

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis merumuskan saran. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

#### 5.1. Kesimpulan

1. Tidak terdapat hubungan antara OS yang digunakan saat ini dengan minat untuk mengganti OS. Konsumen tidak akan membeli sistem operasi (OS) yang berbeda dari sistem operasi (OS) *smartphone* yang digunakannya saat ini pada pembelian *smartphone* berikutnya atau di masa yang akan datang.
2. Pengguna android cenderung akan mengganti dengan iOS (iPhone), pengguna iOS (iPhone) cenderung akan mengganti dengan Android, pengguna Blackberry cenderung akan mengganti dengan iOS (iPhone) dan pengguna Windows Mobile OS cenderung akan menggantinya dengan Blackberry.
3. Terdapat hubungan antara fitur *smartphone* dengan pemilihan merek *smartphone* berbasis android. Pemilihan merek *smartphone* berbasis android lebih didominasi oleh kecepatan *prosecor* yang ada dalam merek *smartphone* berbasis android.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun penelitian memiliki keterbatasan. Keterbatasan tersebut berkontribusi pada kelemahan penelitian ini. Kelemahan penelitian ini adalah jumlah sampel penelitian hanya sebanyak 156 responden. Hal tersebut menyebabkan hasil penelitian tidak representatif dan tidak dapat digeneralisasikan.

## 5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan di atas, penulis merumuskan saran sebagai berikut:

1. Konsumen puas dengan sistem operasi (OS) yang terdapat pada *smartphone* yang digunakan saat ini. Hal ini menunjukkan bahwa sistem operasi yang ada dalam *smartphone* telah mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka perusahaan produsen dari masing-masing *smartphone* dapat melanjutkan penggunaan sistem operasi yang saat ini ditanamkan pada produk-produk *smartphone*-nya. Namun, untuk dapat lebih kompetitif dalam persaingan industri teknologi informasi, pihak manajemen harus tetap mengembangkan atau meningkatkan kemampuan yang ada dalam *smartphone* produksinya. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen menjadi semakin puas dengan sistem operasi yang ada pada *smartphone*.
2. Terdapat perbedaan preferensi konsumen pada sistem operasi dari *smartphone* yang digunakannya. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan konsumen akan sistem operasi yang ada dalam *smartphone* yang saat ini digunakannya belum

sepenuhnya mampu memenuhi semua kebutuhan konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka pihak produsen *smartphone* sebaiknya melengkapi sistem operasi yang ditanamkan pada *smartphone* produksinya. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan membuat lebih banyak *varian* atau tipe *smartphone* dengan sistem operasi yang berbeda-beda (fitur atau fasilitasnya) dan menjualnya dengan harga yang berbeda. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar produsen *smartphone* dapat melayani semua segmen pasar dengan daya beli dan kebutuhan yang berbeda akan sistem operasi dari sebuah *smartphone*.

3. Kecepatan *prosecor* adalah atribut yang paling dominan digunakan konsumen untuk menentukan pembelian mereka pada produk *smartphone*. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi produsen *smartphone* untuk meningkatkan kemampuan *prosecor* yang ada dalam masing-masing varian atau tipe *smartphone* agar pada saat digunakan memiliki akselerasi yang cepat dan dapat membuka berbagai macam fitur atau fasilitas secara bersamaan tanpa ada kendala (lamban).
4. Penelitian selanjutnya dapat menambah sampel penelitian sehingga hasil penelitian representatif dan dapat digeneralisasikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *“Building strong brands”*. New York: Free Press.
- Adelphia, A 2015. *Pintar Mengoperasikan iPhone*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ajay Kalra dan Ronald C. Goodstein, *The Impact Of Advertising Positioning Strategies On Consumer Price Sensitivity, Journal Of Marketing Research*, Vol. XXXV, 1998.
- Alina Wheeler. 2006. *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands, 2<sup>nd</sup> Edition*. ISBN: 978-0-471-74684-3. Wiley. Philadelphia, USA.
- Chuzaimah, Mabrurroh, & Dihan, F. N. (2010). Smartphone: antara kebutuhan dan e-lifestyle. *Seminar Nasional Informatika*. Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Solo.
- Dajan, Anton. 2010. *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Edelman, D.C., Silverstein, M.J., & Chapuis, J. (1993). *Total brand management*. [www.bostonconsultinggroup.com](http://www.bostonconsultinggroup.com).
- Ghozali, Imam. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2005.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Howard, John A., 1994. *Buyer Behavior in Marketing Strategy*, 2<sup>nd</sup> Edition, Prentice-Hall, New Jersey
- Keiningham, T.L., Vavra, T.G., Aksoy, L., & Wallard, H. (2005). *Loyalty myths*. John Wiley & Sons Inc.
- Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3th ed. Upper Saddle River. New Jersey : Pearson Education. Inc.

Kinnear, Thomas C dan Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran*. Alih Bahasa. Yohanna Lamarto; Jilid II. Erlangga. Jakarta.

Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003. *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Murdrajad, (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lau, Geok Theng and Lee, Sook han, (1999). "Consumer Trust in Brand and The Link To Brand Loyalty," *Journal of market focused management*. Vol 4. pp 341-370.

Metha, A.J., 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine Sediment*. Coastal, Estuarial and Harbour Engineer's Reference Book, Champman and Hall, London.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.

Sherief Salbino, 2014. *Buku Pintar Gadget Android*.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.



**LAMPIRAN I**

## Kuisisioner

Saya akan melakukan survei untuk keperluan tugas akhir. Karena itu saya meminta anda untuk mengisi kuisisioner yang telah disediakan dengan baik. Data yang akan digunakan hanya untuk tujuan akademik. Saya bisa yakinkan anda bahwa privasi anda dapat tetap terjaga.

Gender:

Male  Female

Umur:

A) < 20 tahun

B) 20-22 tahun

C) > 22 tahun

Uang Saku (tiap bulannya)

A) < Rp 1.000.000

B) Rp 1.000.000 – 3.000.000

C) > Rp 3.000.000

1. Merek *Smartphone* apakah yang paling sering anda gunakan saat ini?

- |                                     |  |                   |
|-------------------------------------|--|-------------------|
| A) Samsung <input type="checkbox"/> | E) Oppo <input type="checkbox"/>       | I) Lainnya, _____ |
| B) iPhone <input type="checkbox"/>  | F) Xiaomi <input type="checkbox"/>     |                   |
| C) Sony <input type="checkbox"/>    | G) Nokia <input type="checkbox"/>      |                   |
| D) Asus <input type="checkbox"/>    | H) Blackberry <input type="checkbox"/> |                   |

2. Sistem Operasi (OS) apa yang terdapat pada *smartphone* yang paling sering anda gunakan saat ini?

- |  |   |
|--|---|
| A) Android <input type="checkbox"/>      | C) Blackberry <input type="checkbox"/>        |
| B) iOS (iPhone) <input type="checkbox"/> | D) Windows mobile OS <input type="checkbox"/> |

3. Apakah pada pembelian *smartphone* selanjutnya anda ingin beralih ke sistem operasi (OS) lain? (Jika tindak langsung ke pertanyaan nomor 5)

- A) Ya  B) Tidak

4. Jika diberikan pilihan untuk beralih, sistem operasi (OS) mana yang akan anda pilih?
- A) Android       C) Blackberry   
 B) iOS (iPhone)       D) Windows mobile OS
5. Sudah berapa lama anda menggunakan OS yang saat ini anda gunakan?
- A) 0-12 bulan       C) > 24 bulan   
 B) 12-24 bulan
6. Bagaimana anda menilai OS yang digunakan saat ini berdasarkan faktor-faktor pendukungnya?

STP: Sangat Tidak Puas | TP: Tidak Puas | N: Netral | P: Puas | SP: Sangat Puas

No	Faktor-faktor	STP	TP	N	P	SP
1	Kesepadanan OS dengan harganya					
2	User interface (tampilan menu pada OS)					
3	Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi					
4	Internet browser					
5	Tingkat akurasi peta/maps					
6	Tingkat konsumsi/pemakaian baterai					
7	Tingkat keamanan					
8	Kemudahan untuk mengirim email					

7. Apa pendapat anda mengenai performa OS anda secara keseluruhan?
- A) Sangat tidak puas       C) Netral       E) Sangat puas   
 B) Tidak puas       D) Puas
8. Apakah anda berpikir kebutuhan anda terpenuhi dengan OS anda saat ini?
- A) Sangat tidak setuju       C) Netral       E) Sangat setuju   
 B) Tidak setuju       D) Setuju
9. Apakah anda akan merekomendasikan OS yang sama dengan kerabat (keluarga/teman) anda?
- A) Ya       B) Tidak



10. Berikan pendapat anda tentang pernyataan berikut mengenai sistem operasi (OS) smartphone

STS: Sangat Tidak Setuju | TS: Tidak Setuju | N: Netral | S: Setuju | SS: Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek <i>Smartphone</i> merupakan faktor penting dalam memilih sistem operasi (OS)					
2	Saya berfokus pada merek daripada sistem operasi (OS)					
3	Saya akan memilih OS yang sama, dengan yang digunakan oleh teman saya					
4	Saya memilih menggunakan OS yang lebih aman bukan salah satu OS yang populer					
5	Saya ingin semua kontak (phonebook), pesan-pesan, dan data-data lainnya aman					
6	Saya tidak menganggap / mempedulikan tingkat keamanan OS					
7	Saya mencari tingkat keamanan yang lebih baik dari OS smartphone saya saat ini					
8	Kemudahan dalam berselancar didunia maya (berinternet) merupakan pilihan saya terhadap OS smartphone					
9	Semakin cepat kinerja smartphone, semakin handal OS smartphone					
10	Mudah untuk mengakses email					
11	Saya adalah pengguna berat dalam hal aplikasi pada smartphone					
12	Saya lebih memilih OS yang memberikan akses untuk sejumlah besar / banyak aplikasi					
13	Saya tidak menggunakan aplikasi sama sekali					
14	Saya ingin mengembangkan aplikasi saya sendiri					
15	Saya membutuhkan pembaruan OS (update OS) smartphone saya secara terus menerus / berkala					
16	Kehadiran fitur pra-install / bawaan dari OS tidak berdampak pada keputusan pembelian					
17	OS harus memiliki kemampuan untuk melakukan lebih dari satu tugas pada saat waktu yang bersamaan (multitasking)					
18	Saya butuh berbagai brand smartphone yang tersedia pada OS yang dipilih					

11. Jika anda diminta untuk memilih OS android, merek *smartphone* android apa yang akan anda pilih?

- A) Samsung  F) HTC   
B) Sony  G) Lenovo   
C) Asus  H) LG   
D) Oppo  I) Smartfren   
E) Xiaomi  J) Evercross

12. Apakah anda menyadari perbedaan versi dari OS android (contoh versi OS android Kitkat dengan Lollipop) ?

- A) Ya  B) Tidak

13. Urutkan fitur-fitur dibawah ini berdasarkan pentingnya suatu fitur-fitur pada smartphone, dimulai dengan 1 sampai dengan 10. Dimana 1 menunjukkan fitur yang sangat penting, dan 10 menunjukan fitur yang tidak sangat penting.

FITUR-FITUR	RANK
Harga	
Ukuran layar	
Ketebalan smartphone	
Merek smartphone	
Kapasitas baterai	
Ukuran RAM	
Kapasitas maksimal slot memory card yang disediakan	
Kecepatan prosesor	
Kualitas kamera	
Ketersediaan pilihan varian smartphone	



## **LAMPIRAN II**

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Umur	Uang saku per bulan	Merek smartphone yang saat ini digunakan	Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain	Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih
1	1	2	2	4	1	2	.
2	1	1	2	1	1	2	.
3	1	2	2	8	3	2	.
4	1	1	2	4	1	1	2
5	1	2	1	7	4	2	.
6	2	2	2	5	1	2	.
7	1	1	3	3	1	2	.
8	1	2	2	8	3	2	.
9	1	3	1	1	1	2	.
10	1	2	2	3	1	2	.
11	2	1	2	4	1	2	.
12	1	3	2	1	1	2	.
13	1	2	2	3	1	1	3
14	1	1	1	1	1	2	.
15	2	2	2	9	1	1	2
16	1	3	2	8	3	2	.
17	2	1	3	1	1	2	.
18	1	2	1	1	1	2	.
19	2	1	2	8	3	2	.
20	1	2	2	7	4	1	1
21	1	2	2	5	1	2	.
22	2	1	2	7	4	2	.
23	1	2	1	1	1	2	.
24	2	1	2	8	3	1	1
25	1	2	2	4	1	2	.
26	1	1	2	8	3	2	.
27	1	2	1	1	1	2	.
28	1	2	2	8	3	2	.
29	1	2	2	1	1	2	.
30	1	3	1	7	4	2	.
31	1	1	2	1	1	2	.
32	1	2	1	4	1	1	2
33	1	3	2	1	1	2	.
34	1	1	2	1	1	2	.
35	2	2	3	7	4	2	.
36	1	2	2	8	3	2	.
37	1	2	2	3	1	2	.
38	2	3	3	1	1	2	.
39	1	3	2	4	1	2	.
40	1	2	3	8	3	2	.
41	2	2	2	8	3	2	.
42	1	1	1	8	3	2	.
43	2	2	2	1	1	2	.
44	1	2	2	4	1	1	2
45	1	1	2	9	1	2	.
46	2	2	1	1	1	2	.
47	1	2	2	8	3	1	2
48	1	2	2	4	1	2	.
49	1	1	1	1	1	2	.
50	2	2	1	9	1	1	2
51	1	1	2	6	1	2	.
52	1	2	2	5	1	1	2
53	1	2	2	3	1	2	.
54	2	1	3	7	4	2	.
55	1	3	2	9	1	2	.

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Umur	Uang saku per bulan	Merek smartphone yang saat ini digunakan	Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain	Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih
56	2	2	2	9	1	1	3
57	1	1	1	8	3	2	.
58	1	2	3	4	1	2	.
59	1	2	2	1	1	2	.
60	2	1	2	7	4	1	3
61	1	2	1	4	1	1	3
62	1	2	2	6	1	1	4
63	1	1	2	1	1	2	.
64	1	2	1	7	4	2	.
65	1	1	2	8	3	2	.
66	1	3	1	1	1	1	3
67	1	2	2	1	1	2	.
68	1	1	2	4	1	2	.
69	1	2	3	8	3	2	.
70	1	1	2	2	2	2	.
71	1	2	3	7	4	2	.
72	2	2	2	7	4	2	.
73	1	1	1	3	1	1	2
74	1	2	2	4	1	2	.
75	2	1	1	2	2	2	.
76	1	1	2	4	1	1	3
77	1	2	2	6	1	2	.
78	1	3	1	2	2	1	1
79	2	1	2	2	2	2	.
80	1	3	1	7	4	2	.
81	1	2	2	7	4	2	.
82	1	1	1	1	1	1	2
83	1	3	2	3	1	2	.
84	1	2	3	3	1	2	.
85	1	1	2	1	1	2	.
86	2	2	1	4	1	2	.
87	1	1	2	8	3	2	.
88	1	2	1	1	1	2	.
89	2	2	2	1	1	1	4
90	1	2	2	8	3	2	.
91	1	2	3	4	1	2	.
92	2	3	3	1	1	2	.
93	2	2	2	8	3	2	.
94	1	3	1	8	3	2	.
95	1	2	2	2	2	2	.
96	1	3	2	7	4	1	3
97	1	1	2	6	1	2	.
98	2	2	2	4	1	1	2
99	1	2	1	2	2	1	3
100	1	3	2	2	2	2	.
101	2	2	1	2	2	2	.
102	1	3	2	6	1	2	.
103	1	3	2	4	1	2	.
104	1	2	2	1	1	2	.
105	2	1	2	5	1	2	.
106	1	1	3	7	4	1	2
107	1	2	2	1	1	1	2
108	2	2	3	2	2	2	.
109	1	2	2	3	1	2	.
110	1	2	2	9	1	1	2

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Umur	Uang saku per bulan	Merek smartphone yang saat ini digunakan	Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain	Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih
111	2	2	3	1	1	2	.
112	1	1	2	2	2	1	1
113	1	2	1	8	3	1	1
114	2	1	2	5	1	2	.
115	2	2	2	8	3	1	2
116	1	1	1	6	1	2	.
117	1	3	2	8	3	2	.
118	2	2	2	6	1	2	.
119	1	3	1	2	2	2	.
120	1	2	2	5	1	2	.
121	2	3	2	2	2	1	3
122	1	2	2	3	1	2	.
123	1	2	2	2	2	2	.
124	1	2	1	9	1	1	4
125	2	1	2	4	1	2	.
126	1	1	2	6	1	1	3
127	2	2	1	1	1	1	3
128	1	1	2	8	3	2	.
129	1	2	3	4	1	2	.
130	1	3	2	1	1	2	.
131	2	2	3	8	3	1	2
132	1	1	2	4	1	1	2
133	2	3	2	1	1	2	.
134	1	2	1	6	1	1	2
135	1	1	2	2	2	2	.
136	2	2	2	8	3	1	4
137	1	1	2	4	1	2	.
138	1	2	1	2	2	1	4
139	1	3	2	1	1	1	3
140	1	3	2	6	1	1	4
141	1	3	2	2	2	1	1
142	2	3	1	1	1	2	.
143	1	2	1	4	1	1	4
144	1	1	2	8	3	2	.
145	2	1	1	1	1	2	.
146	1	2	2	3	1	1	2
147	2	2	3	4	1	2	.
148	1	1	2	4	1	2	.
149	1	2	2	2	2	2	.
150	1	3	1	2	2	2	.
151	1	2	2	9	1	2	.
152	1	2	2	8	3	2	.
153	1	1	1	8	3	2	.
154	1	3	2	1	4	1	3
155	1	2	1	4	1	1	3
156	1	2	2	5	1	1	3

Case Summaries

	Lama anda menggunakan OS yang saat ini digunakan	Kesepadanan OS dengan harga	User interface	Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi	Internet browser	Tingkat akurasi peta/maps	Tingkat konsumsi baterai
1	1	5	4	4	4	4	4
2	2	4	5	5	5	4	5
3	3	2	2	3	4	4	3
4	1	3	3	3	4	4	4
5	3	4	4	3	3	4	4
6	1	5	3	3	4	5	5
7	2	4	5	5	5	4	3
8	2	4	4	4	4	4	4
9	2	4	5	5	5	4	3
10	3	3	4	5	4	5	4
11	3	4	4	4	4	3	4
12	2	5	5	5	4	4	4
13	2	5	4	5	5	4	4
14	1	3	3	3	3	3	4
15	3	3	3	4	4	4	4
16	3	3	3	3	3	3	5
17	3	3	3	3	3	3	2
18	2	4	4	4	4	5	5
19	2	4	3	4	4	3	4
20	3	3	3	3	3	3	5
21	2	4	2	4	4	4	3
22	3	4	4	4	4	4	4
23	2	4	4	4	4	4	3
24	2	4	4	4	4	4	4
25	3	2	3	4	3	3	5
26	1	5	4	4	3	2	1
27	2	2	1	2	3	2	3
28	2	4	4	4	4	4	3
29	3	4	4	4	5	4	4
30	3	5	4	4	5	5	4
31	2	5	4	4	4	4	4
32	1	3	2	2	2	2	5
33	3	2	2	3	4	4	4
34	1	3	3	3	4	4	4
35	2	4	4	3	3	4	4
36	3	5	3	3	4	5	5
37	1	3	3	3	3	3	5
38	2	4	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3
40	1	3	4	5	4	5	4
41	3	4	4	4	4	3	4
42	2	5	5	5	4	4	4
43	3	5	4	5	5	4	4
44	3	3	3	3	3	3	4
45	3	3	3	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	1
47	3	3	3	3	4	4	2
48	2	4	4	4	4	5	5
49	2	4	3	4	4	3	4
50	3	3	3	3	3	3	3
51	2	4	2	4	4	4	3
52	2	4	4	4	4	4	4
53	2	4	4	4	4	4	3
54	1	4	4	4	4	4	4
55	3	2	3	4	3	3	5

## Case Summaries

	Lama anda menggunakan OS yang saat ini digunakan	Kesepadanan OS dengan harga	User interface	Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi	Internet browser	Tingkat akurasi peta/maps	Tingkat konsumsi baterai
56	2	5	4	4	3	2	4
57	3	5	4	4	4	4	4
58	1	5	5	5	5	5	3
59	3	2	2	3	4	4	3
60	3	3	3	3	4	4	4
61	1	4	4	3	3	4	4
62	3	5	3	3	4	5	5
63	2	4	5	5	5	4	3
64	3	4	4	4	4	4	4
65	1	4	5	5	5	4	3
66	2	3	4	5	4	5	4
67	1	4	4	4	4	3	4
68	3	5	5	5	4	4	4
69	1	5	4	5	5	4	4
70	1	3	3	3	3	3	4
71	3	3	3	4	4	4	4
72	3	3	3	3	3	3	5
73	3	3	3	3	4	4	1
74	2	4	4	4	4	5	5
75	2	4	3	4	4	3	4
76	3	3	3	3	3	3	3
77	2	4	2	4	4	4	3
78	1	4	4	4	4	4	4
79	3	4	4	4	4	4	3
80	2	4	4	4	4	4	4
81	1	2	3	4	3	3	5
82	2	5	4	4	3	2	4
83	3	5	5	5	5	5	3
84	3	4	4	4	4	4	3
85	1	4	4	4	5	4	4
86	3	5	4	4	5	5	4
87	2	5	4	4	4	4	4
88	1	5	5	5	5	5	5
89	3	2	2	3	4	4	3
90	2	5	5	5	5	5	4
91	2	4	4	3	3	4	4
92	1	5	3	3	4	5	5
93	3	3	3	3	3	3	3
94	3	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3
96	1	3	4	5	4	5	4
97	3	4	4	4	4	3	4
98	1	5	5	5	4	4	4
99	2	5	4	5	5	4	4
100	1	3	3	3	3	3	3
101	2	5	5	5	5	5	3
102	3	2	2	3	4	4	3
103	2	5	5	5	5	5	4
104	2	4	4	3	3	4	4
105	3	5	3	3	4	5	5
106	3	3	3	3	3	3	3
107	2	4	4	4	4	4	4
108	3	5	5	5	5	5	3
109	2	3	4	5	4	5	4
110	1	4	4	4	4	3	4



Case Summaries

	Lama anda menggunakan OS yang saat ini digunakan	Kesepadanan OS dengan harga	User interface	Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi	Internet browser	Tingkat akurasi peta/maps	Tingkat konsumsi baterai
111	2	5	5	5	4	4	4
112	2	5	4	5	5	4	4
113	3	3	3	3	3	3	3
114	3	3	3	4	4	4	4
115	2	5	5	5	5	5	5
116	3	5	5	5	5	5	2
117	2	4	4	4	4	5	5
118	1	4	3	4	4	3	4
119	1	5	4	4	4	4	3
120	1	4	2	4	4	4	3
121	2	4	4	4	4	4	4
122	2	4	4	4	4	4	3
123	3	4	4	4	4	4	4
124	3	2	3	4	3	3	5
125	1	5	4	4	3	2	3
126	3	3	3	3	3	3	5
127	2	4	4	4	4	4	3
128	3	4	4	4	5	4	4
129	3	5	4	4	5	5	4
130	2	2	2	1	2	2	4
131	3	3	3	3	3	3	5
132	2	5	4	4	4	4	5
133	3	3	3	3	4	4	4
134	2	4	4	3	3	4	4
135	3	5	3	3	4	5	5
136	1	5	4	4	4	4	3
137	2	4	4	4	4	4	4
138	1	5	4	4	4	4	3
139	2	3	4	5	4	5	4
140	1	4	4	4	4	3	4
141	1	5	5	5	4	4	4
142	3	5	4	5	5	4	4
143	1	3	3	3	3	3	4
144	3	3	3	4	4	4	4
145	3	3	3	3	3	3	5
146	3	3	2	4	3	3	2
147	1	4	4	4	4	5	5
148	2	4	3	4	4	3	4
149	2	5	5	5	5	5	3
150	2	4	2	4	4	4	3
151	2	4	4	4	4	4	4
152	3	4	4	4	4	4	3
153	2	4	4	4	4	4	4
154	3	2	3	4	3	3	5
155	1	5	4	4	3	2	4
156	3	3	3	3	3	3	5

## Case Summaries

	Tingkat keamanan	Kemudahan untuk mengirim email	Pendapat anda mengenai performa OS secara keseluruhan	Apa anda berpikir kebutuhan anda terpenuhi dengan OS anda saat ini	Apakah anda merekomendasikan OS yang sama kepada kerabat	Preferensi merek.1
1	5	4	5	5	1	5
2	5	5	4	4	1	4
3	3	3	4	4	1	4
4	5	4	4	3	1	4
5	4	4	4	4	1	4
6	5	4	4	4	1	3
7	3	4	4	4	1	3
8	4	3	4	4	1	4
9	3	3	2	2	1	3
10	4	4	5	5	1	3
11	4	4	5	5	2	4
12	5	4	5	4	1	4
13	4	4	4	4	1	4
14	4	4	4	4	1	3
15	3	4	4	3	1	2
16	5	4	4	4	1	4
17	3	2	2	2	2	2
18	5	4	4	4	1	4
19	4	3	4	4	1	4
20	5	5	4	4	1	4
21	4	3	4	4	1	4
22	4	4	5	5	2	3
23	4	3	5	5	1	4
24	4	4	3	3	1	2
25	5	4	4	4	1	4
26	2	2	3	3	2	4
27	3	3	3	3	1	3
28	4	4	4	4	1	4
29	4	4	4	4	2	4
30	4	4	4	4	1	4
31	5	4	4	4	2	4
32	5	5	4	4	1	4
33	4	4	4	4	1	3
34	5	4	3	2	1	5
35	4	4	4	4	1	3
36	5	4	4	4	2	3
37	5	5	4	4	1	2
38	4	3	4	4	1	4
39	3	5	5	5	1	2
40	4	4	4	4	1	2
41	4	4	4	4	1	3
42	5	4	4	4	1	4
43	4	4	4	4	2	4
44	4	4	4	4	1	3
45	3	4	3	3	1	2
46	1	1	2	2	2	2
47	3	2	3	2	1	3
48	5	4	4	4	1	4
49	4	3	4	4	2	4
50	3	3	4	4	1	4
51	4	3	4	3	1	2
52	4	4	4	4	1	4
53	4	3	5	5	2	4
54	4	4	4	4	2	4
55	5	4	5	5	1	4

## Case Summaries

	Tingkat keamanan	Kemudahan untuk mengirim email	Pendapat anda mengenai performa OS secara keseluruhan	Apa anda berpikir kebutuhan anda terpenuhi dengan OS anda saat ini	Apakah anda merekomendasikan OS yang sama kepada kerabat	Preferensi merek.1
56	4	4	3	2	1	4
57	5	4	5	5	1	5
58	4	2	4	4	1	4
59	3	3	4	3	1	4
60	5	4	4	3	2	4
61	4	4	4	4	1	4
62	5	4	5	4	1	3
63	3	4	5	5	1	3
64	4	3	4	4	1	4
65	3	5	3	2	1	2
66	4	4	4	4	1	4
67	4	4	4	4	1	4
68	5	4	5	4	1	4
69	4	4	4	4	1	4
70	4	4	4	3	1	3
71	3	4	5	4	1	2
72	5	4	4	4	1	4
73	2	2	3	3	2	3
74	5	4	4	4	2	4
75	4	3	4	4	1	4
76	3	3	4	4	1	4
77	4	3	2	1	1	2
78	4	4	4	4	1	4
79	4	3	5	5	1	4
80	4	4	2	2	2	2
81	5	4	4	4	1	4
82	4	4	3	3	1	4
83	3	4	5	4	1	3
84	4	4	2	1	1	2
85	4	4	4	4	1	4
86	4	4	5	5	1	4
87	5	4	4	5	1	4
88	5	5	5	5	1	5
89	3	3	3	3	1	4
90	5	4	3	4	1	4
91	4	4	4	4	2	4
92	5	4	4	4	1	5
93	3	4	4	4	1	3
94	4	3	4	4	2	4
95	3	4	5	5	1	2
96	4	4	4	4	1	4
97	4	4	4	4	1	4
98	5	4	5	4	1	4
99	4	4	4	4	2	4
100	2	3	4	5	1	3
101	3	3	5	5	1	5
102	3	3	3	2	1	4
103	5	4	5	5	1	4
104	4	4	5	5	1	4
105	5	4	4	4	1	3
106	3	4	4	4	1	2
107	4	3	4	4	2	4
108	3	5	5	5	1	2
109	4	4	4	4	1	5
110	4	4	4	4	1	4

## Case Summaries

	Tingkat keamanan	Kemudahan untuk mengirim email	Pendapat anda mengenai performa OS secara keseluruhan	Apa anda berpikir kebutuhan anda terpenuhi dengan OS anda saat ini	Apakah anda merekomendasikan OS yang sama kepada kerabat	Preferensi merek.1
111	5	4	4	4	2	4
112	4	4	4	4	1	4
113	2	2	4	4	1	3
114	3	4	4	3	1	3
115	5	4	4	4	1	4
116	3	2	3	3	2	3
117	5	4	4	4	2	4
118	4	3	4	4	1	4
119	3	3	4	4	1	4
120	4	3	4	3	1	4
121	4	4	4	4	1	4
122	4	3	2	2	2	2
123	4	4	2	2	1	3
124	5	4	5	5	1	4
125	3	5	3	4	2	4
126	5	5	5	4	1	3
127	4	4	5	4	1	4
128	4	4	4	4	1	4
129	4	4	3	4	1	4
130	5	4	4	5	2	2
131	5	5	4	4	1	4
132	5	5	4	4	1	4
133	5	4	5	5	1	4
134	4	4	4	4	1	4
135	5	4	4	4	1	3
136	3	4	4	4	1	3
137	4	3	4	4	1	4
138	3	5	5	5	1	5
139	4	4	4	4	1	4
140	4	4	4	4	1	4
141	5	4	4	4	1	4
142	4	4	4	4	1	4
143	4	4	5	5	1	3
144	3	4	4	3	1	3
145	5	4	4	4	1	4
146	3	2	3	2	1	3
147	5	4	4	4	2	4
148	4	3	4	4	1	4
149	3	3	4	4	1	4
150	4	3	4	3	1	4
151	4	4	4	4	1	4
152	4	3	4	4	1	4
153	4	4	4	4	1	4
154	5	4	4	4	1	4
155	4	4	4	4	1	4
156	5	5	3	3	1	3

Case Summaries

	Preferensi merek.2	Preferensi merek.3	Preferensi merek.4	Preferensi merek.5	Preferensi merek.6	Preferensi merek.7	Preferensi merek.8	Preferensi merek.9
1	3	2	5	5	4	4	3	3
2	4	3	4	4	4	4	5	5
3	5	5	3	3	3	4	3	3
4	5	5	5	5	3	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5
6	5	4	5	4	4	4	5	5
7	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	5
9	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	2	3	2	2	2	2	2
11	4	4	4	4	4	4	3	4
12	5	5	5	5	5	5	5	3
13	4	4	4	4	3	4	4	5
14	4	4	4	5	4	4	3	4
15	4	3	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	5	4	5	3	3
17	3	3	3	2	3	2	2	2
18	4	5	5	5	4	4	5	5
19	4	5	5	4	4	5	5	5
20	4	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	3	3	4	3	2	4
22	2	3	3	3	3	3	2	3
23	4	4	4	4	4	5	5	5
24	3	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	4	5	5	4	3	3
26	4	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	3	4	3	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	4	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	3
31	3	2	5	5	4	4	3	3
32	4	3	4	4	4	4	5	5
33	2	2	2	3	3	2	2	2
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	2	3	3	2	2	3	2	2
36	5	4	5	4	4	4	5	5
37	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	2	2	2	3	2	2	2
41	2	2	3	2	2	2	3	2
42	5	5	5	5	5	5	5	3
43	4	4	4	4	3	4	4	5
44	4	4	4	5	4	4	3	4
45	4	3	4	4	4	4	4	4
46	4	4	5	5	4	5	3	3
47	3	3	3	2	3	2	2	2
48	4	5	5	5	4	4	5	5
49	4	5	5	4	4	5	5	5
50	4	3	3	3	3	3	3	3
51	3	2	3	3	2	3	2	2
52	3	3	3	3	3	5	4	5
53	4	4	4	4	4	5	5	5
54	3	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	4	5	5	4	3	3



Case Summaries

	Preferensi merek.2	Preferensi merek.3	Preferensi merek.4	Preferensi merek.5	Preferensi merek.6	Preferensi merek.7	Preferensi merek.8	Preferensi merek.9
111	5	5	5	5	5	5	5	3
112	4	4	4	4	3	4	4	5
113	4	4	4	5	4	4	3	4
114	4	3	4	4	4	4	4	4
115	4	4	5	5	4	5	3	3
116	3	3	3	2	3	2	2	2
117	4	5	5	5	4	4	5	5
118	4	5	5	4	4	5	5	5
119	4	3	3	3	3	3	3	3
120	4	4	3	3	4	3	2	4
121	3	3	3	3	3	5	4	5
122	4	4	4	4	4	5	5	5
123	2	2	3	2	2	2	1	2
124	5	5	4	5	5	4	3	3
125	4	4	4	4	4	4	5	5
126	4	4	4	4	3	4	3	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	3	4	5	5	5
129	4	4	4	4	4	4	4	3
130	3	2	2	2	3	2	2	2
131	4	3	4	4	4	4	5	5
132	5	5	3	3	3	4	3	3
133	5	5	5	5	3	5	5	5
134	4	4	4	4	4	4	5	5
135	5	4	5	4	4	4	5	5
136	3	3	3	3	3	3	3	3
137	4	4	4	4	4	4	4	5
138	3	3	3	3	3	3	3	3
139	5	5	5	4	5	5	5	4
140	4	4	4	4	4	4	3	4
141	5	5	5	5	5	5	5	3
142	4	4	4	4	3	4	4	5
143	4	4	4	5	4	4	3	4
144	4	3	4	4	4	4	4	4
145	4	4	5	5	4	5	3	3
146	3	3	3	2	3	2	2	2
147	4	5	5	5	4	4	5	5
148	4	5	5	4	4	5	5	5
149	4	3	3	3	3	3	3	3
150	4	4	3	3	4	3	2	4
151	3	3	3	3	3	5	4	5
152	4	4	4	4	4	5	5	5
153	3	4	4	4	4	4	4	4
154	5	5	4	5	5	4	3	3
155	4	4	4	4	4	4	5	5
156	4	4	4	4	3	4	3	4

## Case Summaries

	Preferensi merk.10	Preferensi merk.11	Preferensi merk.12	Preferensi merk.13	Preferensi merk.14	Preferensi merk.15	Preferensi merk.16	Preferensi merk.17
1	2	3	3	4	3	4	5	5
2	3	3	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	5	5	5
4	4	4	5	5	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	3	3	4
6	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	5	5	4	4	4	3	3
8	4	4	4	5	5	3	3	4
9	5	5	5	5	4	4	4	4
10	1	2	2	2	3	2	2	1
11	3	3	4	4	4	3	3	2
12	5	5	5	5	5	3	3	3
13	4	3	3	4	4	5	5	5
14	3	3	4	4	4	4	5	5
15	4	4	4	4	4	3	3	3
16	2	2	1	3	3	4	4	5
17	3	3	2	3	3	3	3	3
18	3	3	3	4	4	4	5	5
19	5	5	5	5	5	4	4	5
20	4	5	5	4	4	5	4	5
21	3	3	3	3	3	4	4	4
22	3	2	2	2	3	2	2	2
23	3	3	3	5	5	4	4	4
24	4	5	5	4	4	3	3	3
25	3	3	3	3	3	2	3	3
26	5	4	5	5	5	5	5	4
27	4	4	4	4	4	3	3	3
28	4	4	5	4	5	4	4	5
29	4	4	4	5	4	5	5	5
30	3	3	3	3	3	5	5	5
31	2	3	3	4	3	4	5	5
32	3	3	4	5	4	4	4	4
33	2	3	2	2	2	2	3	3
34	4	4	5	5	5	5	5	5
35	2	3	3	3	3	2	2	2
36	5	5	5	4	5	5	5	5
37	4	5	5	4	4	4	3	3
38	4	4	4	5	5	3	3	4
39	5	5	5	5	4	4	4	4
40	2	2	2	3	2	2	2	1
41	3	2	2	2	3	2	2	2
42	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	3	3	4	4	5	5	5
44	3	3	4	4	4	4	5	5
45	4	4	4	4	4	3	3	3
46	2	2	1	3	3	4	4	5
47	3	3	2	3	3	3	3	3
48	3	3	3	4	4	4	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	4
50	4	5	5	4	4	5	4	5
51	2	1	2	2	2	2	2	2
52	4	4	5	3	5	4	4	5
53	3	3	3	5	5	4	4	4
54	4	5	5	4	4	3	3	3
55	3	3	3	3	3	2	3	3



Case Summaries

	Preferensi merk.10	Preferensi merk.11	Preferensi merk.12	Preferensi merk.13	Preferensi merk.14	Preferensi merk.15	Preferensi merk.16	Preferensi merk.17
56	5	4	5	5	5	4	5	4
57	2	3	3	4	3	4	5	5
58	3	3	4	5	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	5	5	5
60	4	4	5	5	5	3	4	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	3	3	2	2	2	2	3	2
63	4	5	5	4	4	4	3	3
64	4	4	4	5	5	3	3	4
65	2	2	3	2	2	2	2	2
66	3	4	5	4	4	3	3	3
67	3	3	4	4	4	3	3	2
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	3	3	4	4	5	5	5
70	3	3	4	4	4	4	5	5
71	4	4	4	4	4	3	3	3
72	2	2	1	3	3	4	4	5
73	3	3	2	3	3	3	3	3
74	3	3	3	4	4	4	5	5
75	5	5	5	5	5	4	5	5
76	4	5	5	4	4	5	4	5
77	3	3	3	3	3	4	4	4
78	4	4	5	3	5	4	4	5
79	3	3	3	5	5	4	4	4
80	4	5	5	4	4	3	3	3
81	3	3	3	3	3	2	3	3
82	5	4	5	5	5	3	3	4
83	4	4	4	4	4	3	3	3
84	4	4	5	4	5	4	4	5
85	4	4	4	5	4	5	5	5
86	3	3	3	3	3	5	5	5
87	2	3	3	4	3	4	5	5
88	3	3	4	5	4	4	4	4
89	3	3	3	3	3	5	5	5
90	4	4	5	5	5	3	4	5
91	5	5	5	5	5	4	4	4
92	5	5	5	4	5	5	5	5
93	4	5	5	4	4	4	3	3
94	4	4	4	5	5	3	3	4
95	5	5	5	5	4	4	4	4
96	3	4	5	4	4	2	2	1
97	3	3	4	4	4	3	3	2
98	5	5	5	5	5	3	3	3
99	4	3	3	4	4	5	5	5
100	2	3	2	2	3	2	2	2
101	3	3	4	5	4	4	4	4
102	3	3	3	3	3	5	5	5
103	4	4	5	5	5	3	4	5
104	5	5	5	5	5	3	3	4
105	5	5	5	4	5	5	5	5
106	3	2	2	2	3	2	2	2
107	4	4	4	5	5	3	3	4
108	5	5	5	5	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	3	3	4	4	4	3	3	2

## Case Summaries

	Preferensi merek.10	Preferensi merek.11	Preferensi merek.12	Preferensi merek.13	Preferensi merek.14	Preferensi merek.15	Preferensi merek.16	Preferensi merek.17
111	5	5	5	5	5	3	3	3
112	4	3	3	4	4	5	5	5
113	3	3	4	4	4	4	5	5
114	4	4	4	4	4	3	3	3
115	2	2	1	3	3	4	4	5
116	3	3	2	3	3	3	3	3
117	3	3	3	4	4	4	5	5
118	5	5	5	5	5	3	3	3
119	4	5	5	4	4	5	4	5
120	3	3	3	3	3	4	4	4
121	4	4	5	3	5	4	4	5
122	3	3	3	5	5	4	4	4
123	2	2	2	1	2	2	2	2
124	3	3	3	3	3	2	3	3
125	5	4	5	5	5	3	3	4
126	4	4	4	4	4	3	3	3
127	4	4	5	4	5	4	4	5
128	4	4	4	5	4	5	5	5
129	3	3	3	3	3	5	5	5
130	2	3	2	2	2	2	2	3
131	3	3	4	5	4	4	4	4
132	3	3	3	3	3	5	5	5
133	4	4	5	5	5	3	4	5
134	5	5	5	5	5	3	3	4
135	5	5	5	4	5	5	5	5
136	4	5	5	4	4	4	3	3
137	4	4	4	5	5	3	3	4
138	5	5	5	5	4	4	4	4
139	3	4	5	4	4	2	2	1
140	3	3	4	4	4	3	3	2
141	5	5	5	5	5	3	3	3
142	4	3	3	4	4	5	5	5
143	3	3	4	4	4	4	5	5
144	4	4	4	4	4	3	3	3
145	2	2	1	3	3	4	4	5
146	3	3	2	3	3	3	3	3
147	3	3	3	4	4	4	5	5
148	5	5	5	5	5	5	5	5
149	4	5	5	4	4	5	4	5
150	3	3	3	3	3	4	4	4
151	4	4	5	3	5	4	4	5
152	3	3	3	5	5	4	4	4
153	4	5	5	4	4	3	3	3
154	3	3	3	3	3	2	3	3
155	5	4	5	5	5	5	5	4
156	4	4	4	4	4	3	3	3

## Case Summaries

	Preferensi merek.18	Jika anda diminta untuk memilih OS, merek smarhone android apa yang akan anda pilih	Sadar_Beda	Harga	Ukuran_Layar	Ketebalan_Smartphone	Merek_Smartphone	Kapasitas_Baterai
1	5	1	1	4	6	5	7	8
2	5	8	1	9	3	4	7	8
3	4	3	1	10	5	4	1	8
4	5	1	1	6	5	4	7	8
5	4	9	2	1	5	4	7	6
6	3	1	2	2	4	5	6	1
7	3	1	2	7	5	3	6	8
8	4	4	2	4	6	5	7	8
9	3	2	2	2	6	8	7	4
10	4	3	1	10	5	4	1	8
11	3	4	1	2	5	3	10	9
12	4	2	2	1	5	4	7	8
13	4	4	1	5	6	7	8	4
14	3	10	1	6	4	1	7	8
15	4	3	1	6	5	7	4	8
16	5	8	1	1	2	3	5	4
17	2	1	2	2	4	5	6	1
18	4	7	1	6	3	4	8	7
19	5	7	1	3	5	4	2	8
20	3	1	2	6	9	4	7	8
21	4	4	1	1	5	4	9	8
22	3	1	1	9	5	4	7	8
23	3	3	1	3	4	2	5	1
24	4	4	2	8	5	3	7	6
25	4	5	1	4	5	6	7	8
26	5	3	1	8	3	4	9	6
27	4	3	1	6	8	4	5	7
28	4	7	2	6	5	4	8	7
29	3	1	1	4	5	6	8	7
30	4	1	1	2	9	4	6	8
31	5	1	1	7	5	10	6	8
32	5	5	1	6	5	4	8	7
33	4	3	1	6	5	4	8	10
34	5	3	1	5	6	9	8	7
35	4	4	2	4	6	5	10	8
36	3	4	2	1	2	7	5	4
37	3	1	2	3	1	4	2	5
38	4	1	1	6	5	4	8	7
39	3	1	1	6	2	4	7	8
40	4	4	1	8	10	9	6	5
41	3	4	1	4	8	6	5	7
42	5	8	2	4	8	6	7	5
43	4	3	1	8	2	4	6	7
44	3	4	1	8	4	5	9	6
45	4	4	2	6	5	4	10	8
46	2	1	1	6	5	4	7	8
47	2	3	1	6	5	4	3	8
48	4	9	1	3	5	1	8	7
49	5	10	1	6	7	4	5	8
50	3	1	1	9	5	4	10	8
51	2	4	2	6	5	10	8	7
52	4	6	2	7	4	5	8	6
53	3	2	1	6	9	10	1	8
54	4	7	1	6	5	3	8	7
55	4	1	2	2	10	4	7	8

## Case Summaries

	Preferensi merek.18	Jika anda diminta untuk memilih OS, merek smarphone android apa yang akan anda pilih	Sadar_Beda	Harga	Ukuran_Layar	Ketebalan_Smartphone	Merek_Smartphone	Kapasitas_Baterai
56	5	9	2	9	4	5	7	1
57	5	1	1	3	1	2	4	5
58	5	1	1	3	6	4	8	7
59	4	6	1	4	5	6	7	9
60	5	3	2	3	5	4	8	7
61	5	7	2	6	5	4	8	7
62	2	1	1	6	5	4	7	8
63	3	2	1	10	7	3	5	8
64	4	7	1	4	5	6	7	8
65	3	3	2	8	5	3	6	7
66	4	4	2	4	6	5	7	8
67	3	4	2	8	4	5	6	7
68	4	1	1	5	6	4	10	8
69	4	1	1	6	1	3	8	7
70	3	4	1	1	5	3	7	8
71	4	2	1	7	5	3	6	8
72	5	1	1	2	4	5	6	1
73	2	3	1	2	4	5	2	7
74	4	1	1	4	6	5	8	8
75	5	9	2	7	3	4	6	8
76	3	2	2	6	5	4	7	10
77	4	1	1	3	1	2	4	5
78	4	9	2	4	6	5	8	7
79	3	1	1	4	10	6	7	8
80	4	4	1	7	3	1	5	9
81	4	5	1	3	5	9	7	8
82	5	1	1	6	5	4	7	8
83	4	5	1	1	6	4	8	7
84	4	10	1	4	6	5	7	8
85	3	2	1	6	5	4	7	8
86	4	10	2	4	5	7	6	8
87	5	9	2	1	5	10	7	8
88	5	1	2	2	4	5	6	1
89	4	6	1	6	9	4	2	8
90	5	3	1	6	5	4	8	7
91	4	7	1	2	1	3	8	7
92	3	3	1	6	2	4	7	8
93	3	1	1	5	6	4	7	8
94	4	7	1	6	10	4	7	8
95	3	8	2	4	3	6	9	10
96	4	1	1	5	6	8	7	4
97	3	4	1	9	4	5	7	1
98	4	1	1	1	8	3	7	10
99	4	9	1	2	5	4	7	10
100	3	5	1	4	5	10	3	8
101	5	3	1	6	5	3	7	8
102	4	1	2	4	1	5	9	10
103	5	1	1	3	5	4	7	8
104	4	1	1	6	5	4	7	8
105	3	1	1	6	10	4	7	8
106	3	2	1	3	10	4	7	8
107	4	5	2	6	9	4	2	8
108	3	1	1	1	2	7	5	4
109	4	1	2	4	1	5	9	10
110	3	1	1	6	5	9	7	8

## Case Summaries

	Preferensi merek.18	Jika anda diminta untuk memilih OS, merek smarphone android apa yang akan anda pilih	Sadar_Beda	Harga	Ukuran_Layar	Ketebalan_Smartphone	Merek_Smartphone	Kapasitas_Baterai
111	4	9	1	8	5	2	7	6
112	4	3	2	2	3	7	5	9
113	3	1	1	2	5	9	7	10
114	4	1	1	4	5	6	7	8
115	5	9	1	6	4	7	5	8
116	2	8	1	5	6	4	7	8
117	4	9	1	4	9	6	1	8
118	2	1	1	6	4	9	8	7
119	3	3	1	8	8	6	5	7
120	4	7	1	3	7	4	5	9
121	4	9	1	5	6	3	1	4
122	3	2	2	4	6	5	7	8
123	2	7	1	1	2	7	5	4
124	4	1	2	6	5	9	2	8
125	5	9	1	1	5	4	8	7
126	4	8	1	5	6	3	2	8
127	4	9	1	6	1	2	3	4
128	3	7	2	4	6	5	7	8
129	4	2	2	6	5	9	7	8
130	2	8	1	6	3	10	7	8
131	5	5	1	6	5	1	7	8
132	4	2	1	4	1	5	9	10
133	5	3	1	6	5	4	10	8
134	4	4	1	6	5	4	8	7
135	3	1	1	3	1	6	4	5
136	3	3	1	1	4	5	3	8
137	4	1	1	6	5	4	7	8
138	3	3	1	9	5	4	8	7
139	4	9	1	7	3	2	5	9
140	3	4	1	4	5	6	8	3
141	4	4	2	5	6	4	1	3
142	4	2	2	9	4	5	7	1
143	3	7	1	5	8	4	7	1
144	4	9	1	3	1	4	7	8
145	5	1	1	6	5	4	7	8
146	2	2	2	3	10	9	6	5
147	4	1	2	1	3	5	7	8
148	4	7	1	6	5	10	7	3
149	3	3	1	6	5	4	7	10
150	4	9	1	6	5	4	8	7
151	4	1	1	3	5	4	10	8
152	3	3	1	10	5	2	1	8
153	4	2	2	3	5	4	7	10
154	4	3	1	3	5	4	7	1
155	5	3	1	3	10	9	6	5
156	4	9	1	1	5	4	6	3

Case Summaries

	Ukuran_ RAM	Kapasitas_ Memory	Kecepatan_ Prosecor	Kualitas_ Kamera	Ketersediaan_ Pilihan
1	2	3	1	10	9
2	5	2	1	6	10
3	3	2	7	9	6
4	3	10	2	9	1
5	10	2	8	9	3
6	9	8	7	10	3
7	4	2	7	10	9
8	1	2	3	9	10
9	5	3	1	10	9
10	2	3	7	9	6
11	4	6	1	8	7
12	10	2	6	9	3
13	2	3	1	10	9
14	3	2	5	10	9
15	9	2	1	3	10
16	7	10	6	8	9
17	9	8	7	10	3
18	5	2	1	9	10
19	6	7	9	1	10
20	1	2	3	5	10
21	3	2	6	7	10
22	3	1	2	6	10
23	6	7	10	9	8
24	4	1	2	9	10
25	3	2	1	9	10
26	5	2	1	7	10
27	3	2	1	9	10
28	3	2	1	9	10
29	10	9	1	2	3
30	3	7	1	5	10
31	2	3	1	9	4
32	3	2	1	9	10
33	3	1	2	9	7
34	3	2	1	4	10
35	3	2	1	9	7
36	3	10	6	8	9
37	10	6	7	8	9
38	3	10	1	9	2
39	3	5	1	10	9
40	4	3	2	1	7
41	9	1	2	3	10
42	3	9	1	2	10
43	5	3	1	10	9
44	3	2	1	7	10
45	3	2	1	9	7
46	3	2	1	9	10
47	7	2	1	9	10
48	6	2	4	9	10
49	3	2	10	1	9
50	2	3	1	6	7
51	3	2	1	9	4
52	3	2	1	9	10
53	3	2	7	5	4
54	4	1	2	9	10
55	3	6	1	9	5

Case Summaries

	Ukuran_ RAM	Kapasitas_ Memory	Kecepatan_ Prosecor	Kualitas_ Kamera	Ketersediaan_ Pilihan
56	3	2	10	6	8
57	10	6	7	8	9
58	10	2	1	9	5
59	3	2	1	8	10
60	2	6	1	9	10
61	3	9	1	2	10
62	9	1	2	3	10
63	4	1	2	9	6
64	9	2	1	3	10
65	2	4	1	10	9
66	3	1	2	9	10
67	2	3	1	10	9
68	9	2	3	1	7
69	4	2	5	9	10
70	6	2	4	9	10
71	4	10	1	9	2
72	9	8	7	10	3
73	3	1	6	10	9
74	10	7	1	9	3
75	9	2	1	5	10
76	3	2	9	1	8
77	10	6	7	8	9
78	3	2	1	9	10
79	3	2	1	9	5
80	6	4	2	8	10
81	6	2	1	4	10
82	1	2	3	9	10
83	3	2	5	9	10
84	3	2	1	9	10
85	3	10	1	9	2
86	9	2	1	3	10
87	3	9	6	2	4
88	9	8	7	10	3
89	3	7	1	5	10
90	9	2	1	3	10
91	4	6	5	9	10
92	3	5	1	9	10
93	2	3	1	9	10
94	2	1	3	9	5
95	5	1	2	7	8
96	2	3	1	10	9
97	2	3	10	6	8
98	6	2	4	9	5
99	3	6	1	9	8
100	7	2	1	9	6
101	4	2	1	10	9
102	7	2	3	6	8
103	6	1	2	9	10
104	3	2	9	1	10
105	3	2	1	9	5
106	6	2	1	9	5
107	3	7	1	5	10
108	3	10	6	8	9
109	7	2	3	6	8
110	3	2	1	4	10

Case Summaries

	Ukuran_ RAM	Kapasitas_ Memory	Kecepatan_ Prosecor	Kualitas_ Kamera	Ketersediaan_ Pilihan
111	3	4	1	9	10
112	6	4	10	8	1
113	3	6	1	4	8
114	10	2	1	9	3
115	3	1	2	9	10
116	3	9	1	2	10
117	2	3	7	5	10
118	10	2	1	5	3
119	3	9	4	2	10
120	6	2	1	8	10
121	8	2	7	9	10
122	9	2	1	3	10
123	3	10	6	8	9
124	10	7	1	4	3
125	2	3	6	9	10
126	4	7	1	9	10
127	5	10	8	9	7
128	3	2	1	9	10
129	10	2	1	4	3
130	5	2	1	9	4
131	2	3	4	9	10
132	7	2	3	6	8
133	2	3	1	9	7
134	1	2	3	9	10
135	10	2	7	8	9
136	7	2	6	10	9
137	9	2	1	3	10
138	3	2	1	10	6
139	6	4	1	8	10
140	7	2	1	9	10
141	8	2	7	10	9
142	3	2	10	6	8
143	3	2	6	9	10
144	6	2	5	9	10
145	3	2	1	9	10
146	4	8	2	1	7
147	6	2	4	9	10
148	8	2	1	9	4
149	1	2	3	9	8
150	9	2	1	3	10
151	1	2	6	9	7
152	3	4	7	9	6
153	6	2	1	9	8
154	6	2	8	9	10
155	4	8	2	1	7
156	8	2	7	9	10





**LAMPIRAN III**

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	156	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	156	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	18

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Preferensi merek.1	64.9808	119.645	.501	.927
Preferensi merek.2	64.7115	116.761	.657	.924
Preferensi merek.3	64.8077	114.943	.646	.924
Preferensi merek.4	64.6731	115.254	.698	.923
Preferensi merek.5	64.7436	116.127	.616	.925
Preferensi merek.6	64.9103	118.689	.578	.926
Preferensi merek.7	64.6795	113.006	.782	.921
Preferensi merek.8	64.8077	108.995	.824	.920
Preferensi merek.9	64.6795	111.458	.729	.922
Preferensi merek.10	64.9679	115.412	.602	.925
Preferensi merek.11	64.8974	117.164	.502	.928
Preferensi merek.12	64.7372	112.905	.588	.926
Preferensi merek.13	64.6026	112.525	.770	.922
Preferensi merek.14	64.5833	113.316	.792	.921
Preferensi merek.15	64.8974	117.680	.477	.928
Preferensi merek.16	64.7821	116.339	.545	.927
Preferensi merek.17	64.6474	114.359	.546	.927
Preferensi merek.18	64.8077	119.537	.458	.928

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
68.5833	128.645	11.34216	18



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	156	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	156	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.777	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kesepadanan OS dengan harga	26.85	11.731	.540	.743
User interface	27.08	11.646	.626	.727
Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi	26.83	12.308	.563	.739
Internet browser	26.82	12.780	.552	.744
Tingkat akurasi peta/maps	26.87	12.525	.502	.750
Tingkat konsumsi baterai	26.88	13.277	.331	.778
Tingkat keamanan	26.69	12.989	.393	.768
Kemudahan untuk mengirim email	26.96	13.617	.349	.773

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.71	15.961	3.995	8



**LAMPIRAN IV**

## Frequencies

### Frequency Table

		Jenis kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	116	74.4	74.4	74.4
	Perempuan	40	25.6	25.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	46	29.5	29.5	29.5
	20 - 22 tahun	81	51.9	51.9	81.4
	> 22 tahun	29	18.6	18.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

		Uang saku per bulan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	39	25.0	25.0	25.0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	99	63.5	63.5	88.5
	> Rp. 3.000.000	18	11.5	11.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Merek smartphone yang saat ini digunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Samsung	35	22.4	22.4	22.4
	iPhone	18	11.5	11.5	34.0
	Sony	11	7.1	7.1	41.0
	Asus	25	16.0	16.0	57.1
	Oppo	7	4.5	4.5	61.5
	Xiaomi	10	6.4	6.4	67.9
	Nokia	14	9.0	9.0	76.9
	Blackberry	28	17.9	17.9	94.9
	Lainnya	8	5.1	5.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Android	95	60.9	60.9	60.9
	iOS (iPhone)	18	11.5	11.5	72.4
	Blackberry	28	17.9	17.9	90.4
	Windows Mobile OS	15	9.6	9.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	46	29.5	29.5	29.5
	Tidak	110	70.5	70.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Android	6	13.0	13.0	13.0
	iOS (iPhone)	18	39.1	39.1	52.2
	Blackberry	15	32.6	32.6	84.8
	Windows Mobile OS	7	15.2	15.2	100.0
	Total	46	100.0	100.0	

**Lama anda menggunakan OS yang saat ini digunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - 12 bulan	36	23.1	23.1	23.1
	12 - 24 bulan	56	35.9	35.9	59.0
	> 24 bulan	64	41.0	41.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Kesepadanan OS dengan harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Puas	12	7.7	7.7	7.7
	Cukup Puas	41	26.3	26.3	34.0
	Puas	59	37.8	37.8	71.8
	Sangat Puas	44	28.2	28.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**User interface**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	1	.6	.6	.6
	Tidak Puas	13	8.3	8.3	9.0
	Cukup Puas	49	31.4	31.4	40.4
	Puas	72	46.2	46.2	86.5
	Sangat Puas	21	13.5	13.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	



**Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	1	.6	.6	.6
	Tidak Puas	2	1.3	1.3	1.9
	Cukup Puas	45	28.8	28.8	30.8
	Puas	75	48.1	48.1	78.8
	Sangat Puas	33	21.2	21.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Internet browser**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Puas	2	1.3	1.3	1.3
	Cukup Puas	40	25.6	25.6	26.9
	Puas	87	55.8	55.8	82.7
	Sangat Puas	27	17.3	17.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Tingkat akurasi peta/maps**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Puas	8	5.1	5.1	5.1
	Cukup Puas	39	25.0	25.0	30.1
	Puas	79	50.6	50.6	80.8
	Sangat Puas	30	19.2	19.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Tingkat konsumsi baterai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Puas	4	2.6	2.6	4.5
	Cukup Puas	39	25.0	25.0	29.5
	Puas	81	51.9	51.9	81.4
	Sangat Puas	29	18.6	18.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Tingkat keamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	1	.6	.6	.6
	Tidak Puas	4	2.6	2.6	3.2
	Cukup Puas	32	20.5	20.5	23.7
	Puas	73	46.8	46.8	70.5
	Sangat Puas	46	29.5	29.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Kemudahan untuk mengirim email

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	1	.6	.6	.6
	Tidak Puas	8	5.1	5.1	5.8
	Cukup Puas	33	21.2	21.2	26.9
	Puas	100	64.1	64.1	91.0
	Sangat Puas	14	9.0	9.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Pendapat anda mengenai performa OS secara keseluruhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Puas	8	5.1	5.1	5.1
	Cukup Puas	18	11.5	11.5	16.7
	Puas	100	64.1	64.1	80.8
	Sangat Puas	30	19.2	19.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Apa anda berpikir kebutuhan anda terpenuhi dengan OS anda saat ini**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	12	7.7	7.7	9.0
	Cukup Setuju	19	12.2	12.2	21.2
	Setuju	98	62.8	62.8	84.0
	Sangat Setuju	25	16.0	16.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Apakah anda merekomendasikan OS yang sama kepada kerabat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	129	82.7	82.7	82.7
	Tidak	27	17.3	17.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	12.2	12.2	12.2
	Cukup Setuju	32	20.5	20.5	32.7
	Setuju	97	62.2	62.2	94.9
	Sangat Setuju	8	5.1	5.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	7	4.5	4.5	5.1
	Cukup Setuju	33	21.2	21.2	26.3
	Setuju	85	54.5	54.5	80.8
	Sangat Setuju	30	19.2	19.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	15	9.6	9.6	10.3
	Cukup Setuju	37	23.7	23.7	34.0
	Setuju	68	43.6	43.6	77.6
	Sangat Setuju	35	22.4	22.4	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	6	3.8	3.8	4.5
	Cukup Setuju	39	25.0	25.0	29.5
	Setuju	70	44.9	44.9	74.4
	Sangat Setuju	40	25.6	25.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	8.3	8.3	8.3
	Cukup Setuju	36	23.1	23.1	31.4
	Setuju	70	44.9	44.9	76.3
	Sangat Setuju	37	23.7	23.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	6.4	6.4	6.4
	Cukup Setuju	47	30.1	30.1	36.5
	Setuju	83	53.2	53.2	89.7
	Sangat Setuju	16	10.3	10.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	10.3	10.3	10.3
	Cukup Setuju	22	14.1	14.1	24.4
	Setuju	79	50.6	50.6	75.0
	Sangat Setuju	39	25.0	25.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	18	11.5	11.5	12.2
	Cukup Setuju	51	32.7	32.7	44.9
	Setuju	31	19.9	19.9	64.7
	Sangat Setuju	55	35.3	35.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	10.3	10.3	10.3
	Cukup Setuju	45	28.8	28.8	39.1
	Setuju	33	21.2	21.2	60.3
	Sangat Setuju	62	39.7	39.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	17	10.9	10.9	11.5
	Cukup Setuju	55	35.3	35.3	46.8
	Setuju	51	32.7	32.7	79.5
	Sangat Setuju	32	20.5	20.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	12	7.7	7.7	8.3
	Cukup Setuju	63	40.4	40.4	48.7
	Setuju	39	25.0	25.0	73.7
	Sangat Setuju	41	26.3	26.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	16	10.3	10.3	13.5
	Cukup Setuju	39	25.0	25.0	38.5
	Setuju	34	21.8	21.8	60.3
	Sangat Setuju	62	39.7	39.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	10	6.4	6.4	7.1
	Cukup Setuju	33	21.2	21.2	28.2
	Setuju	59	37.8	37.8	66.0
	Sangat Setuju	53	34.0	34.0	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	4.5	4.5	4.5
	Cukup Setuju	37	23.7	23.7	28.2
	Setuju	61	39.1	39.1	67.3
	Sangat Setuju	51	32.7	32.7	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	20	12.8	12.8	12.8
	Cukup Setuju	45	28.8	28.8	41.7
	Setuju	55	35.3	35.3	76.9
	Sangat Setuju	36	23.1	23.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	8.3	8.3	8.3
	Cukup Setuju	52	33.3	33.3	41.7
	Setuju	44	28.2	28.2	69.9
	Sangat Setuju	47	30.1	30.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	14	9.0	9.0	11.5
	Cukup Setuju	36	23.1	23.1	34.6
	Setuju	36	23.1	23.1	57.7
	Sangat Setuju	66	42.3	42.3	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Preferensi merek.18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.1	7.1	7.1
	Cukup Setuju	43	27.6	27.6	34.6
	Setuju	72	46.2	46.2	80.8
	Sangat Setuju	30	19.2	19.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Jika anda diminta untuk memilih OS, merek smarthone android apa yang akan anda pilih**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Samsung	46	29.5	29.5	29.5
	Sony	14	9.0	9.0	38.5
	Asus	25	16.0	16.0	54.5
	Oppo	20	12.8	12.8	67.3
	Xiaomi	7	4.5	4.5	71.8
	HTC	3	1.9	1.9	73.7
	Lenovo	13	8.3	8.3	82.1
	LG	7	4.5	4.5	86.5
	Smartfren	17	10.9	10.9	97.4
	Evercross	4	2.6	2.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	



**Sadar\_Beda**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	112	71.8	71.8	71.8
	Tidak	44	28.2	28.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	10.3	10.3	10.3
	2	13	8.3	8.3	18.6
	3	19	12.2	12.2	30.8
	4	25	16.0	16.0	46.8
	5	10	6.4	6.4	53.2
	6	47	30.1	30.1	83.3
	7	7	4.5	4.5	87.8
	8	8	5.1	5.1	92.9
	9	7	4.5	4.5	97.4
	10	4	2.6	2.6	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Ukuran\_Layar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	7.1	7.1	7.1
	2	7	4.5	4.5	11.5
	3	10	6.4	6.4	17.9
	4	16	10.3	10.3	28.2
	5	68	43.6	43.6	71.8
	6	21	13.5	13.5	85.3
	7	3	1.9	1.9	87.2
	8	6	3.8	3.8	91.0
	9	6	3.8	3.8	94.9
	10	8	5.1	5.1	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Ketebalan\_Smartphone**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.6	2.6	2.6
	2	7	4.5	4.5	7.1
	3	15	9.6	9.6	16.7
	4	65	41.7	41.7	58.3
	5	25	16.0	16.0	74.4
	6	13	8.3	8.3	82.7
	7	8	5.1	5.1	87.8
	8	2	1.3	1.3	89.1
	9	10	6.4	6.4	95.5
	10	7	4.5	4.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

**Merek\_Smartphone**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.5	4.5	4.5
	2	7	4.5	4.5	9.0
	3	4	2.6	2.6	11.5
	4	4	2.6	2.6	14.1
	5	15	9.6	9.6	23.7
	6	17	10.9	10.9	34.6
	7	61	39.1	39.1	73.7
	8	27	17.3	17.3	91.0
	9	7	4.5	4.5	95.5
	10	7	4.5	4.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Kapasitas\_Baterai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.4	6.4	6.4
	3	4	2.6	2.6	9.0
	4	9	5.8	5.8	14.7
	5	8	5.1	5.1	19.9
	6	6	3.8	3.8	23.7
	7	29	18.6	18.6	42.3
	8	73	46.8	46.8	89.1
	9	6	3.8	3.8	92.9
	10	11	7.1	7.1	100.0
Total		156	100.0	100.0	

### Ukuran\_RAM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	16	10.3	10.3	14.1
	3	57	36.5	36.5	50.6
	4	13	8.3	8.3	59.0
	5	8	5.1	5.1	64.1
	6	16	10.3	10.3	74.4
	7	8	5.1	5.1	79.5
	8	4	2.6	2.6	82.1
	9	15	9.6	9.6	91.7
	10	13	8.3	8.3	100.0
Total		156	100.0	100.0	

### Kapasitas\_Memory

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8.3	8.3	8.3
	2	81	51.9	51.9	60.3
	3	16	10.3	10.3	70.5
	4	6	3.8	3.8	74.4
	5	2	1.3	1.3	75.6
	6	9	5.8	5.8	81.4
	7	8	5.1	5.1	86.5
	8	6	3.8	3.8	90.4
	9	6	3.8	3.8	94.2
	10	9	5.8	5.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Kecepatan\_Prosecor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	79	50.6	50.6	50.6
	2	16	10.3	10.3	60.9
	3	10	6.4	6.4	67.3
	4	6	3.8	3.8	71.2
	5	5	3.2	3.2	74.4
	6	12	7.7	7.7	82.1
	7	16	10.3	10.3	92.3
	8	3	1.9	1.9	94.2
	9	3	1.9	1.9	96.2
	10	6	3.8	3.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Kualitas\_Kamera

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5.1	5.1	5.1
	2	6	3.8	3.8	9.0
	3	9	5.8	5.8	14.7
	4	6	3.8	3.8	18.6
	5	8	5.1	5.1	23.7
	6	9	5.8	5.8	29.5
	7	4	2.6	2.6	32.1
	8	14	9.0	9.0	41.0
	9	73	46.8	46.8	87.8
	10	19	12.2	12.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

### Ketersediaan\_Pilihan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.3	1.3	1.3
	2	3	1.9	1.9	3.2
	3	12	7.7	7.7	10.9
	4	6	3.8	3.8	14.7
	5	7	4.5	4.5	19.2
	6	6	3.8	3.8	23.1
	7	12	7.7	7.7	30.8
	8	13	8.3	8.3	39.1
	9	23	14.7	14.7	53.8
	10	72	46.2	46.2	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

## Descriptives

**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Harga	156	4.79	2.308
Ukuran_Layar	156	5.05	2.091
Ketebalan_Smartphone	156	4.86	2.043
Merek_Smartphone	156	6.42	2.079
Kapasitas_Baterai	156	6.96	2.183
Ukuran_RAM	156	4.81	2.693
Kapasitas_Memory	156	3.58	2.676
Kecepatan_Prosecor	156	3.11	2.779
Kualitas_Kamera	156	7.38	2.701
Ketersediaan_Pilihan	156	8.04	2.555
Valid N (listwise)	156		

## Descriptives

**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
Kesepadanan OS dengan harga	156	3.87	.916
User interface	156	3.63	.843
Respon waktu untuk membuka suatu aplikasi	156	3.88	.773
Internet browser	156	3.89	.687
Tingkat akurasi peta/maps	156	3.84	.791
Tingkat konsumsi baterai	156	3.83	.828
Tingkat keamanan	156	4.02	.815
Kemudahan untuk mengirim email	156	3.76	.713
Valid N (listwise)	156		

## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Preferensi merek.1	156	3.60	.768
Preferensi merek.2	156	3.87	.793
Preferensi merek.3	156	3.78	.927
Preferensi merek.4	156	3.91	.845
Preferensi merek.5	156	3.84	.884
Preferensi merek.6	156	3.67	.746
Preferensi merek.7	156	3.90	.893
Preferensi merek.8	156	3.78	1.075
Preferensi merek.9	156	3.90	1.046
Preferensi merek.10	156	3.62	.954
Preferensi merek.11	156	3.69	.969
Preferensi merek.12	156	3.85	1.154
Preferensi merek.13	156	3.98	.933
Preferensi merek.14	156	4.00	.865
Preferensi merek.15	156	3.69	.969
Preferensi merek.16	156	3.80	.967
Preferensi merek.17	156	3.94	1.117
Preferensi merek.18	156	3.78	.839
Preferensi	156	3.81	.630
Valid N (listwise)	156		





**LAMPIRAN V**

## Crosstabs

Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini \* Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain Crosstabulation

		Apakah pada pembelian smartphone berikutnya anda ingin beralih OS yang lain		Total	
		Ya	Tidak		
Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	Android	Count	29	66	95
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	30.5%	69.5%	100.0%
iOS (iPhone)	Count	6	12	18	
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	33.3%	66.7%	100.0%
Blackberry	Count	6	22	28	
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	21.4%	78.6%	100.0%
Windows Mobile OS	Count	5	10	15	
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	33.3%	66.7%	100.0%
Total	Count	46	110	156	
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	29.5%	70.5%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.159 <sup>a</sup>	3	.763
Likelihood Ratio	1.209	3	.751
Linear-by-Linear Association	.120	1	.729
N of Valid Cases	156		

a. 1 cells (12.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.42.

## Crosstabs

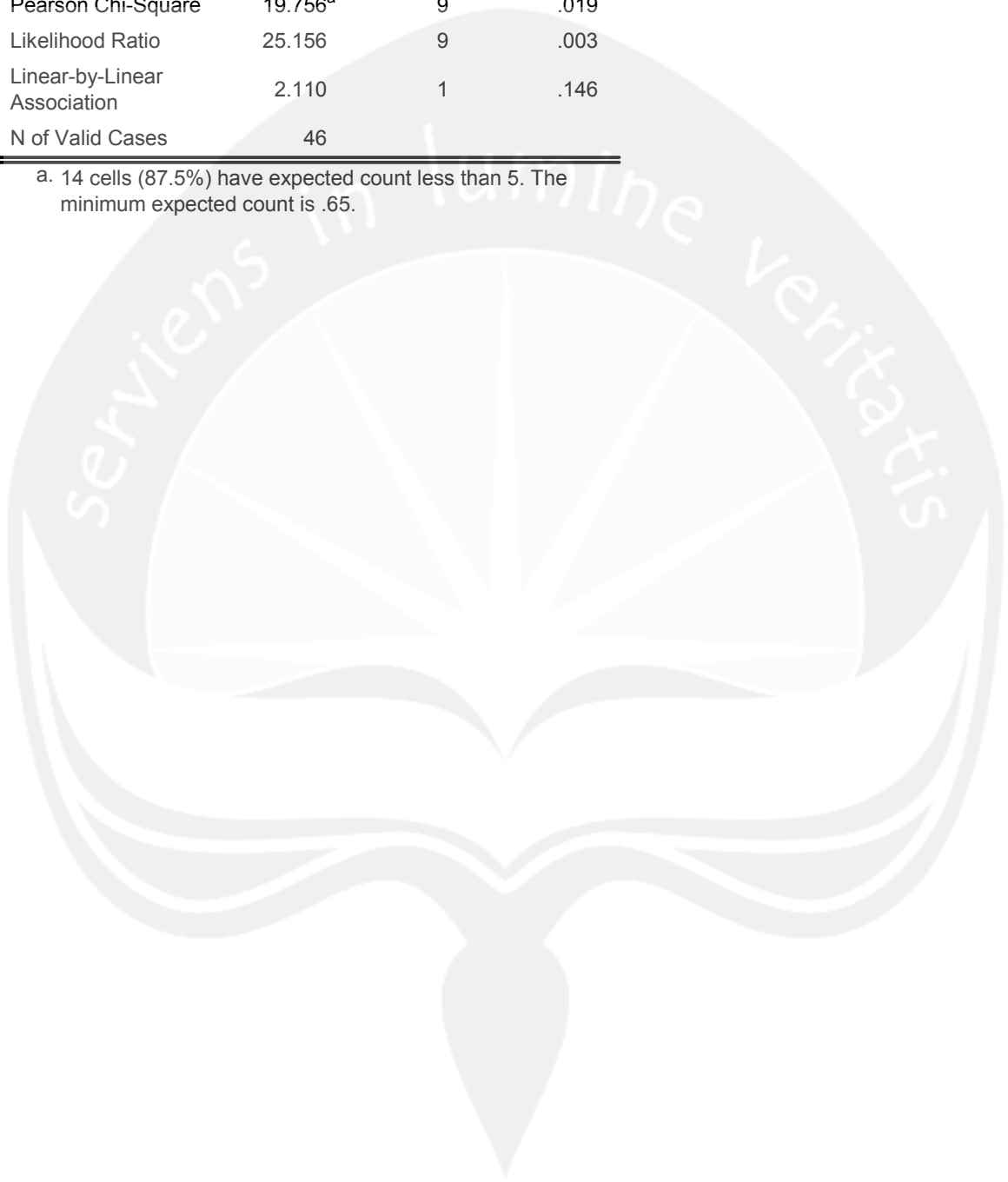
Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini \* Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih  
Crosstabulation

		Jika beralih, OS mana yang akan anda pilih					
		Android	iOS (iPhone)	Blackberry	Windows Mobile OS	Total	
Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	Android	Count	0	14	10	5	29
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	.0%	48.3%	34.5%	17.2%	100.0%
	iOS (iPhone)	Count	3	0	2	1	6
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	50.0%	.0%	33.3%	16.7%	100.0%
	Blackberry	Count	2	3	0	1	6
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	33.3%	50.0%	.0%	16.7%	100.0%
	Windows Mobile OS	Count	1	1	3	0	5
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	20.0%	20.0%	60.0%	.0%	100.0%
Total		Count	6	18	15	7	46
		% within Sistem Operasi yang terdapat pada smartphone anda saat ini	13.0%	39.1%	32.6%	15.2%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.756 <sup>a</sup>	9	.019
Likelihood Ratio	25.156	9	.003
Linear-by-Linear Association	2.110	1	.146
N of Valid Cases	46		

a. 14 cells (87.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.



## NPar Tests

### Friedman Test

Ranks	
	Mean Rank
Harga	4.79
Ukuran_Layar	5.05
Ketebalan_Smartphone	4.86
Merek_Smartphone	6.42
Kapasitas_Baterai	6.96
Ukuran_RAM	4.81
Kapasitas_Memory	3.58
Kecepatan_Prosecor	3.11
Kualitas_Kamera	7.38
Ketersediaan_Pilihan	8.04

Test Statistics <sup>a</sup>	
N	156
Chi-Square	407.645
df	9
Asymp. Sig.	.000

a. Friedman Test



**LAMPIRAN VI**

**TABEL DISTRIBUSI R**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138