

BAB II

TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta

I. Sejarah Singkat Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pendiri Universitas Atma Jaya Yogyakarta digagas pertama kali oleh Drs. A. J. Liem Sioe Siet, yang saat itu menjabat Sekretaris I Ikatan Sarjana Katolik (ISKAT) cabang Yogyakarta. Gagasan Liem Sioe Siet kemudian dibawa dalam rapat umum anggota ISKAT cabang Yogyakarta, yang saat itu diketuain oleh A. Sutijoso, S.H dengan A. Djakatirtana, S.H dan F.X Soedijana, S.H sebagai wakil ketua I dan II.

Untuk mewujudkan gagasan ini, pada tanggal 1 November 1964 ISKAT cabang Yogyakarta membentuk panitia kecil, yang kemudian dapat disebut sebagai Pendiri Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan susunan sebagai berikut :

Ketua	: Prof. R. A. Soehardi, S. H
Sekretaris	: Drs. A. J. Liem Sioe Siet
Anggota	: A. Sutijoso, S. H
	Prof. Drs. Oey Liang Lee
	Dr. Leo Soekoto, S.J

Saat itu kelima orang ini terkenal dengan sebutan “Lima Serangkai”. Pada tanggal 13 Mei 1965 “Lima Serangkai berhasil membentuk Yayasan Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Cabang Yogyakarta, yang sekarang

menjadi YAYASAN SLAMET RIJADI YOGYAKARTA. Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) adalah lembaga pendidikan tinggi swasta yang didirikan oleh kaum awam Katolik dan dikelola oleh Yayasan Slamet Rijadi – Yogyakarta, dibawah lindungan Santo Albertus Magnus. UAJY lahir pada tanggal 27 September 1965, dengan tujuan untuk ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pendidikan yang berdimensi serta berorientasi global.

Sejak 31 Agustus 1973 Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya cabang Yogyakarta melepaskan diri dari Universitas katolik Indonesia Atma Jaya di Jakarta, dan berdiri sendiri sebagai UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA. Nama Atma Jaya diambil dari Bahasa Sansekerta, Atma berarti Jiwa, Jaya berarti Unggul; sehingga Atma Jaya berarti Jiwa yang Unggul. Cita-cita UAJY sejak semula adalah menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan keunggulan pada pendidikan nilai-nilai moral yang tinggi.

Saat ini UAJY memiliki 6 fakultas dengan 11 program studi S-1 dan 5 program s-2, termasuk 4 program studi S-1 kelas internasional dengan jumlah mahasiswa kurang lebih 11.000 orang, serta didukung 8 Guru Besar, 30 Doktor, 210 Master dan 27 sarjana sebagai pengajar tetap. Disamping itu UAJY juga didukung oleh dosen luar biasa dari para ahli maupun praktisi yang sesuai dengan bidangnya, dari dalam maupun luar negeri. Semua program S-1 telah terakreditasi, untuk program S-2, tiga program studi (Magister Manajemen, Magister Teknik Sipil, Magister Teknik Informatika, Magister

Ilmu Hukum) telah terakreditasi, sedangkan Magister Teknik Arsitektur telah mendapatkan izin operasional.

B. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

1. Deskripsi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta didirikan pada bulan Juli 1991 dengan Surat Keputusan Mendikbud Republik Indonesia Nomor 082/0/1992 tentang status terdaftar bagi Jurusan Ilmu Komunikasi, disusul dengan Surat Keputusan Dirijen Dikti Depdikbud nomor 266/DIKTI/Kep/1994 tentang status terdaftar bagi Jurusan Sosiologi pada tahun 1994.

Seiring dengan perubahan pesat di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, Fakultas ini pun berkembang dengan senantiasa melakukan pembaruan baik dari sisi tujuan pendidikan, kurikulum, sumber daya manusia, dan fasilitas kependidikan termasuk status kelembagaannya.

Kemampuan fakultas untuk selalu beradaptasi terhadap segala perubahan yang ada mempengaruhi nilai akreditasi yang diperoleh. Status akreditasi dua program studi di FISIP UAJY yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Sosiologi mengalami perubahan, dimana kedua Program Studi tersebut mendapatkan nilai akreditasi A.

a. Visi dan Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta (FISIP UAJY)

Visi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki komitmen pada pengembangan ilmu dan pengetahuan dalam bidang sosial dan politik untuk mendidik manusia yang humanis dan demokratis.

Misi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menumbuhkan analisis kritis mahasiswa yang berlandaskan pada sikap demokratis yaitu menghargai perbedaan, keterbukaan, dan sikap kritis serta menghargai nilai-nilai dasar kemanusiaan.

b. Tujuan Pendidikan

Sebagai sebuah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, FISIP UAJY bertujuan untuk melahirkan sarjana-sarjana, dengan beberapa kriteria sebagai berikut:

- 1) Memiliki kemampuan analitis kritis, melalui pengembangan kemampuan teoritik konseptual, dan keluasan wawasan.
- 2) Memiliki wawasan praktis yang kuat melalui pengembangan profesionalisme yang bersumber pada pemahaman kerangka teoritik konseptual tersebut.
- 3) Memiliki kepedulian terhadap lingkungan sebagai pengungkapan idealisme komitmen moral, etika dan keberpihakan kepada yang lemah.

c. Program Studi dan Konsentrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) memiliki dua program studi dan beberapa konsentrasi studi pada masing-masing program studi. Konsentrasi studi dimaksudkan untuk memberi fokus studi bagi masing-masing mahasiswa sesuai dengan minat dan kemampuannya.

Program studi yang terdapat di dalam FISIP UAJY adalah:

- 1) Program Studi Ilmu Komunikasi, dengan konsentrasi studi :
 - a) Kajian Media
 - b) Komunikasi Pemasaran
 - c) Jurnalisme
 - d) Hubungan Masyarakat
- 2) Program Studi Sosiologi

d. Prasyarat Umum Memperoleh Gelar Kesarjanaan

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Kom) di bidang ilmu komunikasi dan sosiologi dapat diberikan kepada mahasiswa setelah berhasil menempuh mata kuliah dengan beban 144 SKS, termasuk telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dan memenuhi syarat-syarat administratif yang telah ditentukan.

2. Program Studi Ilmu Komunikasi

a. Visi dan Misi

Visi

Lembaga Pendidikan Tinggi yang mengkaji ilmu komunikasi bagi terwujudnya pilar dan tradisi masyarakat ilmiah-intelektual yang mengutamakan keseimbangan prinsip-prinsip sains, etik, praktik dan mengakar pada hakekat integritas manusia.

Misi

Memfasilitasi terwujudnya aktivitas ilmiah-intelektual secara sinergis-dialektis dan kolaboratif bagi peningkatan kompetensi sains dan praktik civitas akademika ilmu komunikasi serta kualitas kehidupan manusia.

b. Tujuan Pendidikan

- 1) Mewujudkan aktivitas pengajaran, pelatihan, penelitian dan pengabdian bidang ilmu komunikasi dengan pendekatan andragogis.
- 2) Mewujudkan kearifan dan semangat kritis progresif humanisme dalam interaksi komunikatif skala global antara civitas akademika dan masyarakat.

c. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

Kurikulum utamanya dibangun dengan orientasi *problem based learning*. Beban studi pendidikan strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY adalah 144 SKS, yang dapat ditempuh dalam 8 semester.

Kurikulum ini merujuk pada gagasan kurikulum berbasis kompetensi dengan mengutamakan pada pendekatan khas pendidikan komunikasi FISIP UAJY. Susunan SKS adalah sebagai berikut:

1. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) : 6 SKS
2. Matakuliah Keilmuan & Keahlian (MKB) : 52 – 61 SKS
3. Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB) : 50 – 59 SKS
4. Matakuliah Perilaku Berbudaya (MPB) : 15 – 22 SKS
5. Matakuliah Berkehidupan Bersama (MBB) : 6 – 9 SKS

d. Major-Minor

Kurikulum 2003 memberlakukan pilihan major-minor sebagai kompetensi ilmu komunikasi yang dapat dikuasai mahasiswa komunikasi FISIP UAJY. Major-minor ditentukan oleh para mahasiswa sendiri diakhir semester kedua agar di semester ketiga, mereka sudah bisa mengambil mata kuliah sesuai dengan major dan minornya.

Mahasiswa dapat memilih satu konsentrasi studi saja sebagai majornya dan kekurangan SKS-nya dapat dipenuhi dengan mengambil mata kuliah pilihan di seluruh konsentrasi studi yang ditawarkan.

Mahasiswa juga dapat memilih satu konsentrasi studi sebagai major dan konsentrasi lain sebagai kompetensi kedua di minor

3. Program Studi Sosiologi

a. Visi, Misi dan Tujuan

Kami mempunyai visi untuk menjadi program studi yang mampu mengembangkan sosiologi sebagai ilmu pengetahuan yang bersifat terapan dengan kepedulian terhadap nilai-nilai kemanusiaan, kesejahteraan yang berkeadilan, dan sustainability. Visi ini akan diwujudkan melalui misi pembangunan institusi, sumber daya, dan fasilitas yang diperlukan dalam rangka mencapai tujuan dari program studi yaitu menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dasar untuk melakukan penelitian, membuat analisis, dan merumuskan solusi.

Semua mahasiswa yang diterima di Prodi Sosiologi akan mengikuti Program Reguler yang merupakan program standar untuk penguasaan keahlian dasar yang berorientasi pada dunia kerja. Setelah lulus Program Reguler, mereka yang menaruh minat besar pada pengembangan sains dapat mendaftarkan diri untuk mengambil program Honours dengan memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.

Untuk memperoleh gelar sarjana sosiologi, mahasiswa harus menyelesaikan beban kuliah minimal sebanyak 144 SKS dengan IPK (Indeks Prestasi Kumulatif) minimal 2,25 dan lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

b. Kurikulum Program Studi Sosiologi

Pengembangan kurikulum di Prodi Sosiologi berorientasi pada aspek terapan dan dunia kerja. Tujuan dari kurikulum ini adalah agar mahasiswa dapat dilatih di atas basis kompetensi yang sudah lebih terfokus dan mendapatkan pengalaman yang cukup dalam penerapan kompetensinya (*problem-based learning and work-based learning*)

1. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) : 6 SKS
2. Matakuliah Keilmuan & Keahlian (MKK) : 46 SKS
3. Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB) : 47 SKS
4. Matakuliah Perilaku Berbudaya (MPB) : 30 SKS
5. Matakuliah Berkehidupan Bersama (MBB) : 15 SKS

4. Dosen-dosen pembimbing skripsi FISIP UAJY

Seluruh jumlah dosen pembimbing skripsi di FISIP UAJY adalah 23 dosen pembimbing, yang terdiri dari 17 dosen pembimbing dari Program Studi Ilmu Komunikasi dan 6 dosen pembimbing dari Program Studi Sosiologi.

a) Dosen-dosen pembimbing dari Program Studi Ilmu Komunikasi

- i. Jurnalistik
 1. B. Satya Bharata, M.Si
 2. D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS
 3. Dr. Lukas S. Ispandriano, M.A
 4. Drs. Mario Anton Birowo, M.A
 5. Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc

ii. Hubungan Masyarakat

1. Dr. MC Ninik Rejeki, M.Si
2. Dr. Yudi Perbawaningsih, M.Si
3. Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si
4. G. Arum Yudarwati., SIP., M.Mktg.Comen
5. Setio Budi HH, M.Si

iii. Komunikasi Pemasaran

1. Chatarina Endah, M.Si
2. Desideria Cempaka W., S.Sos
3. Dyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos, M.Si
4. F. Anita Herawati, M.Si
5. Ign. Agus Putranto, M.Si
6. Sarah Rouli Tambunan, S.Sos, M.Si
7. Y. Bambang Wiratmojo, M.A

iv. Kajian Media

1. Dina Listiorini, M.Si
2. Drs. Josep J. Darmawan, M.A
3. Y Argo Twikromo, MA.

b) Dosen-dosen pembimbing dari Program Studi Sosiologi

1. Dra. Lucinda, M.Lett.
2. Y. Kunhariwibowo, S.Sos., M.A
3. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si

4. St. Nindito, S.Sos., M.Si.
5. E. Yuningtyas S., M.Si.
6. Andreas A. Susanto, Ph.D

c) Program *Honours*

Syarat untuk mengambil program *Honours* adalah:

- 1) Lulus program reguler dengan IPK = 2,76.
- 2) Lulus matakuliah dibawah ini dengan nilai minimal B :
 - a. Pengantar Sosilogi
 - b. Teori Sosiologi Klasik
 - c. Teori Sosilogi Moderen
 - d. Metode Penelitian Sosial
 - e. Metode Penelitian Kuantitatif
 - f. Metode Penelitian Kualitatif
 - g. Stastistik I
 - h. Organisasi dan Manjemen Penelitian

Mahasiswa yang mengambil program *Honours* diwajibkan untuk menulis skripsi (6 SKS) atas dasar penelitian empirik. Mahasiswa yang lulus dari program ini akan memperoleh gelar sarjana dengan derajat yang lebih tinggi dan mendapat hak penuh untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi (Strata 2).

d) Stuktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Atma Jaya Yogyakarta

Gambar 2.1
Stuktur Organisasi FISIP UAJY



e) **Jumlah Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY**

Mahasiswa yang diterima dalam satu angkatan akademik di Prodi Ilmu Komunikasi rata-rata mencapai 200-an mahasiswa, hal ini dapat dilihat dari data jumlah mahasiswa ditahun 2008 dan 2009 yang akan dijadikan sampel:

Tabel 2.1
Mahasiswa Angkatan 2008

Mayor	Minor				Total
	Jurnalisme	Humas	Iklan	Kajian Media	
Jurnalisme	47	1	6	2	56
Humas	1	50	21	1	73
Kajian Media	2	-	-	3	5
Iklan	2	18	69	1	90
					22
					4

Tabel 2.2
Mahasiswa Angkatan 2009

Mayor	Minor				Total
	Jurnalisme	Humas	Iklan	Kajian Media	
Jurnalisme	34	1	4	16	55
Humas	4	71	1	2	91
Kajian Media	3	-	-	1	4
Iklan	2	9	7	5	98
			8		
					244

Sumber: Data dari Tata Usaha FISIP 2011

Dari tabel ini kita dapat melihat persebaran mahasiswa FISIP UAJY angkatan 2008 dan 2009. Setiap angkatan dibebaskan untuk memilih konsentrasi studi yang telah disediakan di prodi. Dari sini, kita dapat melihat bahwa konsentrasi studi PR merupakan pemilihan terbanyak kedua setelah periklanan dan pemasaran.

f) Persebaran Mata Kuliah yang Harus diambil Mahasiswa

Ketika sudah memilih konsentrasi studi, mahasiswa diwajibkan untuk mengambil mata kuliah sesuai dengan konsentrasi studinya mulai dari semester 3.

Gambar 2.2
Alur Mata Kuliah Per Semester Prodi Ilmu Komunikasi

KONSENTRASI STUDI	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
MIU	Penulisan Ilmiah Bahasa Inggris (2)	Pend.Pencasila(2)	Pend. Agama	Pend.Kewarganegaraan			KKN (2)
	P.Sosiologi (3)	MPS (3)			Analisis Sosial (3)		Skripsi (6)
	P.Ilm Politik (3)	P.Ilm Hukum (3)					
	P. Antropologi (3)						
	P. Ilmu Ekonomi (3)						
	P. Ilmu Komunikasi (3)						
	Fis.Sains &Teknologi						
MIKS		Psikologi Kom (3)	MPK I (4)	MPK II (3)			
		Komunikasi Massa(3)		Etika,Fis Kom (3)			
		Teori Komunikasi (4)					
		Kom.Persuasif(3)					
		Kom.Lintas Bud (3)					
WAJIB KS							
HUMAS			Dasar Dasar Jurn(3)	Kom Organisasi(3)	Manaj.Krisis(3)	Humas Korporat(4)	
			Peng.Humas(3)	Manaj.Humas(3)	Riset Humas(3)	Peril Naskah Humas(3)	
KOM.PEMASARAN DAN PERIKLANAN			Kom.Pemasaran(3)	Manaj.Periklanan(3)	Peril Naskah Iklan(3)	Riset Peril & Pmsr(3)	KOL (3)
			Periklanan(3)	Positioning(3)	Perenc.Media(3)	Produksi Iklan(4)	
JURNALISME			Dasar Dasar Jurn(3)	Jur Med Penyiaran(3)	Reports Investigasi(3)	Anal Isi & Framing(3)	
			K.Etik &Hk M.Masa(3)	Jur Med Cetak(3)	Peril Naskah Berita(3)	P.Naskah Feature(3)	
KAJIAN MEDIA			Teori Kom(3)	Kajian Budaya(3)	Tek Kom Informasi(3)	Med.Masa Indonesia(3)	Seminar (4)
			Pedagogi Media(3)	Ek.Pol.Kom(3)	Perkembangan Media	Analisis Wacana(3)	
PILIHAN KS							
HUMAS			Kom.Interpersonal	Public Speaking	Hub.Karyawan	Hub.Pemerintah	
			Pemasaran sosial		Hub Investor	Hub Komunitas	
					Teknik Humas	Hub Pelanggan	
					Hubungan Media	Kampanye Humas	
KOM.PEMASARAN DAN PERIKLANAN			Perilaku Konsumen	Komunikasi Visual	Fotografi	Semiotika Iklan	
			Manaj.Pemasaran	Presentasi & Negosi asi	Komp.Prog.Kom	Periklanan Nasional	
				Manj.Merk		Kajian Sosial Iklan	
JURNALISME			Opini Publik	Editorial & Peny Berita	Prod,Prog.Radio	Prod,Prog.TV	
				Manj Media Cetak	Penulisan Skenario	Sinematografi	
					Tek.Tata Sunting srt Ikr	Manj Media Penyiaran	
						Jurnalisme On-Line	
KAJIAN BUDAYA			Televisi	Kom & Lingkungan	Media Jender & Seks	Media dan Demokrasi	
			Radio	Komik dan Kartun	Kom. Kesehatan	Resolusi Konflik	
			Film dan Sinema	Media dan Hiburan	Media dan Religi		
PILIHAN PRODI			Hk & Etika Kom Bisnis	Ekologi Media			
			Kom Internasional	Kapita Selekta Kom			