

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
INOVASI PERUSAHAAN
(Studi pada industri kecil gerabah)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Andreas Kurniawan Nusantara

NPM : 11 03 18862

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
INOVASI PERUSAHAAN
(Studi pada industri kecil gerabah)**

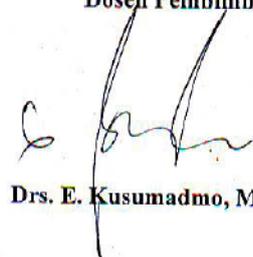
Disusun oleh :

Andreas Kuratwan Nusantara

NPM : 11 03 18862

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Tanggal 2 Desember 2015

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
INOVASI PERUSAHAAN
(Studi pada industri kecil gerabah)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Andreas Kurniawan Nusantara
NPM : 11 03 18862

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Januari 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, 13 Januari 2016
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
INOVASI PERUSAHAAN**
(Studi pada industri kecil gerabah)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2015

Yang menyatakan



Andreas Kurniawan Nusantara

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunianya, penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekoomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak E. Kusumadmo, MM., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan membimbing dan memberikan arahan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah mengajar dan membimbing penulis selama menjalani kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
4. Papa dan mama yang selalu mengajarkan semangat hidup dan pantang menyerah untuk terus berusaha dalam menggapai kesuksesan.
5. Saudara-saudaraku, terima kasih atas dukungan kalian semua selama ini.
6. Seseorang yang menghiasi hidupku dengan indahny warna dunia.
7. Teman-teman angkatan 2011 yang selalu setia menemani kuliah.

8. Semua orang yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

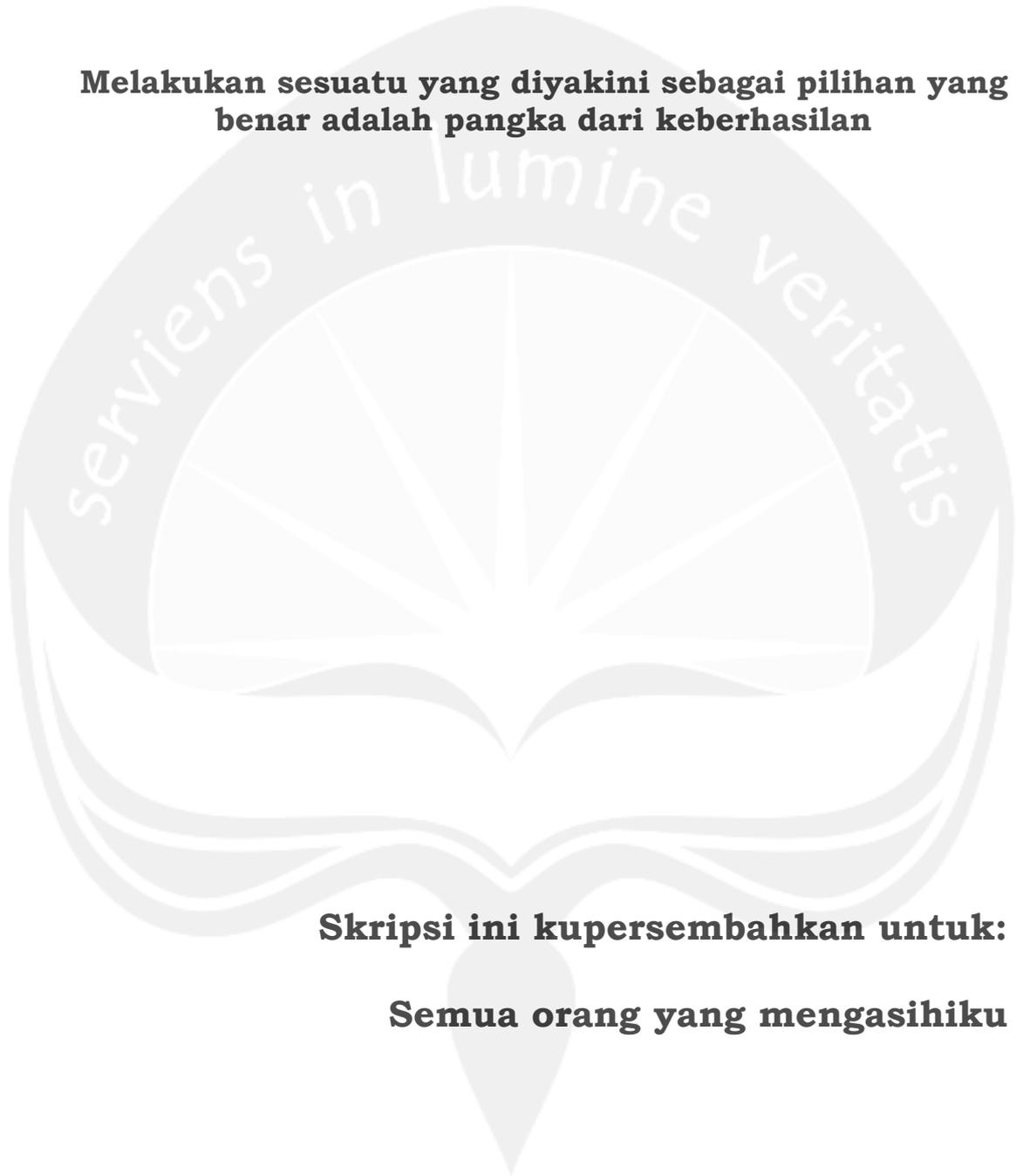
Yogyakarta, Desember 2015

Penulis

Andreas Kurniawan Nusantara

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Melakukan sesuatu yang diyakini sebagai pilihan yang benar adalah pangka dari keberhasilan



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Semua orang yang mengasihiku

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori	9
2.1. Industri Kecil	9
2.2. Orientasi Pasar	14
2.3. Inovasi	26
2.4. Penelitian Terdahulu	28
2.5. Kerangka Penelitian	28
2.6. Hipotesis Penelitian	29

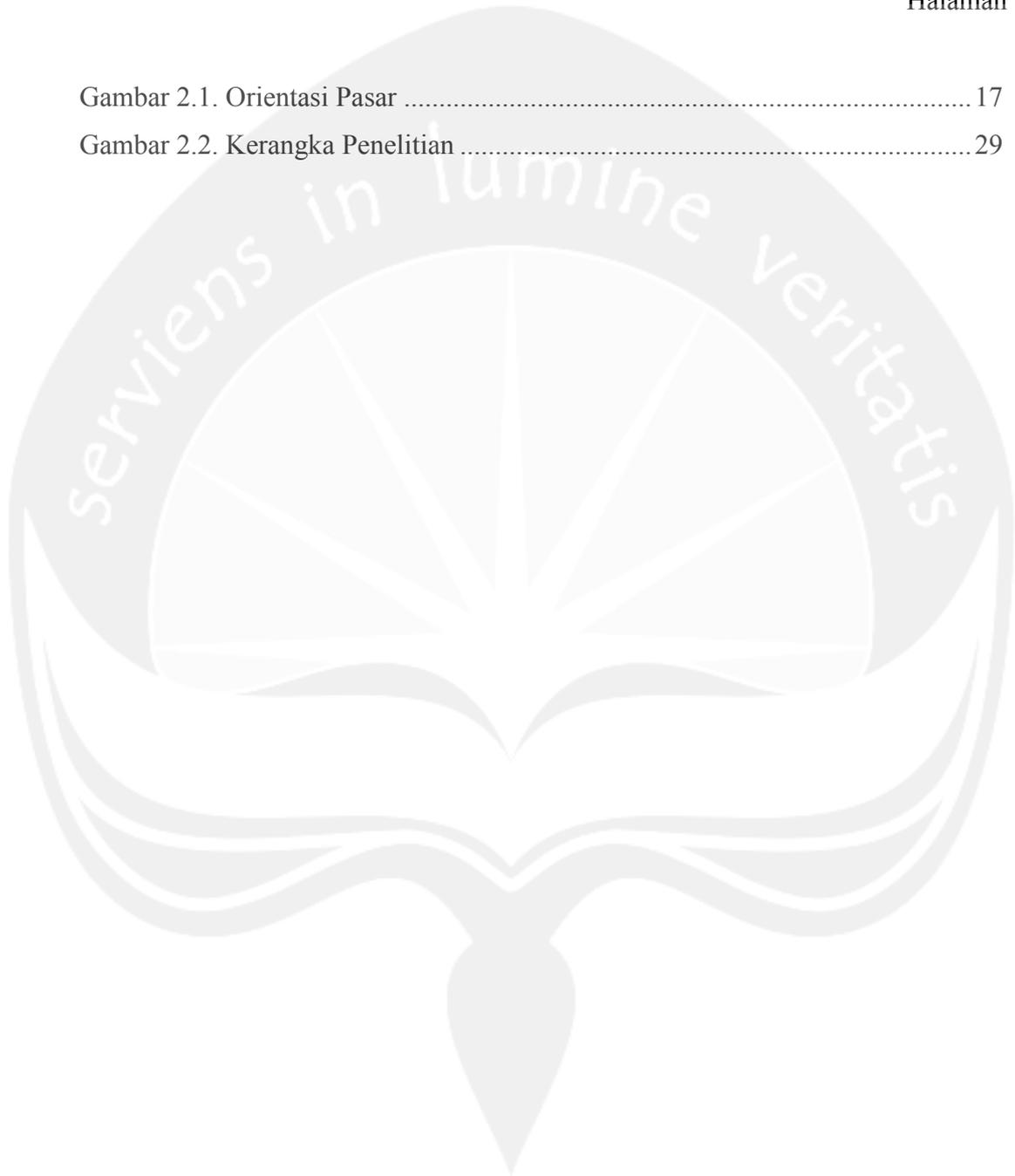
BAB III Metode Penelitian	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	33
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Metode Pengukuran Data.....	37
3.6. Metode Pengujian Instrumen	38
3.7. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV Analisis Data	44
4.1. Pengujian Instrumen	44
4.2. Karakteristik Demografi Responden.....	47
4.3. Penilaian Konsumen Pada Orientasi Pasar (Orientasi Pada Pesaing, Orientasi Pada Konsumen dan Koordinasi Antar Fungsi) dan Inovasi Perusahaan	48
4.4. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Perusahaan	51
4.5. Pembahasan	54
BAB V Penutup	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Implikasi Manajerial	59
5.3. Saran.....	60
Daftar Pustaka	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Uji Validitas	45
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
Tabel 4.5. Penilaian Konsumen Pada Orientasi Pasar dan Inovasi Perusahaan.....	48
Tabel 4.6. Uji Signifikansi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi perusahaan.....	51

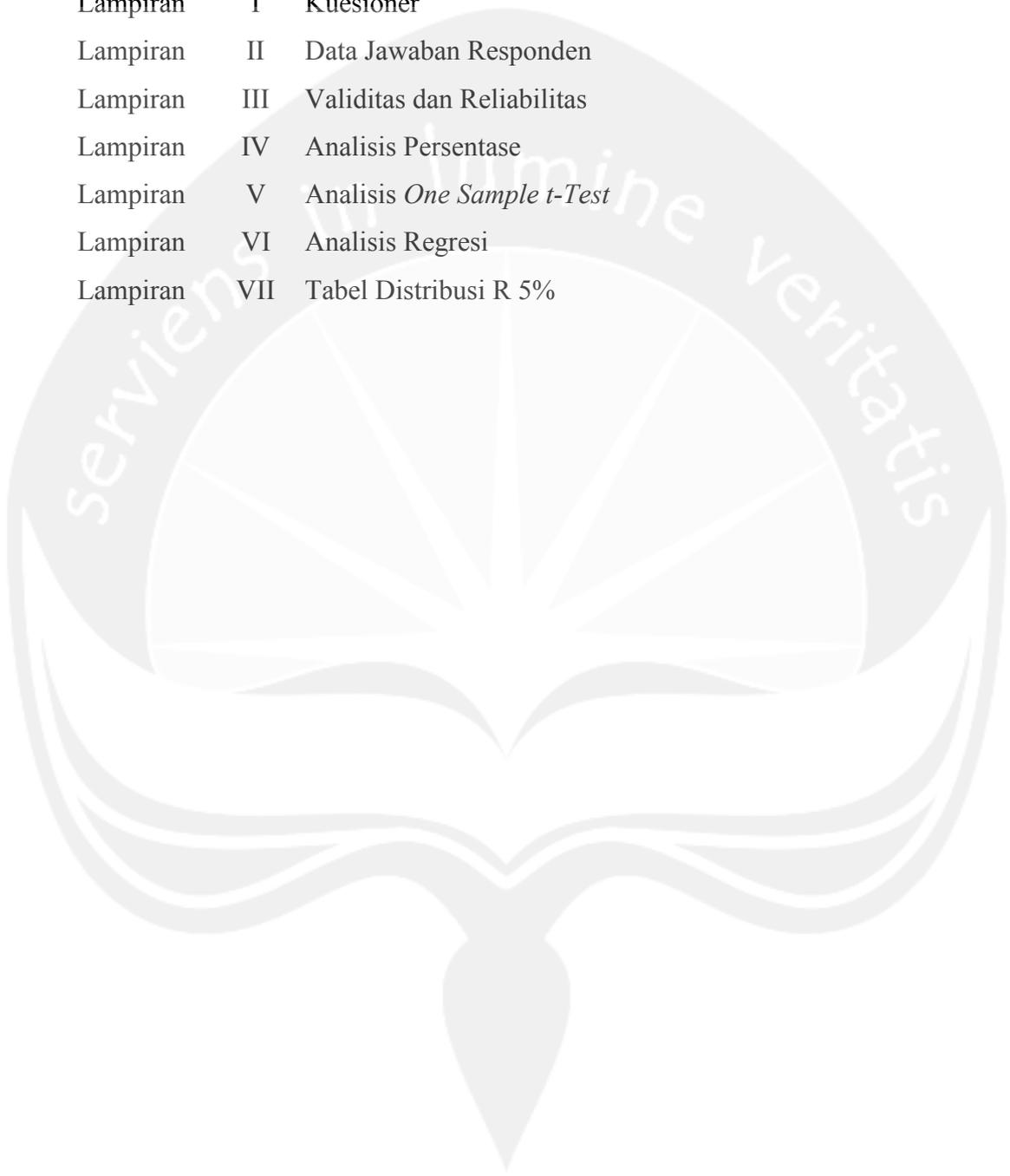
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Orientasi Pasar	17
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Data Jawaban Responden
Lampiran	III	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	IV	Analisis Persentase
Lampiran	V	Analisis <i>One Sample t-Test</i>
Lampiran	VI	Analisis Regresi
Lampiran	VII	Tabel Distribusi R 5%



PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN (Studi pada industri kecil gerabah)

Disusun oleh :
Andreas Kurniawan Nusantara
NPM : 11 03 18862

Dosen Pembimbing:
E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Intisari

Tujuan yang hendak diraih dari perusahaan yang berorientasi pada profit adalah mendapatkan keuntungan yang maksimal. Keuntungan yang besar diperoleh saat perusahaan memiliki kinerja yang baik. Kinerja perusahaan yang baik diawali oleh kemampuan perusahaan untuk melakukan inovasi pengembangan produk atau jasa layanan. Inovasi yang dilakukan perusahaan akan sukses jika perusahaan memiliki orientasi pasar yang baik. Orientasi pada pasar ditunjukkan dalam bentuk perhatian/orientasi pada pelanggan, orientasi pada pesaing dan koordinasi antar fungsi.

Penelitian ini dilakukan pada 110 perusahaan atau industri gerabah di Kasongan Yogyakarta yang telah beroperasi minimal selama 5 tahun dimana kuesioner penelitian diisi oleh pemilik atau manajer/pengelola. Hasil penelitian ini memberikan bukti yang nyata bahwa perusahaan gerabah di Kasongan memiliki orientasi pada pasar (orientasi pada pelanggan, orientasi pada pesaing, dan koordinasi antar fungsi) yang baik. Inovasi yang dilakukan perusahaan industri gerabah di Kasongan termasuk dalam kategori baik. Hasil lain dari penelitian ini diketahui bahwa orientasi pada pasar (orientasi pada pelanggan, orientasi pada pesaing, dan koordinasi antar fungsi) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi perusahaan.

Kata kunci : Orientasi pada pasar, Inovasi Perusahaan