1 | 1,7 | 1,7 | 33,3 |
| Bakpia 629 | 1 | 1,7 | 1,7 | 35,0 |
| Bakpia 63 | 1 | 1,7 | 1,7 | 36,7 |
| Bakpia 662 | 1 | 1,7 | 1,7 | 38,3 |
| Bakpia 694 | 1 | 1,7 | 1,7 | 40,0 |
| Bakpia 716 An-nur | 1 | 1,7 | 1,7 | 41,7 |
| Bakpia 72 | 1 | 1,7 | 1,7 | 43,3 |
| Bakpia 731 | 1 | 1,7 | 1,7 | 45,0 |
| Bakpia 73B | 1 | 1,7 | 1,7 | 46,7 |
| Bakpia 747 Kurnia | 1 | 1,7 | 1,7 | 48,3 |
| Bakpia 757 | 1 | 1,7 | 1,7 | 50,0 |
| Bakpia 97 | 1 | 1,7 | 1,7 | 51,7 |
| Bakpia Anda | 1 | 1,7 | 1,7 | 53,3 |
| Bakpia Andu | 1 | 1,7 | 1,7 | 55,0 |
| Bakpia Ayu | 1 | 1,7 | 1,7 | 56,7 |
| Bakpia Bu Aji | 1 | 1,7 | 1,7 | 58,3 |
| Bakpia Dinca | 1 | 1,7 | 1,7 | 60,0 |
| Bakpia Dion 123 | 1 | 1,7 | 1,7 | 61,7 |
| Bakpia Doea Djempol | 1 | 1,7 | 1,7 | 63,3 |

| | | | | |
|-------------------|----|-------|-------|-------|
| Bakpia Dora | 1 | 1,7 | 1,7 | 65,0 |
| Bakpia Erma | 1 | 1,7 | 1,7 | 66,7 |
| Bakpia Fadilla | 1 | 1,7 | 1,7 | 68,3 |
| Bakpia Indah | 1 | 1,7 | 1,7 | 70,0 |
| Bakpia Intan | 1 | 1,7 | 1,7 | 71,7 |
| Bakpia Jogja | 1 | 1,7 | 1,7 | 73,3 |
| Bakpia Mak Nyoos | 1 | 1,7 | 1,7 | 75,0 |
| Bakpia Pathok 24 | 1 | 1,7 | 1,7 | 76,7 |
| Bakpia Pelangi | 1 | 1,7 | 1,7 | 78,3 |
| Bakpia Ratna | 1 | 1,7 | 1,7 | 80,0 |
| Bakpia Rejeki | 1 | 1,7 | 1,7 | 81,7 |
| Bakpia Retno | 1 | 1,7 | 1,7 | 83,3 |
| Bakpia Ruly | 1 | 1,7 | 1,7 | 85,0 |
| Bakpia Sagita | 1 | 1,7 | 1,7 | 86,7 |
| Bakpia Sekar Jaya | 1 | 1,7 | 1,7 | 88,3 |
| Bakpia Surya | 1 | 1,7 | 1,7 | 90,0 |
| Bakpia Tyas | 1 | 1,7 | 1,7 | 91,7 |
| Bakpia Vista | 1 | 1,7 | 1,7 | 93,3 |
| Bakpia Yessica | 1 | 1,7 | 1,7 | 95,0 |
| Bakpia Yola | 1 | 1,7 | 1,7 | 96,7 |
| Bakpia Yulianie | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| Bakpia Yussi 579 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 4 Umur Produsen Bakpia

| Umur Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 32 | 5 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| 33 | 1 | 1,7 | 1,7 | 10,0 |
| 34 | 4 | 6,7 | 6,7 | 16,7 |
| 35 | 3 | 5,0 | 5,0 | 21,7 |
| 36 | 1 | 1,7 | 1,7 | 23,3 |
| 38 | 4 | 6,7 | 6,7 | 30,0 |
| 39 | 1 | 1,7 | 1,7 | 31,7 |
| 40 | 4 | 6,7 | 6,7 | 38,3 |
| 41 | 2 | 3,3 | 3,3 | 41,7 |
| 42 | 3 | 5,0 | 5,0 | 46,7 |
| 43 | 3 | 5,0 | 5,0 | 51,7 |
| 44 | 1 | 1,7 | 1,7 | 53,3 |
| 45 | 3 | 5,0 | 5,0 | 58,3 |
| 46 | 1 | 1,7 | 1,7 | 60,0 |
| 47 | 1 | 1,7 | 1,7 | 61,7 |
| 48 | 6 | 10,0 | 10,0 | 71,7 |
| 49 | 1 | 1,7 | 1,7 | 73,3 |
| 50 | 6 | 10,0 | 10,0 | 83,3 |
| 52 | 4 | 6,7 | 6,7 | 90,0 |
| 54 | 3 | 5,0 | 5,0 | 95,0 |
| 57 | 1 | 1,7 | 1,7 | 96,7 |
| 61 | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| 64 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 5 Jenis Kelamin Produsen Bakpia

| Jenis Kelamin Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Laki-Laki | 21 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| Perempuan | 39 | 65,0 | 65,0 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 6 Pendidikan Produsen Bakpia

| Pendidikan Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid SMP | 6 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| SMA | 53 | 88,3 | 88,3 | 98,3 |
| PT | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 7 Lama Usaha Produsen Bakpia

| Lama Usaha Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 6 | 2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| 7 | 3 | 5,0 | 5,0 | 8,3 |
| 8 | 7 | 11,7 | 11,7 | 20,0 |
| 10 | 14 | 23,3 | 23,3 | 43,3 |
| 11 | 4 | 6,7 | 6,7 | 50,0 |
| 12 | 13 | 21,7 | 21,7 | 71,7 |
| 13 | 3 | 5,0 | 5,0 | 76,7 |
| 14 | 7 | 11,7 | 11,7 | 88,3 |
| 15 | 6 | 10,0 | 10,0 | 98,3 |
| 21 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 8 Mengelola Usaha Produsen Bakpia

| Kelola Usaha Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sendiri | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Lampiran 9 Usaha Lain Produsen Bakpia

| Usaha Lain Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ya | 7 | 11,7 | 11,7 | 11,7 |
| Tidak | 53 | 88,3 | 88,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 10 Memiliki Pegawai Produsen Bakpia

| Memiliki Pegawai Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ya | 59 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| Tidak | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 11 Jumlah Pegawai Produsen Bakpia

| Jumlah Pegawai Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 1 | 8 | 13,3 | 13,3 | 15,0 |
| 2 | 23 | 38,3 | 38,3 | 53,3 |
| 3 | 14 | 23,3 | 23,3 | 76,7 |
| 4 | 10 | 16,7 | 16,7 | 93,3 |
| 5 | 1 | 1,7 | 1,7 | 95,0 |
| 6 | 1 | 1,7 | 1,7 | 96,7 |
| 7 | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| 8 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 12 Pegawai Keluarga Produsen Bakpia

| Pegawai Keluarga Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 56 | 93,3 | 93,3 | 93,3 |
| 1 | 1 | 1,7 | 1,7 | 95,0 |
| 2 | 1 | 1,7 | 1,7 | 96,7 |
| 3 | 2 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 13 Pegawai Dibayar Produsen Bakpia

| Pegawai Dibayar Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 | 4 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| 1 | 8 | 13,3 | 13,3 | 20,0 |
| 2 | 22 | 36,7 | 36,7 | 56,7 |
| 3 | 13 | 21,7 | 21,7 | 78,3 |
| 4 | 9 | 15,0 | 15,0 | 93,3 |
| 5 | 1 | 1,7 | 1,7 | 95,0 |
| 6 | 1 | 1,7 | 1,7 | 96,7 |
| 7 | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| 8 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 14 Modal Awal Produsen Bakpia

| Modal Awal Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sendiri | 59 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| Pinjaman | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 15 Besar Modal Produsen Bakpia

| Besar Modal Produsen | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid < Rp.1.000.000 | 22 | 36,7 | 36,7 | 36,7 |
| Rp1.000.000- Rp5.000.000 | 29 | 48,3 | 48,3 | 85,0 |
| Rp5.000.000- Rp10.000.000 | 7 | 11,7 | 11,7 | 96,7 |
| > Rp10.000.000 | 2 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 16 Jumlah Kotak Bakpia Yang Dijual Produsen Bakpia

| Jumlah Kotak Bakpia | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid < 10 | 11 | 18,3 | 18,3 | 18,3 |
| 10-30 | 23 | 38,3 | 38,3 | 56,6 |
| 31-50 | 8 | 13,3 | 13,3 | 69,9 |
| 51-100 | 7 | 11,7 | 11,7 | 81,6 |
| 100-250 | 7 | 11,7 | 11,7 | 93,3 |
| 251-500 | 4 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 17 Varian Rasa Bakpia

| Varian Rasa Bakpia | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 4 Rasa | 52 | 86,7 | 86,7 | 86,7 |
| Lainnya (6 Rasa) | 8 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 18 Isi Per Kotak Bakpia Yang Dijual Produsen Bakpia

| Isi Per kotak Bakpia | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 20 | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Lampiran 19 Harga Bakpia

| Harga Bakpia | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 15000 | 22 | 36,7 | 36,7 | 36,7 |
| 16000 | 2 | 3,3 | 3,3 | 40,0 |
| 17000 | 22 | 36,7 | 36,7 | 76,7 |
| 18000 | 5 | 8,3 | 8,3 | 85,0 |
| 20000 | 4 | 6,7 | 6,7 | 91,7 |
| 22000 | 3 | 5,0 | 5,0 | 96,7 |
| 24000 | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| 25000 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 20 Produsen Bakpia Dalam Memperoleh BB

| Peroleh Bahan Baku | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Dalam kota | 59 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| Dalam dan luar kota | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 21 Produsen Mengalami Kesulitan BB

| Kesulitan Bahan Baku | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tidak | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Lampiran 22 Produsen Menentukan Harga Bakpia

| Menentukan Harga | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sendiri | 55 | 91,7 | 91,7 | 91,7 |
| Rekan kerja | 3 | 5,0 | 5,0 | 96,7 |
| Lainnya | 2 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 23 Usaha Tawar Menawar Yang Diberikan Produsen

| Usaha Tawar Menawar | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ya | 19 | 31,7 | 31,7 | 31,7 |
| Tidak | 41 | 68,3 | 68,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 24 Persentase Tawar Menawar Yang Diberikan Produsen

| Persentase Tawar Menawar | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 0 % | 41 | 68,3 | 68,3 | 68,3 |
| 3 % | 2 | 3,3 | 3,3 | 71,7 |
| 5 % | 3 | 5,0 | 5,0 | 76,7 |
| 10 % | 14 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 25 Tawar Dibawah Modal

| Tawar Dibawah Modal | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tidak jual barang | 33 | 55,0 | 55,0 | 55,0 |
| Memberitahukan harga modal | 6 | 10,0 | 10,0 | 65,0 |
| Tawarkan barang lain | 21 | 35,0 | 35,0 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 26 Bersaing Produk Yang Sama

| Bersaing Produk yang Sama | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Harga | 17 | 28,3 | 28,3 | 28,3 |
| Kualitas | 41 | 68,3 | 68,3 | 96,7 |
| Membuat barang sedikit berbeda | 1 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| Pelayanan | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 27 Potongan Harga

| Potongan Harga | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ya | 15 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| Tidak | 45 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 28 Kapan Diskon

| Kapan Diskon | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Hari besar | 13 | 21,7 | 21,7 | 21,7 |
| | Lainnya (Tidak) | 47 | 78,3 | 78,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 29 Pelanggan Tetap Produsen Bakpia

| Pelanggan Tetap | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ada | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Lampiran 30 Pelanggan Tetap memilih Produsen Bakpia

| Pelanggan Tetap Dikarenakan | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kenalan baik | 23 | 38,3 | 38,3 | 38,3 |
| | Barang dagangan lebih relatif | 6 | 10,0 | 10,0 | 48,3 |
| | Harga terjangkau | 30 | 50,0 | 50,0 | 98,3 |
| | Lainnya | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 31 Bekerjasama Dengan Produsen Besar

| Bekerjasama dengan produsen besar | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Tidak | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Lampiran 32 Sering Melakukan Pencatatan

| Sering Melakukan Pencatatan | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ya | 9 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| | Tidak | 51 | 85,0 | 85,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 33 Harga BB Naik

| Harga Bahan Baku Naik | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Menaikkan harga | 53 | 88,3 | 88,3 | 88,3 |
| Harga tidak naik | 6 | 10,0 | 10,0 | 98,3 |
| Menurunkan kualitas | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 34 Harga BBM Naik

| Harga BBM naik | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Menaikkan harga | 56 | 93,33 | 93,3 | 93,3 |
| Harga tidak naik | 4 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 35 Pengembangan Usaha Produsen Bakpia

| Pengembangan Usaha | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Buka usaha tempat lain | 17 | 28,3 | 28,3 | 28,3 |
| Menambah jenis barang | 30 | 50,0 | 50,0 | 78,3 |
| Tidak ada | 6 | 10,0 | 10,0 | 88,3 |
| Menjual barang baru | 6 | 10,0 | 10,0 | 98,3 |
| Lainnya | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 36 Produsen Bakpia Tergabung Organisasi

| Tergabung Organisasi | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Ya | 19 | 31,7 | 31,7 | 31,7 |
| Tidak | 41 | 68,3 | 68,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |