

BAB II

OBJEK PENELITIAN

Berikut ini adalah deskripsi dan gambaran tentang objek yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Takofeitodemaο berdasarkan data-data yang peneliti kumpulkan melalui wawancara dengan *owner* Takofeitodemaο pada tanggal 21/09/2015.

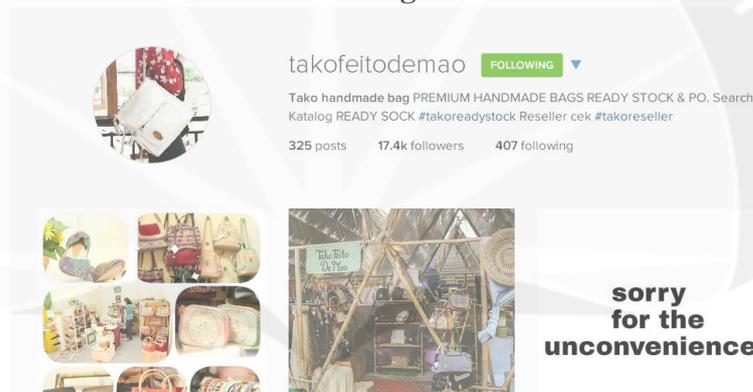
A. Sejarah Takofeitodemaο

Nama Takofeitodemaο berasal dari penggabungan dua kata, yaitu kata “Tako” yang berasal dari bahasa Jepang yang artinya gurita dan kata “Feitodemaο” yang berasal dari bahasa spanyol yang artinya *made by hand*. Tako yang berarti gurita mempunyai filosofi bahwa gurita memiliki banyak tentakel. Tentakel gurita bagi *owner* Takofeitodemaο dimaknai sebagai jaringan-jaringan (pengrajin, teman, media sosial, *new customer*) yang dapat membantu mengembangkan merek baru yang mulai diperkenalkan kepada konsumen. Sedangkan Feitodemaο yang *berarti made by hand* mempunyai makna untuk menegaskan bahwa tas yang diproduksi memang benar-benar dikerjakan secara *handmade*. Pencetus ide awal terbentuknya Takofeitodemaο adalah *owner* Takofeitodemaο itu sendiri yang bernama Dita (Wawancara *owner* Takofeitodemaο, 21/09/15).

Akhir tahun 2009 tas *handmade* Takofeitodemaο mulai dipasarkan kepada konsumen dengan mengikuti *event* seperti bazar atau *garage sale*. Takofeitodemaο juga memanfaatkan media sosial yang pada saat itu sedang

booming seperti facebook dan twitter untuk memasarkan tas *handmade*. Pertengahan tahun 2010 Takofeitodemaο mulai membuka *store* di Jalan Patehan Lor no.2, Yogyakarta untuk *mendisplay* dan menjual tas *handmade*. Kemudian tahun 2013 Takofeitodemaο berfokus sebagai *online shop* dengan menutup *store* di Jalan Patehan Lor dan mulai membuat *akun* instagram dengan nama Takofeitodemaο. Gambaran akun instagram Takofeitodemaο seperti terlihat pada gambar 7 di bawah ini.

Gambar 7 Akun Instagram Takofeitodemaο



Sumber: www.instagram.com/takofeitodemaο

Melalui akun instagram tersebut, Takofeitodemaο mulai aktif memanfaatkan instagram sebagai media promosi dan penjualan tas *handmade*. *Followers* awal akun instagram Takofeitodemaο pada tahun tersebut sekitar 4000 akun dan terus bertambah hingga saat ini mencapai sekitar 17.400 akun (Wawancara *owner* Takofeitodemaο, 21/09/15).

B. Sistem Kerja Akun Instagram Takofeitodemaio

Akun instagram Takofeitodemaio dikelola oleh seorang admin yang juga merupakan *owner* dari Takofeitodemaio. Jam kerja yang diberlakukan untuk menerima dan membalas *order* melalui *contact person* mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB, order di atas jam 20.00 WIB akan dibalas oleh admin pada keesokan harinya. Jam kerja yang berlaku juga diberlakukan untuk membalas komen yang diajukan *followers* di kolom komentar foto pada *akun* instagram Takofeitodemaio. Admin akan membalas pertanyaan jika pertanyaan yang diajukan informasinya tidak tersedia pada deskripsi foto (Wawancara *owner* Takofeitodemaio, 21/09/15).

Setiap hari senin-sabtu admin *akun* instagram Takofeitodemaio akan mengunggah (*repost* atau *regram*) beberapa konsumen yang telah membeli dan menggunakan tas *handmade* Takofeitodemaio. Foto konsumen diambil dari foto-foto yang ditautkan oleh konsumen ke *akun* instagram Takofeitodemaio (Wawancara *owner* Takofeitodemaio, 21/09/15). Istilah untuk pengguna instagram yaitu OOTD (*Outfit of The Day*)

Gambar 8 OOTD Konsumen Memakai Tas *Handmade* Takofeitodemaio



Sumber: www.instagram.com/takofeitodemaio

Selain mengunggah OOTD (*Outfit of The Day*), jadwal untuk memperbaharui katalog dengan mengunggah semua foto tas *handmade* dengan berbagai macam desain pada akun instagram Takofeitodemaο adalah setiap hari minggu (Wawancara *owner* Takofeitodemaο, 21/09/15).

C. Logo Takofeitodemaο

Logo Takofeitodemaο seperti gambar 9 berikut ini:

Gambar 9 Logo Takofeitodemaο



Sumber: Data Owner Takofeitodemaο

Arti logo yaitu penekanan pada huruf “T” yang diambil dari huruf pertama kata Takofeitodemaο. Huruf “T” dengan banyak gelombang dimaknai sebagai bentuk keseimbangan tas *handmade* yang diproduksi (bahan yang digunakan, warna, harga, fungsi). Bentuk gelombang yang lebih besar di awal dimaknai bahwa tas *handmade* yang diproduksi berawal dari sebuah ide. Bentuk lonjong berfungsi untuk memberi ruang informasi huruf “T” itu sendiri yang berarti Takofeitodemaο (Wawancara *owner* Takofeitodemaο, 21/09/15).

D. Produk Takofeitodema

Ide awal pada saat mengembangkan tas *handmade* karena biaya produksi yang tidak terlalu tinggi sehingga tidak membutuhkan modal yang besar. Konsep awal tas *handmade* yaitu konsumen bisa *custom* (desain model sesuai keinginan konsumen) namun setelah berkembang dan konsumen semakin bertambah banyak maka desain model tas *handmade* yang dipasarkan adalah desain model yang telah didesain oleh *owner* Takofeitodema (Wawancara *owner* Takofeitodema, 21/09/15). Contoh desain model tas *handmade* yang didesain oleh *owner* Takofeitodema seperti terlihat pada gambar 10 di bawah ini.

Gambar 10 Contoh Tas *Handmade* Takofeitodema



Sumber: www.instagram.com/takofeitodema

Desain model tas *handmade* yang berbeda-beda seperti pada gambar 10 karena setiap bulan *owner* Takofeitodema akan me-launching tas *handmade* dengan desain model baru. Bahan yang digunakan untuk pembuatan tas

handmade adalah kulit sintetis yang kualitasnya setara dengan kualitas bahan jok mobil, jika berada di area lembab bahan tas *handmade* tidak akan mengelupas. Bahan kulit sintetis didatangkan dari wilayah Bandung dan bahan untuk pembuatan tas dengan desain model bermotif (batik, bunga, dsb) didatangkan dari wilayah Solo. Kualitas warna menjadi satu paket dengan kualitas bahan yang telah ditentukan. Konsep pemilihan warna bergantung pada konsep tas *handmade* yang akan di *launching*, misalnya konsep *vintage* maka pemilihan warna berkisar pada warna coklat. Ide desain model tas *handmade* yang berasal dari *owner* akan dikerjakan oleh pengrajin yang telah dipercaya untuk memproduksi tas *handmade* tersebut. Harga yang ditawarkan untuk setiap tas *handmade* telah disesuaikan dengan kualitas bahan yang digunakan dan biaya produksi yang dikeluarkan (Wawancara *owner* Takofeitodema0, 21/09/15).

E. Foto Produk Tas *Handmade* Takofeitodema0

Berkaitan dengan foto tas *handmade* yang diunggah oleh admin *akun* instagram Takofeitodema0 akan selalu dicantumkan di bagian deskripsi foto informasi berupa kode produk, warna, ukuran, bahan yang digunakan, dan harga serta informasi tentang format *order* secara rinci dan *contact person* yang bisa dihubungi. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah pelayanan pada saat *order* sehingga konsumen sudah mengetahui detail informasi tentang tas *handmade* tersebut (Wawancara *owner* Takofeitodema0, 21/09/15).

Contoh deskripsi foto tas *handmade* Takofeitodemaο seperti terlihat pada gambar 11 di bawah ini.

Gambar 11 Informasi Foto Tas *Handmade* Takofeitodemaο

takofeitodemaο #takoreadystock

Code : Saveria clutch
Color : Black Ethnic
Measurement : 28cm x 22cm
Materials : Faux leather
Price : IDR 140.000

##FORMAT ORDER:
NAMA+ALAMAT LENGKAP+No.Hp
+KODE BARANG&WARNA
Kirim ke::
Sms 082133803800
Line takofeitodemaο
Pin 52615E8E

#handmadebags #handmade
#handmadebags #bags
#indonesianproduct #indonesianbrand
#jogja #fashion #vintagebag
#ethnicbag #backpack #clutch
#clutchbag #totebag #handbag

Sumber: www.instagram.com/takofeitodemaο

Selain memberikan informasi di setiap foto tas *handmade* Takofeitodemaο yang diunggah seperti pada gambar 11, foto tas *handmade* akan diunggah dalam bentuk sudah dikelompokkan (*collage*) menjadi 2-4 bagian yang menampilkan sisi luar, dalam, samping, atau detail motif dari tas *handmade* tersebut (gambar 12). Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah pelayanan pada saat order karena konsumen menjadi tahu bagaimana detail bagian tas *handmade* yang akan dibeli (Wawancara *owner* Takofeitodemaο, 21/09/15).

Gambar 12 Foto Tas *Handmade* Takofeitodmeao Dalam Bentuk *Collage*



Sumber: www.instagram.com/takofeitodema0

Foto tas *handmade* yang diunggah di akun instagram Takofeitodmao seringkali menggunakan background putih, hal ini dimaksudkan agar foto yang dihasilkan terlihat bersih dan rapi serta dapat menonjolkan tas *handmade* tersebut baik dari sisi desain, warna, atau motif (Wawancara *owner* Takofeitodema0, 21/09/15).

F. Hubungan Dengan Konsumen

Membangun dan menjaga hubungan dengan konsumen baik melalui *akun* instagram ataupun melalui *contact person* merupakan hal yang penting bagi *owner* Takofeitodema0. Menjaga hubungan dengan cara memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen pada saat *order* adalah hal yang utama. Pelayanan yang baik untuk memberikan kesan positif Takofeitodema0 kepada konsumen. Selain itu, kepuasan konsumen dapat dilihat melalui kesan yang disampaikan kepada Takofeitodema0 pada saat konsumen sudah menerima tas

handmade yang telah dibeli. Jika konsumen puas terhadap tas *handmade* yang telah dibeli, konsumen akan memberikan testimoni yang positif atau melakukan pembelian ulang (*repeat order*) atau merekomendasikan Takofeitodemaio kepada orang lain (Wawancara *owner* Takofeitodemaio, 21/09/15).

