

**Preferensi Konsumen Terhadap Merek *Smartphone* Berdasarkan
Sistem Operasi**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Giovanni Evangelista Atmodjo

NPM : 09 03 17855

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

SKRIPSI

**Preferensi Konsumen Terhadap Merek *Smartphone* Berdasarkan
Sistem Operasi**

Disusun oleh :

Giovanni Evangelista Atmodjo

NPM : 09 03 17855

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB. Ph.D.

15 Desember 2015

SKRIPSI

**Preferensi Konsumen Terhadap Merek *Smartphone*
Berdasarkan Sistem Operasi**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Giovanni Evangelista Atmodjo
NPM : 09 03 17855

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 14 Januari 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB. Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA



Elisabet Dita Septiari, SE., MSc.

Yogyakarta, 14 Januari 2016
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Alma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS
EKONOMI



Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Preferensi Konsumen Terhadap Merek *Smartphone* Berdasarkan Sistem Operasi

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2015

Yang menyatakan



Giovanni Evangelista Atmodjo

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan di tempat yang tertinggi berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekoomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai, menyadarkan, dan menguatkan penulis dalam menempuh studi S1 serta membimbing penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Papi dan Mami yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan materi, moral, maupun dorongan untuk keberhasilan penulis.
3. My Grandpa Sugito Atmodjo dan segenap keluarga besar Atmodjo dan Muliawidjaja yang telah memberikan ilmu, dukungan serta semangat agar penulis dapat menyelesaikan studi S1.
4. Adik angkatku, Angela Krestianto Jehnsen yang selalu memberikan doa, bantuan, dukungan dan semangat agar penulis tidak cepat menyerah ketika penulis menghadapi kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.

5. Ibu Mahestu N. Krisjanti, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan saran dan dorongan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
6. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas yang menjadi tempat penulis menimba ilmu.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah mengajar dan membimbing penulis selama menjalani kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Sahabatku Reynald Lesmana, Fajar Agus, dan Stella Chrisma Adyatami yang selalu menyempatkan waktu untuk memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Seseorang yang special dalam hidupku, Jacqueline yang memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi Devin, Iwenk, Rudi, Lia, dan Vina yang selalu menyempatkan waktu untuk sekedar berkumpul ketika bosan mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman kost Eksklusif B21C yang selalu mengisi keseharian dari penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk

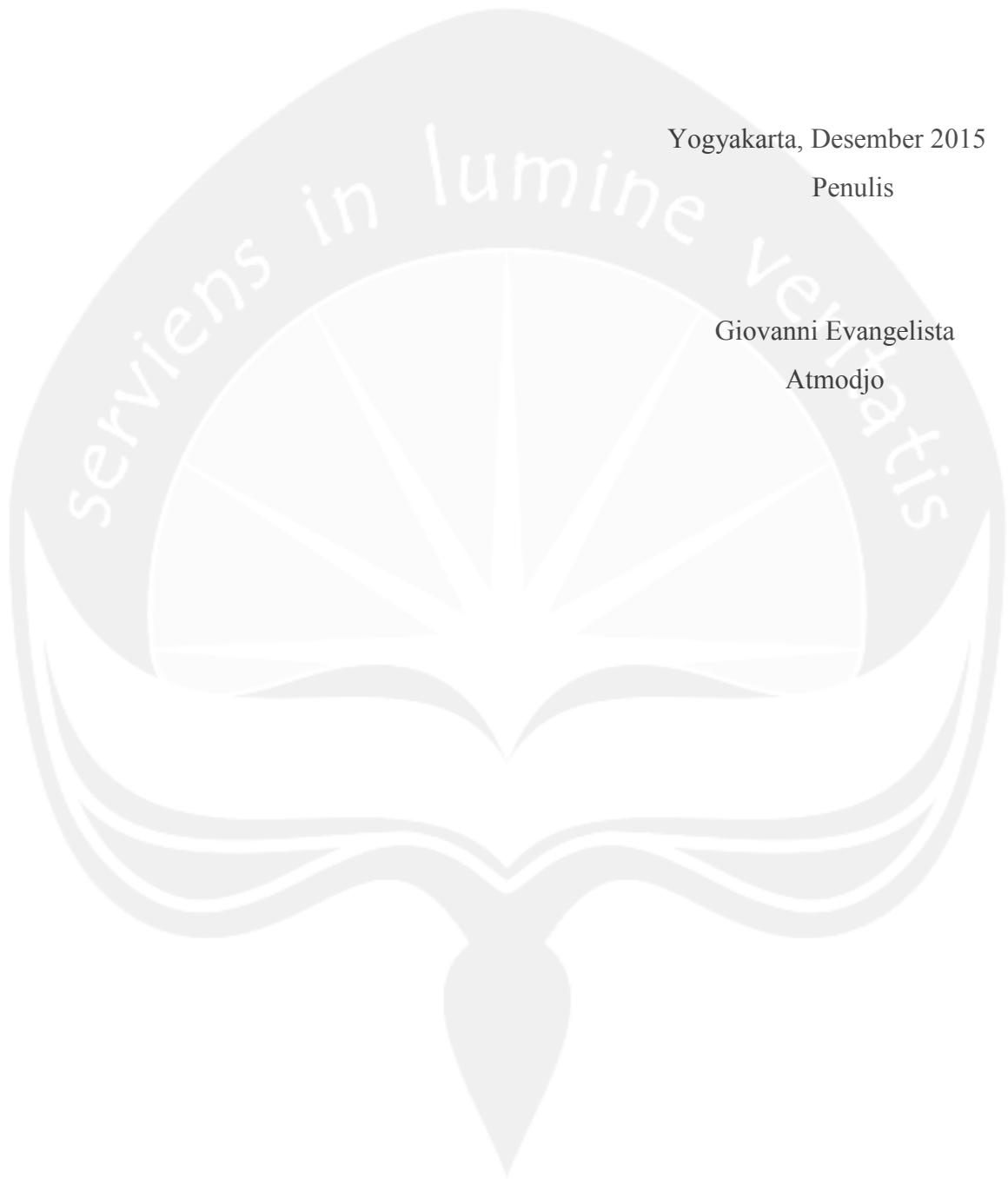
itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis

Giovanni Evangelista

Atmodjo



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*If You Dream and Believe,
You Can Do It!!!*

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Tuhan Yesus**
- **Papi dan Mami tercinta**
- **Saudara dan Sahabat terkasih**

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Praktis	5
1.4.2. Manfaat Akademis	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	8
2.1. Sistem Operasi	8
2.2. Merek	14
2.2.1. Pengertian Merek	14
2.2.2. Fungsi Merek	16
2.3. Minat Beli Konsumen.....	21

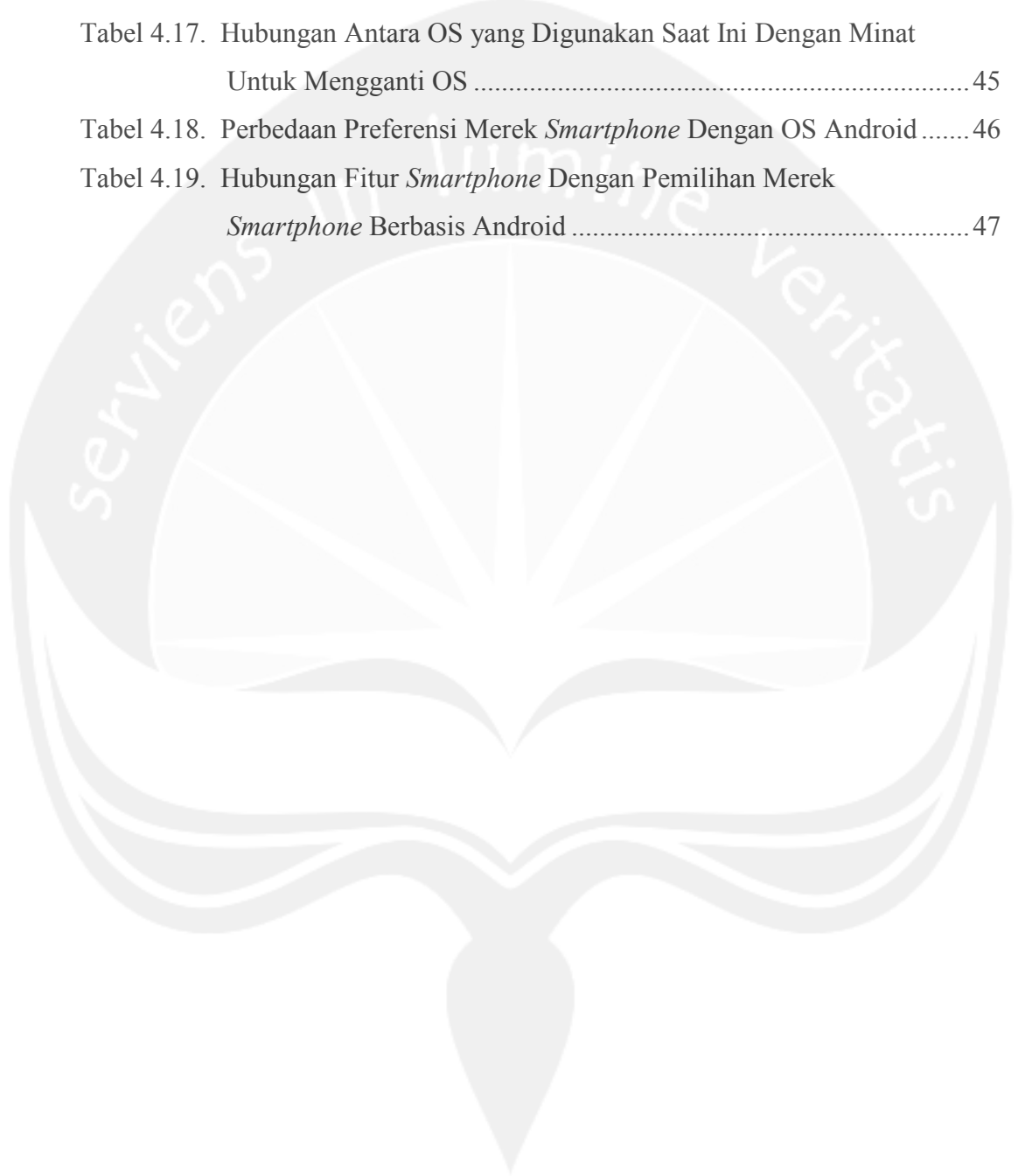
2.4. Fitur-fitur.....	23
2.5. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III Metode Penelitian.....	26
3.1. Lingkup Penelitian	26
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	26
3.1.2. Objek Penelitian	26
3.1.3. Subjek Penelitian.....	26
3.2. Definisi Operasional.....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Teknik Pengujian Instrumen	29
3.3.1. Uji Validitas	29
3.3.2. Uji Reliabilitas	30
3.5. Metode Analisis Data	30
BAB IV Analisis Data	32
4.1. Pengujian Instrumen	33
4.2. Karakteristik Demografi Responden	35
4.3. Hubungan Antara OS yang Digunakan Saat Ini Dengan Minat Untuk Mengganti OS.....	44
4.4. Perbedaan Preferensi Merek <i>Smartphone</i> Dengan OS Android.....	45
4.5. Hubungan Fitur <i>Smartphone</i> Dengan Pemilihan Merek <i>Smartphone</i> Berbasis Android.....	47
BAB V Penutup	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Keterbatasan Penelitian	49
5.3. Saran.....	49

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perkembangan iPhone	11
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	27
Tabel 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku.....	36
Tabel 4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Merek <i>Smartphone</i> yang Digunakan Saat Ini	36
Tabel 4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Sistem Operasi (OS) yang Terdapat Pada <i>Smartphone</i> yang Digunakan Saat Ini.....	37
Tabel 4.7. Distribusi Responden Berdasarkan Keinginan Untuk Berganti Sistem Operasi (OS).....	37
Tabel 4.8. Distribusi Responden Berdasarkan Sistem Operasi (OS) Yang Dipilih Saat Beralih.....	38
Tabel 4.9. Penilaian Responden Pada Sistem Operasi (OS) Yang Digunakan Saat ini.....	39
Tabel 4.10. Distribusi Responden Berdasarkan Performa Sistem Operasi (OS) Secara Keseluruhan	40
Tabel 4.11. Distribusi Responden Berdasarkan Kemampuan Sistem Operasi (OS) Untuk Memenuhi Kebutuhan	40
Tabel 4.12. Distribusi Responden Berdasarkan Kesiediaan Untuk Merekomendasikan Sistem Operasi (OS) yang Digunakan Kepada Kerabat	41
Tabel 4.13. Preferensi Pada Sistem Operasi (OS)	42
Tabel 4.14. Distribusi Responden Berdasarkan Pemilihan OS Android Dari Merek <i>Smartphone</i>	43

Tabel 4.15. Distribusi Responden Berdasarkan Kesadaran Perbedaan Versi dari OS Android	43
Tabel 4.16. Rangkings Fitur Pada <i>Smartphone</i>	44
Tabel 4.17. Hubungan Antara OS yang Digunakan Saat Ini Dengan Minat Untuk Mengganti OS	45
Tabel 4.18. Perbedaan Preferensi Merek <i>Smartphone</i> Dengan OS Android	46
Tabel 4.19. Hubungan Fitur <i>Smartphone</i> Dengan Pemilihan Merek <i>Smartphone</i> Berbasis Android	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Data Jawaban Responden
Lampiran III	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran IV	Statistik Descriptive
Lampiran V	Chi-square
Lampiran VI	Tabel Distribusi R

Preferensi Konsumen Terhadap Merek *Smartphone* Berdasarkan Sistem Operasi

Disusun oleh :

Giovanni Evangelista Atmodjo

NPM : 09 03 17855

Dosen Pembimbing:

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara OS yang digunakan saat ini, preferensi terhadap merek *smartphone*, dan hubungan antara fitur *smartphone* dan pemilihan merek *smartphone* berbasis OS Android. Sampel dari penelitian ini adalah warga di Yogyakarta yang menggunakan *smartphone*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *Convenience Sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuisisioner kepada 156 responden.

Hasil dalam penelitian ini membuktikan bahwa tidak ada hubungan antara OS yang digunakan saat ini dengan minat mengganti OS, terdapat perbedaan preferensi merek *smartphone* dengan OS android, dan terdapat hubungan antara fitur *smartphone* dengan pemilihan merek *smartphone* berbasis android.

Kata kunci : Merek, Fitur-fitur, Merek *Smartphone*, Operating System (OS)