

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui seperti apa persepsi mahasiswa konsentrasi studi *Public Relations* FISIP UAJY terhadap profesi seorang *Public Relations*, maka dapat diketahui bahwa dari lima kriteria yang disampaikan oleh Cutlip, Allen & Glenn (2006: 53), Mahasiswa PR FISIP UAJY menganggap bahwa:

1. Melewati pendidikan khusus adalah hal yang penting, dapat dilihat dari nilai mean 3,42 diberikan oleh mahasiswa dan dalam kelas interval masuk kedalam hal yang penting.
2. Mahasiswa merasa ragu – ragu untuk menjawab apakah bergabung dengan asosiasi profesi PR adalah suatu hal yang penting atau tidak penting bagi profesi PR. Hal ini ditunjukkan dengan nilai mean 3,07 yang dalam kelas interval berarti ragu – ragu.
3. Mempunyai kemampuan (*skill*) untuk menjalankan peran PR dalam organisasi dianggap oleh mahasiswa sebagai hal yang sangat penting. Hal ini ditunjukkan dengan nilai mean 4,37 yang dalam kelas interval masuk kedalam hal yang sangat penting.
4. Menurut mahasiswa, penting untuk seorang PR memiliki kebebasan yang bertanggungjawab dalam menjalankan perannya sebagai jembatan komunikasi antara organisasi dengan publik. Nilai mean yang diberikan

oleh mahasiswa dalam kriteria ini adalah 3,61 dan masuk katagori penting dalam kelas interval.

5. Memahami dan menjalankan kode etik PR untuk seorang yang berprofesi sebagai PR merupakan hal yang dianggap sangat penting oleh mahasiswa. Hal ini ditunjukkan dari nilai mean 4,25 yang dalam kelas interval masuk kedalam katagori sangat penting.

Kelemahan dalam penelitian ini adalah pada bagian kriteria pendidikan khusus, peneliti tidak membagi pendidikan khusus menjadi dua katagori, yaitu: pendidikan formal dan informal sehingga kita bisa lebih melihat lebih dalam persepsi mahasiswa terhadap profesi PR. Kelemahan ini dapat dijadikan saran untuk penelitian berikutnya

B. Saran

Peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang dapat menjadi masukan dan sumber inspirasi bagi pihak kampus yang menyediakan konsentrasi studi PR, khususnya yang dalam penelitian ini adalah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yaitu dari penelitian didapatkan mean 3,07 untuk keanggotaan asosiasi PR.

Nilai ini menunjukkan bahwa menjadi anggota sebuah asosiasi PR menjadi hal yang tidak penting bagi mahasiswa *Public Relations* FISIP UAJY. Hal ini dikarenakan tidak banyak dari mereka yang mengikuti asosiasi mahasiswa PR, seperti PERHUMAS MUDA. Ada baiknya mereka mulai

dikenalkan dengan asosiasi mahasiswa PR agar mendapatkan keuntungan dalam menjadi anggota.



DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 1998. *Sikap manusia: Teori Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Baskin, Otis. 1997. *Public Relations The Professional and The Practice*. Brown & Benchmark.
- Cutlip, Scoot M, Allen Center, Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations. 9th editions*. NJ : Prentice Hall.
- Kriyantono S.Sos, M.Si, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, M.A., Ph.D, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Rakhmat M.Sc, Drs. Jalaluddin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rakhmat M.Sc, Drs. Jalaluddin. 2006. *Psikologi Komunikasi, Edisi revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Ruslan, SH, MM, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi: Konsepsi dan Aplikasinya*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 1989. *Metode penelitian survey*. Jakarta. LP3ES.
- Sofyandi, Herman, Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

Dwi Cahya, Kadek Dwi. 2009. *Public Relations: Roles, Entry Requirements and Professionalism*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Volume 6 Nomor 1. Yogyakarta.

Majalah

Yudarwati, Gregoria A. 2010. *Outdoor Ads & Digital Printing Magazine B&B* No. 10 Edisi Desember 2010. PT Media Indra Buana: Jakarta.

Makalah

Handbook Pendekatan persepsi: Dasar terbentuknya budaya

Website

www.prsociety.or.id

diakses tanggal 12 Agustus 2010 pada jam 16: 30 WIB



LAMPIRAN

KUESIONER

Selamat Pagi/ Siang/ Sore untuk anda sekalian.

Dalam rangka penelitian skripsi dengan tema “ Persepsi Mahasiswa *Public Relations* FISIP UAJY Terhadap Profesi PR” maka saya, Priscilla Olivia A (02964/ KOM), mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Prodi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi studi Humas bermaksud meminta bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini.

Atas ketersediaan teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

Priscilla Olivia A/ KOM/ 02964

I. Identitas Diri

Nama :
Angkatan :
Mayor/ Minor :
Jenis Kelamin : Pria / Wanita* (coret yang tidak perlu)

II. Persepsi Terhadap Profesi PR, dilihat dari pendidikan khusus

Jawablah dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih antara **SS** (Sangat Setuju), **S** (Setuju), **N** (Netral), **TS** (Tidak Setuju), dan **STS** (Sangat Tidak Setuju)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
1.	Seorang yang berprofesi sebagai PR merupakan lulusan dari sekolah khusus					
2.	Seorang yang berprofesi sebagai PR merupakan lulusan dari sekolah khusus PR					
3.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mempunyai sertifikat pendidikan khusus PR					
4.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mempunyai pengalaman magang sebagai PR di organisasi					

5.	Seorang yang berprofesi sebagai PR harus mengikuti seminar PR					
6.	Seorang yang berprofesi sebagai PR harus mengikuti workshop PR					
7.	Seorang yang berprofesi sebagai PR memahami metode riset PR					
8.	Untuk berprofesi sebagai PR, praktisi tersebut harus mempunyai sertifikasi profesi PR					

III. Persepsi Terhadap Profesi PR, dilihat dari Keanggotaan Komunitas

Jawablah dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih antara **SS** (Sangat Setuju), **S** (Setuju), **N** (Netral), **TS** (Tidak Setuju), dan **STS** (Sangat Tidak Setuju)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
9.	Seorang yang berprofesi sebagai PR harus menjadi anggota di Asosiasi Profesi PR nasional					
10.	Seorang yang berprofesi sebagai PR harus menjadi anggota di Asosiasi Profesi PR regional					

IV. Persepsi Terhadap Profesi PR, dilihat dari Peran PR

Jawablah dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih antara **SS** (Sangat Setuju), **S** (Setuju), **N** (Netral), **TS** (Tidak Setuju), dan **STS** (Sangat Tidak Setuju)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
11.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mempunyai kemampuan untuk menulis rilis					
12.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu berhubungan dengan <i>stakeholder</i>					

13.	Seorang yang berprofesi sebagai PR memiliki ide program untuk masyarakat					
14.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu mendefinisikan <i>problem</i> yang ada pada <i>stakeholder</i>					
15.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu memberikan solusi untuk <i>problem</i> PR					
16.	Seorang yang berprofesi sebagai PR bertanggungjawab atas <i>problem</i> yang ditimbulkan oleh Organisasi					
17.	Seorang yang berprofesi sebagai PR memiliki kemampuan untuk menjadi pendengar yang peka					
18.	Seorang yang berprofesi sebagai PR memiliki kemampuan negosiasi					
19.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu menjadi penghubung antara organisasi dengan <i>stakeholder</i>					
20.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu bekerjasama dalam tim kerja					
21.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu bekerjasama dengan divisi lain dalam organisasi					
22.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu menyumbangkan ide-ide untuk perkembangan organisasi					

IV. Persepsi Terhadap Profesi PR, dilihat dari Kebebasan yang bertanggungjawab

Jawablah dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih antara **SS** (Sangat Setuju), **S** (Setuju), **N** (Netral), **TS** (Tidak Setuju), dan **STS** (Sangat Tidak Setuju)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
23.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mempunyai kebebasan untuk memutuskan suatu tindakan					
24.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mempunyai kebebasan untuk melakukan suatu tindakan					

25.	Seorang yang berprofesi sebagai PR siap menerima akibat dari tindakannya					
26.	Seorang yang berprofesi sebagai PR menanggung akibat dari tindakannya					
27.	Seorang yang berprofesi sebagai PR memperbaiki akibat dari tindakannya					

IV. Persepsi Terhadap Profesi PR, dilihat dari Kode Etik PR

Jawablah dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih antara **SS** (Sangat Setuju), **S** (Setuju), **N** (Netral), **TS** (Tidak Setuju), dan **STS** (Sangat Tidak Setuju)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
28.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu bersikap jujur dalam semua komunikasi					
29.	Seorang yang berprofesi sebagai PR segera bertindak ketika terjadi masalah					
30.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mengeluarkan informasi yang akurat					
31.	Seorang yang berprofesi sebagai PR menghindari praktek penipuan					
32.	Seorang yang berprofesi sebagai PR menjaga kepercayaan dari <i>stakeholder</i>					
33.	Seorang yang berprofesi sebagai PR mampu menjaga kerahasiaan informasi					
34.	Seorang yang berprofesi sebagai PR bertindak demi kepentingan <i>stakeholder</i> daripada kepentingan pribadi					
35.	Seorang yang berprofesi sebagai PR menghindari tindakan yang bisa menciptakan konflik					
36.	Seorang yang berprofesi sebagai PR melaporkan jika ada pelanggaran etika kepada pihak yang berwenang					