

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei dan analisisnya bisa disimpulkan yang berikut ini:

1. Wisatawan akan cenderung untuk mencari informasi dari internet atau meminta referensi dari teman, dalam rangka mencari tempat makan yang ingin dikunjungi.
2. Kualitas makanan dan minuman, suasana, dan pelayanan menjadi faktor dominan dalam penilaian suatu tempat makan.
3. Jarak, jenis makanan, harga, dan kata kunci dapat menjadi bantuan bagi pengguna dalam mencari tempat makan sesuai kebutuhannya.
4. Ada 10 kata kunci yang paling dominan, yaitu: Khas, Tradisional, Ikan, Sayuran, Daging, Es, Bakar, Goreng, Sup, dan Halal.

Hasil analisis survei telah dipadukan ke dalam pembuatan perangkat lunak yang dihasilkan.

Sistem Rekomendasi dengan metode kolaboratif juga sudah diintegrasikan ke dalam perangkat lunak, dan sudah bisa berjalan dengan normal. Perangkat lunak dibuat dengan mempertimbangkan prinsip metode *Item-based Collaborative Filtering*, sehingga tidak membangun profil secara khusus untuk pengguna. Rekomendasi bisa dihasilkan melalui serangkaian proses *item-based collaborative filtering*, termasuk perhitungan nilai *similarity* dan prediksi ketika penilaian dimasukkan pengguna, dan bisa diambil hasilnya dengan cepat karena

sudah disimpan di dalam *database*. Waktu yang dibutuhkan akan tergantung pada kecepatan akses pengguna.

B. Saran

Penelitian ini berhasil mengimplementasikan metode *Item-Based Collaborative Filtering* yang dipandang paling sesuai dengan kasusnya. Penelitian ini seharusnya bisa diadaptasi kepada kasus-kasus yang lain, maupun untuk metode yang lebih kompleks, yang melibatkan profil pengguna aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adomavicius, G. & Tuzhilin, A., 2005. Toward the Next Generation of Recommender Systems: A Survey of the State-of-the-Art and Possible Extensions. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 17(6), p.734.
- Baltrunas, L., 2011. *Context-aware collaborative filtering recommender systems*. PhD Dissertation. Bolzano: Free University of Bozen-Bolzano Free University of Bozen-Bolzano.
- Borras, J., Moreno, A. & Valls, A., 2014. Intelligent Tourism Recommender Systems: A Survey. *Expert Systems with Applications*.
- BPS DIY, 2015. [Online] Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Available at: http://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publikasi/Tingkat-Penghunian-Kamar-Hotel-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2014.pdf [Accessed 19 September 2015].
- Castillo, L. et al., 2008. Samap: An user-oriented adaptive system for planning tourist visits. *Expert Systems with Applications*, 34, pp.1318-32.
- Ceccaroni, L., Codina, V., Palau, M. & Pous, M., 2009. PaTac: Urban, Ubiquitous, Personalized Services for Citizens and Tourists. *Third International Conference on the Digital Society (ICDS 2009)*, pp.7-12.
- Coelho, B., Martins, C. & Almeida, A., 2009. Adaptive Tourism Modeling and Socialization System. In *International Conference on Computational Science and Engineering*, 2009.
- Kurata, Y., 2011. CT-Planner2: More Flexible and Interactive Assistance for Day Tour Planning. In *Information and Communication Technologies in Tourism*. Innsbruck, 2011.
- Lamsfus, C. et al., 2009. Human-centric Ontology-based Context Modelling in Tourism. In *International Conference on Knowledge Engineering and Ontology Development*. Funchal, Madeira, 2009.
- Lee, C., Chang, Y. & Wang, M., 2009. Ontological recommendation multi-agent for Tainan city travel. *Expert Systems with Applications*, 36, pp.6740-53.
- Leuhoe, Y., 2013. *Analisis dan Rancang Bangun Informasi Kuliner di Kupang dengan Metode Inferensi Tsukamoto*. Thesis. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pillai, G.S., 2011. Three Dimensional Virtual World Practices In Hospitality And Culinary Curriculum With Experimental Learning Platform For Generation Y Students. *International Journal of Arts & Sciences*, 4(11), pp.417-28.
- Rey-Lopez, M. et al., 2011. moreTourism: mobile recommendations for Tourism. In *IEEE International Conference on Consumer Electronics*, 2011. IEEE.
- Ruotsalo, T. et al., 2013. SMARTMUSEUM: A Mobile Recommender System for the Web of Data. *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, 20, pp.50-67.
- Sirenden, b.H. & Dachi, E.L., 2012. *Buat Sendiri Aplikasi Petamu menggunakan CodeIgniter dan Google Maps API*. Yogyakarta: Andi.

- Smith, A.H., 2010. *Public Domain GIS, Mapping & Imaging Web-based Services*. London: Centre for Advanced Spatial Analysis.
- Stowe, L. & Johnston, D., 2010. Throw your napkin on the floor: Authenticity, culinary tourism, and a pedagogy of the senses. *Australian Journal of Adult Learning*, 52(3).
- Vansteenwegen, P., Souffriau, W., Vanden Berghe, G. & Van Oudheusden, D., 2010. The city trip planner: an expert system for tourists. *Expert Systems with Applications*, 38(6), pp.6540-46.
- Venkataiaha, S., Sharda, N. & Ponnadaa, M., 2008. A comparative study of continuous and discrete visualisation of tourism information. In *ENTER 2008 Conference*. Innsbruck, 2008. International Federation for Information Technology and Travel & Tourism (IFITT).
- Widayati, M.T. & Harsana, M., 2009. *Pengembangan Taman Kuliner Condong Catur Sebagai Tujuan Wisata Kuliner di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Politeknik "API" Yogyakarta Politeknik "API" Yogyakarta.
- Yudiantika, A.R., Widyawan & Hantono, B.S., 2012. Perancangan Antarmuka Layanan Informasi Wisata dan Kuliner di DIY Berbasis Web dan Mobile Web. In *Seminar Nasional Science, Engineering, and Technology (SciETec)*. Malang, 2012. Universitas Brawijaya.