

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Majalah adalah salah satu bentuk media massa, yang muncul dengan membawa nilai-nilai tertentu. Kartun di dalam majalah walaupun bersifat jenaka tetap saja membawa nilai-nilai tertentu. Kartun memberikan interpretasi terhadap suatu peristiwa dengan sifat humornya. Interpretasi itu tajam dan sarat, karena amat subyektif dan dinyatakan dalam bentuk gambar. Karya tersebut merupakan hasil proses seleksi terhadap ribuan macam peristiwa. Karya tersebut mencerminkan kadar kebebasan jiwa dan lingkungan, karena di dalamnya terungkap pikiran bebas dan kritik. Persoalan yang selalu muncul dikaitkan dengan penelitian-penelitian menggunakan metode semiotika adalah persoalan kemungkinan interpretasi yang muncul. Maka penelitian ini hanyalah sekedar menyodorkan salah satu dari berbagai kemungkinan interpretasi tersebut.

Membahas ataupun membicarakan perempuan selalu mengasyikan terutama perempuan Bali dengan image eksotiknya. Perempuan walaupun jumlahnya lebih banyak dibandingkan dengan lelaki di dunia ini. Tetapi perempuan masih saja tak bisa dilepaskan dari konteks budaya dan struktur masyarakat dimana ia tinggal. Perempuan sesungguhnya merupakan produk dari kehidupan sosial yang ter subordinasi oleh kepentingan-kepentingan dan harapan-harapan umum (laki-laki) yang ingin melihat perempuan sebagai obyek. Perempuan sesungguhnya tidak memiliki kesempatan memilih karena pilihan-pilihan selalu telah ditentukan sebelumnya dengan kemungkinan-kemungkinan yang lebih menguntungkan pihak lain. Hal ini pulalah yang tampak dalam kartun dalam *Bog-Bog Bali Cartoon Magazine*.

Seperti layaknya media massa lainnya kartun dapat menjadi alat yang efektif dalam untuk menyebarkan nilai-nilai tertentu. Dan berkaitan dengan hal ini ternyata stereotip-stereotip tertentu terhadap jenis kelamin (dalam hal ini perempuan) mampu berdiam diri dalam kartun. Ada kecenderungan kartun untuk ikut melestarikan satu atau lebih nilai atau ideologi milik masyarakat tertentu.

Proses analisis tanda-tanda visual guna menguraikan aspek bagaimana suatu representasi terjadi telah tuntas. Media massa, dalam hal ini majalah mencerminkan fenomena sekaligus merekonstruksinya. Dalam penelitian ini, kartun Bog-Bog Bali *Cartoon Magazine* dilihat sebagai teks. Sebagai teks, maka ia merupakan bentuk dari praktek-praktek ideologi, atau pencerminan dari ideologi budaya tertentu. Media massa, khususnya Bog-Bog Bali *Cartoon Magazine* tidak terlepas dari pengaruh ideologi patriarki yang dominan dan selama ini telah melingkupi masyarakat kita. Hal ini yang dalam pandangan penulis merupakan kecenderungan yang juga terjadi di Bog-Bog Bali *Cartoon Magazine*. Media massa akan selalu mempunyai kecenderungan-kecenderungan tertentu yang menjadikannya sebagai sesuatu yang sarat akan nilai dari ideologi. Nilai serta muatan ideologi terkandung dalam media melalui penggambaran atau pencitraan dalam simbol yang bisa berupa aspek visual. Majalah sebagai suatu media cetak menyetangkannya melalui teks-teks yang berupa narasi dan visual (foto maupun gambar). Dan melalui hal inilah ideologi dibentuk, diketengahkan dan disosialisasikan. Apa yang tampak dalam media, dimana dukungan teknologi mampu memproduksi, menyebarluaskan dan bahkan memanipulasi fakta menjadi suatu realitas baru yang “lumrah”.

Dalam teks kartun dalam Bog-Bog Cartoon Magazine, konstruksi gender yang muncul terhadap perempuan Bali dan olahraga menunjukkan sebuah konstruksi yang juga

mengalami sedikit taril ulur. Dalam artian ketika suatu konteks kartun dalam majalah bisa diartikan sebagai sebuah kritikan atas sistem sosial dan proses sosial yang dijalankan oleh perempuan. Seperti tampak pada gambar perempuan Bali yang memberikan binatang peliharaannya dengan piala milik suaminya. Dimana disini tampak ke domestik seorang perempuan juga sebenarnya dikritik oleh kartun. Tetapi disini lain juga digambarkan adanya pengukuhan atas ideologi patriarki dimana gambar kartun 4 yang menampilkan sosok perempuan yang berolahraga di dalam wilayah domestiknya, menunjukkan sebuah pemertahanan ruang gerak perempuan dalam wilayah domestik. Karena tampak perempuan yang digambarkan menikmati keberadaannya di lingkungan ini.

Penggambaran perempuan Bali pada kartun dalam organisasi media yang berhasil mencuatkan nilai dominan yaitu patriarki. Dalam pengamatan sekilas penulis, hal ini juga dipengaruhi oleh penemuan penulis bahwa kartunis dan editor pada *Bog-bog cartoon magazine* didominasi oleh laki-laki.

B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian

- 1 Penelitian ini menggunakan metode semiotika yang tidak memungkinkan adanya generalisasi dalam pemaknaan suatu teks. Interpretasi suatu teks dapat diartikan secara berbeda oleh setiap orang tergantung dari latar belakang seseorang, seperti tingkat pendidikan, sosial budaya, sosial ekonomi, dan sebagainya.
- 2 Penulis mengalami kesulitan dalam memperoleh teks-teks yang berkaitan dengan perempuan Bali yang bisa dijadikan pemahaman sejarah akan perempuan Bali secara spesifik dalam lingkungan budaya Bali.

- 3 Dalam penelitian ini penulis juga berada pada posisi reader/interpeter. Penulis merupakan pembaca pesan visual yang juga berada pada lingkungan kultural, dan dari sinilah munculnya subyektivitas tidaklah mungkin mampu dihindari.



DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, Dja'far H. 1991. **Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arcana, Putu Fajar. 2007. **Surat Merah Untuk Orang Bali**. Yogyakarta: Penerbit Galang Press
- Barker, Chris. 2004. **Cultural Studies: Teori dan Praktek**. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Barthes, Roland. 1983. **Mythologies**. London: Granada Publishing
- Croteau, David. 2002. **Media Society**. London: Sage Publications
- Effendi, Onong. 1990. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Eryanto. 2002. **Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media**. Yogyakarta: LKIS
- Fiske, John. 1990. **Introduction to Communication Studies**. London: Routledge.
- Handayani, Trisakti, Dra, mm dan Dra Sugiarti, Msi. 2001. **Konsep dan Teknik Penelitian Gender**. Malang: Pusat Studi Wanita dan Masyarakat Universitas Muhamadiyah Malang
- Hawkes, Terence. 1977. **Structuralism and Semiotics**. Berkeley and Los
- Ibrahim, Idy Subandi dan Hanif Suranto. 1998. **Wanita dan Media**. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Jensen, G D dan Luh Ketut Suryani. 1996. **Orang Bali**. Bandung: Penerbit Bandung
- Lan, May. 2002. **Pers, Negara, dan Perempuan**. Yogyakarta: Kalika
- McCloud, Scott. 2001. **Memahami Komik**. KPG: Jakarta

- Mc Quil, Dennis. 1987. **Teori Komunikasi Massa**. Jakarta: Erlangga
- Nordholt, Henk Schulte. 2002. **Kriminalitas, Modernitas, dan Identitas dalam Sejarah Indonesia**. Yogyakarta:Pustaka Pelajar Offset
- Pitana, I Gde. 2002. **Apresiasi kritis Terhadap kepariwisataan Bali**. Bali: PT The Works
- Picard Michael. 2007. **Bali Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata**. Jakarta: Gramedia
- Putra, I Nyoman Darma.2007. **Wanita Bali Tempoe Doeloe Perspektif Masa Kini**. Bali: Pustaka larasan
- Sanderson, K Stephen. 2000. **Makrososiologi**. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Saptari, Ratna dan Brigitte Holzner. 1997. **Perempuan, Kerja, dan Perubahan Sosial**. Jakarta : Yayasan Kalyana Mitra
- Senen, I Wayan. 2005. **Perempuan dalam Seni Pertunjukan di Bali**. Jogyakarta: Bp ISI Jogyakarta
- Suryani, Luh ketut. 1996. **Orang Bali**. Bandung:Penerbit ITB
- Suryawan, I Ngurah. 2005. **Bali Narasi Dalam Kuasa Politik dan Kekerasan di Bali**. Yogyakarta:Penerbit Ombak
- Sunardi, St. 2002. **Semiotika Negativa**. Yogyakarta: Kanal.
- Stuart, Hall 1997. **Representation : Cultural Representation signify Prattice**, London; Sage Publication
- Storey, John. 2003. **Teori Budaya dan Budaya Pop**. Jogyakarta: Penerbit Qalam
- Syahputra, Iswandi. 2006. **Jurnalisme Damai**. Yogyakarta: Pilar Media

Tim Sosiologi. 2005. **Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat**. Jakarta: Ghalia Indonesia

Van Zoest, Aart. 1993. **Semiotika, Tentang Tanda-tanda, Cara Kerjanya, dan Apa Yang Kita Lakukan Dengannya**. Jakarta: Sumber Agung.

Bacaan Lain:

Subiyantoro, Eko Bambang. 2002. **Perempuan Lansia di Tiga Pulau**. Jurnal Perempuan no 02. 2002

Purnama, Lita .2001. **Apa Kabar Perempuan Lokal**. Jurnal Perempuan no 17. 2001

Hamad, Ibnu. 1999. **Media Massa dan Konstruksi Realitas**. Jurnal Pantau, ISAI, Oktober-November 1999

Tulisan Ilmiah:

Ratna, Dwi Aprilia. 2006. **Ideologi Rasisme Dalam Iklan Cetak Inited Colors Of Benetton (analaisis semiotika iklan-iklan united colors of benetton)**. Skripsi, Yogyakarta: UAJY

Ikhsan, Katherinus Harley. 2004. **REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM MEDIA OLAHRAGA (Analisis Semiotika Terhadap Kartun di Tabloid BOLA)**. Skripsi, Yogyakarta:UAJY

Website:

www.kompas.co.id/konstruksi diakses janury 2006

[http/kunci.net.id /Perempuan Dan Konstruksi](http://kunci.net.id/Perempuan Dan Konstruksi) diakses January 2006

<http://apps.kompas.com/layer/wismilak/about.html> diakses January 2006