

PERANCANGAN *WEB*
PEMASARAN MAINAN EDUKASI ANAK PRODUKSI
YAYASAN PENYANDANG CACAT MANDIRI BANTUL
BERBASIS ERGONOMI

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri



RAFAEL ANINDITA WIDYAWAN

13 16 07603

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
"PERANCANGAN WEB

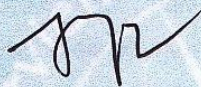
**PEMASARAN MAINAN EDUKASI ANAK PRODUKSI
YAYASAN PENYANDANG CACAT MANDIRI BANTUL
BERBASIS ERGONOMI"**

yang disusun oleh
Rafael Anindita Widyawan
13 16 07603

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Juni 2015

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

M. Chandra Dewi K., S.T., M.T.

Tim Penguji,
Penguji 1,



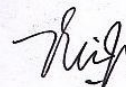
Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

Penguji 2,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Penguji 3,



Luciana Triani Dewi, S.T., M.T.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafael Anindita Widyawan

NPM : 13 16 07603

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul “Perancangan Web Pemasaran Mainan Edukasi Anak Produksi Yayasan Penyandang Cacat Mandiri Bantul Berbasis Ergonomi” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2014/2015 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Penulis,



Rafael Anindita Widyawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan karunia dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan *Web* Pemasaran Mainan Edukasi Anak Produksi Yayasan Penyandang Cacat Mandiri Bantul Berbasis Ergonomi”.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari semua pihak yang turut memberikan dukungan, doa, semangat, dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Ketua Program Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Paulus Wisnu Anggoro, S.T., M.T. selaku Koordinator S1 ATMI-UAJY yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan hingga perencanaan Tugas Akhir dimulai.
4. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.M.T., D.Eng. dan Ibu M. Chandra Dewi K., S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi masukan dan bantuan dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng. dan segenap dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Jimanto, Bapak Ludgerus Joko Purwadi, dan segenap karyawan Yayasan Penyandang Cacat Mandiri Bantul yang telah memberikan kesempatan dan masukan-masukan dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Cosmas Mursito dan Ibu Chatarina Suharti Driyatni, kakak Skolastika Adirsti Murti Putri, serta saudara-saudara yang dengan tulus memberikan perhatian, doa, dan dukungan besar.
8. Seluruh sahabat dan rekan-rekan ATMI yang selalu membantu penulis saat mengalami kesulitan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, dan selalu memberikan dukungan semangat dan doa.
9. Serta pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas kesediaannya dalam memberikan masukan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada tugas akhir ini. Saran dan kritik penulis harapkan untuk kebaikan bersama dan semoga hasil dari tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Penulis



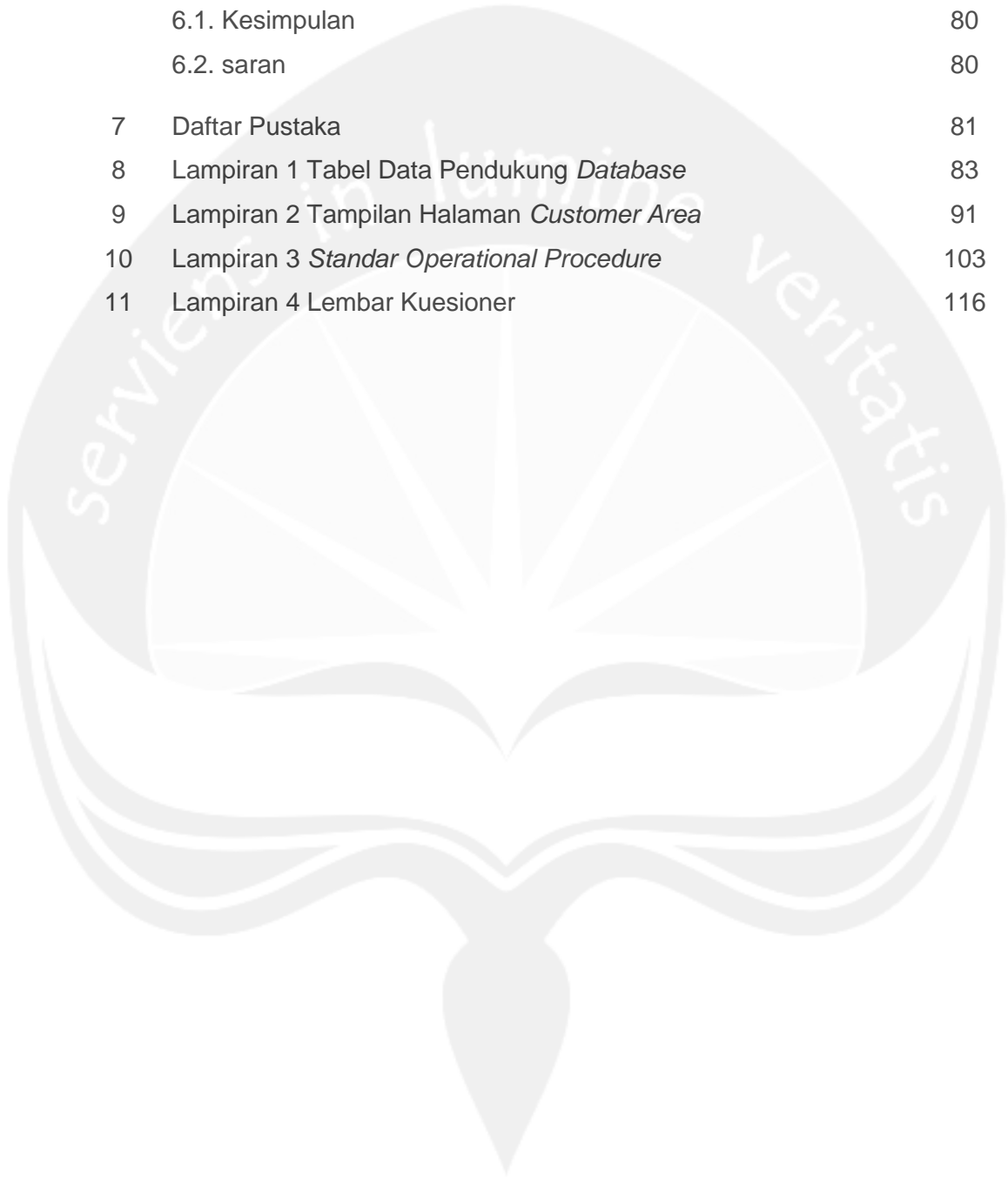
Rafael Anindita Widyawan



DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Gambar	ix
	Daftar Lampiran	xi
	Intisari	xiii
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	3
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	4
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.2. Dasar Teori	7
3	Metodologi Penelitian	21
	3.1. Tahapan Penelitian	21
	3.2. <i>Flow Chart</i> Tahapan Penelitian	22
4	Tahap Desain	24
	4.1. Pengumpulan Data	24
	4.2. Analisis Fokus <i>User</i>	29
	4.4. <i>List</i> Informasi	30
	4.5. Kerangka <i>Web</i>	30
	4.6. Analisis Prinsip-Prinsip Desain Display yang Ergonomis	31
5	Tahap Pembangunan dan Pengujian <i>Web</i>	37
	5.1. Alat dan Bahan	37
	5.2. Pembuatan <i>Watermarks</i>	38
	5.3. Pembuatan Folder Kerja	38

5.4. Pembuatan <i>Database</i> dan Tabel Pendukung <i>Database</i>	39
5.5. Pembangunan Sistem <i>Web</i>	40
5.6. Pengujian Perangkat Lunak	51
6 Kesimpulan dan Saran	80
6.1. Kesimpulan	80
6.2. saran	80
7 Daftar Pustaka	81
8 Lampiran 1 Tabel Data Pendukung <i>Database</i>	83
9 Lampiran 2 Tampilan Halaman <i>Customer Area</i>	91
10 Lampiran 3 <i>Standar Operational Procedure</i>	103
11 Lampiran 4 Lembar Kuesioner	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	6
Tabel 2.2.	Keuntungan dan Keterbatasan <i>Internet Advertisement</i> Dibandingkan Media Tradisional	7
Tabel 2.3.	<i>Web Vs Blogging</i>	10
Tabel 2.4.	Macam TLD dan Peruntukannya	11
Tabel 2.5.	Macam SLD dan Peruntukannya	11
Tabel 2.6.	Efek Psikologis Warna	16
Tabel 2.7.	Dasar Tag-Tag HTML	17
Tabel 4.1.	Contoh Produk YPCM	25
Tabel 4.2.	Data Keuangan Bulan Januari Sampai Juli 2014	28
Tabel 4.3.	Daftar Kebutuhan <i>User</i>	30
Tabel 4.4.	Kerangka <i>Web</i>	30
Tabel 4.5.	Penempatan Gambar Produk di Bagian Tengah	31
Tabel 4.6.	Penempatan Informasi Produk Berdekatan Dengan Gambar Produk	32
Tabel 4.7.	Pemberian Spasi Yang Jelas Antar Elemen	32
Tabel 4.8.	Penempatan Menu Informasi Pada Kolom-Kolom	34
Tabel 5.1.	<i>File-File</i> Pembentuk <i>Web</i> Bagian <i>Customer Area</i>	41
Tabel 5.2.	<i>File-File</i> Pembentuk <i>Web</i> Bagian <i>Admin Area</i>	43
Tabel 5.3.	Uji Fungsi Sistem <i>Customer Area</i>	52
Tabel 5.4.	Uji Fungsi Sistem <i>Admin Area</i>	57
Tabel 5.5.	Pertanyaan Kuesioner	64
Tabel 5.6.	Penentuan Target Responden	65
Tabel 5.7.	Penentuan Jumlah Responden	66
Tabel 5.8.	Pengambilan <i>Sample</i> di Sekolah	66
Tabel 5.9.	Pengambilan <i>Sample</i> di Tempat Wisata	67
Tabel 5.10.	Pengambilan <i>Sample</i> di Pusat Perbelanjaan	67
Tabel 5.11.	Saran Responden dalam Perancangan <i>Web</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	23
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Yayasan Penyandang Cacat Mandiri	28
Gambar 4.2.	Usulan Proses Bisnis Pemasaran Melalui <i>Web</i> Yayasan Penyandang Cacat Mandiri	29
Gambar 4.3.	Warna Latar dan Teks	32
Gambar 4.4.	Menu Detail Produk yang Bisa Ditampilkan	33
Gambar 4.5.	<i>Header Web</i>	33
Gambar 4.6.	<i>Footer Web</i>	33
Gambar 4.7.	Contoh Tampilan <i>Web</i> www.tokomainanedukasi.com	34
Gambar 4.8.	Contoh Tampilan <i>Web</i> www.mainanedukatifanak.com	35
Gambar 4.9.	Paduan Warna dalam Kerangka <i>Web</i>	35
Gambar 5.1.	Pemberian <i>Watermarks</i> pada Gambar Produk	38
Gambar 5.2.	Pembuatan Folder Kerja	38
Gambar 5.3.	Aktifasi Xampp	39
Gambar 5.4.	Halaman phpMyAdmin	39
Gambar 5.5.	<i>Database</i> tokomainan	40
Gambar 5.6.	Tabel-Tabel Pendukung <i>Database</i> tokomainan	40
Gambar 5.7.	<i>Layout Web</i>	46
Gambar 5.8.	Tampilan Daftar Produk	47
Gambar 5.9.	Folder Kerja Admin	49
Gambar 5.10.	Halaman <i>Index Login</i> Admin	50
Gambar 5.11.	Folder <i>Download</i> , Gambar_Slider, Nivoslider, dan Produk	51
Gambar 5.12.	Tingkat Kebiasaan Orangtua dalam Mengakses Internet	68
Gambar 5.13.	Agregat Tingkat Kebiasaan Orangtua dalam Mengakses Internet	68
Gambar 5.14.	Penilaian Tampilan Keseluruhan <i>Web</i>	69
Gambar 5.15.	Agregat Penilaian Tampilan Keseluruhan <i>Web</i>	69
Gambar 5.16.	Penilaian Pilihan Warna Tabel pada <i>Web</i>	70
Gambar 5.17.	Agregat Penilaian Pilihan Warna Tabel pada <i>Web</i>	71
Gambar 5.18.	Penilaian Pilihan Warna <i>Background</i> pada <i>Web</i>	71
Gambar 5.19.	Agregat Penilaian Pilihan Warna <i>Background</i> pada <i>Web</i>	72
Gambar 5.20.	Penilaian Pilihan Warna Teks pada <i>Web</i>	73
Gambar 5.21.	Agregat Penilaian Pilihan Warna Teks pada <i>Web</i>	73

Gambar 5.22.	Penilaian Pilihan Ukuran Teks pada <i>Web</i>	74
Gambar 5.23.	Agregat Penilaian Pilihan Ukuran Teks pada <i>Web</i>	74
Gambar 5.24.	Penilaian Pilihan Bahasa pada <i>Web</i>	75
Gambar 5.25.	Agregat Penilaian Pilihan Bahasa pada <i>Web</i>	75
Gambar 5.26.	Penilaian Kemudahan Pengoperasian <i>Web</i>	76
Gambar 5.27.	Agregat Penilaian Kemudahan Pengoperasian <i>Web</i>	76
Gambar 5.28.	Penilaian Kemudahan Mendapatkan Informasi pada <i>Web</i>	77
Gambar 5.29.	Agregat Penilaian Kemudahan Mendapatkan Informasi pada <i>Web</i>	77
Gambar 5.30.	Pengelompokan Saran Responden	79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman Judul Lampiran	83
1	Tabel Data Pendukung <i>Database</i>	83
	1. Tabel admintbl	84
	2. Tabel alamatkirimtbl	84
	3. Tabel barangtbl	85
	4. Tabel downloadtbl	86
	5. Tabel newstbl	86
	6. Tabel pelanggantbl	87
	7. Tabel visitortbl	87
	8. Tabel testimonialtbl	88
	9. Tabel transaksitbl	88
	10. Tabel transaksirincitbl	89
	11. Tabel kategoritbl	89
	12. Tabel <i>reseller</i>	90
2	Tampilan Halaman <i>Customer Area</i>	91
	1. Menu <i>Index</i>	92
	2. Menu <i>Home</i>	93
	3. Menu <i>Product</i>	94
	4. Menu Cara Order	95
	5. Menu Info Keagenan	96
	6. Menu <i>Download</i>	96
	7. Menu <i>About Us</i>	97
	8. Menu <i>Contact Us</i>	97
	9. Menu Isi Testimonial	98
	10. Menu Lihat Testimonial	98
	11. Menu Keranjang Belanja	99
	12. Menu Daftar <i>Member</i>	99
	13. Menu Detail Produk	100
	14. Menu Daftar <i>Reseller</i>	100
	15. Halaman Konfirmasi Transaksi dan Nomor Faktur	101
	16. Menu Peta Lokasi	102

3	<i>Standar Operational Procedure Area Administrator</i>	103
	1. Masuk ke dalam halaman awal pengelola / administrator	104
	2. Pilihan Menu Halaman Administrator	105
	2.1. Menu Admin	106
	2.2. Menu Produk	107
	2.3. Menu Kategori	109
	2.4. Menu <i>News</i>	110
	2.5. Menu <i>Download</i>	112
	2.6. Menu Laporan	114
	2.7. Menu <i>Logout</i>	115
4	Lembar Kuesioner	116

**PERANCANGAN WEB
PEMASARAN MAINAN EDUKASI ANAK PRODUKSI
YAYASAN PENYANDANG CACAT MANDIRI BANTUL
BERBASIS ERGONOMI**

INTISARI

Yayasan Penyandang Cacat Mandiri (YPCM) merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang pendidikan khususnya pada mainan edukasi yang terbuat dari kayu. YPCM mengalami kendala dalam penjualannya. Hal ini dapat dilihat dari analisis pengeluaran dan pemasukan bulanan yang menunjukkan tren menurun.

Cara pemasaran dengan mendatangi langsung calon *customer* tidak memungkinkan dilakukan karena keterbatasan kemampuan mobilitas karyawan yang merupakan penyandang cacat. Selama ini pemasaran di YPCM hanya melalui *showroom* yang lokasinya kurang strategis. Cara pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi seperti *web* belum pernah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, pada penelitian ini dilakukan perancangan *web* dengan memperhatikan aspek-aspek ergonomi sebagai sarana pemasaran produk YPCM.

Kata kunci : ***mainan edukasi, Yayasan Penyandang Cacat Mandiri, pemasaran, perancangan web, ergonomi***