

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan dari penelitian tentang Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko terhadap Niat Beli: Pengujian Kepercayaan sebagai Variabel Pemediasi. Selain itu peneliti juga memberikan riset kedepan dan masukan yang sekiranya bermanfaat bagi pelaku bisnis maupun penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profil Responden

Mayoritas responden yang pernah melakukan pembelian terhadap produk *The Body Shop* adalah wanita dengan rentang usia 20 – 22 tahun. Mayoritas responden memiliki uang saku rata – rata sebesar Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000 per bulan dan pengeluaran rata – rata sebesar Rp 100.100 – Rp 300.000 per bulan untuk membeli produk *The Body Shop*. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa lebih dari setengah responden yaitu sebanyak 266 responden setuju bahwa *The Body Shop* merupakan produk yang ramah lingkungan.

2. Hasil Regresi Parsial

- a. Persepsi nilai berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi nilai konsumen terhadap suatu produk atau jasa, semakin tinggi pula tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.

- b. Persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap kepercayaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi resiko konsumen dalam proses niat beli suatu produk atau jasa, semakin rendah tingkat kepercayaan konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang ditawarkan.
- c. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang searah antara kepercayaan dengan niat beli, sehingga semakin tinggi kepercayaan konsumen terhadap suatu produk atau jasa maka akan semain tinggi pula niat beli konsumen terhadap suatu produk atau jasa.
- d. Persepsi nilai berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan searah antara persepsi nilai dengan niat beli yang berarti semakin tinggi persepsi nilai konsumen terhadap suatu produk atau jasa, semakin tinggi pula niat beli konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang ditawarkan.

- e. Persepsi resiko berpengaruh negatif terhadap niat beli beli. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi resiko yang diterima oleh konsumen secara signifikan akan menurunkan niat beli konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil yang sudah didapatkan, penelitian ini dapat memberikan wawasan terhadap pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnis tersebut sehingga dapat menarik setiap konsumen yang berwawasan lingkungan untuk dapat meningkatkan niat beli terhadap produk yang ditawarkan. Penelitian ini dapat membantu pelaku bisnis semakin mengembangkan bisnisnya sehingga menarik perhatian semua konsumen tidak hanya konsumen yang berwawasan lingkungan tetapi juga konsumen lain yang kurang memiliki kepedulian terhadap lingkungan. pelaku bisnis dapat merancang strategi apa yang dapat menarik sehingga produknya semakin diminati oleh konsumen.

Dari hasil penelitian kepercayaan sebagai variabel pemediasi memiliki peranan yang penting dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk. Pelaku bisnis dapat memberikan informasi yang jelas terhadap konsumen sehingga konsumen percaya terhadap produk bahwa produk yang ditawarkan merupakan produk ramah lingkungan. dengan informasi yang jelas maka konsumen akan lebih percaya dalam melakukan pembelian produk. Dengan strategi tersebut dapat mengurangi ketidakpastian konsumen yang berniat untuk melakukan pembelian.

Namun, pelaku bisnis jangan hanya berfokus pada faktor kepercayaan saja untuk mempertahankan konsumen dan menambah konsumen, melainkan pelaku bisnis harus memperhatikan faktor yang lainnya seperti faktor persepsi nilai dan juga persepsi resiko yang ditimbulkan. Bagaimana produk yang ditawarkan kepada konsumen memberikan nilai atau manfaat tidak hanya bagi konsumen tetapi juga bagi lingkungan sekitar. Begitu juga dengan resiko yang dapat ditimbulkan apabila menggunakan produk yang ditawarkan. Apakah produk yang dibeli oleh konsumen akan menimbulkan dampak positif bagi lingkungan atau justru menimbulkan dampak negatif.

Dari segi pendapatan, mayoritas konsumen responden adalah mahasiswa yang memiliki keterbatasan pendapatan. Sehingga dinilai masih terlalu kecil untuk dapat membeli produk *The Body Shop* sebagai obyek penelitian. Selain itu, kurang memberikan pengaruh terhadap niat beli konsumen.

Tidak hanya bagi pelaku bisnis saja, bagi konsumen, selain berhaya bagi lingkungan produk – produk kosmetik tidak ramah lingkungan juga berbahaya bagi kesehatan konsumen. Konsumen harus lebih selektif dalam memilih produk kosmetik dan perawatan tubuh dan hanya membeli produk – produk ramah lingkungan. dengan tidak membeli produk – produk kosmetik dan perawatan tidak ramah lingkungan konsumen turut serta mengurangi atau mencegah pencemaran lingkungan.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Penelitian Kedepan

Dalam penelitian ini pengambilan sampel masih dalam tingkat mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Gadjah Mada. Apabila dibandingkan dengan populasi dalam penelitian ini, sampel yang diambil masih terlalu kecil, sehingga kurang memperlihatkan pengaruh dari persepsi nilai, persepsi resiko dan juga kepercayaan. Selain itu dari segi pendapatan, karena pengambilan sampel yang masih ditingkat mahasiswa yang kebanyakan masih di tingkat Strata 1 (S1) yang memiliki jumlah pendapatan yang tidak tetap dan masih terlalu kecil untuk dapat membeli produk *The Body Shop* sebagai obyek penelitian sehingga dinilai masih kurang dalam memberikan pengaruh terhadap niat beli konsumen. Selain itu, pada saat pengambilan sampel penelitian tidak semua responden yang mengisi kuesioner membeli produk *The Body Shop*, mereka hanya sekedar mengetahui dan menggunakan saja sehingga tidak sesuai dengan butir pertanyaan mengenai persepsi nilai konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Beneke, J., Flynn, R., Greig, T., dan Mukaiwa, M., (2013), *The Influence of Perceived product Quality, Relative Price and Risk on Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise*, Journal of Product & Brand Management, VOL 22, No 3, 2013, pp. 218-228.
- Chang, H.H., dan Chen, S.W., (2008), *The Impact of Online Store Environment Cues on Purchase Intention Trust and Perceived Risk as a Mediator*, Online Information Review, VOL 32, NO 6, 2008, pp.818-841.
- Chang, K.C., Kuo, N.Y., Hsu., C.L dan Cheng., Y.S., (2014), *The Impact of Website Quality and Perceived Trust on Customer Purchase Intention in the Hotel Sector: Website Brand and Perceived Value as Moderators*, International Journal of Innovation, Management and Technology, VOL 5, NO 4, 2014.
- Chen, Y.S., dan Chang, C.H., (2012), *Enhance Green Purchase intentions The Roles of Green Perceived Value, Green Perceived Risk, and Green Trust*, Management Decision, VOL 50, NO 3, 2012, pp. 502-520.
- Gayatri, G.A.N., (2010), Pemasaran Produk Kosmetik Ramah Lingkungan Pada Niat Beli Mahasiswa dalam Pembelian The Body Shop, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).
- Haery, F.A., Dehaghi, M.R., Yazdani, A., (2013), *Effect of Green Marketing on Consumer Purchase Intentions with Regard to the Company's Image as*

- a Mediator in the Retail Setting Case Study : The Customer of Naghshe-e Jahan Sugar Company*, International Journal of Academis Research in Business and Sosial Sciences, VOL 3, NO 11, 2013.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E., (2010), *Multivariat Data Analysis, A Global Perspective*, Pearson Prentice Hall.
- Hashem, T.N., dan Al-Rifai, N.A., (2011), *The Influence of Applying Green Marketing Mix by Chemical Industries Companies in Three Arab States in West Asia on Consumer's Mental Image*, International Journal of Business and Social Science, VOL 2, NO 3, 2011.
- Juwaheer, T.D., Pudaruth, S., dan Noyaux, M.M.E., (2012), *Analysing the Impact of Green Marketing Strategies on Consumer Purchasing Patterns in Mauritius*, World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, VOL 8, NO 1, 2012.
- Kam, S., dan Wong, S., (2012), *The Influence of Green Product Competitiveness on the Success of Green Product Innovation Empirical Evidence from the Chinese Electrical and Electronics Industry*, European Journal of Innovation Management, VOL 15, NO 4, 2012, pp. 468-490.
- Kotler, P., (1997), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi Sembilan, Jilid Dua, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2008), *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Dua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, M., (2013), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Keempat, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kwok, M.L.J., Wong, M.C.M., Lau, M.M., (2015), *Examining How Environmental Concern Affects Purchase Intention: Mediating Role of Perceived Trust and Moderating Role of Perceived Risk*, Contemporary Management Research, VOL 11, NO 2, 2015, pp. 143-152.

Manjunatha, K.M., (2014), *Attitude and Behavioral Analysis of Consumers Towards Green Marketing: A Case Study of Bengaluru*, International Journal of Applied Services Marketing Perspectives, VOL 3, NO 1, 2014.

Mei, O.J., Ling, K.C., dan Piew, T.H., (2012), *The Antecedents of Green Purchase Intention Among Malaysian Consumers*, Asian Social Science, VOL 8, NO 13, 2012.

Meidiana, R.S., Pengaruh Kepuasan pada Loyalitas Pelanggan : Pengujian Komitmen sebagai Variabel Pemediasi, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).

Pamungkas, Y.F.C., (2014), Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian *Online* terhadap Niat Beli *Online*, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).

Sabir, R.I., Safdar, M., Khurshid, N., dan Hafeez, I., (2014), *Influence of Factors in Green Advertising upon Purchase Intentions – A Study of Pakistani*

*University Students, International Review of Management and Business
Research, VOL 3, NO 4, 2014.*

- Snoj, B., Korda, A.P., dan Mumel, D., (2004), *The Relationship among Perceived Quality, Perceived Risk, and Perceived Product Value*, The Journal of Product and Brand Management, VOL 2, NO 3, 2004, pg. 156.
- Wu, S.I., dan Chen, Y.J., (2014), *The Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products*, International Journal of Marketing Studies, VOL 6, NO 5, 2014.
- Qader, I.K.A., dan Zainuddin, Y., (2010), *Intention to Purchase Green Electronic Products: The Consequences of Perceived Goverment Legislation, Media Exposure and Safety & Health Concern and the Role of Attitude as Mediator*, VOL 1, NO 4, 2010.
- Zhao, Xinshu., Jr. Linch, John G., dan Chen, Qimei., (2010), *Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Thruths about Mediation Analysis*, Journal of Consumer Reaserch, Inc., Vol 37, August 2010: 197-206.
- Pengertian Persepsi*, <http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 7 Oktober 2015.

LAMPIRAN 1

KUESINONER PENELITIAN

NO RESP :

Dengan Hormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pernyataan dan pertanyaan yang ada dalam kuisioner ini. Data yang dikumpulkan ini akan digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul :

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN RESIKO TERHADAP NIAT BELI :

PENGUJIAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

Lilyana Veronica Benaditta Hutagalung

PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahamilah setiap pernyataan dengan teliti, kemudian berikan respon atau jawaban Anda dengan cara memberikan tanda contreng (✓) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban. Dalam kuisioner ini tidak terdapat jawaban benar ataupun salah.

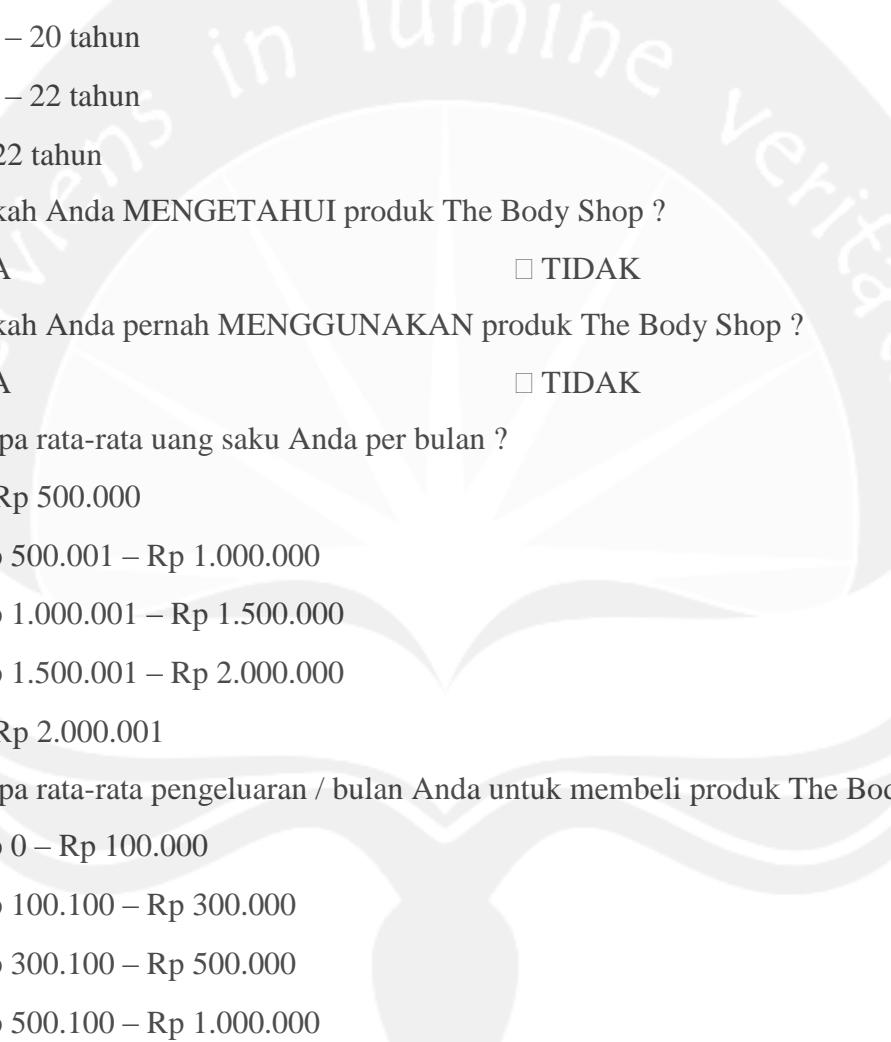
Keterangan :

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Netral (N) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

NO	KETERANGAN	SS	S	N	TS	STS
Green Perceived Value (Persepsi Nilai Ramah Lingkungan)						
1	Fungsi lingkungan produk <i>The Body Shop</i> memberikan nilai yang sangat baik untuk Anda.					
2	Kinerja lingkungan produk <i>The Body Shop</i> memenuhi harapan Anda.					
3	Anda membeli produk <i>The Body Shop</i> karena lebih memiliki kepedulian lingkungan dibandingkan produk lainnya.					
4	Anda membeli produk <i>The Body Shop</i> karena produk ini ramah lingkungan.					
5	Anda membeli produk <i>The Body Shop</i> karena memiliki lebih banyak manfaat bagi lingkungan dibandingkan produk lainnya.					
Green Perceived Risk (Persepsi Resiko Ramah Lingkungan)						
1	Ada kemungkinan bahwa akan ada sesuatu yang salah dengan kinerja lingkungan produk <i>The Body Shop</i> .					
2	Ada kemungkinan bahwa produk <i>The Body Shop</i> tidak akan berfungsi sebagaimana mestinya terkait dengan desain lingkungannya.					
3	Ada kemungkinan bahwa Anda akan menerima kerugian lingkungan jika Anda menggunakan produk <i>The Body Shop</i> .					
4	Ada kemungkinan bahwa menggunakan produk <i>The body Shop</i> akan berdampak negatif terhadap lingkungan.					
5	Menggunakan produk <i>The Body Shop</i> akan merusak reputasi atau kesan ramah lingkungan Anda.					
Green Trust (Kepercayaan Ramah Lingkungan)						
1	Anda merasa bahwa reputasi lingkungan produk <i>The Body Shop</i> umumnya dapat dipercaya.					
2	Anda merasa kinerja lingkungan produk <i>The Body Shop</i> umumnya dapat diandalkan.					
3	Anda merasa klaim lingkungan produk <i>The Body Shop</i> umumnya dapat dipercaya.					
4	Kepedulian produk <i>The Body Shop</i> terhadap lingkungan memenuhi harapan Anda.					
5	Produk <i>The Body Shop</i> memenuhi janji dan komitmennya terhadap perlindungan lingkungan.					
Green Purchase Intentions (Minat Beli Ramah Lingkungan)						
1	Anda berniat untuk membeli produk <i>The Body Shop</i> karena kepedulian terhadap lingkungannya.					
2	Anda akan berharap untuk membeli produk <i>The Body Shop</i> di masa depan karena kinerja lingkungannya.					
3	Anda senang membeli produk <i>The Body Shop</i> karena produk ini ramah lingkungan.					

IDENTITAS RESPONDEN

Pada bagian ini berisikan tentang identitas responden. Berilah tanda contreng (✓) pada kotak kecil yang telah tersedia disetiap pilihan jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

- 

1. Jenis Kelamin :

Laki—laki Perempuan

2. Usia :

18 – 20 tahun
 20 – 22 tahun
 > 22 tahun

3. Apakah Anda MENGETAHUI produk The Body Shop ?

YA TIDAK

4. Apakah Anda pernah MENGGUNAKAN produk The Body Shop ?

YA TIDAK

5. Berapa rata-rata uang saku Anda per bulan ?

< Rp 500.000
 Rp 500.001 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
 Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
 > Rp 2.000.001

6. Berapa rata-rata pengeluaran / bulan Anda untuk membeli produk The Body Shop ?

Rp 0 – Rp 100.000
 Rp 100.100 – Rp 300.000
 Rp 300.100 – Rp 500.000
 Rp 500.100 – Rp 1.000.000
 > Rp 1.000.000

7. Menurut Anda The Body Shop merupakan produk ramah lingkungan ?

YA TIDAK

LAMPIRAN 2

REKAP KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

resp	PV					X1	PR					X2	T					X3	PI			Y
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	3	2	4
1	2	2	3	3	3	1	2	1	0	1	1	0	3	2	3	3	3	14	1	3	2	6
2	4	4	3	4	4	1	2	1	0	2	1	1	4	5	5	4	4	22	5	4	4	13
3	4	4	3	4	4	2	2	1	0	3	3	1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	3	2	1	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
5	4	4	4	4	4	2	2	1	1	2	2	1	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
6	4	4	4	5	4	2	2	1	1	3	1	1	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
7	2	2	2	2	2	2	2	1	0	3	1	1	4	2	2	2	2	12	4	4	2	10
8	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	4	2	2	2	2	12	4	4	2	10
9	5	4	4	4	3	2	3	1	1	5	2	1	4	3	4	4	4	19	4	3	4	11
10	5	4	5	4	5	2	2	1	1	3	2	1	3	4	4	4	4	19	2	3	4	9
11	5	4	5	4	5	2	2	1	1	2	2	1	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
12	5	5	5	5	4	2	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
13	4	4	3	3	4	2	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
14	4	4	4	3	4	2	1	1	1	3	3	1	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
15	4	4	4	4	4	2	1	1	1	3	2	1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
16	4	3	3	4	4	2	1	1	1	3	1	1	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
17	4	4	3	3	4	1	2	1	1	4	1	1	4	3	3	4	3	17	4	4	4	12
18	4	3	3	3	3	1	2	1	0	3	1	1	3	3	3	3	3	15	4	4	3	11
19	5	4	5	4	4	2	2	1	1	4	3	1	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
20	4	4	3	3	3	2	2	1	1	3	2	1	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
21	4	3	3	3	3	2	2	1	0	2	1	1	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12

22	4	4	3	4	4	2	2	1	0	2	1	1	4	4	4	3	3	18	3	3	3	9
23	4	4	4	2	4	2	3	1	1	1	1	1	4	4	2	4	4	18	4	4	4	12
24	5	5	5	5	5	2	2	1	1	2	2	1	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
25	4	4	2	3	3	2	3	1	1	4	1	1	4	4	4	3	3	19	4	4	4	12
26	3	3	3	4	3	1	1	1	0	3	1	1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
27	4	4	4	4	4	2	1	1	0	4	1	1	4	4	4	5	21	4	5	4	13	
28	4	4	4	4	4	1	3	1	1	5	1	1	4	4	4	4	5	21	4	5	4	13
29	4	4	2	4	2	2	1	1	1	3	1	1	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11
30	5	4	5	4	5	2	2	1	1	2	2	1	4	4	3	5	5	21	4	4	5	13

VALIDITAS PERSEPSI NILAI

Correlations

		PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	X1
PV1	Pearson Correlation	1	.842 **	.727 **	.616 **	.695 **	.901 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PV2	Pearson Correlation	.842 **	1	.601 **	.638 **	.646 **	.857 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PV3	Pearson Correlation	.727 **	.601 **	1	.581 **	.810 **	.881 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PV4	Pearson Correlation	.616 **	.638 **	.581 **	1	.545 **	.782 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PV5	Pearson Correlation	.695 **	.646 **	.810 **	.545 **	1	.868 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.901 **	.857 **	.881 **	.782 **	.868 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VALIDITAS PERSEPSI RESIKO

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	X2
PR1	Pearson Correlation	1	.632 **	.533 **	.526 **	.257	.754 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.003	.170	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.632 **	1	.623 **	.721 **	.347	.850 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.060	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.533 **	.623 **	1	.786 **	.457	.873 **
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR4	Pearson Correlation	.526 **	.721 **	.786 **	1	.333	.868 **
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30

PR5	Pearson Correlation	.257	.347	.457	.333	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.170	.060	.011	.072		.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.754**	.850**	.873**	.868**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS KEPERCAYAAN

Correlations

	T1	T2	T3	T4	T5	X3
T1	Pearson Correlation	1	.527**	.425*	.499**	.457*
	Sig. (2-tailed)		.003	.019	.005	.011
	N	30	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	.527**	1	.793**	.804**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	.425*	.793**	1	.688**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
T4	Pearson Correlation	.499**	.804**	.688**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T5	Pearson Correlation	.457*	.787**	.675**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.625**	.930**	.858**	.917**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS NIAT BELI

Correlations

		PI1	PI2	PI3	X4
PI1	Pearson Correlation	1	.652**	.534**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
PI2	Pearson Correlation	.652**	1	.409*	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.025	.000
	N	30	30	30	30
PI3	Pearson Correlation	.534**	.409*	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.002	.025		.000
	N	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.889**	.797**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS PERSEPSI NILAI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.910	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PV1	4.00	.830	30
PV2	3.73	.740	30
PV3	3.57	.971	30
PV4	3.63	.809	30
PV5	3.70	.837	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PV1	14.63	8.240	.839	.785	.873
PV2	14.90	8.921	.784	.747	.887
PV3	15.07	7.720	.790	.728	.886
PV4	15.00	9.034	.667	.468	.908
PV5	14.93	8.409	.787	.696	.884

RELIABILITAS PERSEPSI RISIKO

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.845	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PR1	2.87	.900	30
PR2	3.00	.910	30
PR3	3.13	.973	30
PR4	3.00	.947	30
PR5	4.03	.765	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PR1	13.17	8.695	.607	.432	.834
PR2	13.03	8.033	.749	.615	.796
PR3	12.90	7.610	.776	.675	.787
PR4	13.03	7.757	.771	.708	.789
PR5	12.00	10.138	.411	.224	.876

RELIABILITAS KEPERCAYAAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.904	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
T1	3.90	.481	30
T2	3.77	.858	30
T3	3.67	.844	30
T4	3.83	.791	30
T5	3.80	.847	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	15.07	9.237	.524	.294	.930
T2	15.20	6.441	.877	.777	.860
T3	15.30	6.907	.762	.638	.887
T4	15.13	6.809	.863	.804	.864
T5	15.17	6.626	.838	.786	.869

RELIABILITAS NIAT BELI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.773	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PI1	3.70	.837	30
PI2	3.77	.626	30
PI3	3.70	.794	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	7.47	1.430	.696	.511	.569
PI2	7.40	2.041	.609	.430	.696
PI3	7.47	1.775	.528	.292	.769

LAMPIRAN 3: HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

Statistics Offline

		Jenis Kelamin Responden	Usia Responden	Mengetahui Produk The Body Shop	Menggunakan Produk The Body Shop
N	Valid	160	160	160	160
	Missing	0	0	0	0

Jenis Kelamin Responden Offline

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	54	33.8	33.8	33.8
	wanita	106	66.2	66.2	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Usia Responden Offline

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20 tahun	34	21.2	21.2	21.2
	20-22 tahun	48	30.0	30.0	51.2
	> 22 tahun	78	48.8	48.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Mengetahui Produk The Body Shop Offline

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	160	100.0	100.0	100.0

Menggunakan Produk The Body Shop Offline

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	25	15.6	15.6	15.6
	Ya	135	84.4	84.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Statistics Online

		Jenis Kelamin Responden	Usia Responden	Mengetahui Produk The Body Shop	Menggunakan Produk The Body Shop
N	Valid	140	140	140	140
	Missing	0	0	0	0

Jenis Kelamin Responden Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	31	22.1	22.1	22.1
	wanita	109	77.9	77.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Usia Responden Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20 tahun	58	41.4	41.4	41.4
	20-22 tahun	70	50.0	50.0	91.4
	> 22 tahun	12	8.6	8.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Mengetahui Produk The Body Shop *Online*

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	140	100.0	100.0	100.0

Menggunakan Produk The Body Shop *Online*

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	42	30.0	30.0	30.0
ya	98	70.0	70.0	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Statistics

	Jenis Kelamin responden	Usia Responden	Responden yang mengetahui The Body Shop	Responden yang menggunakan The Body Shop	Uang Saku rata-rata Responden	Pengeluaran Responden dalam Pembelian The Body Shop	Termasuk Produk Ramah Lingkungan atau Produk tidak Ramah Lingkungan The Body Shop
N	Valid	300	300	300	300	300	300
	Missing	0	0	0	0	0	0

Jenis Kelamin responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pria	85	28.3	28.3	28.3
wanita	215	71.7	71.7	100.0
Total	300	100.0	100.0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-20 tahun	92	30.7	30.7	30.7
20-22 tahun	118	39.3	39.3	70.0
> 22 tahun	90	30.0	30.0	100.0
Total	300	100.0	100.0	

Responden yang mengetahui The Body Shop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	300	100.0	100.0	100.0

Responden yang menggunakan The Body Shop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	67	22.3	22.3	22.3
ya	233	77.7	77.7	100.0
Total	300	100.0	100.0	

Uang Saku rata-rata Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 500.000		28	9.3	9.3	9.3
	500.001 - 1.000.000	67	22.3	22.3	31.7
	1.000.001 - 1.500.000	66	22.0	22.0	53.7
	1.500.001 - 2.000.000	72	24.0	24.0	77.7
	> 2.000.001	67	22.3	22.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Pengeluaran Responden dalam Pembelian The Body Shop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-100.000		96	32.0	32.0	32.0
	100.100-300.000	101	33.7	33.7	65.7
	300.100-500.000	68	22.7	22.7	88.3
	500.100-1.000.000	22	7.3	7.3	95.7
	> 1.000.000	13	4.3	4.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

Termasuk Produk Ramah Lingkungan atau Produk tidak Ramah

Lingkungan The Body Shop

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak	34	11.3	11.3	11.3
	ya	266	88.7	88.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV: HASIL UJI HIPOTESIS

HIPOTESIS 1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total PV ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total T

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.627	2.492

a. Predictors: (Constant), Nilai total PV

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3133.273	1	3133.273	504.350	.000 ^a
	Residual	1851.324		6.212		
	Total	4984.597				

a. Predictors: (Constant), Nilai total PV

b. Dependent Variable: Nilai total T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.633	.539	.793	10.452	.000
	Nilai total PV	.701	.031			

a. Dependent Variable: Nilai total T

HIPOTESIS 2

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total PR ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total T

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.121 ^a	.015	.011	4.060

a. Predictors: (Constant), Nilai total PR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	72.588	1	72.588	4.404	.037 ^a
	Residual	4912.008	298	16.483		
	Total	4984.597	299			

a. Predictors: (Constant), Nilai total PR

b. Dependent Variable: Nilai total T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	19.430	1.043		18.624	.000
	Nilai total PR	-.129	.062	-.121	-2.099	.037

a. Dependent Variable: Nilai total T

HIPOTESIS 3

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total T ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.654	1.749

a. Predictors: (Constant), Nilai total T

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1730.992	1	1730.992	566.103	.000 ^a
	Residual	911.204	298	3.058		
	Total	2642.197	299			

a. Predictors: (Constant), Nilai total T

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error				
1	(Constant)	-.096	.440		-.218	.827
	Nilai total T	.589	.025	.809	23.793	.000

a. Dependent Variable: Nilai total PI

HIPOTESIS 4

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total PV ^a	.	. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.603	1.873

a. Predictors: (Constant), Nilai total PV

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1597.161	1	1597.161	455.443	.000 ^a
	Residual	1045.035	298	3.507		
	Total	2642.197	299			

a. Predictors: (Constant), Nilai total PV

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.769	.405		4.369	.000
	Nilai total PV	.500	.023	.777	21.341	.000

a. Dependent Variable: Nilai total PI

HIPOTESIS 5

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total PR ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.131 ^a	.017	.014	2.952

a. Predictors: (Constant), Nilai total PR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.306	1	45.306	5.199	.023 ^a
	Residual	2596.891	298	8.714		
	Total	2642.197	299			

a. Predictors: (Constant), Nilai total PR

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	11.782	.759		15.532	.000
	Nilai total PR	-.102	.045	-.131	-2.280	.023

a. Dependent Variable: Nilai total PI

LAMPIRAN V: HASIL UJI MEDIASI

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total T, Nilai total PV ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	.705	.703	1.621

a. Predictors: (Constant), Nilai total T, Nilai total PV

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1862.108	2	931.054	354.476	.000 ^a
	Residual	780.089				
	Total	2642.197				

a. Predictors: (Constant), Nilai total T, Nilai total PV

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.362	.410	-883	.378
	Nilai total PV	.235	.033		
	Nilai total T	.378	.038		

a. Dependent Variable: Nilai total PI

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai total T, Nilai total PR ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.810 ^a	.656	.654	1.749

a. Predictors: (Constant), Nilai total T, Nilai total PR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1733.961	2	866.980	283.509	.000 ^a
	Residual	908.236	297	3.058		
	Total	2642.197	299			

a. Predictors: (Constant), Nilai total T, Nilai total PR

b. Dependent Variable: Nilai total PI

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.390	.661		.590	.556
	Nilai total PR	-.026	.027	-.034	-.985	.325
	Nilai total T	.586	.025	.805	23.499	.000

a. Dependent Variable: Nilai total PI

Rekap Kuesioner

no	PV					X1	rt2	PR					X2	rt2	T					X3	rt2	PI			Y	rt2
	1	2	3	4	5			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	
1	2	2	3	3	3	13	2,6	2	2	2	2	3	11	2,2	3	2	3	3	3	14	2,8	1	3	2	6	2,0
2	4	4	3	4	4	19	3,8	2	3	3	4	3	15	3,0	4	5	5	4	4	22	4,4	5	4	4	13	4,3
3	4	4	3	4	4	19	3,8	3	3	3	4	4	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	5	21	4,2	4	4	4	5	4	21	4,2	4	4	4	12	4,0
5	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	5	4	4	21	4,2	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	12	4,0
6	4	4	4	5	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	5	4	4	4	21	4,2	4	4	4	12	4,0
7	2	2	2	2	2	10	2,0	2	2	2	2	4	12	2,4	4	2	2	2	2	12	2,4	4	4	2	10	3,3
8	2	2	2	2	2	10	2,0	2	2	2	2	4	12	2,4	4	2	2	2	2	12	2,4	4	4	2	10	3,3
9	5	4	4	4	3	20	4,0	1	2	3	3	3	12	2,4	4	3	4	4	4	19	3,8	4	3	4	11	3,7
10	5	4	5	4	5	23	4,6	3	3	2	2	4	14	2,8	3	4	4	4	4	19	3,8	2	3	4	9	3,0
11	5	4	5	4	5	23	4,6	3	3	2	2	3	13	2,6	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	4	10	3,3
12	5	5	5	5	4	24	4,8	4	4	4	4	5	21	4,2	4	5	5	5	5	24	4,8	5	5	5	15	5,0
13	4	4	3	3	4	18	3,6	2	2	4	2	5	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
14	4	4	4	3	4	19	3,8	3	4	4	3	5	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	11	3,7
15	4	4	4	4	4	20	4,0	3	2	4	3	5	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
16	4	3	3	4	4	18	3,6	3	3	4	4	5	19	3,8	4	3	3	3	3	16	3,2	3	3	3	9	3,0
17	4	4	3	3	4	18	3,6	2	2	2	3	5	14	2,8	4	3	3	4	3	17	3,4	4	4	4	12	4,0
18	4	3	3	3	3	16	3,2	3	2	3	2	3	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	3	11	3,7

19	5	4	5	4	4	22	4,4	2	4	2	2	5	15	3,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	5	4	5	14	4,7
20	4	4	3	3	3	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	3	9	3,0
21	4	3	3	3	3	16	3,2	2	2	2	2	3	11	2,2	4	4	3	4	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0
22	4	4	3	4	4	19	3,8	2	2	2	2	3	11	2,2	4	4	4	3	3	3	18	3,6	3	3	3	9	3,0
23	4	4	4	2	4	18	3,6	4	2	2	2	4	14	2,8	4	4	2	4	4	4	18	3,6	4	4	4	12	4,0
24	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	12	4,0
25	4	4	2	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	3	3	19	3,8	4	4	4	12	4,0
26	3	3	3	4	3	16	3,2	2	4	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
27	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	5	21	4,2	4	5	4	13	4,3	
28	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	5	21	4,2	4	5	4	13	4,3	
29	4	4	2	4	2	16	3,2	2	2	3	2	4	13	2,6	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	3	4	11	3,7
30	5	4	5	4	5	23	4,6	3	3	2	2	3	13	2,6	4	4	3	5	5	21	4,2	4	4	5	13	4,3	
31	5	4	5	5	5	24	4,8	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	5	21	4,2	4	4	4	12	4,0	
32	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0	
33	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
34	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	3	4	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	4	13	4,3	
35	5	5	5	4	5	24	4,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0	
36	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
37	5	4	4	4	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0	
38	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	4	5	18	3,6	4	4	4	3	3	3	18	3,6	3	3	3	9	3,0
39	4	3	3	3	3	16	3,2	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	4	4	4	21	4,2	4	5	4	13	4,3	

40	3	2	3	3	3	14	2,8	3	2	3	3	4	15	3,0	3	3	2	2	3	13	2,6	3	2	2	7	2,3
41	2	3	2	2	3	12	2,4	3	3	2	1	1	10	2,0	3	2	3	4	4	16	3,2	1	2	1	4	1,3
42	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
43	3	3	3	4	4	17	3,4	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	4	10	3,3
44	3	2	2	3	2	12	2,4	3	3	3	4	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	2	3	3	8	2,7
45	3	3	4	4	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	4	10	3,3
46	4	3	4	4	4	19	3,8	2	3	4	4	3	16	3,2	4	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0
47	5	5	5	5	5	25	5,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	4	3	4	4	18	3,6	3	3	3	9	3,0
48	4	4	3	4	4	19	3,8	4	2	4	4	5	19	3,8	5	5	4	4	4	22	4,4	5	5	4	14	4,7
49	5	5	5	5	5	25	5,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	4	3	4	4	18	3,6	3	3	3	9	3,0
50	4	3	3	1	3	14	2,8	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	2	2	3	7	2,3
51	3	2	1	2	2	10	2,0	2	2	3	3	3	13	2,6	2	2	2	3	3	12	2,4	2	2	2	6	2,0
52	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	3	3	3	19	3,8	3	3	3	1	3	13	2,6	1	1	1	3	1,0
53	3	3	2	2	3	13	2,6	2	3	4	4	4	17	3,4	3	4	4	4	3	18	3,6	4	3	4	11	3,7
54	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
55	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
56	3	3	3	1	1	11	2,2	5	3	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
57	4	3	5	5	5	22	4,4	2	2	4	4	4	16	3,2	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
58	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
59	3	4	4	4	4	19	3,8	2	2	2	4	4	14	2,8	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
60	4	4	3	4	4	19	3,8	2	2	2	4	5	15	3,0	5	4	4	4	4	21	4,2	2	2	2	6	2,0

61	4	3	3	4	3	17	3,4	3	3	4	3	4	17	3,4	4	3	3	3	3	16	3,2	2	2	3	7	2,3
62	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
63	4	3	3	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	12	4,0
64	3	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
65	4	4	2	2	2	14	2,8	2	2	4	2	4	14	2,8	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	2	10	3,3
66	3	3	3	4	3	16	3,2	3	3	3	2	4	15	3,0	4	3	4	3	3	17	3,4	4	3	3	10	3,3
67	4	3	3	2	2	14	2,8	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	2	3	3	14	2,8	1	2	3	6	2,0
68	3	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	3	16	3,2	3	4	4	11	3,7
69	3	3	1	1	1	9	1,8	5	4	5	5	5	24	4,8	1	2	2	2	2	9	1,8	1	1	1	3	1,0
70	5	5	4	5	4	23	4,6	4	3	3	4	5	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
71	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	4	4	3	17	3,4	3	3	3	4	4	17	3,4	4	3	3	10	3,3
72	4	4	5	5	4	22	4,4	2	2	2	4	4	14	2,8	5	5	5	5	4	24	4,8	4	4	4	12	4,0
73	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
74	4	4	4	2	3	17	3,4	3	2	3	3	4	15	3,0	4	4	4	3	3	18	3,6	3	4	4	11	3,7
75	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	4	2	12	2,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	3	11	3,7
76	4	4	4	5	3	20	4,0	3	2	5	4	3	17	3,4	4	4	4	3	3	18	3,6	5	5	4	14	4,7
77	1	1	2	2	2	8	1,6	5	5	2	2	4	18	3,6	2	1	2	2	2	9	1,8	1	1	2	4	1,3
78	3	4	4	2	5	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	2	10	3,3
79	3	3	1	1	1	9	1,8	4	4	5	5	5	23	4,6	2	2	2	2	2	10	2,0	1	1	1	3	1,0
80	3	3	1	1	1	9	1,8	2	2	3	3	3	13	2,6	3	3	2	3	3	14	2,8	2	2	2	6	2,0
81	4	4	3	2	4	17	3,4	3	2	2	2	4	13	2,6	4	4	4	3	3	19	3,8	3	3	4	10	3,3

82	4	3	4	4	3	18	3,6	4	4	4	4	4	20	4,0	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	3	9	3,0
83	2	2	2	2	2	10	2,0	2	2	2	2	3	11	2,2	2	2	2	3	2	11	2,2	2	2	2	6	2,0
84	3	4	3	3	3	16	3,2	2	3	3	3	3	14	2,8	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
85	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	4	2	4	10	3,3
86	4	4	4	4	2	18	3,6	2	4	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
87	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
88	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
89	4	5	4	4	4	21	4,2	3	3	4	4	4	18	3,6	4	3	4	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0
90	3	3	2	2	2	12	2,4	1	2	3	4	4	14	2,8	4	3	3	3	3	16	3,2	2	3	3	8	2,7
91	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	3	3	4	18	3,6	4	4	4	12	4,0
92	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
93	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
94	4	3	3	3	3	16	3,2	2	2	3	3	3	13	2,6	3	2	2	3	3	13	2,6	3	3	3	9	3,0
95	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
96	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
97	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
98	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
99	4	3	3	4	3	17	3,4	2	2	2	3	5	14	2,8	3	4	3	3	4	17	3,4	4	3	4	11	3,7
100	1	2	1	1	1	6	1,2	2	3	2	4	4	15	3,0	4	4	4	3	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0
101	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
102	4	4	3	4	4	19	3,8	4	4	3	2	4	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0

103	4	3	3	4	4	18	3,6	4	4	5	4	4	21	4,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
104	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
105	3	3	2	2	2	12	2,4	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	2	2	2	6	2,0
106	4	4	1	1	3	13	2,6	2	2	2	2	4	12	2,4	2	3	3	4	3	15	3,0	2	2	2	6	2,0
107	4	3	4	4	4	19	3,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
108	2	2	3	3	3	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
109	1	3	3	3	3	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
110	3	3	3	3	3	15	3,0	3	4	4	4	4	19	3,8	3	3	3	3	3	15	3,0	3	4	3	10	3,3
111	5	4	4	4	4	21	4,2	3	4	3	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
112	1	1	1	2	2	7	1,4	4	4	2	2	2	14	2,8	2	2	2	4	4	14	2,8	4	2	2	8	2,7
113	3	4	4	4	4	19	3,8	3	2	4	4	4	17	3,4	4	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0
114	4	3	1	1	2	11	2,2	4	3	2	2	3	14	2,8	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
115	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
116	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0
117	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	3	3	3	17	3,4	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	3	9	3,0
118	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	5	5	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	5	5	14	4,7
119	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	9	3,0
120	4	3	2	4	4	17	3,4	3	2	5	5	5	20	4,0	4	5	4	4	3	20	4,0	4	5	4	13	4,3
121	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	4	17	3,4	4	4	4	12	4,0
122	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	4	4	4	18	3,6	5	5	5	5	5	25	5,0	4	5	5	14	4,7
123	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0

124	4	4	2	2	2	14	2,8	3	2	4	2	4	15	3,0	3	3	3	3	4	4	17	3,4	2	2	2	6	2,0
125	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
126	5	5	5	5	5	25	5,0	1	5	5	5	5	21	4,2	3	5	5	5	5	5	23	4,6	5	5	5	15	5,0
127	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	9	3,0
128	3	3	4	2	2	14	2,8	1	2	3	2	3	11	2,2	2	2	2	4	3	13	2,6	3	3	3	9	3,0	
129	5	5	5	5	5	25	5,0	3	2	5	2	5	17	3,4	5	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
130	4	4	2	2	2	14	2,8	2	2	4	4	5	17	3,4	4	4	4	4	3	19	3,8	3	4	4	11	3,7	
131	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
132	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
133	3	3	4	4	4	18	3,6	4	3	4	4	5	20	4,0	4	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0	
134	4	4	5	4	4	21	4,2	3	3	4	4	3	17	3,4	4	4	2	4	4	18	3,6	5	4	4	13	4,3	
135	2	3	1	1	1	8	1,6	2	1	4	4	5	16	3,2	4	2	2	4	2	14	2,8	2	4	3	9	3,0	
136	4	5	3	3	3	18	3,6	3	2	2	2	3	12	2,4	3	3	4	4	3	17	3,4	3	3	4	10	3,3	
137	4	3	4	4	5	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7	
138	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	5	4	21	4,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0	
139	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	4	4	5	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	11	3,7	
140	3	3	3	3	4	16	3,2	3	3	3	2	4	15	3,0	3	3	3	2	4	15	3,0	2	3	3	8	2,7	
141	3	5	5	5	5	23	4,6	3	3	3	5	3	17	3,4	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0	
142	4	3	3	4	4	18	3,6	4	2	4	2	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	11	3,7	
143	4	3	3	4	4	18	3,6	4	2	4	2	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	11	3,7	
144	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	5	5	21	4,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0	

145	4	3	2	2	4	15	3,0	3	4	2	3	4	16	3,2	4	4	4	3	3	18	3,6	2	3	2	7	2,3
146	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
147	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
148	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	5	5	22	4,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	5	13	4,3
149	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
150	3	2	2	2	2	11	2,2	4	4	4	5	5	22	4,4	3	3	3	3	3	15	3,0	2	2	2	6	2,0
151	4	4	4	4	3	19	3,8	2	2	2	3	3	12	2,4	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	4	12	4,0
152	4	4	2	2	2	14	2,8	2	4	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	4	20	4,0	4	1	2	7	2,3
153	4	4	2	2	2	14	2,8	2	2	4	4	4	16	3,2	4	4	4	3	3	18	3,6	3	4	3	10	3,3
154	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
155	4	4	4	3	4	19	3,8	2	3	2	2	3	12	2,4	4	4	4	3	3	18	3,6	4	3	4	11	3,7
156	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	4	2	4	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	2	8	2,7
157	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	3	4	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
158	2	4	3	3	2	14	2,8	3	2	3	3	2	13	2,6	3	4	3	4	4	18	3,6	3	3	3	9	3,0
159	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	3	15	3,0	3	4	4	3	4	18	3,6	4	3	3	10	3,3
160	3	3	1	1	2	10	2,0	3	4	4	4	4	19	3,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	3	11	3,7
161	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
162	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
163	3	3	3	3	4	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	2	3	8	2,7
164	5	4	5	5	5	24	4,8	3	4	4	5	5	21	4,2	5	5	4	4	4	22	4,4	4	5	5	14	4,7
165	3	3	4	3	3	16	3,2	2	2	2	2	1	9	1,8	1	1	2	2	3	9	1,8	2	3	3	8	2,7

166	4	4	3	4	4	19	3,8	3	3	3	4	4	17	3,4	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	4	13	4,3
167	5	4	4	4	5	22	4,4	1	5	3	2	4	15	3,0	4	4	5	5	5	23	4,6	5	5	5	15	5,0	
168	3	3	1	3	3	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
169	4	4	3	5	5	21	4,2	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	5	4	4	13	4,3	
170	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
171	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	3	4	16	3,2	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
172	3	4	3	3	4	17	3,4	3	3	4	3	2	15	3,0	4	4	3	4	3	18	3,6	3	2	2	7	2,3	
173	3	3	4	4	4	18	3,6	2	2	2	2	2	10	2,0	3	4	3	3	4	17	3,4	4	4	4	12	4,0	
174	4	3	3	4	3	17	3,4	2	4	4	4	4	18	3,6	2	3	3	3	3	14	2,8	3	3	3	9	3,0	
175	2	2	2	1	1	8	1,6	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0	
176	2	4	1	1	5	13	2,6	3	5	5	5	5	23	4,6	5	4	4	3	3	19	3,8	4	3	3	10	3,3	
177	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	4	17	3,4	3	3	3	9	3,0	
178	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	4	10	3,3	
179	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0	
180	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0	
181	3	2	4	3	4	16	3,2	3	3	4	4	5	19	3,8	4	4	3	4	3	18	3,6	2	4	3	9	3,0	
182	5	5	3	4	4	21	4,2	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	5	13	4,3	
183	4	4	5	5	5	23	4,6	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0	
184	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	3	19	3,8	4	4	4	12	4,0	
185	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	2	2	3	13	2,6	3	3	2	3	3	14	2,8	2	3	3	8	2,7	
186	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0	

187	4	4	3	3	3	17	3,4	2	2	3	3	5	15	3,0	4	4	5	3	3	19	3,8	3	3	3	9	3,0
188	3	3	2	2	2	12	2,4	3	3	4	4	4	18	3,6	2	2	3	3	3	13	2,6	1	3	3	7	2,3
189	3	5	2	3	2	15	3,0	3	2	3	4	2	14	2,8	3	4	2	4	4	17	3,4	3	3	4	10	3,3
190	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
191	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
192	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
193	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
194	3	2	4	4	4	17	3,4	2	4	3	4	3	16	3,2	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	4	12	4,0
195	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	5	4	4	21	4,2	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	12	4,0
196	4	4	4	5	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	5	4	4	4	21	4,2	4	4	4	12	4,0
197	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
198	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
199	3	3	2	2	2	12	2,4	3	3	4	4	4	18	3,6	2	2	3	3	3	13	2,6	1	3	3	7	2,3
200	3	5	2	3	2	15	3,0	3	2	3	4	2	14	2,8	3	4	2	4	4	17	3,4	3	3	4	10	3,3
201	3	5	5	5	5	23	4,6	3	3	3	5	3	17	3,4	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
202	4	3	3	4	4	18	3,6	4	2	4	2	4	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	11	3,7
203	4	4	2	4	2	16	3,2	2	4	2	2	2	12	2,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
204	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
205	4	4	4	4	4	20	4,0	2	4	4	5	4	19	3,8	4	4	5	3	4	20	4,0	3	3	4	10	3,3
206	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
207	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0

208	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	5	5	22	4,4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	5	13	4,3
209	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
210	3	2	2	2	2	11	2,2	4	4	4	5	5	22	4,4	3	3	3	3	3	15	3,0	2	2	2	6	2,0
211	4	4	4	4	3	19	3,8	2	2	2	3	3	12	2,4	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	4	12	4,0
212	4	4	2	2	2	14	2,8	2	4	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	4	20	4,0	4	1	2	7	2,3
213	3	3	3	1	1	11	2,2	5	3	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
214	4	3	5	5	5	22	4,4	2	2	4	4	4	16	3,2	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
215	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
216	3	4	4	4	4	19	3,8	2	2	2	4	4	14	2,8	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
217	4	4	3	4	4	19	3,8	2	2	2	4	5	15	3,0	5	4	4	4	4	21	4,2	2	2	2	6	2,0
218	4	3	3	4	3	17	3,4	3	3	4	3	4	17	3,4	4	3	3	3	3	16	3,2	2	2	3	7	2,3
219	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	15	5,0
220	4	3	3	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	12	4,0
221	3	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
222	4	4	2	2	2	14	2,8	2	2	4	2	4	14	2,8	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	2	10	3,3
223	3	3	3	4	3	16	3,2	3	3	3	2	4	15	3,0	4	3	4	3	3	17	3,4	4	3	3	10	3,3
224	4	3	3	2	2	14	2,8	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	2	3	3	14	2,8	1	2	3	6	2,0
225	3	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	3	16	3,2	3	4	4	11	3,7
226	3	3	1	1	1	9	1,8	5	4	5	5	5	24	4,8	1	2	2	2	2	9	1,8	1	1	1	3	1,0
227	5	5	4	5	4	23	4,6	4	3	3	4	5	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
228	5	4	5	4	5	23	4,6	3	3	2	2	3	13	2,6	4	4	3	5	5	21	4,2	4	4	5	13	4,3

229	5	4	5	5	5	24	4,8	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	4	5	21	4,2	4	4	4	12	4,0
230	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
231	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
232	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	3	4	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	4	13	4,3
233	5	5	5	4	5	24	4,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
234	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
235	4	4	4	4	4	20	4,0	3	4	4	4	5	20	4,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
236	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	4	5	18	3,6	4	4	4	3	3	3	18	3,6	3	3	3	9	3,0
237	4	3	3	3	3	16	3,2	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	4	4	4	4	21	4,2	4	5	4	13	4,3
238	3	2	3	3	3	14	2,8	3	2	3	3	4	15	3,0	3	3	2	2	3	3	13	2,6	3	2	2	7	2,3
239	2	3	2	2	3	12	2,4	3	3	2	1	1	10	2,0	3	2	3	4	4	4	16	3,2	1	2	1	4	1,3
240	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
241	4	3	3	2	2	14	2,8	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	2	3	3	3	14	2,8	1	2	3	6	2,0
242	3	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	3	3	16	3,2	3	4	4	11	3,7
243	3	3	1	1	1	9	1,8	5	4	5	5	5	24	4,8	1	2	2	2	2	2	9	1,8	1	1	1	3	1,0
244	5	5	4	5	4	23	4,6	4	3	3	4	5	19	3,8	4	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
245	5	4	5	4	5	23	4,6	3	2	2	2	3	12	2,4	4	4	3	5	5	5	21	4,2	4	4	5	13	4,3
246	5	4	5	5	5	24	4,8	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	5	5	21	4,2	4	4	4	12	4,0
247	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
248	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
249	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	4	4	4	17	3,4	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	4	13	4,3

250	5	5	5	4	5	24	4,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
251	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
252	5	4	4	4	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
253	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	4	5	18	3,6	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	3	9	3,0	
254	4	3	3	3	3	16	3,2	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	4	4	4	4	21	4,2	4	5	4	13	4,3
255	5	4	5	5	5	24	4,8	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	5	21	4,2	4	4	4	12	4,0	
256	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
257	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
258	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	3	4	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	5	4	13	4,3
259	5	5	5	4	5	24	4,8	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0
260	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
261	5	4	4	4	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0
262	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	4	5	18	3,6	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	9	3,0	
263	4	3	3	3	3	16	3,2	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	4	4	4	21	4,2	4	5	4	13	4,3	
264	3	2	3	3	3	14	2,8	3	2	3	3	4	15	3,0	3	3	2	2	3	13	2,6	3	2	2	7	2,3	
265	2	3	2	2	3	12	2,4	3	3	2	1	1	10	2,0	3	2	3	4	4	16	3,2	1	2	1	4	1,3	
266	5	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	4	12	4,0	
267	3	3	3	4	4	17	3,4	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	4	10	3,3	
268	3	2	2	3	2	12	2,4	3	3	3	4	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3,0	2	3	3	8	2,7	
269	3	3	4	4	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	4	10	3,3	
270	4	3	4	4	4	19	3,8	2	3	4	4	3	16	3,2	4	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	12	4,0	

271	5	5	5	5	5	25	5,0	3	3	3	3	15	3,0	3	2	3	4	4	16	3,2	3	3	3	9	3,0	
272	4	4	3	4	4	19	3,8	4	2	4	4	5	19	3,8	5	5	4	4	4	22	4,4	5	5	4	14	4,7
273	5	5	5	5	5	25	5,0	3	3	3	3	15	3,0	3	4	3	4	4	4	18	3,6	3	3	3	9	3,0
274	4	3	3	1	3	14	2,8	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	2	2	3	7	2,3	
275	3	2	1	2	2	10	2,0	2	2	3	3	13	2,6	2	2	2	3	3	12	2,4	2	2	2	6	2,0	
276	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	3	3	19	3,8	3	3	3	1	3	13	2,6	1	1	1	3	1,0	
277	3	3	2	2	3	13	2,6	2	3	4	4	4	17	3,4	3	4	4	4	3	18	3,6	4	3	4	11	3,7
278	2	4	1	1	5	13	2,6	3	5	5	5	23	4,6	5	4	4	3	3	19	3,8	4	3	3	10	3,3	
279	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	4	4	17	3,4	3	3	3	9	3,0	
280	4	4	4	4	4	20	4,0	2	2	2	2	2	10	2,0	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	4	10	3,3
281	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0	
282	1	1	1	1	1	5	1,0	5	5	5	5	25	5,0	1	1	1	1	1	5	1,0	1	1	1	3	1,0	
283	3	2	4	3	4	16	3,2	3	3	4	4	5	19	3,8	4	4	3	4	3	18	3,6	2	4	3	9	3,0
284	5	5	3	4	4	21	4,2	5	5	5	5	25	5,0	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	5	13	4,3	
285	4	4	5	5	5	23	4,6	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	4	20	4,0	5	5	5	15	5,0	
286	4	4	4	4	4	20	4,0	3	3	3	3	15	3,0	4	4	4	4	3	19	3,8	4	4	4	12	4,0	
287	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	2	2	3	13	2,6	3	3	2	3	3	14	2,8	2	3	3	8	2,7
288	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0	
289	4	4	3	3	3	17	3,4	2	2	3	3	5	15	3,0	4	4	5	3	3	19	3,8	3	3	3	9	3,0
290	3	3	2	2	2	12	2,4	3	3	4	4	4	18	3,6	4	4	3	3	3	17	3,4	1	3	3	7	2,3
291	3	5	2	3	2	15	3,0	3	2	3	4	2	14	2,8	3	4	2	4	4	17	3,4	3	3	4	10	3,3

292	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
293	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
294	2	2	2	2	2	10	2,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
295	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	3	3	3	15	3,0	3	3	3	9	3,0
296	3	2	4	4	4	17	3,4	2	4	3	4	3	16	3,2	4	4	4	3	3	3	18	3,6	4	4	4	12	4,0
297	4	4	4	4	4	20	4,0	4	4	5	4	4	21	4,2	5	5	5	5	5	5	25	5,0	4	4	4	12	4,0
298	4	4	4	5	4	21	4,2	3	4	4	4	5	20	4,0	4	5	4	4	4	4	21	4,2	4	4	4	12	4,0
299	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7
300	3	3	5	4	3	18	3,6	1	2	2	1	1	7	1,4	4	5	3	4	4	4	20	4,0	4	5	5	14	4,7

resp	gender	usia	tahu	guna	pendapatan	pengeluaran	PRL/PTRL
1	pria	2	1	0	2	1	0
2	pria	2	1	0	2	1	1
3	wanita	2	1	0	3	3	1
4	wanita	2	1	1	3	2	1
5	wanita	2	1	1	2	2	1
6	wanita	2	1	1	3	1	1
7	wanita	2	1	0	3	2	1
8	wanita	2	1	1	3	2	1
9	wanita	3	1	1	5	2	1
10	wanita	2	1	1	3	2	1
11	wanita	2	1	1	2	2	1
12	wanita	1	1	1	1	1	1
13	wanita	3	1	1	2	1	1
14	wanita	1	1	1	3	3	1
15	wanita	1	1	1	3	2	1
16	wanita	1	1	1	3	2	1
17	pria	2	1	1	4	2	1
18	pria	2	1	0	3	1	1
19	wanita	2	1	1	4	3	1
20	wanita	2	1	1	3	2	1
21	wanita	2	1	0	2	1	1
22	wanita	2	1	0	2	1	1
23	wanita	3	1	1	1	1	1
24	wanita	2	1	1	2	2	1
25	wanita	3	1	1	4	3	1
26	pria	1	1	0	3	2	1
27	wanita	1	1	0	4	3	1
28	pria	3	1	1	5	3	1
29	wanita	1	1	1	3	1	1
30	wanita	2	1	1	2	2	1
31	wanita	2	1	1	3	2	1
32	wanita	2	1	1	2	3	1
33	wanita	3	1	1	4	3	1
34	wanita	2	1	1	5	2	1
35	wanita	2	1	1	2	2	1
36	pria	1	1	0	3	1	1

37	wanita	2	1	0	2	1	1
38	wanita	2	1	1	1	2	1
39	wanita	2	1	1	2	1	1
40	wanita	2	1	1	4	2	0
41	pria	1	1	1	1	1	1
42	wanita	2	1	1	3	1	1
43	wanita	2	1	1	2	2	1
44	wanita	2	1	1	1	1	1
45	wanita	3	1	1	4	1	1
46	wanita	2	1	1	4	2	1
47	wanita	2	1	1	3	2	1
48	wanita	2	1	1	2	1	1
49	wanita	2	1	1	3	2	1
50	wanita	2	1	1	2	2	1
51	wanita	2	1	1	2	2	1
52	wanita	2	1	0	3	1	0
53	pria	2	1	1	3	2	1
54	wanita	2	1	0	1	1	0
55	pria	1	1	0	5	1	0
56	wanita	2	1	1	3	2	1
57	wanita	2	1	1	2	1	1
58	wanita	2	1	1	5	3	1
59	wanita	2	1	1	4	2	1
60	wanita	2	1	1	2	2	1
61	wanita	2	1	1	4	1	1
62	wanita	2	1	1	3	3	1
63	wanita	2	1	1	4	1	1
64	wanita	2	1	1	3	2	1
65	pria	2	1	1	3	2	1
66	wanita	2	1	1	1	1	1
67	wanita	2	1	1	1	1	1
68	wanita	2	1	1	2	1	1
69	wanita	3	1	1	4	2	1
70	wanita	2	1	1	3	2	1
71	wanita	2	1	1	2	2	1
72	wanita	2	1	1	3	1	1
73	wanita	2	1	0	3	1	1
74	wanita	2	1	1	1	2	1

75	wanita	2	1	0	2	2	1
76	wanita	3	1	1	3	2	1
77	pria	2	1	0	5	1	0
78	wanita	2	1	1	2	2	1
79	wanita	2	1	1	2	1	1
80	wanita	2	1	1	5	3	1
81	wanita	2	1	1	3	2	1
82	wanita	2	1	1	3	2	1
83	wanita	3	1	1	3	1	0
84	wanita	2	1	1	4	2	1
85	pria	2	1	0	3	1	1
86	wanita	1	1	1	3	2	1
87	wanita	1	1	0	1	1	0
88	wanita	1	1	0	1	1	0
89	wanita	2	1	1	3	3	1
90	wanita	2	1	1	3	2	1
91	wanita	2	1	1	4	3	1
92	pria	1	1	1	1	1	1
93	wanita	1	1	1	1	1	1
94	pria	2	1	0	4	1	0
95	wanita	1	1	0	2	1	0
96	pria	1	1	0	2	1	0
97	pria	1	1	0	2	1	0
98	wanita	1	1	0	5	3	1
99	wanita	2	1	1	3	2	1
100	pria	1	1	0	3	1	1
101	pria	2	1	0	2	1	1
102	wanita	2	1	1	2	1	1
103	wanita	1	1	1	4	1	1
104	pria	1	1	0	1	1	1
105	pria	2	1	1	1	1	1
106	wanita	3	1	1	5	5	1
107	wanita	2	1	1	1	2	1
108	pria	1	1	0	4	1	1
109	pria	1	1	0	3	1	0
110	wanita	1	1	1	2	1	1
111	wanita	1	1	1	3	2	1
112	wanita	2	1	1	2	3	1

113	pria	2	1	0	2	1	1
114	wanita	1	1	1	4	1	1
115	pria	1	1	0	2	1	0
116	pria	1	1	0	5	1	0
117	pria	2	1	1	5	1	1
118	wanita	1	1	1	2	2	1
119	wanita	1	1	0	2	1	1
120	wanita	2	1	1	3	1	1
121	wanita	1	1	1	2	1	1
122	pria	3	1	1	2	3	1
123	pria	2	1	1	3	1	1
124	wanita	2	1	1	5	2	1
125	wanita	2	1	1	1	3	1
126	pria	1	1	1	4	5	1
127	wanita	3	1	1	5	2	1
128	wanita	1	1	0	1	1	0
129	pria	2	1	1	2	1	1
130	pria	1	1	1	4	2	1
131	wanita	1	1	0	1	1	1
132	pria	2	1	1	4	2	1
133	wanita	1	1	1	1	1	1
134	wanita	1	1	1	3	3	1
135	pria	3	1	1	5	1	0
136	wanita	2	1	1	2	3	1
137	pria	1	1	0	1	1	0
138	wanita	2	1	1	2	2	1
139	wanita	2	1	1	4	2	1
140	pria	1	1	0	5	1	1
141	pria	1	1	0	4	1	0
142	wanita	1	1	1	5	2	1
143	wanita	1	1	1	5	2	1
144	wanita	1	1	1	2	2	1
145	wanita	1	1	1	2	2	1
146	wanita	1	1	1	5	2	1
147	wanita	1	1	1	4	3	1
148	wanita	2	1	0	2	1	1
149	wanita	1	1	0	2	1	1
150	wanita	1	1	0	2	1	1

151	wanita	3	1	1	5	2	1
152	pria	3	1	0	5	1	1
153	wanita	2	1	1	3	2	1
154	pria	3	1	0	5	5	1
155	wanita	1	1	1	5	1	1
156	wanita	1	1	1	3	1	1
157	wanita	1	1	1	3	4	1
158	wanita	1	1	1	1	1	1
159	wanita	2	1	0	1	1	1
160	wanita	1	1	0	2	1	0
161	wanita	1	1	1	5	3	1
162	wanita	1	1	1	2	2	1
163	pria	1	1	1	2	2	1
164	wanita	1	1	1	5	2	1
165	wanita	1	1	1	4	2	1
166	pria	3	1	1	5	3	1
167	wanita	1	1	1	5	2	1
168	pria	1	1	0	2	1	1
169	wanita	2	1	1	5	3	1
170	pria	1	1	0	2	1	0
171	pria	3	1	0	1	1	1
172	wanita	1	1	1	4	2	1
173	pria	1	1	0	2	1	1
174	wanita	1	1	0	2	1	1
175	pria	1	1	0	1	1	0
176	wanita	1	1	1	2	1	1
177	wanita	1	1	0	4	1	1
178	pria	1	1	1	4	1	1
179	pria	1	1	0	1	5	0
180	pria	2	1	0	4	1	1
181	wanita	1	1	1	2	2	1
182	wanita	1	1	1	3	1	1
183	wanita	1	1	1	2	2	1
184	wanita	1	1	1	2	2	1
185	pria	2	1	1	2	1	1
186	wanita	2	1	1	3	1	1
187	wanita	2	1	1	4	2	1
188	wanita	2	1	1	3	1	1

189	wanita	2	1	1	3	2	1
190	wanita	1	1	1	2	2	1
191	wanita	1	1	0	2	1	1
192	pria	2	1	0	4	1	1
193	wanita	1	1	0	2	1	1
194	wanita	3	1	1	2	2	1
195	wanita	2	1	1	2	2	1
196	wanita	2	1	1	3	1	1
197	wanita	1	1	0	1	1	0
198	wanita	1	1	0	1	1	0
199	wanita	2	1	1	3	2	1
200	wanita	1	1	1	2	2	1
201	wanita	3	1	1	5	3	1
202	pria	3	1	1	5	2	1
203	pria	3	1	1	4	4	1
204	pria	3	1	1	4	4	1
205	pria	3	1	1	4	5	1
206	wanita	3	1	1	4	3	1
207	wanita	3	1	1	5	4	1
208	wanita	3	1	1	5	4	1
209	pria	1	1	1	5	3	1
210	wanita	3	1	1	5	4	1
211	wanita	3	1	1	5	3	1
212	wanita	3	1	1	4	3	1
213	wanita	3	1	1	5	2	1
214	pria	3	1	1	4	2	1
215	wanita	2	1	1	4	3	1
216	wanita	1	1	0	2	2	0
217	wanita	1	1	1	2	3	1
218	wanita	2	1	1	3	3	1
219	wanita	3	1	1	4	3	1
220	pria	3	1	1	5	2	1
221	wanita	2	1	1	5	4	0
222	wanita	2	1	1	3	3	0
223	wanita	3	1	1	4	3	1
224	pria	3	1	1	5	4	0
225	wanita	3	1	1	5	4	1
226	wanita	3	1	1	5	4	1

227	wanita	1	1	1	2	2	1
228	wanita	3	1	1	4	4	1
229	wanita	2	1	0	2	2	0
230	wanita	2	1	1	5	5	1
231	wanita	3	1	1	4	3	1
232	pria	2	1	1	3	2	1
233	wanita	3	1	1	5	3	1
234	pria	3	1	0	4	2	1
235	wanita	2	1	1	4	4	1
236	wanita	3	1	1	4	3	1
237	wanita	3	1	1	5	4	1
238	wanita	3	1	1	5	3	1
239	wanita	3	1	1	4	3	1
240	wanita	3	1	1	5	4	1
241	wanita	2	1	1	3	2	1
242	pria	2	1	1	3	2	1
243	wanita	3	1	0	5	3	1
244	wanita	1	1	1	3	3	1
245	pria	1	1	0	4	4	0
246	wanita	1	1	0	3	3	0
247	wanita	3	1	0	3	3	0
248	wanita	2	1	1	3	3	1
249	wanita	3	1	1	5	4	1
250	pria	3	1	1	4	3	1
251	wanita	3	1	1	5	5	1
252	wanita	3	1	1	5	4	1
253	pria	3	1	1	4	3	1
254	pria	3	1	1	5	4	1
255	wanita	3	1	1	5	3	1
256	pria	3	1	1	5	5	1
257	pria	3	1	1	4	3	1
258	pria	3	1	1	4	3	1
259	wanita	3	1	1	5	4	1
260	wanita	1	1	1	4	2	1
261	wanita	1	1	1	4	3	1
262	wanita	1	1	1	4	3	1
263	pria	2	1	1	4	2	1
264	wanita	1	1	1	4	3	1

265	wanita	1	1	1	5	4	1
266	wanita	3	1	1	4	3	1
267	wanita	3	1	1	4	3	1
268	pria	2	1	1	5	3	1
269	pria	2	1	1	4	2	1
270	wanita	3	1	1	4	3	1
271	pria	3	1	1	3	2	1
272	pria	3	1	1	4	3	1
273	pria	3	1	1	5	5	1
274	pria	3	1	1	5	5	1
275	pria	3	1	1	3	2	1
276	wanita	3	1	1	3	3	1
277	wanita	3	1	1	5	4	1
278	pria	2	1	1	3	2	1
279	wanita	3	1	1	4	3	1
280	pria	3	1	1	4	3	1
281	wanita	3	1	1	5	5	1
282	pria	3	1	1	4	3	1
283	pria	3	1	1	5	3	1
284	pria	3	1	1	4	3	1
285	pria	3	1	1	4	3	1
286	wanita	3	1	1	5	5	1
287	wanita	3	1	1	5	5	1
288	pria	2	1	1	4	2	1
289	wanita	3	1	1	5	2	1
290	wanita	3	1	1	4	3	1
291	wanita	3	1	1	4	2	1
292	wanita	3	1	1	3	2	1
293	wanita	3	1	1	4	3	1
294	wanita	3	1	1	5	3	1
295	wanita	2	1	1	4	2	1
296	wanita	3	1	1	5	4	1
297	wanita	3	1	1	5	3	1
298	wanita	3	1	1	4	2	1
299	pria	3	1	1	5	2	1
300	wanita	2	1	1	3	2	1