

TESIS

**PENGARUH KOMPONEN PENERIMAAN  
TEKNOLOGI TERHADAP NIAT BERPERILAKU  
MENGUNAKAN ONLINE TICKETING**



SUGIARTO

No. Mhs. : 125001749/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2015




UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : SUGIARTO  
Nomor Mahasiswa : 125001749/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Online Ticketing

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Prof, Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si	20/01-16 .....	 .....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : SUGIARTO  
Nomor Mahasiswa : 125001749/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Online Ticketing

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
Prof. Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si (Ketua / Penguji / Pembimbing Utama)	20/01-16	
W. Mahestu Noviandra K, SE, M.Sc.IB., Ph.D. (Anggota / Penguji / CoPembimbing)	20/01-16	
Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota / Penguji)	20/01-16	



Ketua Program Studi

PROGRAM  
PASCASARJANA

W. Mahestu Noviandra K, SE, M.Sc.IB., Ph.D.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH KOMPONEN PENERIMAAN TEKNOLOGI  
TERHADAP NIAT BERPERILAKU MENGGUNAKAN  
ONLINE TICKETING**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Januari 2015

Yang menyatakan,

Sugiarto



Untuk Ayah dan Ibu ...

## KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat kepada penulis, sehingga tesis dapat terselesaikan. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut serta memberikan dukungan sehingga proses penulisan tesis dan proses belajar dapat berjalan dengan baik, yaitu:

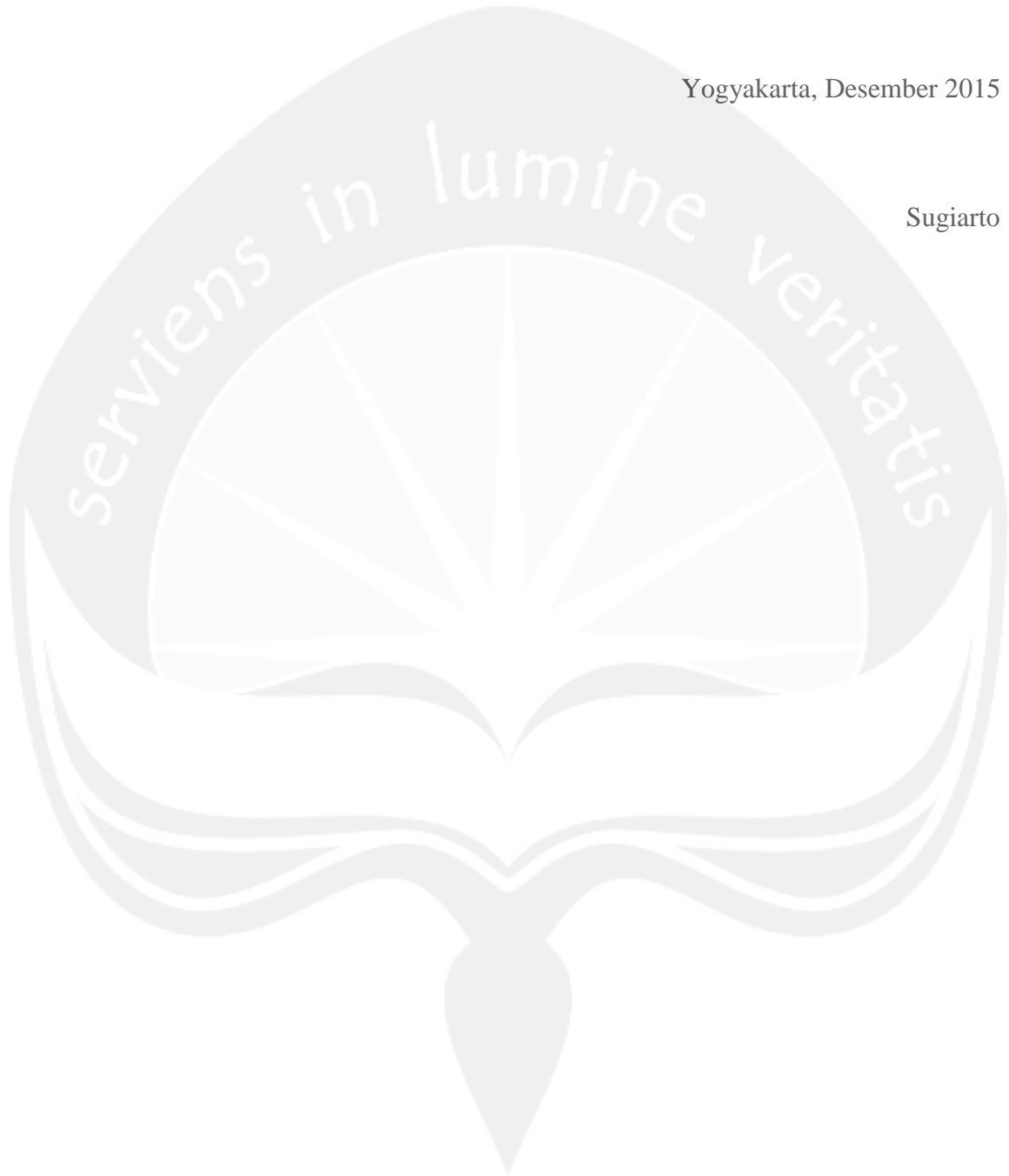
1. Ibu Prof. Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan peneliti dalam penulisan tesis dan memberikan saran kepada peneliti sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah membantu peneliti dalam segala proses peneliti dalam menimba ilmu sebelumnya.
3. Orangtua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat peneliti untuk mengembangkan diri dalam pendidikan.
4. Chintya Puspitasari yang tidak patah semangat untuk memberi dorongan, dukungan, dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitiannya.
5. Seluruh teman-teman MM Atmajaya angkatan 2012 dan 2013 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian thesis ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para

pembaca. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membaca. Terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2015

Sugiarto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II    TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 Tinjauan Konseptual.....	8
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	8
2.1.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	11
2.1.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	13
2.1.1.3 <i>Attitude toward usage</i> (ATU).....	14
2.1.1.4 <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	15
2.1.2 Kelemahan <i>Technology Acceptance Model</i> .....	16
2.1.3 E-Commerce dan <i>Online Ticketing</i> .....	18



2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.2 Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional .....	32
3.3.1 Persepsi Kegunaan.....	32
3.3.2 Persepsi Kemudahan Pemakaian.....	33
3.3.3 Niat Berperilaku .....	33
3.3.4 Sikap Terhadap Penggunaan .....	34
3.4 Pengujian Instrumen.....	35
3.4.1 Uji Validitas.....	35
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.5 Metode Analisis Data .....	37
3.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
3.5.1.1 Pengaruh PEOU Pengguna <i>Online Ticketing</i> Terhadap PU Dalam Menggunakan <i>Online Ticketing</i> .....	38
3.5.1.2 Pengaruh <i>Attitude Toward Using Online Ticketing</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Dalam Menggunakan <i>Online Ticketing</i> .....	39
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.5.2.1 Pengaruh PEOU dan PU Pengguna <i>Online Ticketing</i> Terhadap <i>Attitude</i> Dalam Menggunakan <i>Online</i> <i>Ticketing</i> .....	40
3.6 Pengujian Hipotesis .....	41
3.6.1 Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Simultan).....	41
3.6.2 Uji T Parsial (Uji Koefisien Regresi secara Parsial) .....	42
3.6.3 Independent Sample T-Test.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Penelitian.....	43

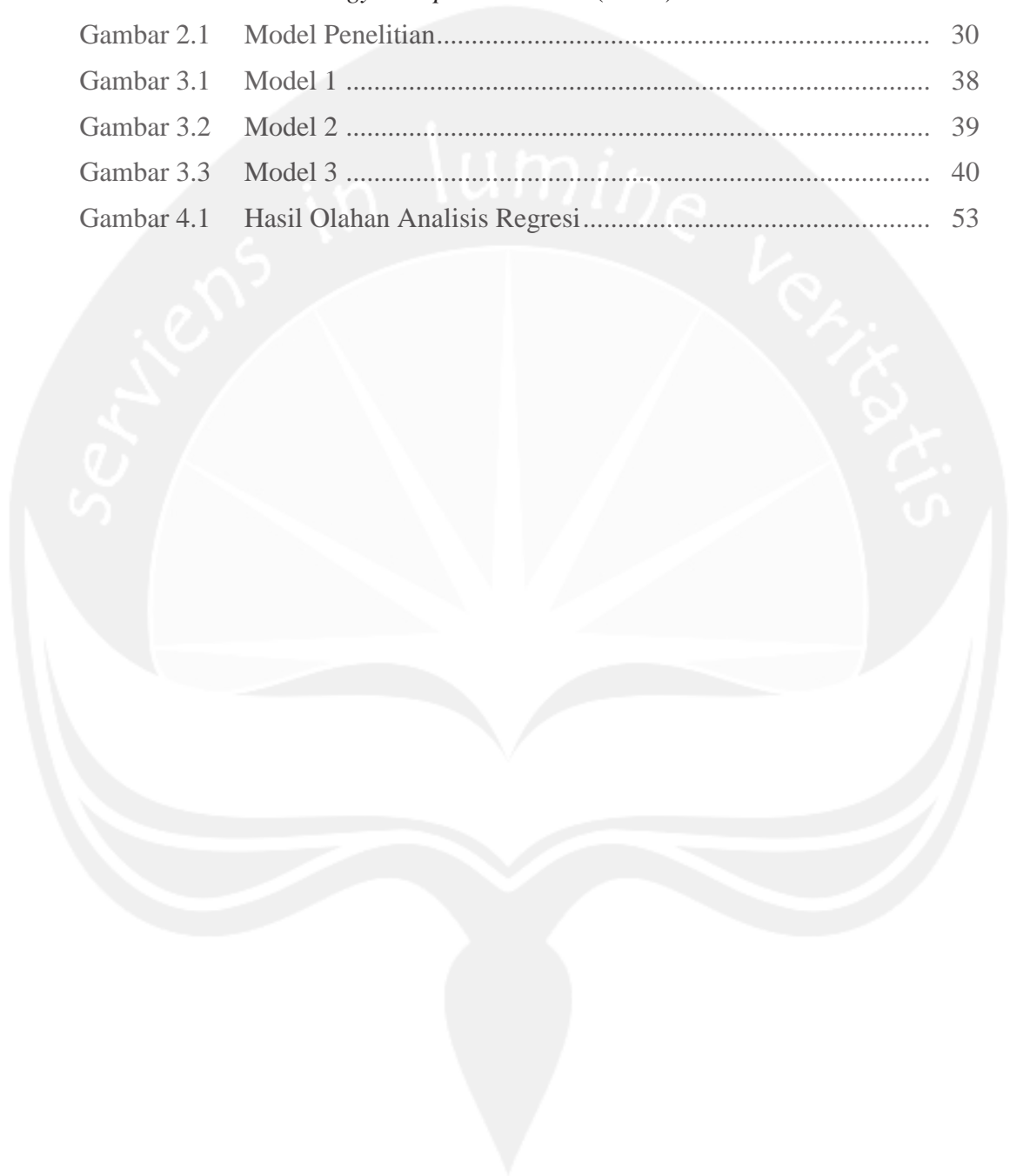
4.2 Analisis Regresi.....	45
4.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
4.2.1.1 Pengaruh PEOU Pengguna <i>Online Ticketing</i> Terhadap PU Dalam Menggunakan <i>Online Ticketing</i> .....	46
4.2.1.2 Pengaruh <i>Attitude Toward Using Online Ticketing</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Dalam Menggunakan <i>Online Ticketing</i> .....	47
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.2.2.1 Pengaruh PEOU dan PU Pengguna <i>Online Ticketing</i> Terhadap <i>Attitude</i> Dalam Menggunakan <i>Online</i> <i>Ticketing</i> .....	49
4.3 Perbedaan Persepsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	53
4.4.1 PU dari Seorang Pengguna <i>Online Ticketing</i> Secara Positif Mempengaruhi Sikapnya Terhadap Penggunaan <i>Online Ticketing</i> (ATU).....	53
4.4.2 Sikap Seorang Pengguna Terhadap (ATU) Penggunaan <i>Online Ticketing</i> Secara Positif Mempengaruhi Niat Perilakunya Menggunakan <i>Online Ticketing</i> (BIU).....	54
4.4.3 PEOU dari Seorang Pengguna <i>Online Ticketing</i> Secara Positif Mempengaruhi Sikapnya Terhadap Penggunaan <i>Online Ticketing</i> (ATU) .....	55
4.4.4 PEOU dari Seorang Pengguna <i>Online Ticketing</i> Secara Positif Mempengaruhi PU pada Penggunaan <i>Online Ticketing</i> .....	56
4.4.5 Terdapat Perbedaan Persepsi antara Laki-Laki dan Perempuan pada Penerimaan Terhadap Teknologi <i>Online Ticketing</i> .....	58
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	 59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Implikasi Manajerial.....	60

5.1 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	66



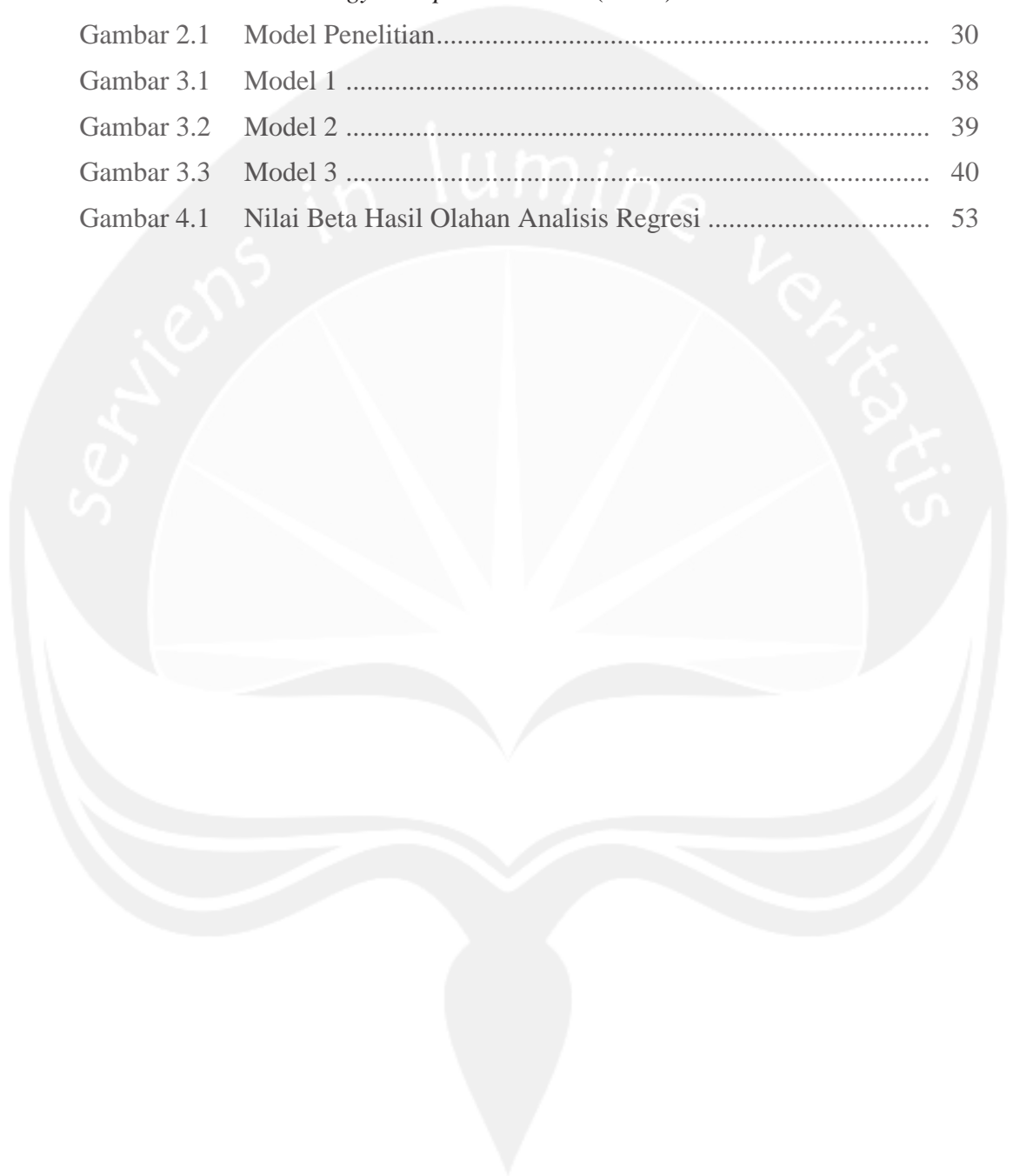
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	30
Gambar 3.1	Model 1 .....	38
Gambar 3.2	Model 2 .....	39
Gambar 3.3	Model 3 .....	40
Gambar 4.1	Hasil Olahan Analisis Regresi.....	53



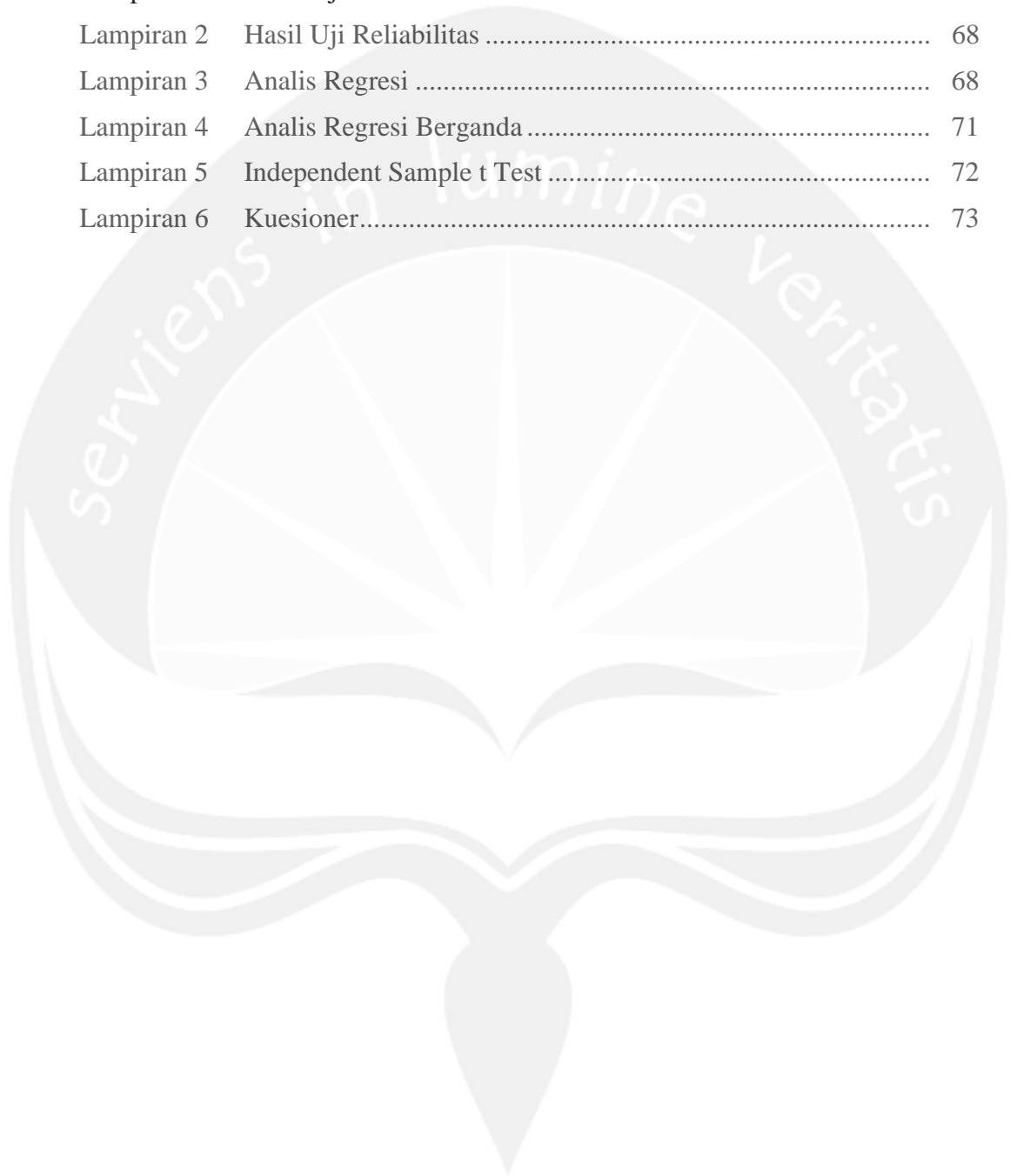
## DAFTAR TABEL

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	30
Gambar 3.1	Model 1 .....	38
Gambar 3.2	Model 2 .....	39
Gambar 3.3	Model 3 .....	40
Gambar 4.1	Nilai Beta Hasil Olahan Analisis Regresi .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Uji Validitas .....	66
Lampiran 2	Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Lampiran 3	Analisis Regresi .....	68
Lampiran 4	Analisis Regresi Berganda .....	71
Lampiran 5	Independent Sample t Test .....	72
Lampiran 6	Kuesioner.....	73



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk mengadopsi teknologi *online ticketing* di kalangan masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Menggunakan TAM (*Technology Acceptance Model*) sebagai model dasar untuk mengidentifikasi dan menjelaskan komponen yang mempengaruhi keputusan individu untuk menggunakan teknologi *online ticketing*. Selain itu, penelitian ini juga akan mengidentifikasi perbedaan persepsi antara laki-laki dan perempuan terhadap niat berperilaku penggunaan teknologi *online ticketing*.

Pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuisioner secara *online* maupun *offline* yang dibagikan pada 153 pengguna *online ticketing* yang terdiri dari 82 laki-laki dan 71 perempuan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis perhitungan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda dengan alat bantu program IBM SPSS Statistic Version 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat berperilaku (*behavioural intention to use*) seseorang untuk bisa menerima dan menggunakan teknologi *online ticketing* pada responden di Daerah Istimewa Yogyakarta dipengaruhi oleh sikap (*attitude*) responden terhadap teknologi *online ticketing*. Sementara sikap responden terhadap teknologi *online ticketing* dipengaruhi oleh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan kegunaannya (*perceived usefulness*). Selain itu juga diperoleh hasil bahwa persepsi kegunaan teknologi *online ticketing* dipengaruhi oleh persepsi kemudahan menggunakan *online ticketing*. Dengan menggunakan *independent sample t-test* peneliti juga mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi antara laki-laki dan perempuan terhadap variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavior intention*, dan *attitude* pengguna *online ticketing*.

**Kata kunci:** *Technology Acceptance Model, perceived usefulness, perceived ease of use, behavior intention to use, attitude towards using online ticketing.*

## ABSTRACT

This study aims to identify factors that influence a person's decision to adopt the online ticketing technology among the people of Yogyakarta. Using TAM (Technology Acceptance Model) as a basic model to identify and explain the components that affect an individual's decision to use the online ticketing technology. In addition, this study will also identify differences in perception between men and women on the intention to behave online ticketing technology.

Data was collected by distributing questionnaires online and offline are distributed in 153 users online ticketing consisting of 82 men and 71 women in Yogyakarta. Analysis of the data calculations performed using simple linear regression and multiple linear regression with the program tools IBM SPSS Statistics Version 20.

The results showed that the intention of behaving person to be able to receive and use the online ticketing technology on the respondents in Yogyakarta influenced by the attitudes of respondents to the online ticketing technology. Attitudes of respondents to the online ticketing technology is influenced by perceived ease of use and perceived usefulness. It also showed that perceived usefulness of online ticketing technology is influenced by perceptions of the ease of using the online ticketing. By using independent sample t-test, researchers also get the result that there is no difference of perception between men and women on the variables perceived usefulness, perceived ease of use, behavior intention and attitude users online ticketing.

**Keywords: Technology Acceptance Model, perceived usefulness, perceived ease of use, behavior intention to use, attitude towards using online ticketing.**