ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DI HYPERMARKET

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh:

Benedictus Dian Prabowo

NPM : 10 03 18268

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

AGUSTUS 2015

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DI HYPERMARKET

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Disusun oleh :

Benedictus Dian Prabowo

NPM : 10 03 18268

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

(W. Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D.) **18 Agustus 2015**

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DI HYPERMARKET

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Benedictus Dian Prabowo

NPM : 10 03 18268

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 11 September 2015 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji	Anggota Panitia Penguji
W. Mahestu N. K., S.E., M.Sc.IB., Ph.D.	Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.
	Nadia Nila Sari, S.E., MBA.

Yogyakarta, 28 September 2015

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprapto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

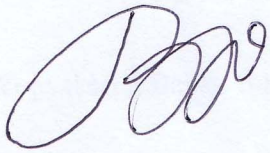
Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DI HYPERMARKET
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Agustus 2015

Yang menyatakan



Benedictus Dian Prabowo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membimbing dan membantu baik berupa ide, gagasan, materi, maupun dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Skripsi dengan judul "Analisis Perilaku Pembelian Kompulsif Di Hypermarket (Penelitian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)" menjadi syarat akhir dalam mendapatkan gelar sarjana strata satu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, perlindungan, pendampingan, bimbingan, rejeki yang melimpah dan berkecukupan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Keluarga tercinta Bapak Mulyono, Ibu Rina, adik Agustina Dwi Adinda Putri, Simbah Putri Ngatiyem Mangir, serta Pakde Agus Supriyono yang selalu memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat melewati halangan selama menempuh pendidikan S1.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Bapak Budi Suprapto, MBA., Ph. D.

4. Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Ibu Debora Wintriarsi H., S.E., M.Sc. atas bantuannya dalam mendapatkan solusi yang terbaik bagi penulis dalam skripsi ini.
5. Ibu W. Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan dan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan dari semester satu sampai akhir Stella Octaviani, Ninyo (Nino Etudiante), Indra Lesmana, Yulius Wahyu Prasetyo, Timotius Hari Dwiantara, Yustinus Frandi Cahyo Pamungkas dan Deo, Tarsisius Guritna, Junaidi Salim, Albertus Magnus Galih, Bartolomeus Rudi, Dian Gendut, Monica Kusuma, Vero, Richard Sumarsono, Cecil, Isabella, Novi Tangerang, Zozimus Kelvin, Mbak Dian, Seto, Kevin Soto 61 Malioboro, Ricky Cacul, dan seluruh kawan-kawan yang telah memotivasi dan memberikan dukungan moral selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bu Yanti dan Pak Edy pegawai Perpustakaan UAJY, Mas Widi dan Bu Yati pegawai Tata Usaha FE UAJY, Om Yus dan Bulek Eksi, Om Lilik, Bu Endang Wahyuni dan Deta (Theresa Benedicta Wahyuni Wijaya), Mbak Erna, Ningrum dan Lukman, Bu Yenni dan rekan-rekan dari perusahaan Group of BCA yang telah membantu langsung dan memberikan dukungan moral selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Ibu kos Pak Arif dan Bu Cicih Paingan serta kawan-kawan kos yaitu Richardus Hugo S., Candra Dewa Nata, Reza Pahlevi, Abraham

Pandereq Runggu Pasolang, Mas Arif dan Ajik, Anton (Antonius Adi Nugroho) dan Angga (Alexander Rahma Angga Dewanta) yang telah membantu, memotivasi dan memberikan dukungan moral selama proses penyelesaian skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan terlibat dalam bidang penulisan baik saat ini maupun dimasa yang akan datang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu setiap kritik dan saran sangat bermanfaat bagi penulis.

Yogyakarta, 18 Agustus 2015

Benedictus Dian Prabowo

MOTTO HIDUP

"Pilihlah pilihan yang benar-benar kita pilih"

-Benmunt

"Jejeg Jujur Ngalah Ngalih Sopan Santun"

"Belajar untuk Hidup"

"Jadikan yang Terbatas Menjadi Tak Terbatas"

-Benmunt

"Yang jadi Juara pasti yang Kerja Keras dan Kerja Cerdas,
itulah yang disebut Mental Juara"

-Ganjar Pranowo

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ……... i

HALAMAN PERSETUJUAN …… ii

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

HALAMAN PERNYATAAN ……. iv

KATA PENGANTAR…… ……... v

HALAMAN MOTTO ……... viii

DAFTAR ISI ……..... ix

DAFTAR TABEL …… xiv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

ABSTRAK..... xviii

BAB I PENDAHULUAN ……. 1

1.1 Latar Belakang Masalah……..... 1

1.2 Rumusan Masalah ……..... 8

1.3 Batasan Masalah ……... 10

1.4 Tujuan Penelitian . ……... 11

1.5 Manfaat Penelitian ……..... 12

1.6 Sistematika Penulisan …….. 13

BAB II LANDASAN TEORI ……... 14

2.1 Hypermarket…… ….....……..... 14

2.2 Pembelian Impulsif…....……..... 16

2.3 Belanja Diluar Catatan Belanja……..... 17

2.4 Jender ……...…....……..... 17

2.5 Durasi Belanja…....……..... 18

2.6 Kecenderungan Pembelian Kompulsif…….... 18

2.7 Penelitian Terdahulu…....……..... 20

2.8 Hipotesis Penelitian…....……..... 21

2.9 Kerangka Penelitian…....……..... 25

BAB III METODE PENELITIAN …….. 26

3.1 Pendahuluan …….....…… 26

3.2 Waktu dan Objek Penelitian……..... 26

3.3 Metode Pengambilan Sampel……..... 27

3.3.1 Populasi Penelitian …… 27

3.3.2 Sampel Penelitian ……. 27

3.4 Metode Pengumpulan Data.....……..... 28

3.5 Metode Pengukuran Data..…… 29

3.5.1 Pengukuran Variabel Penelitian Untuk Kuesioner Bagian II 29

3.6 Metode Pengujian Instrumen...……..... 30

3.6.1 Uji Validitas.....……..... 30

3.6.2 Uji Reliabilitas..... 31

3.7 Metode Analisis Data …… 32

3.7.1 Analisis Presentase..... 32

3.7.2 Analisis Regresi..... 32

3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda …….. 32

3.7.3 Analisis *Independent Sampel T- Test*..... 33

3.7.4 Analisis Statistik Deskriptif..... 34

BAB IV ANALISIS DATA .....……..... 35

4.1 Pendahuluan …….…….... 35

4.2 Pengujian Instrumen……..... 36

4.2.1 Uji Validitas……..... 36

4.2.2 Uji Reabilitas ……..... 38

4.3 Karakteristik Responden..... 39

4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39

4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia …….. 39

4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Rata-Rata …… 40

4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Pernah

Belanja Di Hypermarket……. 41

4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Hypermarket Yang Dikunjungi …….. 41
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Di Hypermarket …….. 42
4.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata……. 43
4.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Di Beli ……. 43
4.3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Belanja 44
4.3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembayaran …… 45
4.4 Pengujian Data Dan Hipotesis …….. 44
4.4.1 Analisis Regresi …….. 45
4.4.1.1 Pembelian Impulsif Berpengaruh Secara Positif Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif …… 46
4.4.1.2 Kecenderungan Belanja Diluar Catatan Belanja Berpengaruh Secara Positif Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif …… 48
4.4.2 Analisis Uji Beda Variabel Penelitian Ditinjau Dari Perbedaan Kategori Responden…….. 49

4.4.2.1 Jender Berpengaruh Secara Positif Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif …… 50

4.4.2.2 Durasi Belanja Berpengaruh Secara Positif Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif … 51

4.4.3 Analisis Statistik Deskriptif Ditinjau Dari Perbedaan Kategori Responden…… 52

4.5 Pembahasan Rumusan Masalah..... 53

4.5.1 Pengaruh Dari Pembelian Impulsif Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif……. 53

4.5.2 Pengaruh Dari Kecenderungan Belanja Diluar Catatan Belanja Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif…….…….. 54

4.5.3 Pengaruh Jender Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif..... 55

4.5.4 Pengaruh Durasi Belanja Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif……..... 56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 57

5.1 Kesimpulan ……... 57

5.3 Saran …….. 59

DAFTAR PUSTAKA..... 60

LAMPIRAN..... 61

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 16
Tabel 4.1 36
Tabel 4.2 37
Tabel 4.3 37
Tabel 4.4 38
Tabel 4.5 39
Tabel 4.6 40
Tabel 4.7 41
Tabel 4.8 41
Tabel 4.9 42
Tabel 4.10 43
Tabel 4.11 43
Tabel 4.12 44
Tabel 4.13 44
Tabel 4.14 45
Tabel 4.15 46
Tabel 4.16 48
Tabel 4.17 50
Tabel 4.18 51
Tabel 4.19 52

Tabel 4.20 54

Tabel 4.21 54

Tabel 4.22 55

Tabel 4.23 55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 20

Gambar 2.2 25

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 ……..……62

Lampiran 2 ……..…68

Lampiran 3 ……..75

Lampiran 4 ……..…78

Lampiran 5 80

Lampiran 6 82

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DI HYPERMARKET

Disusun oleh :
Benedictus Dian Prabowo
NPM : 10 03 18268

Pembimbing
W. Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana Pembelian impulsif, kecenderungan belanja diluar catatan belanja, jender dan durasi belanja memengaruhi kecenderungan pembelian kompulsif di *hypermarket*. Data yang digunakan merupakan data primer. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner. Kemudian data diolah dengan menggunakan alat analisis regresi dengan metode stepwise regression, untuk mengetahui peran pembelian impulsif dan kecenderungan belanja diluar catatan belanja terhadap kecenderungan pembelian kompulsif. Kemudian peneliti menggunakan *Independent Sample T-Test*, dan *One Way Anova* untuk menguji apakah terdapat perbedaan persepsi oleh konsumen terhadap variabel jender dan durasi. Selanjutnya analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen di *hypermarket.*

Berdasarkan pendekatan metode analisis regresi, pembelian impulsif dan kecenderungan belanja diluar catatan belanja berpengaruh signifikan positif terhadap kecenderungan pembelian kompulsif. Berdasarkan pendekatan metode *Independent Sample T-Test* tidak terdapat perbedaan penilaian terhadap kecenderungan pembelian kompulsif di hypermarket di Yogyakarta berdasarkan jender dan durasi belanja.

Kata kunci: perilaku pembelian, kompulsif, hypermarket.