

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI SENTRA
INDUSTRI KECIL KONVEKSI BATIK MLANGI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Teknik Industri



Oleh

Dian Anggriani Sandjojo

08 06 05718

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2012

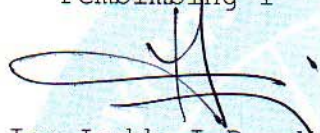
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul
**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI SENTRA
INDUSTRI KECIL KONVEKSI BATIK MLANGI**

Disusun oleh:
Dian Anggriani Sandjojo
08 06 05718

Dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 26 Juli 2012

Pembimbing I



(Drs. Ign Luddy I.P., M.Sc.)

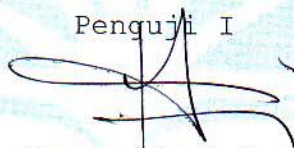
Pembimbing II



(Ririn Diar A., D.Eng.)

Tim Penguji:

Penguji I



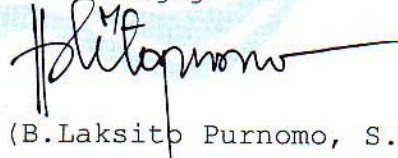
(Drs. Ign Luddy I.P., M.Sc.)

Penguji II



(Ag.Gatot Bintoro, S.T., M.T.)

Penguji III



(B.Laksito Purnomo, S.T.)

Yogyakarta, 26 Juli 2012

Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Teknologi Industri

Seakan,


(Ir. B. Kristyanto, M.Eng., Ph.D.)

FAKULTAS
TEKNOLOGI INDUSTRI

~ *Terimakasih untuk Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan bersama dengan aku disetiap saat, Aku tahu Engkau tidak pernah meninggalkan aku*

~ *Kupersembahkan ini untuk orang tuaku, yang selalu berucap bahwa "tidak ada harta yang bisa aku tinggalkan, tetapi hanya ilmu yang bisa aku berikan untuk bekalmu dimasa depan"*

Terimakasih untuk segala sesuatu yang telah kau berikan dan lakukan untuk aku

Masalah bukan sesuatu yang harus dihindari, tapi sesuatu yang harus diselesaikan

Jangan pernah berkata tidak bisa !

Sebelum mencoba

~ Dian ~

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat kesarjanaan pada Fakultas Teknologi Industri, Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. B. Kristyanto, M.Eng., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak The Jin Ai, D.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Ign Luddy Indra Purnomo, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi pengarahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Ririn Diar A., D.Eng., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi masukan dan membimbing dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Komunitas Mlangi Batik yang telah menerima dengan baik dan dengan senang hati ikut serta dalam penyusunan materi dan data dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Orang tua dan adikku yang selalu memberi dukungan berupa semangat dan doa.
7. Teman-temanku, Sela, Norma, Debor, Ayu, Rara, Bella, Panda, Ditya, dan semua teman FTI angkatan 2008 yang selalu saling memberi semangat.
8. Ridwan dan Robi yang membantu penginstalan wordpress dan melakukan transfer ke hosting.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Penelitian Sekarang	9
BAB 3 LANDASAN TEORI	
3.1. Marketing Mix	12
3.2. Promosi	13
3.3. Internet	14
3.4. E-Commerce	17
3.5. Web Design In E-commerce	18
3.6. Segmentasi Pasar	22

BAB 4 DATA

4.1. Profil Sentra Industri Kecil Konveksi	
Batik Mlangi	24
4.2. Struktur Organisasi	24
4.3. Bahan Baku	26
4.4. Proses Produksi	26
4.5. Produk	27
4.6. Pemasaran	27
4.7. Data Produk	27
4.8. Data Konten Website	32
4.9. Segmentasi Pasar	33
4.10. Proses Bisnis	33
4.11. Data <i>Google Adword</i>	33

BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisis Sistem	34
5.2. Pengembangan Sistem	39
5.3. Desain Sistem	43
5.4. <i>Website Development</i>	47
5.5. Implementasi	57

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Sekarang dan Terdahulu	11
Tabel 3.1. Categories of E-Commerce Web Design Elements	19
Tabel 4.1. Daftar Produk	27
Tabel 4.2. Data Konten Website	32
Tabel 5.1. Aktivitas Sistem Saat Ini	37
Tabel 5.2. Kebutuhan Sistem	40
Tabel 5.3. Categories of E-Commerce Web Design Elements	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Alir Metode Penelitian	6
Gambar 3.1. The Four Ps of The Marketing Mix	12
Gambar 3.2. <i>The Conceptual Model</i>	18
Gambar 3.3. The Conceptual Model Part I	19
Gambar 3.4. The Conceptual Model Part II	21
Gambar 4.1. Struktur Kepengurusan Komunitas Batik Mlangi	25
Gambar 5.6. Sitemap Website Mlangi Batik	48
Gambar 5.7. Desain User Interface	49
Gambar 5.8. Tampilan <i>Plugin All In One SEO Pack</i> Pada <i>New Post and Page</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Proses Bisnis	61
Lampiran 2	: Data Google Adword Untuk Keyword Batik Bulan Februari	62
Lampiran 3	: Data Google Adword Untuk Keyword Batik Bulan Maret	65
Lampiran 4	: Data Google Adword Untuk Keyword Baju Batik Bulan Maret	68
Lampiran 5	: Data Google Adword Untuk Keyword Baju Batik Bulan April	71
Lampiran 6	: Tampilan Plugin All In One SEO Pack Pada Admin Panel	74
Lampiran 7	: Tampilan Plugin SEO Auto Links & Related Post Pada Admin Panel	76
Lampiran 8	: Tampilan Plugin SEO Friendly Images Pada Admin Panel	78
Lampiran 9	: Tampilan Menu Home Pada Admin Panel..	79
Lampiran 10	: Tampilan Menu Home Pada Website	80
Lampiran 11	: Tampilan Menu Tentang Kami Pada Admin Panel	81
Lampiran 12	: Tampilan Menu Tentang Kami Pada Website	82
Lampiran 13	: Tampilan Menu Produk Pada Admin Panel	83
Lampiran 14	: Tampilan Menu Produk Pada Website ...	84
Lampiran 15	: Tampilan Menu Ukuran Baju Pada Admin Panel	85
Lampiran 16	: Tampilan Menu Home Ukuran Baju Website	86

Lampiran 17	: Tampilan Menu Ketentuan Pembelian Pada Admin Panel	87
Lampiran 18	: Tampilan Menu Ketentuan Pembelian Pada Website	88
Lampiran 19	: Tampilan Menu Spesial Order Pada Admin Panel	89
Lampiran 20	: Tampilan Menu Spesial Order Pada Website	90
Lampiran 21	: Tampilan Menu Cara Pemesanan Pada Admin Panel	91
Lampiran 22	: Tampilan Menu Cara Pemesanan Pada Website	92
Lampiran 23	: Tampilan Menu Hubungi Kami Pada Admin Panel	93
Lampiran 24	: Tampilan Menu Hubungi Kami Pada Website	94
Lampiran 25	: Tampilan Menu Sitemap Pada Website ..	95
Lampiran 26	: Tampilan Form Testimoni Pada Website	96
Lampiran 27	: Tabel Ukuran Font	97
Lampiran 28	: SOP Mengakses Website	98

INTISARI

Abad ke-21 merupakan gerbang memasuki era ekonomi digital. Pada era ekonomi digital, teknologi internet yang telah ada digunakan untuk menjalin kerjasama dengan *customer* atau mitra bisnis yang biasa disebut dengan *e-commerce* sehingga para pelaku industri besar maupun kecil telah berlomba memanfaatkan internet untuk mempromosikan produk mereka. Bertolak belakang dengan pesatnya pemanfaatan teknologi internet sebagai media promosi suatu usaha, Sentra Industri Kecil Konveksi Batik Mlangi masih memasarkan produknya pada satu lingkup pasar saja tanpa menggunakan bantuan teknologi informasi khususnya internet. Proses pemasaran yang ada selama ini hanya dilakukan oleh pemilik usaha seorang diri. Keadaan tersebut memberikan dampak pada sempitnya pangsa pasar Mlangi sehingga identitas Sentra Industri Kecil Konveksi Batik Mlangi itu sendiri sebagai penghasil batik tidak dikenal luas oleh masyarakat pada umumnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, melakukan pemasaran melalui internet, khususnya *website* menjadi suatu pilihan yang dapat digunakan untuk mendukung proses pemasaran produk Mlangi Batik. Perancangan dan pembangunan *website* yang mendukung proses promosi batik Mlangi dilakukan menggunakan sebuah *tools web design* yaitu *wordpress*. Dari perancangan dan pembangunan *website* yang telah dilakukan, *website* promosi tersebut telah dapat diakses di internet dengan URL www.mlangibatik.com.