

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

#### **A. GAMBARAN OBYEK PENELITIAN**

Lokasi penelitian dilakukan di Sekolah Dasar Kanisius Demangan Baru 1. Sekolah ini merupakan salah satu Sekolah Dasar yang berada di kecamatan Depok, kabupaten Sleman, Yogyakarta. Sekolah ini beralamatkan di Jalan Demangan Baru, No.22, Depok, Sleman, Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini adalah siswa kelas 5 dan 6 SD Kanisius Demangan Baru 1, Yogyakarta sebagai audiens yang menonton program acara Bocah Petualang ‘Si Bolang’ di TRANS7 pada bulan Mei-Juli 2015 episode pulau Jawa. Berikut merupakan profil dari SD Kanisius Demangan Baru 1.

##### **1. Sejarah Singkat SD Kanisius Demangan Baru 1**

SD Kanisius Demangan Baru 1 berdiri pada tanggal 1 Agustus 1965. Tahun 1965 lokasi sekolah ini berada di sekitar kolam renang Colombo, Universitas Negeri Yogyakarta dengan nama SD Kanisius Kotabaru 3. Tahun 1994 dilakukan pemekaran kelas dikarenakan jumlah murid yang meningkat, maka dijadikan SD Kanisius Demangan Baru 1 dan SD Kanisius Demangan Baru 2. Pada tanggal 21 Desember 2009 dilakukan kembali penggabungan SD menjadi satu dikarenakan peraturan pemerintah yang menyatakan bahwa sekolah yang ada dalam satu kampus harus dijadikan satu, lalu ditetapkanlah menjadi SD Kanisius Demangan Baru 1 sampai saat ini.

## **2. Struktur Organisasi SD Kanisius Demangan Baru 1**

SD Kanisius Demangan Baru 1 mempunyai kepala sekolah yaitu Y. Hariyanta. Dalam menjalankan proses kegiatan belajar mengajar di sekolah ini juga dibantu oleh dewan komite. Ketua dewan komite SD Kanisius Demangan Baru 1 adalah Herry S dengan didampingi wakil ketua yaitu Yulianto. SD Kanisius Demangan Baru 1 memiliki berbagai bidang untuk meningkatkan sumber daya manusia. Bidang ini diantaranya bidang pendidikan, ekstrakurikuler, bimbingan konseling, hubungan masyarakat, usaha dana, sarana pra sarana dan unit perpustakaan.

## **3. Visi dan Misi SD Kanisius Demangan Baru 1**

### **Visi :**

Menjadi pendidik anak Indonesia agar cerdas, berkarakter, peduli terhadap sesama dan lingkungan.

### **Misi :**

Menyelenggarakan pendidikan Sekolah Dasar dan Menengah yang berkualitas berlandaskan Paradigma Pedagogi Reflektif (PPR) dan mengoptimalkan sumber daya bersama mitra strategis.

## **4. Nilai-nilai Kanisius**

1. Kasih : Beriman, cinta pada anak, persaudaraan, kesetiaan, kepedulian;
2. Disiplin: Tertib, tanggung jawab;
3. Cerdas : Kerja keras, daya juang, tuntas;
4. Berani :Kritis, kreatif, reflektif, percaya diri, pribadi yang gembira;
5. Jujur : Komitmen, dapat dipercaya, diandalkan

Untuk meningkatkan kualitas pendidikan, Sekolah Dasar Kanisius Demangan Baru `1 senantiasa aktif dalam pengadaan sarana dan prasarana. Bentuk peningkatan kualitas tersebut dengan cara mengalokasikan dana untuk pembangunan maupun perbaikan fasilitas yang ada. Berikut secara umum fasilitas yang terdapat di Sekolah Dasar Kanisius Demangan Baru :

1. Ruang Laboratorium dan Perpustakaan

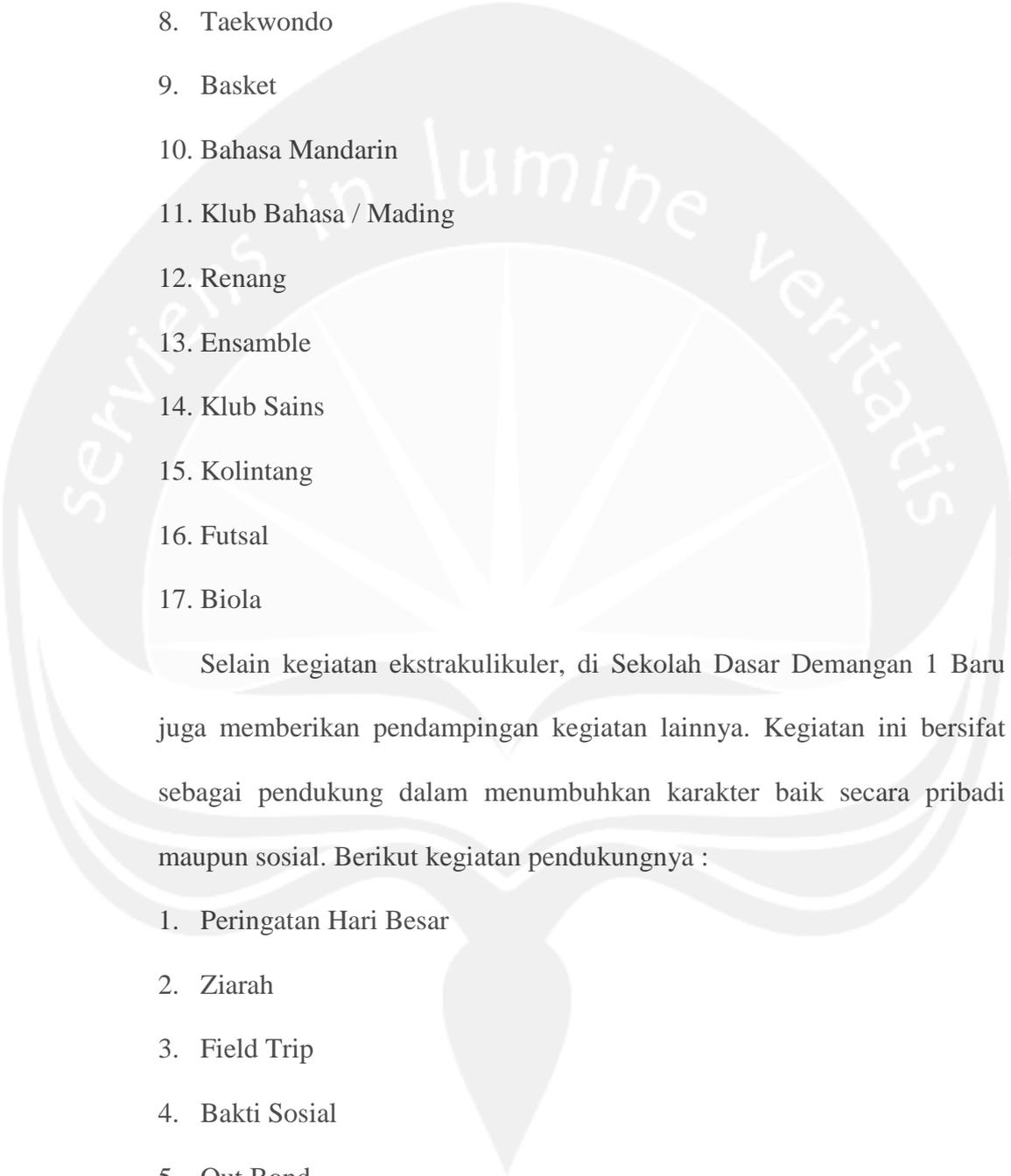
Laboratorium sekolah menyediakan beberapa fasilitas yang cukup memadai. Sampai saat ini terdapat laboratorium Bahasa, Komputer, dan IPA. Sedangkan perpustakaan sekolah ini mempunyai banyak koleksi buku paket maupun buku pendukung lainnya.

2. Ruang Musik

Ruang musik ini merupakan ruangan tempat anak-anak belajar vokal hingga alat musik. Ruangan ini juga dipergunakan untuk kegiatan ekstrakurikuler vokal, paduan suara maupun alat musik lainnya.

Terdapat juga kegiatan-kegiatan yang mendukung proses belajar mengajar di Sekolah Dasar Kanisius Demangan Baru. Kegiatan tersebut merupakan ekstrakurikuler, diantaranya yaitu :

1. Pramuka
2. Paduan Suara
3. Komputer
4. Modern Dance
5. Seni Rupa

- 
6. Vocal
  7. Tari
  8. Taekwondo
  9. Basket
  10. Bahasa Mandarin
  11. Klub Bahasa / Mading
  12. Renang
  13. Ensemble
  14. Klub Sains
  15. Kolintang
  16. Futsal
  17. Biola

Selain kegiatan ekstrakurikuler, di Sekolah Dasar Demangan 1 Baru juga memberikan pendampingan kegiatan lainnya. Kegiatan ini bersifat sebagai pendukung dalam menumbuhkan karakter baik secara pribadi maupun sosial. Berikut kegiatan pendukungnya :

1. Peringatan Hari Besar
2. Ziarah
3. Field Trip
4. Bakti Sosial
5. Out Bond
6. Rekoleksi dan Motivasi

## **5. Prestasi SD Kanisius Demangan Baru 1**

Sebagai sekolah dasar yang mempunyai visi misi menjadi pendidik anak-anak Indonesia yang cerdas, berkarakter, peduli terhadap sesama dan lingkungan. SD Kanisius Demangan Baru 1 banyak mengikuti berbagai kegiatan dan perlombaan yang diadakan di dalam maupun di luar kegiatan belajar mengajar di sekolah ini. Berbagai perlombaan yang diikuti menghasilkan prestasi akademik maupun non akademik bagi SD Kanisius Demangan Baru 1, diantaranya prestasi dari tahun 2014 – 2015 yaitu :

### **Tahun 2014**

1. lomba I lomba paduan suara dalam rangka GKAJ (Gelar Kreasi Anak Jogja) tanggal 26 Januari 2014, yang diselenggarakan di SD/ SMP Budi Utama Jalan Magelang.
2. juara I untuk Lomba Paduan Suara Lagu-lagu Perjuangan se Kabupaten Sleman pada tanggal 21 April 2014.
3. Juara I kompetisi IKA SSB Kabupaten Klaten.
4. Juara I kejuaraan Nasional sepatu roda antar club Bupati Malang Cup II pada 1 Desember 2014
5. Meraih medali perak 100 m punggung putra (KU IV) pada kejuaraan renang antar sekolah se Jawa Tengah DIY tanggal 25/26 Januari 2014
6. Juara III story telling contest Pangudi Luhur Cup pada tanggal 24 Januari 2014
7. Juara 1 Sepak bola mini tingkat kabupaten (lintang VI)
8. Juara II Kumi Te Karate

9. Juara II Kejuaraan Nasional Olahraga Dansa di Jakarta

**Tahun 2015**

1. Juara I lomba biola tingkat sekolah dasar se DIY
2. Juara III fashion show tingkat sekolah dasar se DIY
3. Mewakili Indonesia menampilkan tari kontemporer di Hongkong

**Kegiatan sekolah tahun 2015**

1. Mengisi pentas seni di acara Natal bersama di Plasa Ambarukmo dengan berbagai ekstrakurikuler SD Kanisius Demangan Baru 1.
2. Menjadi petugas koor dan musik misa Natalan dosen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada tanggal 6 Januari 2015.

**6. Pembangunan Gedung Baru SD Kanisius Demangan Baru 1**

Pada Tahun 2015 ini SD Kanisius Demangan Baru 1 sedang melakukan pembangunan gedung sekolah yang baru. Hal ini dikarenakan gedung lama sudah berusia 50 tahun dan memang sudah tidak layak lagi digunakan untuk kegiatan belajar mengajar. Atap sekolah yang sudah tidak kuat lagi menopang dan beberapa kelas yang atapnya bocor. Demi rasa nyaman, aman dan kelancaran proses belajar mengajar maka pembangunan ini dilakukan. Pembangunan ini tepatnya dimulai pada awal bulan Agustus 2015. Selama pembangunan ini Taman Kanak-kanak (TK) Kanisius Demangan Baru sementara dipindahkan ke Wisma Immanuel sedangkan untuk kegiatan olahraga atau lainnya berada di pusat studi Realino. Pembangunan gedung tiga lantai ini diperkirakan akan selesai pada bulan Juli-Agustus tahun 2016.

## **7. Jam Sekolah dan Jumlah Siswa tahun ajaran 2014/2015**

Senin – Kamis : 07.00 – 13.00

Jumat : 07.00 – 11.20

Sabtu : 07.00 – 12.20

Pada tahun ajaran 2014/2015 jumlah siswa SD Kanisius Demangan Baru 1 yaitu 500 siswa dengan 254 putri dan 246 putra. Dalam penelitian ini yang menjadi responden peneliti adalah siswa kelas 5 dan 6. Rincian jumlah siswa dan siswi di sekolah tersebut yaitu kelas 5 ada 87 orang dan kelas 6 ada 96 orang.

## **B. GAMBARAN TRANS7**

### **1. Sejarah TRANS7**

TRANS7 dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan, menghiasi layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Berawal dari kerjasama strategis antara Para Group dan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) pada tanggal 4 Agustus 2006, TRANS7 lahir sebagai sebuah stasiun swasta yang menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan, ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian yang aktif.

TRANS7 yang semula bernama TV7 berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000. Pada 22 Maret 2000, keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Dengan kerjasama strategis antara Para Group dan KKG, TV7 melakukan re-launching pada 15 Desember 2006 sebagai TRANS7 dan menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya TRANS7, di bawah naungan PT. Trans Corpora yang merupakan bagian dari manajemen Para Group yang saat ini telah berubah nama menjadi CT Corp.

Akhir tahun 2012 bersama dengan TRANS TV dan Detikcom dalam media CT Corp di bawah naungan payung TRANSMEDIA, TRANS7 diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program in-house productions yang bersifat informatif, kreatif dan inovatif serta komitmen menyajikan yang terbaik bagi pemirsa keluarga Indonesia dengan berbagai pilihan program berupa

hiburan, informasi, olah raga dan program anak disajikan secara lengkap.([www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id), diakses pada tanggal 12 Juni 2015)

## 2. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh

Alamat Kantor Pusat : Menara Bank Mega. Jalan Kapten P. Tendean  
Kav. 12-14 A, Jakarta, 12790

Pemilik : PT. Trans Corpora

Situs Resmi : [www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)

Logo :



Logo dengan simbol "Diamond A" ditengah kata TRANS yang dimiliki TRANSMEDIA termasuk TRANS TV dan TRANS7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam Nusantara sekaligus melambangkan optimis masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya di dalam Berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

### **3. Visi dan Misi TRANS7**

#### **a. VISI**

- Dalam jangka panjang, TRANS7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN

- TRANS7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholders dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima stakeholders

#### **b. MISI**

- TRANS7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat
- TRANS7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

#### **4. Deskripsi Tayangan Bocah Petualang TRANS7**

TRANS7 memiliki beragam berbagai macam program acara, mulai dari program yang bersifat hiburan, program edukatif yang menambah wawasan maupun pengetahuan hingga program infomatif (*news*). Meskipun Program Acara Trans7 didominasi oleh program-program yang bersifat hiburan, namun Trans7 pun sadar bahwa pemirsa banyak membutuhkan informasi yang tepat bagi anak-anak. Informasi mengenai dunia anak-anak yang sekaligus memberikan pengetahuan dan wawasan baru bagi mereka. Banyak program hiburan dan edukatif di Trans7 bagi anak-anak. Di setiap program yang diperuntukkan untuk anak-anak memiliki keunggulan dan ciri khas berbeda. Seperti program *news* Si Bolang “Bocah Petualang” yang bersifat semi dokumenter yang hadir memenuhi

keingintahuan masyarakat terutama anak-anak akan informasi yang mendidik dan menambah pengetahuan mereka mengenai suatu daerah dengan berpetualang.

Si Bolang Trans7 merupakan program *news departement education and adventure* atau program semi dokumenter untuk anak-anak yang tayang setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 13.15-13.45 WIB.

#### **a. Target Audiens**

Dilihat dari target audiensnya, program Si Bolang menysasar penonton anak-anak. Namun, dengan konten yang ada program Si Bolang dapat dinikmati oleh semua umur (SU). Si Bolang yang menghadirkan bocah-bocah petualang dari berbagai daerah di penjuru tanah air memberikan pengetahuan dan informasi menarik di setiap episodenya.

Anak-anak dipilih sebagai fokus utama dari program ini sebab penggagas awal berpendapat bahwa dunia anak-anak merupakan dunia bermain, penuh keceriaan, penuh petualangan dan kebersamaan. Ditambah dengan minimnya tayangan yang mencerdaskan anak bangsa.

#### **b. Tema**

Target audiens dari program ini khususnya adalah anak-anak, maka tema-tema yang diangkat pastilah dari dunia mereka. Tahun ini salah satu program anak-anak unggulan di Trans7 masih tetap menggunakan tema Si Bolang *Weekdays*. Hal ini merupakan Si Bolang yang dikemas secara menarik dan

edukatif karena mengangkat petualangan dari bocah-bocah di berbagai daerah di tanah air. Tidak sembarang daerah yang dikunjungi namun Si Bolang *Weekdays* ini sengaja mengangkat daerah atau desa pedalaman maupun pelosok di Indonesia. Idealnya dalam 1 episode terdapat 9-11 item yang diambil di daerah tersebut, misalnya aktivitas unik warganya, kuliner, permainan tradisional, kerajinan asli, upacara adat dan ritual keagamaan atau suku yang ada. Si Bolang sampai saat ini masih mengedepankan ke-alamiah, ke-aslian suatu daerah atau desa yang dikunjungi. Dengan kata lain sangat menghindari *modernisasi* yang ada.

## **5. Penghargaan Program Acara Si Bolang**

### **Tahun 2015**

1. KPAI Award kategori Program Televisi Ramah Anak.

### **Tahun 2014**

2. Anugerah KPI tahun 2014

Kategori Program Anak Terbaik : **Si Bolang**

### **Tahun 2013**

1. KPID Award Jawa Tengah, Kategori Televisi Berjaringan Peduli Jawa Tengah terbaik : **Si Bolang**

### **Tahun 2011**

1. KPI Awards 2011

Kategori Program Anak Terbaik : **Si Bolang**

2. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan  
Program Anak Terbaik 2011 : **Si Bolang**

#### **Tahun 2010**

1. Penghargaan dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI 2010 sebagai acara yang mendidik dan menghibur bagi anak Indonesia : **Bocah Petualang**
2. Anugerah Peduli Pendidikan Kementerian Pendidikan Nasional (KEMENDIKNAS)2010  
Media elektronik yang peduli terhadap pendidikan : TRANS Corp
3. KPID Award 2010 - Nusa Tenggara Barat  
Program : **Si Bolang** (Mengangkat wisata dan budaya di NTB)

#### **Tahun 2009**

1. 2009: Panasonic Award, Kategori Program Edutainment Anak Terfavorit.

#### **Tahun 2008**

1. Penghargaan dari Yayasan Sains Estetika dan Teknologi (SET), Yayasan Tifa, Ikatan Journalistik Televisi Indonesia (IJTI) serta Departemen Komunikasi dan Informatika 2008  
Kategori program anak-anak terbaik : **Bocah Petualang**

## **Tahun 2007**

1. XY-KIDS! Award 2007

Kategori Acara TV Favorit Pembaca XY-KIDS! : **Bocah Petualang**

2. Anugerah Kebudayaan 2007 Departemen Kebudayaan & Pariwisata Nasional

Kategori Anak untuk Media Elektronik : **Bocah Petualang**

3. Panasonic Award 2007 Festival Film Indonesia (FFI) 2007

Kategori Program Acara Anak-Anak Terfavorit : **Bocah Petualang**

(<http://www.trans7.co.id/?artikel=28>, diakses pada tanggal 17 Agustus 2015)