

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian tentang perancangan website telah dilakukan sebelumnya, beberapa penelitian tersebut adalah:

1. Indrajani (2007), melakukan analisis dan perancangan sistem penjualan berbasis web pada PT. Sarang Imitasi. PT Sarang Imitasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *supplier* aksesoris mainan terutama untuk produk *snack*, *stationery* (alat-alat tulis, tas sekolah, dan sebagainya), produk elektronik (jam tangan, radio mini, dan sebagainya) dan imitasi atau tiruan buatan Cina. Perancangan web untuk PT. Sarang Imitasi dilakukan dengan tujuan merancang sistem penjualan dan transaksi secara online. Dengan sistem yang ada transaksi pembelian dan pertukaran informasi barang (data, gambar produk dan harga) dengan konsumen dapat berjalan dengan mudah.
2. Elvia (2008), melakukan penelitian di PT Adira Dinamika Multi Finance. Penelitian tersebut memiliki tujuan merancang sebuah sistem informasi penjualan sepeda motor berbasis web. Sistem yang ada dapat memberikan informasi kepada masyarakat bahwa PT. Adira Dinamika Multi Finance menjual sepeda motor secara kontan maupun kredit. Informasi yang ditampilkan pada web adalah informasi tentang harga dan jenis sepeda motor dan juga data pembeli dan data pribadi pemohon. Data pembeli dan data pribadi

pemohon selanjutnya dapat digunakan untuk membantu petugas/karyawan dalam mengolah data penjualan sepeda motor secara kontan dan kredit dengan cepat, efektif dan efisien.

3. Jatmiko (2010), melakukan analisis dan perancangan sistem informasi dalam layanan penjualan berbasis web pada mall Puri Indah. Permasalahan yang timbul dirasakan oleh 2 pihak, yaitu pihak pengunjung dan pengelola Mall Puri Indah. Pengunjung merasa Mall Puri Indah kurang memberi informasi yang lengkap dan terperinci dan menginginkan adanya website untuk memberi informasi yang lengkap tentang mall tersebut. Permasalahan yang diungkapkan oleh pihak pengelola adalah permasalahan biaya-biaya yang timbul untuk mencetak brosur-brosur, dan biaya iklan-iklan di radio, koran, serta majalah. Dengan adanya website pengunjung dapat memperoleh informasi yang lengkap dan biaya promosi yang dikeluarkan oleh pihak pengelola dapat menurun. Hal tersebut disebabkan oleh kehadiran website Mall Puri Indah yang memiliki informasi berupa profil, halaman acara, halaman toko, halaman fasilitas, serta halaman hubungi kami. Dalam sistem yang ada, jika user klik image, judul, atau detil salah satu informasi yang ada di layar, maka akan dihubungkan ke halaman detil informasi yang berisi keterangan lengkap tentang informasi tersebut.

## **2.2. Penelitian Sekarang**

Penelitian sekarang dilakukan pada Sentra Industri

Kecil Konveksi Batik Mlangi. Penelitian ini dilatar belakangi oleh keadaan dimana tidak dikenalnya Sentra Industri Kecil Konveksi Batik Mlangi oleh masyarakat pada umumnya sebagai ikon penghasil batik. Mlangi hanya dikenal oleh para pedagang batik dikawasan wisata seperti Malioboro, Prambanan, Borobudur, dan Pantai Selatan, sehingga dapat dikatakan usaha batik Mlangi hanya berada dikawasan Yogyakarta saja dan tidak berkembang. Melihat pesatnya kemajuan teknologi informasi dalam hal ini pemanfaatan internet yang juga telah marak digunakan para pelaku industri untuk menambah pangsa pasranya, ini bertolak belakang dengan kondisi pada komunitas batik Mlangi. Pemanfaatan teknologi internet untuk menunjang aktivitas dagang tidak dirasakan oleh komunitas batik Mlangi. Untuk itu tujuan dari penelitian ini adalah mengenalkan Mlangi kepada masyarakat luas sebagai sentra industri kecil konveksi batik melalui *website*. Dengan adanya *website*, komunitas "Mlangi" dapat mempromosikan komunitasnya sendiri, mengenalkan produknya, dan melakukan penjualan atau pemasaran produk secara lebih luas.

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Sekarang dan Terdahulu

Deskripsi	Penelitian Terdahulu			Penelitian Sekarang
	Indrajani	Sulisti	Nurbo	
<b>Penulis</b>	Indrajani	Sulisti	Nurbo	Dian
<b>Judul Penelitian</b>	Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Sarang Imitasi	Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis Web Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance	Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Penjualan Berbasis Web Pada Mall Puri Indah	Perancangan Website Sebagai Media Promosi Sentra Industri Kecil Konveksi Batik Mlangi
<b>Tahun Penelitian</b>	2007	2008	2010	2012
<b>Tujuan</b>	Menganalisis permasalahan yang dihadapi perusahaan mengenai efektivitas transaksi dan penjualan produk-produk perusahaan dan merancang e-Commerce yang terfokus pada e-Selling	Merancang sebuah sistem informasi penjualan sepeda motor dan pengolahan data penjualan untuk PT. Adira Dinamika Multi Finance	Membangun suatu sistem promosi berbasis multimedia yang berupa website	Menghadirkan suatu website sebagai media promosi sentra industri kecil konveksi batik Mlangi
<b>Software yang digunakan</b>	SQL Server dan Delphi	Apache, PHP MySQL, Dreamweaver MX, Adobe Photoshop CS	Macromedia, HTML	XAMPP, wordpress
<b>Objek penelitian</b>	Penjualan produk	Penjualan produk	Pengiklanan	Penjualan produk
<b>Metode yang digunakan</b>	Waterfall	Waterfall	IMSDD (Interactive Multimedia System Design and Development)	E-Commerce Web Design Element