

**PROSES PERUBAHAN SIKAP MASYARAKAT
YOGYAKARTA TERKAIT KAMPANYE WARGA
BERDAYA**

**(Studi Kasus Rute Pengolahan Pesan Mahasiswa UII pada Diskusi
dan Pemutaran Film Warga Berdaya di UII)**



SKRIPSI

oleh

AYUMI RIZKANA

11 090 4289 / Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Perubahan Sikap Masyarakat Yogyakarta terkait Kampanye Warga Berdaya

(Studi Kasus Rute Pengolahan Pesan Mahasiswa UII pada Diskusi dan Pemutaran Film Warga Berdaya di UII SKRIPSI

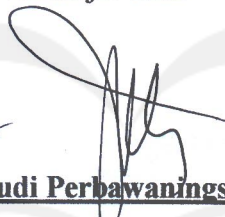
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S. I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

AYUMI RIZKANA

11 090 4289 / KOM

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Tulis : Proses Perubahan Sikap Masyarakat Yogyakarta terkait Kampanye Warga Berdaya (Studi Kasus Rute Pengolahan Pesan Mahasiswa UII pada Diskusi dan Pemutaran Film Warga Berdaya di UII)

Penyusun : Ayumi Rizkana

NIM : 11 090 4289

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 1 Oktober 2015


Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendaran I FISIP UAJY

TIM PENGUJI,

Dr. Phil Yudi Perbawaningsih, M.Si.

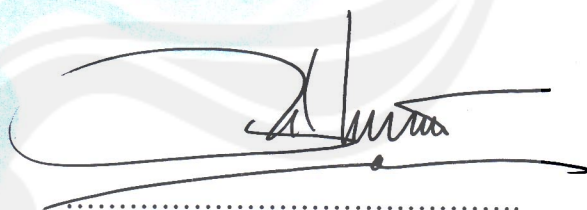
Penguji Utama



.....

Setio Budi, H.H., M.Si

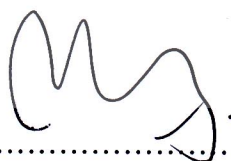
Penguji I



.....

Meylani Yo, M.Comms

Penguji II



.....

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ayumi Rizkana

Nomor Mahasiswa : 110904289

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Proses Perubahan Sikap Masyarakat Yogyakarta terkait Kampanye Warga Berdaya (Studi Kasus Rute Pengolahan Pesan Mahasiswa UII pada Diskusi dan Pemutaran Film Warga Berdaya di UII)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 15 Oktober 2015

Saya yang menyatakan



(Ayumi Rizkana)

ABSTRAKSI

Elaboration Likelihood Model (ELM) menjelaskan bahwa untuk mencapai tujuan persuasi yakni perubahan sikap atau perilaku, tidak hanya ditentukan oleh persuader, namun juga mempertimbangkan peran aktif persuadee untuk mengolah pesan persuasi baik pada rute sentral maupun peripheral. Penelitian ini bertujuan melihat perubahan sikap sebagai hasil peran aktif persuadee mengolah pesan Kampanye Warga Berdaya, di mana persuasi dilihat sebagai dual process. Untuk melihat adanya perubahan sikap, penelitian ini menggunakan studi longitudinal dengan membandingkan sikap masyarakat sebelum dan sesudah mengikuti kampanye. Penggunaan studi longitudinal dalam penelitian persuasi khususnya perubahan sikap ini tergolong baru.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perubahan sikap sebelum dan sesudah mengikuti kampanye. Lebih lanjut, terdapat perbedaan cara mengolah pesan pada audiens laki-laki dan perempuan. Meskipun seluruh audiens memiliki motivasi dan kemampuan untuk mengolah pesan secara teliti dan kritis, namun hanya audiens laki-laki yang mampu mengolah pesan secara kritis dan hati-hati. Hasil penelitian ini menunjukkan selain motivasi dan kemampuan, faktor jenis kelamin juga menentukan bagaimana pesan akan diproses dan diolah. Sehingga, perubahan sikap yang terjadi pada audiens laki-laki berasal dari pengolahan pesan yang kritis dan teliti, atau melalui rute sentral. Sementara perubahan sikap yang terjadi pada audiens perempuan berasal dari pengolahan hal-hal diluar pesan yang mencolok, seperti kredibilitas atau keunikan komunikator kampanye.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk:

Papa yang setia mendampingi penulis dari surga,

Bpk. (Alm) Agus Salim Susanto

Mama yang setia mendampingi penulis lewat doa, Ibu Suhartati

Tiga lelaki yang selalu menjaga dan menjadi sandaran penulis:

Kedua adikku,

Isnanda Rifqi Helmi Susanto dan Muhammad Rafif T.Q. Susanto

dan

Mas Adi Kusno, S.E ☺

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

“Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang bermanfaat tidak hanya bagi diri sendiri namun juga sesama”.

Kalimat diatas yang menjadi motivasi bagi penulis untuk memberikan yang terbaik pada studi S-1 ini, tidak hanya sekedar mengejar lulus semata, namun bagaimana ilmu yang sudah didapat selama ini mampu bermanfaat bagi sesama. Oleh karenanya, dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serangkaian proses baik suka maupun duka telah penulis lewati, karena penulis menyadari sebuah karya yang baik membutuhkan usaha dan perjuangan yang tidak sederhana. Pada akhirnya, perjuangan tersebut melahirkan suatu karya, di mana besar harapan penulis, karya ini mampu bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi maupun penelitian-penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan tugas akhir yang masih terdapat banyak kekurangan ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu Penulis menyelesaikan studi ini, terima kasih Penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua, (Alm) Bapak Agus Salim Susanto, meskipun raganya sudah tak disini untuk menemani dan memberikan semangat dan doa kepada penulis, tetapi jiwanya menjadi semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Teruntuk Ibu Suhartati, terima kasih untuk setiap peluh dan doa yang tiada henti kau panjatkan di setiap sujud, ketegarannya senantiasa menguatkan penulis, dan kelembutannya senantiasa menghangatkan penulis.
2. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama ini, kelak akan menjadi bekal bagi penulis untuk menapaki tingkat yang lebih tinggi.

3. Adi Kusno, S.E., atas kesabarannya menemani penulis menyelesaikan studi ini, atas segala bentuk cinta, kasih, semangat dan doa yang diberikan, sehingga penulis menyadari tujuan akhir dari studi ini bukanlah kelulusan semata, namun ilmu yang bisa bermanfaat bagi sesama.
4. Isnanda Rifqi Helmi Susanto dan Muhammad Rafif Taufiqurrahman Susanto, kehadirannya memberikan semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi ini dengan sebaik-baiknya dan menjadi pengingat bagi penulis untuk menjadi kakak yang mampu diandalkan.
5. Hanifa Rizka Putri, Indira Amelia Mirza, dan Fitria Victoria, atas persahabatan selama hampir sewindu ini, banyak cerita yang sudah dibagi, dan pada akhirnya tiba saatnya kami harus berjuang bersama untuk menyelesaikan studi dan mengejar cita dan cinta.
6. Rr. Gratsia Kancanamaya, Scolastica Riandini, Ramadhan Putra Hadimahendra, Aji Bhatara Alloreung, Teodorus Tangkas Pangaraga, Endriyanto Suryadi Nugroho, terima kasih telah banyak membantu dan memberi warna bagi kehidupan penulis, suka duka kuliah, organisasi, dan skripsi telah kami lewati bersama. Tinggal menunggu waktu satu per satu akan segera menyusul S. Ikom!
7. Febriana NH, Fendra Selina, Oryza Syafitri, Nurina Lestarianingrum, Citra Ayu Fajri, Este R Nazula, Greta Indri Hapsari, Fildza Hanifa, atas segala keceriaan dan "*kerempongannya*" mampu membuat kehidupan skripsi penulis tidak se-seram yang dibayangkan.
8. Paskalia, Caecilia Santi, Sesilia Narendra, Katarina Tathya, Rawi Ariani dan Segenap Pengurus HMPS Komunikasi 2013-2014 dan 2014-2015, atas segala bentuk perjuangan, pengalaman dan dinamika organisasi yang menguras tangis pada awalnya dan tawa, haru, dan bahagia pada akhirnya. Bersyukur karena pernah menjadi bagian dari organisasi hebat bersama orang-orang yang tangguh dan hebat!
9. Dan segenap teman-teman FISIP UAJY yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, atas kerjasama dan pertemanannya, baik pada saat kompetisi, organisasi, kelompok tugas, maupun kelompok bermain. Terima kasih

telah memberi warna dalam kehidupan penulis. Sampai jumpa di kehidupan selanjutnya! ☺

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun guna memberikan informasi lebih dalam mengenai topik yang diangkat serta bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, 15 Oktober 2015,

Ayumi Rizkana

DAFTAR ISI

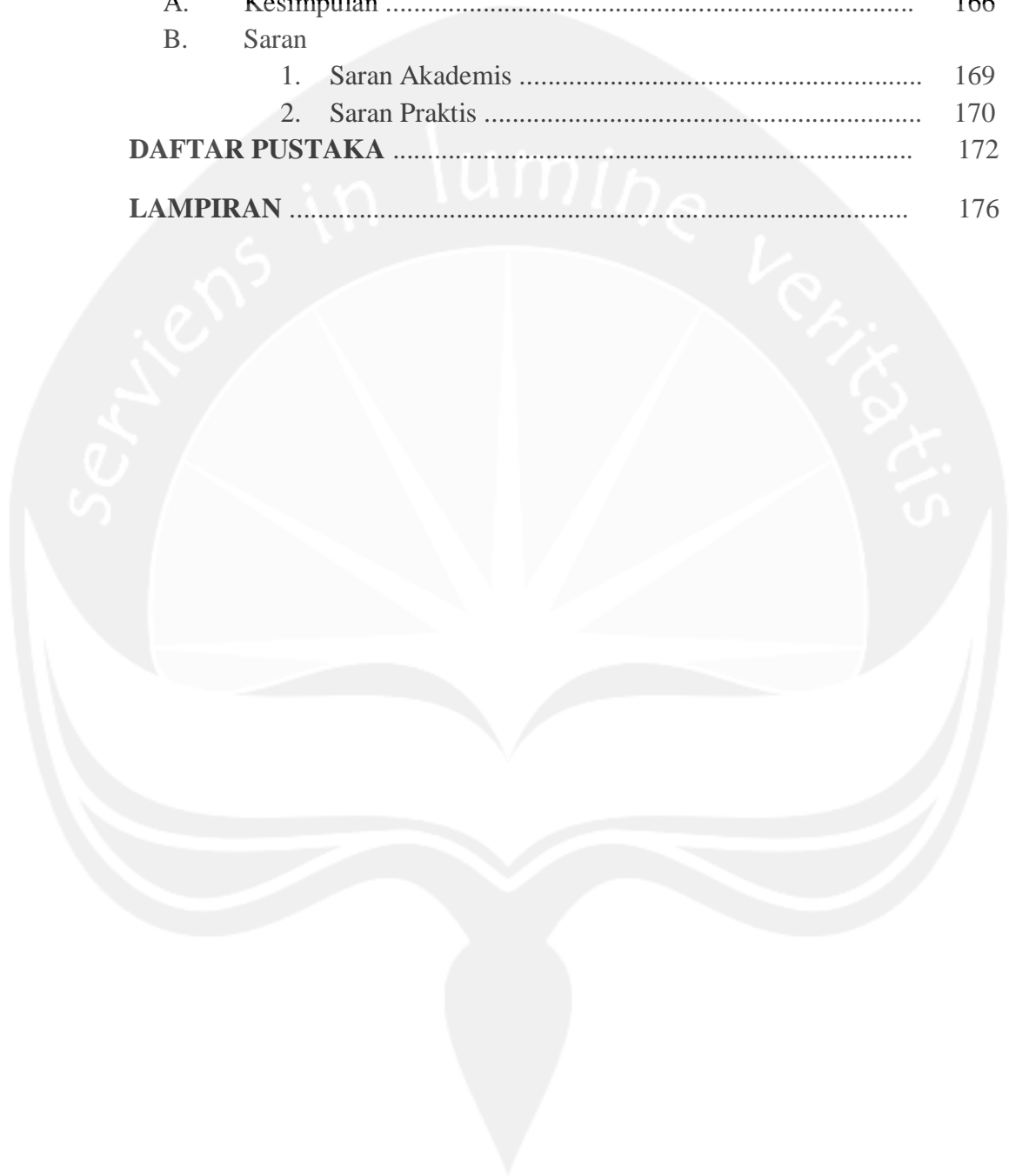
| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|----|---|----|
| A. | Latar Belakang | 1 |
| B. | Rumusan Masalah | 11 |
| C. | Tujuan penelitian | 11 |
| D. | Manfaat Penelitian | 11 |
| E. | Kerangka Teori | |
| | 1. Persuasi | |
| | a. Definisi Persuasi | 12 |
| | b. Model Persuasi | 13 |
| | c. Definisi Kampanye | 15 |
| | 2. Sikap | |
| | a. Definisi Sikap | 18 |
| | b. Komponen Sikap | 19 |
| | 3. Elaboration Likelihood Model (ELM) | 21 |
| F. | Kerangka Konsep | 27 |
| G. | Metodologi Penelitian | |
| | 1. Jenis Penelitian | 33 |
| | 2. Pendekatan Penelitian | 34 |
| | 3. Metode Penelitian | 37 |
| | 4. Lokasi Penelitian | 38 |
| | 5. Subyek Penelitian | 39 |
| | 6. Sumber Data | 41 |
| | 7. Teknik Pengumpulan Data | 41 |

| | |
|---|-----------------------------------|
| 8. Teknik Analisis Data | 42 |
| | |
| BAB II | DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN |
| A. Jogja Ora Didol | 45 |
| B. Kampanye Warga Berdaya | |
| 1. Komunitas Warga Berdaya | 50 |
| 2. Kampanye Warga Berdaya | 51 |
| C. Kampanye Warga Berdaya UII | |
| 1. Latar Belakang Diskusi dan Pemutaran Film di UII .. | 57 |
| 2. Deskripsi Acara Diskusi dan Pemutaran Film di UII .. | 58 |
| | |
| BAB III | TEMUAN DATA DAN ANALISIS |
| A. Temuan Data | |
| 1. Komponen Sikap Masyarakat terkait Jogja Ora Didol | |
| a. Sikap Sebelum Kampanye Warga Berdaya | 67 |
| 1. Kognisi / Pemahaman terkait Jogja Ora Didol .. | 67 |
| 2. Afeksi / Respon Masyarakat | 73 |
| 3. Konasi / Perilaku / Kecenderungan Perilaku ... | 78 |
| b. Sikap Sesudah Kampanye Warga Berdaya | 80 |
| 1. Kognisi / Pemahaman terkait Jogja Ora Didol | 80 |
| 2. Afeksi / Respon Masyarakat | 89 |
| 3. Konasi / Perilaku / Kecenderungan Perilaku ... | 95 |
| 2. Elaborasi Pesan | |
| a. Motivasi Informan | 98 |
| 1. Ketertarikan dengan Jogja Ora Didol | 99 |
| 2. Ketertarikan dengan Isu Lingkungan | 101 |
| 3. Pentingnya Isu Lingkungan | 103 |
| 4. Alasan mengikuti Kampanye | 105 |
| 5. Manfaat mengikuti Kampanye | 108 |
| b. Kemampuan Informan | 110 |
| 3. <i>Information Processing</i> | |
| a. Bagian Menarik dari Kampanye Warga Berdaya | 114 |
| b. Kesan terhadap Narasumber | 117 |
| c. Pesan yang Diingat | 119 |
| d. Bagian yang Perlu Dikritisi | 122 |
| B. Analisis Data | 126 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| BAB IV PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 166 |
| B. Saran | |
| 1. Saran Akademis | 169 |
| 2. Saran Praktis | 170 |
| DAFTAR PUSTAKA | 172 |
| LAMPIRAN | 176 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------|--|-----|
| Gambar 1 | <i>Information Processing Model</i> | 14 |
| Gambar 2 | Model ELM 1 | 26 |
| Gambar 3 | Model Pengolahan Informasi | 28 |
| Gambar 4 | Model ELM 2 | 159 |
| Gambar 5 | Alur Proses Perubahan Sikap Masyarakat | 163 |

