

**PENGARUH KREDIBILITAS MEDIA SOSIAL
TERHADAP TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN
(Analisis Jalur Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram TakoFeitoDeMao
Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh
ANTONIA MEME
110904404 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen
(Analisis Jalur Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram TakoFeitoDeMao
Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

ANTONIA MEME

No. Mhs : 04404 / KOM

disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen
(Analisis Jalur Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram TakoFeitoDeMao
Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen)**

ANTONIA MEME

No. Mhs : 04404 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 12 Oktober 2015
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian 2

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos.,M.A.

Penguji II



[Handwritten signature of Agus Putranto]
[Handwritten signature of Anita Herawati]
[Handwritten signature of Desideria Cempaka Wijaya Murti]

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Antonia Meme
Nomor Mahasiswa : 110904404
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen (Analisis Jalur Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram TakoFeitoDeMao Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Oktober 2015

Saya yang menyatakan



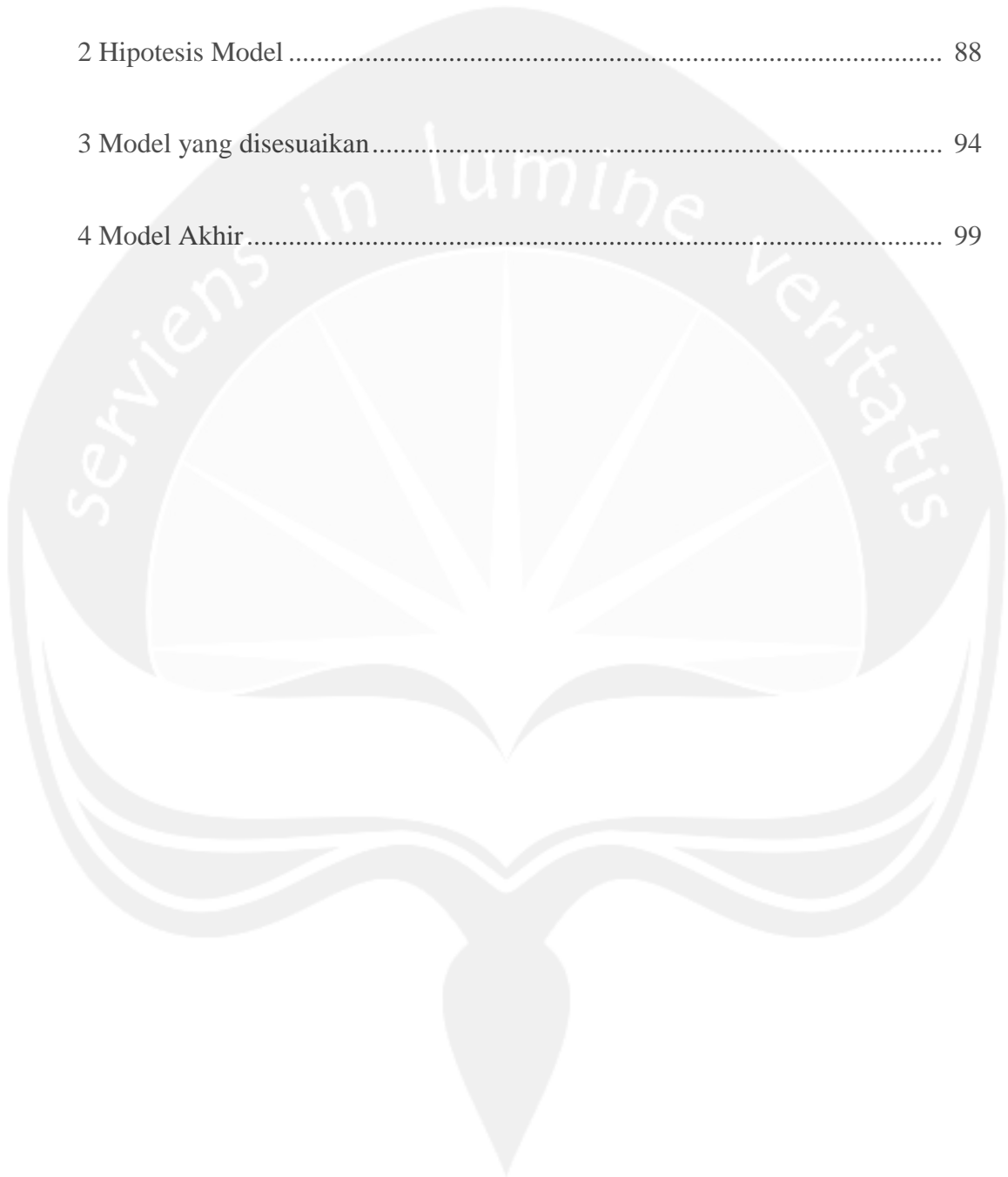
Antonia Meme

DAFTAR GAMBAR

1 Infografis Penggunaan Instagram	5
2 <i>Homepage</i> AkunInstagram Takofeitodemaο	7
3. Foto Tas <i>Handmade</i> dan Keterangan Tas	8
4 Informasi Gangguang <i>Contact Person</i>	8
5 Top 5 Jenis Aplikasi Bisnis.....	10
6 Penggunaan Aplikasi.....	11
7 AkunInstagram Takofeitodemaο.....	60
8 OOTD Konsumen Memakai Tas <i>Handmade</i> Takofeitodemaο.....	61
9 Logo Takofeitodemaο	62
10 Contoh Tas <i>Handmade</i> Takofeitodemaο	63
11 Informasi Foto Tas <i>Handmade</i> Takofeitodemaο	65
12 Foto Tas <i>Handmade</i> Takofeitodemaο Dalam Bentuk <i>Collage</i>	66

DAFTAR BAGAN

1 Skema Hubungan Antar Variabel	35
2 Hipotesis Model	88
3 Model yang disesuaikan.....	94
4 Model Akhir.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Kuisisioner Online

Lampiran 3 Data Asli Jawaban Responden

Lampiran 4 SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 SPSS Distribusi Frekuensi Masing-Masing Variabel

Lampiran 6 SPSS Distribusi Frekuensi Per Responden

Lampiran 7 SPSS Analisis Regresi

