

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Balanced Scorecard memungkinkan suatu organisasi mencatat hasil kinerja finansial sekaligus memantau kemajuan perusahaan dalam membangun kemampuan dan mendapatkan aktiva tak berwujud yang dibutuhkan untuk pertumbuhan masa datang. Sebagai penutup dalam bab akhir ini, penulis membuat kesimpulan berdasarkan hasil penelitian tentang kinerja PT. Sritex dengan pendekatan *Balanced Scorecard*. Selain itu, penulis juga ingin memberi saran-saran atau hal-hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki penulis untuk dapat dijadikan masukan atau informasi dan bahan pertimbangan untuk meningkatkan kinerja manajemen pada masa yang akan datang.

V.1. Kesimpulan

Setelah menggunakan metode *The Baldrige Criteria* untuk mengevaluasi sistem pengukuran yang ada pada perusahaan, maka kondisi PT. Sritex telah mendukung dilakukannya perancangan dan penerapan *Balanced Scorecard* sebagai suatu sistem manajemen strategis. Hasil interpretasi nilai yang diperoleh adalah 107,88 yang artinya adalah perusahaan pada level menengah dan mengindikasikan suatu awal yang baik untuk mulai melakukan pembenahan terhadap pendekatan pengukuran yang ada. Perusahaan memiliki seperangkat tolok ukur seperti yang terdapat dalam *Balanced Scorecard* namun juga memiliki banyak kelemahan dalam beberapa tolok ukur lainnya. Dari hasil analisis data

yang sudah diuraikan pada bab IV, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa kinerja PT. Sritex diukur dengan *Balanced Scorecard* yang difokuskan selama tiga bulan yaitu periode September sampai dengan November tahun 2006 adalah kurang baik karena ada beberapa hasil pengukuran kinerja yang belum memenuhi target. Penerapan *Balanced Scorecard* untuk mengukur kinerja PT. Sritex dalam perspektif proses bisnis internal telah memenuhi target, sedangkan untuk perspektif lainnya yang belum memenuhi target akan dijelaskan sebagai berikut:

- a. Pada perspektif keuangan, kinerja perusahaan menunjukkan kinerja yang kurang baik. Tolok ukur ROI menunjukkan hasil yang kurang baik dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan per tiga bulan.

Return on Investment belum memenuhi target yang telah ditetapkan yaitu sebesar 2,3% sementara target yang ditetapkan adalah 3,75%. Hal ini dikarenakan banyak munculnya perusahaan pesaing dan kenaikan total aktiva. Dengan adanya penurunan ROI ini, maka diharapkan perusahaan harus lebih efektif dan efisien lagi dalam mengelola aktiva untuk memperoleh laba yang ditargetkan.

- b. Pada perspektif pelanggan, kinerja PT. Sritex pada tolok ukur *customer acquisition* menunjukkan hasil yang kurang baik dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan per tiga bulan.

Customer acquisition belum memenuhi target yang telah ditetapkan yaitu sebesar 3,5% sementara target yang ditetapkan adalah 5%. Meski belum memenuhi target, namun perbandingan persentase *customer acquisition* tidak terlampau jauh. Selisih target tersebut kemungkinan disebabkan karena daya

beli konsumen sedang mengalami penurunan yang salah satunya juga merupakan akibat dari banyak munculnya perusahaan pesaing.

- c. Pada perspektif pertumbuhan dan pembelajaran, kinerja PT. Sritex pada persentase jumlah karyawan yang mengikuti diklat periode September sampai dengan November 2006 tidak terpaud jauh yaitu sebesar 16,43% sementara target yang ditetapkan adalah 20%. Hal ini dikarenakan banyaknya karyawan yang cepat merasa puas dengan fasilitas dan senang dengan pekerjaannya serta memiliki kesempatan untuk mengerjakan tugas secara mandiri sehingga membuat karyawan merasa kurang membutuhkan pendidikan dan pelatihan lagi yang sesungguhnya harus selalu diikuti supaya produktivitas karyawan selalu *up to date* di masa yang akan datang.

V.2. Saran

Dari hasil pengukuran kinerja PT. Sritex, diketahui bahwa kinerja perusahaan dilihat dari perspektif keuangan karena banyak munculnya perusahaan pesaing dan kenaikan total aktiva, oleh karena itu penulis menyarankan agar PT. Sritex lebih memperhatikan pangsa pasar yang berhubungan dengan persaingan hasil produk antar sesama perusahaan tekstil lainnya yang tentunya dengan harga yang kompetitif pula. Sekiranya produk-produk yang dihasilkan selalu inovatif dan *fashionable* mengikuti perkembangan mode dari tahun ke tahun dengan selalu mencari informasi tekstil terbaru melalui media-media dan hendaknya perusahaan selalu memiliki produk unggulan.

Kinerja perusahaan dilihat dari perspektif pelanggan khususnya untuk pencapaian pelanggan baru, perusahaan harus memiliki kegiatan promosi yang lebih menarik minat konsumen misalnya dengan mengadakan pameran ke berbagai kota yang belum pernah dikunjungi perusahaan sebelumnya.

Sedangkan kinerja perusahaan dilihat dari perpektif pertumbuhan dan pembelajaran, penulis menyarankan dengan pemberian anggaran yang lebih untuk peningkatan pendidikan dan pelatihan karyawan sehingga karyawan termotivasi untuk mau terus belajar. Manajemen perlu menghimbau untuk membangun sumber daya manusia yang berkualitas melalui mekanisme pembelajaran berkesinambungan. Dengan semakin ketatnya persaingan dan munculnya perusahaan-perusahaan tekstil baru, maka perlu upaya yang sangat serius untuk mempertahankan pelanggan dan kredibilitas perusahaan tetap terjaga, dan hasilnya dapat dirasakan pada tahun-tahun mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saiffudin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, edisi ketiga.
- Hornrgren, Charles, 1997, *Cost Accounting A Managerial Emphasis*, Ninth Edition, Prentice Hall.
- Mirza, Teuku., 1997. "Balanced Scorecard" *Usahawan* No.6, Tahun XXVI, Juni, hal 14-18.
- Mulyadi., 2001. "Balanced Scorecard : Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan." Edisi ke-2, Salemba 4, Jakarta.
- Norton, David. & Robert Kaplan., 2000, "Menerapkan Strategi Menjadi Aksi : *Balanced Scorecard*" Erlangga, Jakarta.
- Santoso, Singgih., 2002. *Latihan SPSS Parametrik*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Secakusuma, Thomas., 1997, "Perspektif Internal Bisnis dalam *Balanced Scorecard*".
- Sekaran, Uma., 2003. "*Research Methods For Business*". John Wiley & Sons Inc.
- Soetjipto, Budi W., 1997. "Mengukur Kinerja Bisnis dengan *Balanced Scorecard*", *Usahawan* No.6 Tahun XXVI, Juni, hal 21-25.
- Supriyono, R.A, 2000, *Sistem Pengendalian Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002, "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen", PT. Gramedia & Jakarta Business Research Center, Jakarta, hal 194.
- Yuwono, Sony. Sukarno, Edy. & Ichsan, Muhammad., 2003, *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard : Menuju organisasi yang berfokus pada strategi*. Cetakan kedua, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.



Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat _____

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Marissa Kurnianti
Mahasiswa Program Studi Akuntansi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

No. Mahasiswa : 13937 / EA

Akan melakukan penelitian mengenai PENGUKURAN KINERJA PT. SRITEX DENGAN PENDEKATAN *BALANCED SCORECARD*, ada pun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur bagaimana kinerja PT. Sritex.

Untuk maksud diatas, dengan kerendahan hati saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner yang sesuai dengan kenyataan yang Bapak/Ibu/Saudara alami. Isian Bapak/Ibu/Saudara sangat bermanfaat bagi perkembangan ilmu dan masukan bagi pihak manajemen PT. Sritex. Isian Bapak/Ibu/Saudara dijamin kerahasiaannya. Oleh karena itu, Bapak/Ibu/Saudara tidak perlu mencantumkan identitas diri.

Pada kesempatan ini, saya tidak lupa sebelum dan sesudahnya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya

Marissa Kurnianti

KUISIONER UNTUK KEPUASAN PELANGGAN

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (X) pada jawaban yang telah disediakan sesuai dengan kenyataan yang Bapak/Ibu/Saudara alami.

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
RR	= Ragu-ragu	= 3
TS	= Tidak Setuju	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	= 1

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	PT. Sritex menarik untuk dipandang (misal: gedung,dll) dan memiliki lingkungan show room penjualan yang bersih dan rapi sehingga pelanggan merasa nyaman.					
2.	Karyawan PT. Sritex memberikan pelayanan yang cepat dan tepat.					
3.	Pengiriman barang yang dipesan tepat waktu.					
4.	Karyawan PT. Sritex bersedia membantu apa yang dibutuhkan pelanggan.					
5.	Pelayanan pembayaran dilakukan dengan cepat dan tidak berbelit-belit.					
6.	Karyawan PT. Sritex cepat tanggap terhadap keluhan yang disampaikan pelanggan.					
7.	Karyawan PT. Sritex terampil dalam melayani.					
8.	Dibandingkan perusahaan tekstil lainnya, produk tekstil PT. Sritex relatif lebih murah.					
9.	Karyawan PT. Sritex memiliki kerjasama yang baik diantara sesama pegawai.					
10.	Produk tekstil PT. Sritex berkualitas baik dan terpercaya.					
11.	PT. Sritex memiliki fasilitas yang baik dan lengkap.					
12.	Karyawan sopan dan ramah dalam pelayanan.					
13.	Karyawan mampu berkomunikasi dengan baik terhadap pelanggan.					
14.	Reputasi PT. Sritex di mata masyarakat baik.					
15.	Karyawan mampu memahami kebutuhan pelanggan.					
16.	Pelayanan kepada semua pelanggan dilakukan PT. Sritex tanpa memandang status sosial, kedudukan, dan lain-lain.					
17.	Karyawan selalu berpenampilan rapi dan menarik.					
18.	Adanya informasi produk (brosur, dan lainnya)					
19.	Antusias PT. Sritex dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.					
20.	PT. Sritex bersedia menerima kritik, keluhan, dan saran dari pelanggan.					

Factor Analysis: Konsumen

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Var_1	4.58	.575	50
Var_2	4.42	.499	50
Var_3	4.48	.707	50
Var_4	4.56	.501	50
Var_5	4.46	.542	50
Var_6	4.38	.490	50
Var_7	4.52	.544	50
Var_8	4.64	.563	50
Var_9	4.18	.691	50
Var_10	4.48	.505	50
Var_11	4.46	.503	50
Var_12	4.44	.501	50
Var_13	4.38	.490	50
Var_14	4.54	.503	50
Var_15	4.14	.535	50
Var_16	4.54	.503	50
Var_17	4.26	.443	50
Var_18	4.20	.670	50
Var_19	4.24	.591	50
Var_20	4.14	.452	50

Correlation Matrix

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	
Correlation	Var_1	1.000	.557	.506	.408	.305
	Var_2	.557	1.000	.285	.509	.780
	Var_3	.506	.285	1.000	.320	.317
	Var_4	.408	.509	.320	1.000	.534
	Var_5	.305	.780	.317	.534	1.000
	Var_6	.288	.670	.346	.445	.557
	Var_7	.387	.533	.506	.557	.487
	Var_8	.280	.186	.751	.223	.353
	Var_9	.246	.369	.614	.410	.374
	Var_10	.498	.399	.657	.610	.370
	Var_11	.399	.353	.629	.656	.330
	Var_12	.017	.144	.198	.461	.366
	Var_13	.288	.503	.287	.445	.404
	Var_14	.588	.298	.576	.475	.193
	Var_15	.195	.158	.466	.310	.125
	Var_16	.518	.541	.404	.718	.566
	Var_17	.117	.327	.245	.250	.511
	Var_18	.170	.415	.138	.085	.247
	Var_19	.243	.205	.500	.226	.031
	Var_20	.152	.186	.424	.097	.231
Sig. (1-tailed)	Var_1		.000	.000	.002	.016
	Var_2	.000		.022	.000	.000
	Var_3	.000	.022		.012	.012
	Var_4	.002	.000	.012		.000
	Var_5	.016	.000	.012	.000	
	Var_6	.021	.000	.007	.001	.000
	Var_7	.003	.000	.000	.000	.000
	Var_8	.024	.098	.000	.060	.006
	Var_9	.043	.004	.000	.002	.004
	Var_10	.000	.002	.000	.000	.004
	Var_11	.002	.006	.000	.000	.010
	Var_12	.453	.160	.084	.000	.004
	Var_13	.021	.000	.022	.001	.002
	Var_14	.000	.018	.000	.000	.090
	Var_15	.087	.137	.000	.014	.193
	Var_16	.000	.000	.002	.000	.000
	Var_17	.209	.010	.043	.040	.000
	Var_18	.119	.001	.170	.279	.042
	Var_19	.045	.077	.000	.057	.417
	Var_20	.145	.097	.001	.251	.053

Correlation Matrix

		Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
Correlation	Var_1	.288	.387	.280	.246	.498
	Var_2	.670	.533	.186	.369	.399
	Var_3	.346	.506	.751	.614	.657
	Var_4	.445	.557	.223	.410	.610
	Var_5	.557	.487	.353	.374	.370
	Var_6	1.000	.545	.210	.457	.402
	Var_7	.545	1.000	.358	.398	.336
	Var_8	.210	.358	1.000	.590	.477
	Var_9	.457	.398	.590	1.000	.684
	Var_10	.402	.336	.477	.684	1.000
	Var_11	.435	.525	.524	.637	.720
	Var_12	.219	.267	.428	.415	.277
	Var_13	.745	.622	.210	.457	.402
	Var_14	.309	.221	.484	.536	.387
	Var_15	.260	.236	.578	.648	.426
	Var_16	.475	.370	.340	.595	.306
	Var_17	.100	.275	.383	.311	.161
	Var_18	.447	.101	.195	.317	.374
	Var_19	.172	.175	.449	.442	.632
	Var_20	.215	.030	.443	.375	.326
Sig. (1-tailed)	Var_1	.021	.003	.024	.043	.000
	Var_2	.000	.000	.098	.004	.002
	Var_3	.007	.000	.000	.000	.000
	Var_4	.001	.000	.060	.002	.000
	Var_5	.000	.000	.006	.004	.004
	Var_6		.000	.072	.000	.002
	Var_7	.000		.005	.002	.008
	Var_8	.072	.005		.000	.000
	Var_9	.000	.002	.000		.000
	Var_10	.002	.008	.000	.000	
	Var_11	.001	.000	.000	.000	.000
	Var_12	.063	.031	.001	.001	.026
	Var_13	.000	.000	.072	.000	.002
	Var_14	.014	.062	.000	.000	.000
	Var_15	.034	.050	.000	.000	.001
	Var_16	.000	.004	.008	.000	.000
	Var_17	.246	.027	.003	.014	.133
	Var_18	.001	.243	.088	.012	.004
	Var_19	.116	.112	.001	.001	.000
	Var_20	.067	.418	.001	.004	.011

Correlation Matrix

		Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
Correlation	Var_1	.399	.017	.288	.588	.195
	Var_2	.353	.144	.503	.298	.158
	Var_3	.629	.198	.287	.576	.466
	Var_4	.656	.461	.445	.475	.310
	Var_5	.330	.366	.404	.193	.125
	Var_6	.435	.219	.745	.309	.260
	Var_7	.525	.267	.622	.221	.236
	Var_8	.524	.428	.210	.484	.578
	Var_9	.637	.415	.457	.536	.348
	Var_10	.720	.277	.402	.887	.426
	Var_11	1.000	.314	.435	.691	.438
	Var_12	.314	1.000	.468	.171	.603
	Var_13	.435	.468	1.000	.309	.416
	Var_14	.691	.171	.309	1.000	.396
	Var_15	.438	.603	.416	.396	1.000
	Var_16	.610	.333	.475	.678	.320
	Var_17	.276	.301	.194	.090	.188
	Var_18	.085	.097	.447	.339	.262
	Var_19	.376	.118	.313	.584	.343
	Var_20	.249	.263	.215	.289	.255
Sig. (1-tailed)	Var_1	.002	.453	.021	.000	.087
	Var_2	.006	.160	.000	.018	.137
	Var_3	.000	.084	.022	.000	.000
	Var_4	.000	.000	.001	.000	.014
	Var_5	.010	.004	.002	.090	.193
	Var_6	.001	.063	.000	.014	.034
	Var_7	.000	.031	.000	.062	.050
	Var_8	.000	.001	.072	.000	.000
	Var_9	.000	.001	.000	.000	.000
	Var_10	.000	.026	.002	.000	.001
	Var_11		.013	.001	.000	.001
	Var_12	.013		.000	.117	.000
	Var_13	.001	.000		.014	.001
	Var_14	.000	.117	.014		.002
	Var_15	.001	.000	.001	.002	
	Var_16	.000	.009	.000	.000	.012
	Var_17	.026	.017	.089	.268	.096
	Var_18	.279	.251	.001	.008	.033
	Var_19	.004	.206	.014	.000	.007
	Var_20	.040	.033	.067	.021	.037

Correlation Matrix

		Var_16	Var_17	Var_18	Var_19	Var_20
Correlation	Var_1	.518	.117	.170	.243	.152
	Var_2	.541	.327	.415	.205	.186
	Var_3	.404	.245	.138	.500	.424
	Var_4	.718	.250	.085	.226	.097
	Var_5	.566	.511	.247	.031	.231
	Var_6	.475	.100	.447	.172	.215
	Var_7	.370	.275	.101	.175	.030
	Var_8	.340	.383	.195	.449	.443
	Var_9	.595	.311	.317	.442	.375
	Var_10	.806	.161	.374	.632	.326
	Var_11	.610	.276	.085	.376	.249
	Var_12	.333	.301	.097	.118	.263
	Var_13	.475	.194	.447	.313	.215
	Var_14	.678	.090	.339	.584	.289
	Var_15	.320	.188	.262	.343	.255
	Var_16	1.000	.181	.399	.379	.199
	Var_17	.181	1.000	-.041	-.009	.222
	Var_18	.399	-.041	1.000	.598	.377
	Var_19	.379	-.009	.598	1.000	.483
	Var_20	.199	.222	.377	.483	1.000
Sig. (1-tailed)	Var_1	.000	.209	.119	.045	.145
	Var_2	.000	.010	.001	.077	.097
	Var_3	.002	.043	.170	.000	.001
	Var_4	.000	.040	.279	.057	.251
	Var_5	.000	.000	.042	.417	.053
	Var_6	.000	.246	.001	.116	.067
	Var_7	.004	.027	.243	.112	.418
	Var_8	.008	.003	.088	.001	.001
	Var_9	.000	.014	.012	.001	.004
	Var_10	.000	.133	.004	.000	.011
	Var_11	.000	.026	.279	.004	.040
	Var_12	.009	.017	.251	.206	.033
	Var_13	.000	.089	.001	.014	.067
	Var_14	.000	.268	.008	.000	.021
	Var_15	.012	.096	.033	.007	.037
	Var_16		.104	.002	.003	.083
	Var_17	.104		.388	.474	.061
	Var_18	.002	.388		.000	.003
	Var_19	.003	.474	.000		.000
	Var_20	.083	.061	.003	.000	

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.686
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	925.018
	df	190
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Var_1	1.000	.639
Var_2	1.000	.863
Var_3	1.000	.762
Var_4	1.000	.757
Var_5	1.000	.822
Var_6	1.000	.741
Var_7	1.000	.591
Var_8	1.000	.805
Var_9	1.000	.704
Var_10	1.000	.886
Var_11	1.000	.771
Var_12	1.000	.763
Var_13	1.000	.779
Var_14	1.000	.860
Var_15	1.000	.737
Var_16	1.000	.749
Var_17	1.000	.682
Var_18	1.000	.856
Var_19	1.000	.764
Var_20	1.000	.657

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Reliability: Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var_1	83.46	43.723	.503	.920
Var_2	83.62	43.628	.607	.918
Var_3	83.56	41.190	.682	.916
Var_4	83.48	43.479	.627	.917
Var_5	83.58	43.514	.568	.918
Var_6	83.66	43.739	.601	.918
Var_7	83.52	43.520	.566	.919
Var_8	83.40	42.939	.626	.917
Var_9	83.86	40.858	.741	.914
Var_10	83.56	42.374	.799	.914
Var_11	83.58	42.861	.722	.915
Var_12	83.60	44.694	.437	.921
Var_13	83.66	43.576	.627	.917
Var_14	83.50	43.112	.682	.916
Var_15	83.90	43.684	.552	.919
Var_16	83.50	42.745	.741	.915
Var_17	83.78	45.726	.326	.923
Var_18	83.64	43.611	.406	.923
Var_19	83.80	43.429	.526	.920
Var_20	83.90	45.112	.421	.921

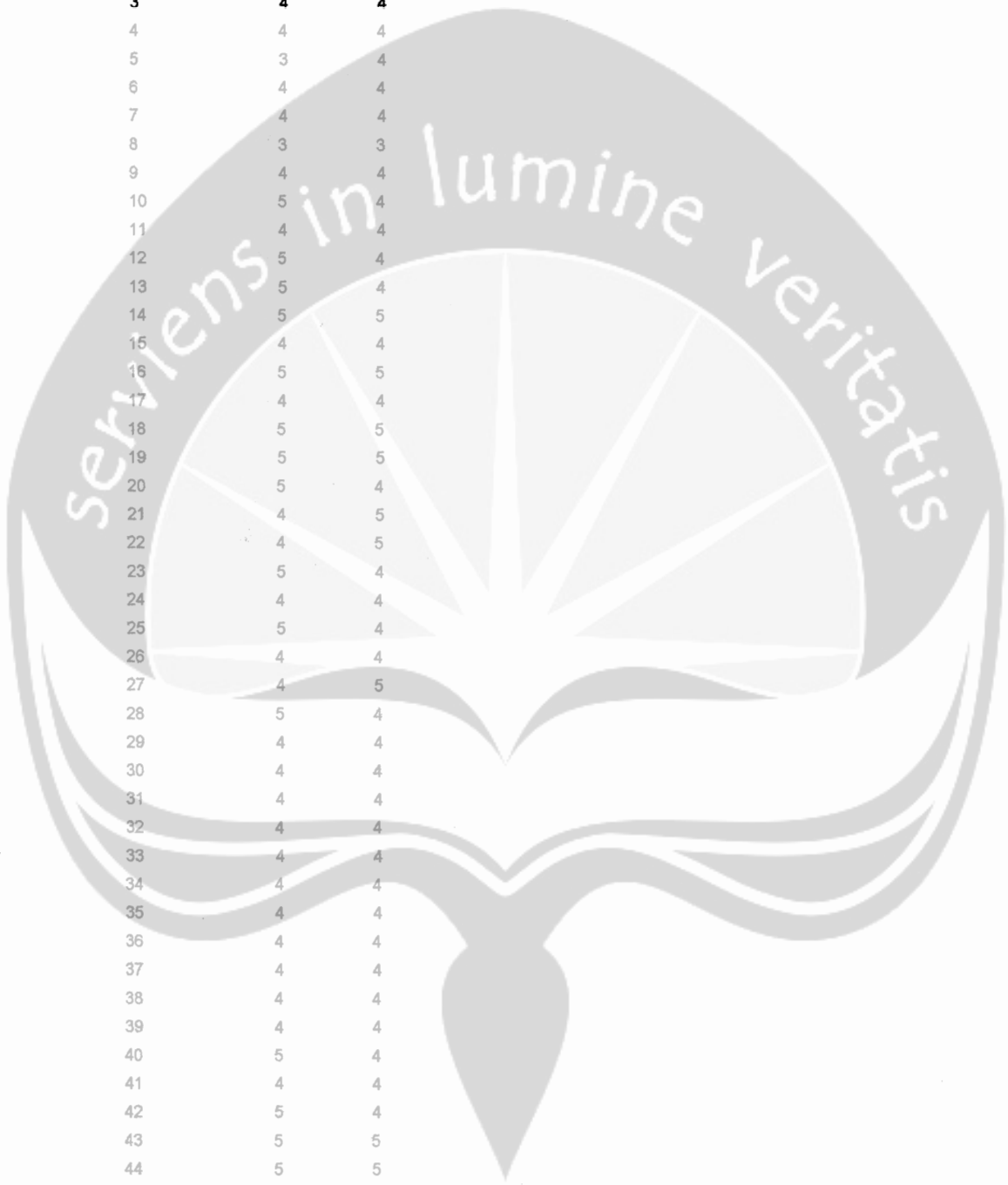
Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
88.04	47.876	6.919	20



Case Summaries (Konsumen)

	Var_19	Var_20
1	4	4
2	4	4
3	4	4
4	4	4
5	3	4
6	4	4
7	4	4
8	3	3
9	4	4
10	5	4
11	4	4
12	5	4
13	5	4
14	5	5
15	4	4
16	5	5
17	4	4
18	5	5
19	5	5
20	5	4
21	4	5
22	4	5
23	5	4
24	4	4
25	5	4
26	4	4
27	4	5
28	5	4
29	4	4
30	4	4
31	4	4
32	4	4
33	4	4
34	4	4
35	4	4
36	4	4
37	4	4
38	4	4
39	4	4
40	5	4
41	4	4
42	5	4
43	5	5
44	5	5
45	4	4
46	4	4
47	3	4
48	3	3
49	5	4
50	4	4



KUISIONER UNTUK KEPUASAN KARYAWAN

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (X) pada jawaban yang telah disediakan sesuai dengan kenyataan yang Bapak/Ibu/Saudara alami.

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
RR	= Ragu-ragu	= 3
TS	= Tidak Setuju	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	= 1

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	PT. Sritex memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengerjakan tugas secara mandiri.					
2.	PT. Sritex memberi kesempatan kepada karyawan untuk tampil menjadi pemimpin kelompok.					
3.	PT. Sritex memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan diri.					
4.	Pemimpin memiliki kecakapan dan kewibawaan dalam menghadapi karyawan.					
5.	Pemimpin memiliki kecakapan dalam mengambil keputusan.					
6.	Pemimpin menghargai pendapat atau masukan yang diberikan karyawan dan mewujudkannya dalam bentuk pelaksanaan.					
7.	Pemimpin memberikan bimbingan dan pengarahan terhadap cara kerja karyawan.					
8.	Karyawan diberi kesempatan untuk mengerjakan sesuatu dengan menggunakan kemampuannya sendiri.					
9.	Karyawan mau menerima saran dan kritik dari pimpinan sehubungan dengan pekerjaan yang telah selesai dilaksanakan.					
10.	Karyawan diberi kesempatan untuk memberi bantuan (menggantikan kerja) bagi teman sekerja yang sedang tidak masuk kerja.					
11.	Karyawan diberi kesempatan untuk saling memberitahukan/mengingatkan apa yang harus dikerjakan karyawan.					
12.	PT. Sritex memberikan gaji yang sebanding dengan beban kerja yang dilakukan karyawan.					
13.	Pimpinan PT. Sritex dan karyawan bekerjasama dengan baik.					
14.	PT. Sritex memberikan perhatian yang cukup pada kondisi lingkungan kerja karyawan.					
15.	PT. Sritex memberikan penghargaan dan pujian bilamana karyawan mengerjakan tugas dengan baik.					

Factor Analysis: Karyawan

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Var_1	3.95	.649	60
Var_2	3.02	.873	60
Var_3	3.98	.469	60
Var_4	4.20	.443	60
Var_5	4.28	.490	60
Var_6	3.78	.640	60
Var_7	4.20	.480	60
Var_8	4.20	.798	60
Var_9	4.35	.515	60
Var_10	4.13	.676	60
Var_11	4.12	.490	60
Var_12	3.47	1.016	60
Var_13	4.03	.712	60
Var_14	4.18	.813	60
Var_15	3.62	.846	60



Correlation Matrix

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	
Correlation	Var_1	1.000	.061	.610	.389	.099
	Var_2	.061	1.000	.125	.341	.147
	Var_3	.610	.125	1.000	.587	-.053
	Var_4	.389	.341	.587	1.000	.203
	Var_5	.099	.147	-.053	.203	1.000
	Var_6	.545	.067	.439	.334	-.071
	Var_7	.250	-.089	.090	.287	-.029
	Var_8	.020	.433	-.081	.077	.242
	Var_9	.053	-.051	-.046	-.015	.205
	Var_10	.015	.111	.007	-.034	.140
	Var_11	.232	.075	.230	.125	.142
	Var_12	.062	.144	.123	.128	.138
	Var_13	.077	.026	.255	.247	.118
	Var_14	.114	.043	.141	.179	.208
	Var_15	.088	.399	.112	.208	.389
Sig. (1-tailed)	Var_1		.321	.000	.001	.227
	Var_2	.321		.171	.004	.131
	Var_3	.000	.171		.000	.344
	Var_4	.001	.004	.000		.060
	Var_5	.227	.131	.344	.060	
	Var_6	.000	.305	.000	.005	.295
	Var_7	.027	.250	.246	.013	.414
	Var_8	.441	.000	.268	.280	.031
	Var_9	.343	.350	.365	.455	.058
	Var_10	.453	.199	.478	.398	.143
	Var_11	.037	.286	.039	.171	.139
	Var_12	.320	.136	.174	.165	.146
	Var_13	.279	.421	.024	.029	.184
	Var_14	.193	.371	.140	.086	.056
	Var_15	.252	.001	.198	.055	.001

Correlation Matrix

		Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
Correlation	Var_1	.545	.250	.020	.053	.015
	Var_2	.067	-.089	.433	-.051	.111
	Var_3	.439	.090	-.081	-.046	.007
	Var_4	.334	.287	.077	-.015	-.034
	Var_5	-.071	-.029	.242	.205	.140
	Var_6	1.000	.254	-.113	-.075	-.089
	Var_7	.254	1.000	-.062	-.014	-.136
	Var_8	-.113	-.062	1.000	.239	.327
	Var_9	-.075	-.014	.239	1.000	.302
	Var_10	-.089	-.136	.327	.302	1.000
	Var_11	.190	-.029	.026	.171	.515
	Var_12	-.024	-.125	.092	.104	.303
	Var_13	-.021	-.020	.167	.106	.378
	Var_14	-.183	.035	.204	.128	.449
	Var_15	.063	.025	.090	.041	.091
Sig. (1-tailed)	Var_1	.000	.027	.441	.343	.453
	Var_2	.305	.250	.000	.350	.199
	Var_3	.000	.246	.268	.365	.478
	Var_4	.005	.013	.280	.455	.398
	Var_5	.295	.414	.031	.058	.143
	Var_6		.025	.196	.286	.250
	Var_7	.025		.319	.459	.150
	Var_8	.196	.319		.033	.005
	Var_9	.286	.459	.033		.010
	Var_10	.250	.150	.005	.010	
	Var_11	.073	.414	.422	.096	.000
	Var_12	.427	.171	.242	.215	.009
	Var_13	.437	.440	.101	.210	.001
	Var_14	.081	.396	.059	.166	.000
	Var_15	.316	.425	.246	.378	.245

Correlation Matrix

	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
Correlation					
Var_1	.232	.062	.077	.114	.088
Var_2	.075	.144	.026	.043	.399
Var_3	.230	.123	.255	.141	.112
Var_4	.125	.128	.247	.179	.208
Var_5	.142	.138	.118	.208	.389
Var_6	.190	-.024	-.021	-.183	.063
Var_7	-.029	-.125	-.020	.035	.025
Var_8	.026	.092	.167	.204	.090
Var_9	.171	.104	.106	.128	.041
Var_10	.515	.303	.378	.449	.091
Var_11	1.000	.093	.231	.243	.191
Var_12	.093	1.000	.564	.572	.330
Var_13	.231	.564	1.000	.604	.303
Var_14	.243	.572	.604	1.000	.326
Var_15	.191	.330	.303	.326	1.000
Sig. (1-tailed)					
Var_1	.037	.320	.279	.193	.252
Var_2	.286	.136	.421	.371	.001
Var_3	.039	.174	.024	.140	.198
Var_4	.171	.165	.029	.086	.055
Var_5	.139	.146	.184	.056	.001
Var_6	.073	.427	.437	.081	.316
Var_7	.414	.171	.440	.396	.425
Var_8	.422	.242	.101	.059	.246
Var_9	.096	.215	.210	.166	.378
Var_10	.000	.009	.001	.000	.245
Var_11		.240	.038	.031	.071
Var_12	.240		.000	.000	.005
Var_13	.038	.000		.000	.009
Var_14	.031	.000	.000		.006
Var_15	.071	.005	.009	.006	

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.614
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	272.287	
	df	105	
	Sig.	.000	

Communalities

	Initial	Extraction
Var_1	1.000	.677
Var_2	1.000	.831
Var_3	1.000	.736
Var_4	1.000	.650
Var_5	1.000	.573
Var_6	1.000	.627
Var_7	1.000	.609
Var_8	1.000	.573
Var_9	1.000	.588
Var_10	1.000	.762
Var_11	1.000	.606
Var_12	1.000	.673
Var_13	1.000	.714
Var_14	1.000	.748
Var_15	1.000	.540

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.440	22.935	22.935
2	2.514	16.760	39.695
3	1.517	10.113	49.808
4	1.350	9.001	58.809
5	1.085	7.231	66.040
6	.983	6.552	72.592
7	.827	5.511	78.102
8	.694	4.624	82.726
9	.628	4.189	86.916
10	.495	3.299	90.214
11	.447	2.981	93.195
12	.311	2.072	95.267
13	.282	1.878	97.145
14	.238	1.584	98.729
15	.191	1.271	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Reliability: Karyawan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var_1	55.58	29.569	.537	.838
Var_2	56.52	29.542	.366	.850
Var_3	55.55	30.523	.586	.838
Var_4	55.33	30.836	.558	.840
Var_5	55.25	31.377	.393	.846
Var_6	55.75	30.564	.396	.845
Var_7	55.33	31.446	.390	.846
Var_8	55.33	29.887	.373	.848
Var_9	55.18	31.237	.395	.845
Var_10	55.40	29.702	.492	.840
Var_11	55.42	30.349	.590	.838
Var_12	56.07	26.334	.615	.834
Var_13	55.48	28.864	.589	.835
Var_14	55.35	27.791	.622	.832
Var_15	55.92	28.078	.556	.837

Scale Statistics

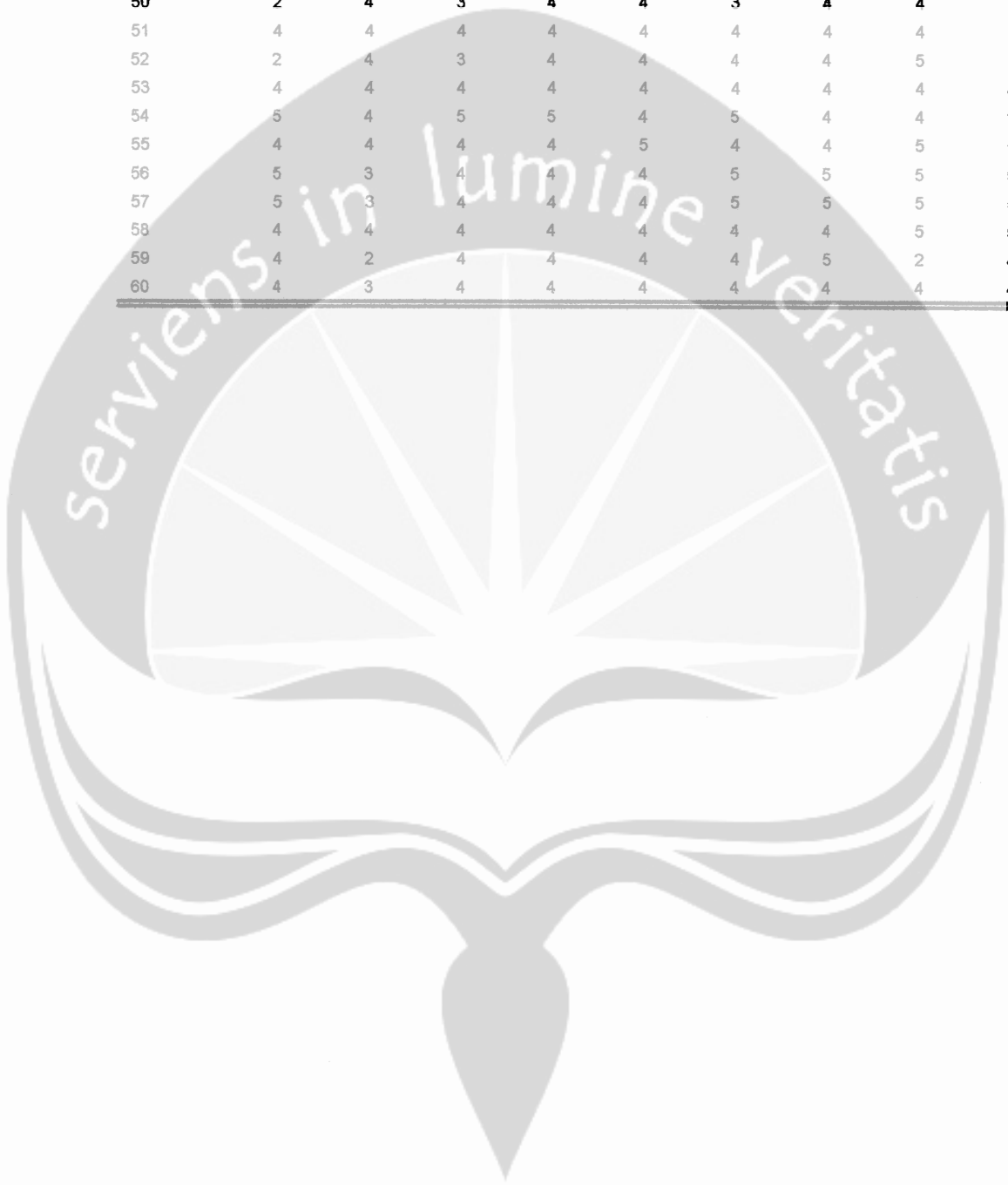
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
59.53	33.779	5.812	15

Case Summaries (Karyawan)

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
1	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5
2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5
4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4
5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4
6	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4
7	4	3	4	4	5	3	5	5	4	4
8	4	2	3	4	5	3	5	4	4	4
9	4	2	4	4	5	3	4	5	4	4
10	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
11	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5
12	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
13	4	2	4	4	4	3	4	5	5	4
14	4	2	4	4	5	4	4	4	5	5
15	3	2	3	4	5	3	4	4	5	4
16	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
17	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4
18	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4
19	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5
20	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
21	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4
22	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
23	4	2	4	4	5	4	4	3	5	4
24	4	2	4	4	4	4	4	3	5	4
25	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	2	5	5	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5
29	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4
30	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3
31	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4
32	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
33	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
34	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
35	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4
36	3	2	4	4	4	4	5	2	4	3
37	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
40	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
41	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5
42	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4
43	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
44	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
45	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
46	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3
47	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
48	2	3	4	4	4	3	4	5	4	4

Case Summaries (Karyawan)

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
49	5	2	4	4	4	5	4	3	4	2
50	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	2	4	3	4	4	4	4	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4
55	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
56	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
57	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
59	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

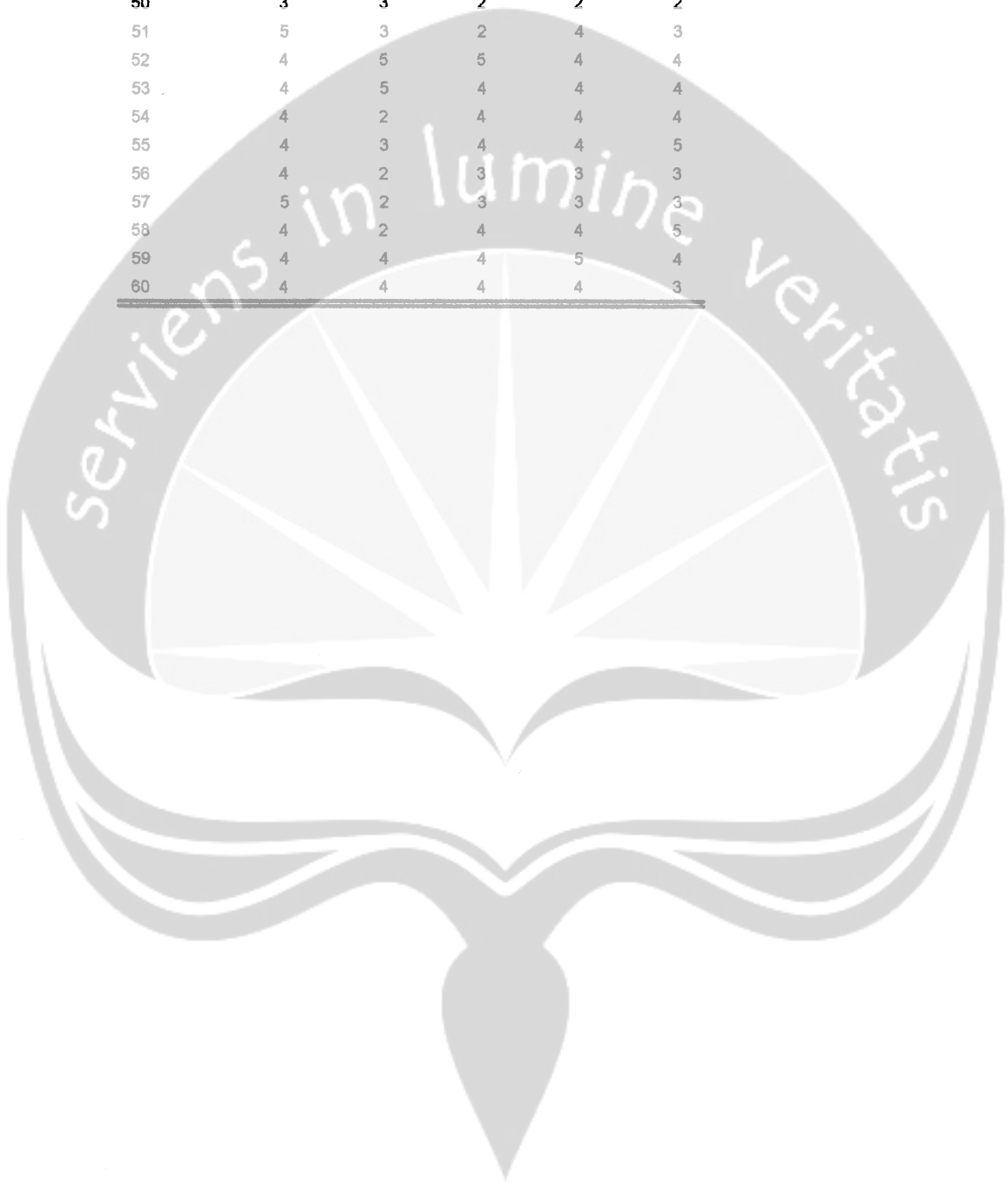


Case Summaries (Karyawan)

	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
1	5	4	5	5	3
2	5	4	5	5	3
3	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	5	4
7	4	4	4	5	4
8	4	3	4	4	3
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	3
11	4	4	4	5	4
12	4	4	5	5	3
13	4	3	4	5	4
14	4	4	4	4	3
15	4	4	5	4	4
16	4	3	4	4	3
17	4	3	4	5	3
18	4	4	4	5	3
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	4	4	5	5	3
23	4	4	4	5	4
24	4	4	4	5	3
25	4	4	4	5	3
26	5	4	5	4	3
27	4	4	4	5	3
28	4	4	5	5	3
29	4	4	4	5	3
30	3	4	4	5	5
31	4	3	4	4	5
32	4	3	4	4	4
33	4	4	3	4	4
34	4	4	5	4	4
35	4	1	3	3	2
36	4	1	3	3	5
37	4	3	5	5	3
38	5	5	5	5	5
39	5	2	4	4	4
40	4	2	4	3	3
41	5	4	4	4	5
42	5	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4
44	5	3	4	5	4
45	4	3	4	4	4
46	3	5	5	4	4
47	5	5	5	4	5
48	4	1	4	3	2

Case Summaries (Karyawan)

	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
49	3	1	2	1	1
50	3	3	2	2	2
51	5	3	2	4	3
52	4	5	5	4	4
53	4	5	4	4	4
54	4	2	4	4	4
55	4	3	4	4	5
56	4	2	3	3	3
57	5	2	3	3	3
58	4	2	4	4	5
59	4	4	4	5	4
60	4	4	4	4	3



KUISIONER BALDRIGE

Kuisisioner ini digunakan untuk mengevaluasi berbagai tolok ukur dan sistem pengukuran yang digunakan perusahaan saat ini. Kuisisioner terbagi dalam tiga bagian pengukuran yang meliputi berbagai aspek dalam sistem yang ada dalam organisasi. **Bagian I** menyangkut keseluruhan pendekatan pengukuran yang ada, **bagian II** mencakup berbagai jenis pengukuran yang spesifik dan **bagian III** meliputi pertanyaan mengenai analisis dan penggunaan data dalam organisasi.

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (X) pada jawaban yang telah disediakan sesuai dengan kenyataan yang Bapak/Ibu/Saudara alami.

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
RR	= Ragu-ragu	= 3
TS	= Tidak Setuju	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	= 1

BAGIAN I : Pendekatan terhadap keseluruhan pengukuran

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Tolok ukur yang terdapat dalam <i>database</i> perusahaan terhubung dengan faktor kunci sukses.					
2.	<i>Database</i> perusahaan dibangun secara terencana dan tidak bersifat dadakan.					
3.	Presiden/direktur mengevaluasi tidak lebih dari 20 tolok ukur setiap bulannya untuk mengevaluasi keseluruhan kinerja perusahaan.					
4.	Hampir keseluruhan tolok ukur kinerja konsisten dengan strategi.					
5.	Organisasi memiliki satu set tolok ukur yang baik, yang seimbang antara kinerja keuangan, kinerja operasional, kepuasan pelanggan, kepuasan pegawai, kualitas produk atau jasa, kinerja lingkungan dan keamanan.					

BAGIAN II : Jenis tolok ukur spesifik yang terdapat dalam perusahaan

Tolok ukur yang berhubungan dengan pelanggan

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
6.	<i>Database</i> perusahaan saat ini mencakup tolok ukur yang tepat mengenai kepuasan pelanggan/nilai pelanggan.					
7.	Survei kepuasan pelanggan yang dilakukan lebih difokuskan pada upaya menyenangkan pelanggan daripada hanya					

	untuk memuaskan pelanggan.					
8.	Hal-hal yang ditanyakan dalam survei tentang kepuasan pelanggan, didasarkan pada penelitian untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan yang paling penting.					
9.	Perusahaan menggabungkan berbagai variasi tolok ukur kepuasan pelanggan ke dalam indeks kepuasan pelanggan secara keseluruhan.					

Tolok Ukur Pegawai

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
10.	Survei pegawai dilakukan paling sedikit sekali dalam setahun untuk menentukan tingkat kepuasan pegawai dengan keseluruhan aspek organisasi.					
11.	Perusahaan mengumpulkan data berdasarkan metrik lain yang terkait dengan tolok ukur kepuasan pegawai seperti absensi, tingkat sukarelawan, jam kerja per minggu, permohonan mutasi, dll.					
12.	Tolok ukur individu terhadap kepuasan pegawai digabungkan kedalam indeks kepuasan pegawai secara keseluruhan sama dengan indeks kepuasan pelanggan.					
13.	Perusahaan melakukan riset untuk menentukan hal-hal penting bagi pegawai sebelum survei standar dilakukan.					

Tolok Ukur Keuangan

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
14.	Perusahaan telah mengidentifikasi beberapa alat ukur kunci dalam pengukuran kinerja keuangan.					
15.	Tolok ukur keuangan merupakan suatu gabungan tolok ukur keuangan jangka pendek dan jangka panjang.					
16.	Tolok ukur keuangan konsisten dengan keseluruhan unit/lokasi yang berbeda.					

Tolok Ukur Operasional

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
17.	Perusahaan telah mengembangkan satu set tolok ukur operasional seperti <i>value added</i> (nilai tambah) per pegawai yang digunakan dalam semua fungsi/lokasi.					

18.	Beberapa tolok ukur proses yang dikumpulkan terkait langsung dengan karakteristik <i>key product/service</i> yang menjadi perhatian pelanggan.					
19.	<i>Cycle time</i> digunakan sebagai tolok ukur kunci dalam operasional organisasi kunci.					
20.	Tolok ukur operasional memungkinkan perusahaan untuk mencegah timbulnya problem daripada hanya sekedar mengidentifikasi problem.					
21.	Perusahaan telah membuat standar yang terukur untuk seluruh tolok ukur kunci dalam proses.					

Tolok Ukur Kualitas Produk/Jasa

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
22.	Karakteristik produk/jasa yang diukur adalah hal-hal yang paling penting bagi pelanggan.					
23.	Jika 100% produk/jasa tidak dicek, maka sejumlah besar <i>sample</i> dibutuhkan untuk meyakinkan bahwa seluruh produk/jasa telah memenuhi standar.					
24.	Tolok ukur untuk jasa lebih dikaitkan dengan tingkat penyelesaian daripada perilaku (seperti persentase terpenuhinya order yang besar atau persentase penerbangan yang <i>on time</i> vs “senyum” yang diberikan pada saat memberi salam kepada pelanggan).					
25.	Perusahaan mengumpulkan data-data pengukuran kinerja keamanan dan lingkungan paling sedikit sekali dalam sebulan, dengan menggunakan beberapa tolok ukur yang berbeda.					
26.	Perusahaan melakukan pengukuran tingkat keamanan yang lebih bersifat <i>behavior</i> dan preventif.					
27.	Perusahaan mengumpulkan data-data mengenai peraturan dan tolok ukur pertanggungjawaban publik seperti waktu pemberian layanan sosial/komunitas maupun penghargaan yang diterima dari komunitas/kelompok sosial.					
28.	Tolok ukur lingkungan yang digunakan didasarkan pada peraturan pemerintah.					

29.	Perusahaan telah mengembangkan suatu indeks pertanggungjawaban publik yang merupakan gabungan tolok ukur keamanan, lingkungan dan layanan sosial/komunitas.					
-----	---	--	--	--	--	--

Bagian III: Pelaporan dan Analisa Data

No.	PERTANYAAN	SS	S	RR	TS	STS
30.	Perusahaan melaporkan data dari berbagai bagian ke dalam suatu laporan tunggal, kepada seluruh manajer kunci.					
31.	Data kepuasan pelanggan, kepuasan pegawai dan inovasi/pertumbuhan ditinjau sesering mungkin oleh pihak eksekutif seperti halnya dengan data keuangan, operasional, produk/jasa dan kinerja pemasok.					
32.	Perusahaan melakukan penelitian untuk mengidentifikasi hubungan antara tingkat kepuasan pelanggan dan kinerja keuangan.					
33.	Perusahaan memahami hubungan antara berbagai tolok ukur kunci dalam keseluruhan <i>scorecard</i> .					
34.	Data kinerja dianalisis dan digunakan untuk membuat keputusan kunci mengenai bisnis organisasi.					
35.	Berbagai tolok ukur kunci konsisten dengan misi, nilai-nilai dan tujuan serta strategi jangka panjang perusahaan.					
36.	Perusahaan secara terus-menerus mengevaluasi dan memperbaiki tolok ukur dan metode yang digunakan untuk mengumpulkan dan melaporkan data kinerja.					
37.	Tolok ukur dalam <i>scorecard</i> perusahaan sama dengan tujuan jangka pendek dan jangka panjang seperti yang telah ditetapkan selama proses perencanaan.					

Keterangan:

- *Scorecard* (berasal dari kata "*Balanced Scorecard*") = alat pengukuran kinerja yang menekankan pada keseimbangan antara ukuran-ukuran strategis yang berlainan satu sama lain dalam usaha untuk mencapai keselarasan tujuan sehingga mendorong karyawan bertindak demi kepentingan terbaik perusahaan.

Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Var_1	4.22	.496	140
Var_2	4.24	.545	140
Var_3	3.83	.494	140
Var_4	3.90	.513	140
Var_5	4.04	.688	140
Var_6	3.79	.705	140
Var_7	3.52	.694	140
Var_8	3.72	.700	140
Var_9	3.76	.642	140
Var_10	3.74	.695	140
Var_11	3.63	.672	140
Var_12	3.57	.701	140
Var_13	3.68	.722	140
Var_14	3.95	.627	140
Var_15	4.02	.581	140
Var_16	3.80	.539	140
Var_17	3.76	.545	140
Var_18	3.89	.601	140
Var_19	3.75	.601	140
Var_20	3.57	.636	140
Var_21	3.66	.654	140
Var_22	3.64	.659	140
Var_23	3.46	.651	140
Var_24	3.54	.639	140
Var_25	3.56	.626	140
Var_26	3.75	.647	140
Var_27	3.61	.631	140
Var_28	3.84	.732	140
Var_29	3.76	.688	140
Var_30	3.93	.443	140
Var_31	3.91	.487	140
Var_32	3.89	.481	140
Var_33	3.91	.574	140
Var_34	3.89	.669	140
Var_35	3.89	.546	140
Var_36	3.91	.629	140
Var_37	3.97	.623	140

Correlation Matrix

		Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7
Correlation	Var_1	1.000	.872	.391	.512	.669	-.012	.080
	Var_2	.872	1.000	.499	.574	.684	.147	.186
	Var_3	.391	.499	1.000	.613	.424	.187	.263
	Var_4	.512	.574	.613	1.000	.583	.161	.127
	Var_5	.669	.684	.424	.583	1.000	.167	.209
	Var_6	-.012	.147	.187	.161	.167	1.000	.473
	Var_7	.080	.186	.263	.127	.209	.473	1.000
	Var_8	-.070	.098	.235	.222	.234	.728	.568
	Var_9	-.174	-.066	.167	.037	.039	.496	.310
	Var_10	-.100	-.176	-.091	-.054	.157	.299	.168
	Var_11	.054	-.015	-.020	.100	-.043	.216	.280
	Var_12	.192	.097	.015	.200	.217	.198	.285
	Var_13	.200	.048	.066	.204	.274	.165	.179
	Var_14	.221	.161	.181	.208	.255	.156	.143
	Var_15	.108	.052	.163	.128	.178	.222	.079
	Var_16	.355	.358	.276	.369	.314	.250	.146
	Var_17	.008	-.030	.116	.070	.027	.191	.137
	Var_18	.037	-.049	.152	.196	.064	.097	.127
	Var_19	.260	.159	.291	.385	.165	.064	.073
	Var_20	-.085	-.101	-.075	.088	.042	.170	.005
	Var_21	-.008	-.054	-.027	.111	.081	.173	.191
	Var_22	.117	.121	.138	.211	.146	.239	.261
	Var_23	-.009	.054	.093	.205	.100	.149	.097
	Var_24	-.042	.002	.023	.145	.127	.268	.152
	Var_25	-.081	-.076	-.034	.087	.111	.153	.129
	Var_26	-.050	-.056	.045	.141	.121	.248	.084
	Var_27	.119	.188	.152	.233	.321	.350	.372
	Var_28	.196	.202	.223	.302	.356	.229	.191
	Var_29	.286	.269	.173	.277	.372	.088	.267
	Var_30	.105	.130	-.122	.000	.128	.367	.239
	Var_31	.109	.131	-.062	.023	.118	.388	.282
	Var_32	.137	.131	-.083	.070	.145	.375	.288
	Var_33	.174	.163	-.031	.066	.138	.379	.339
	Var_34	-.227	-.182	-.169	-.201	-.036	.362	.238
	Var_35	.062	.037	-.095	-.090	.031	.335	.244
	Var_36	-.193	-.151	-.164	-.161	.009	.349	.202
	Var_37	-.213	-.192	-.133	-.167	-.064	.298	.168

Correlation Matrix

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7
Sig. (1-tailed)							
Var_1	.000	.000	.000	.000	.000	.444	.173
Var_2	.000	.000	.000	.000	.000	.042	.014
Var_3	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.001
Var_4	.000	.000	.000	.000	.000	.029	.067
Var_5	.000	.000	.000	.000	.000	.024	.007
Var_6	.444	.042	.014	.029	.024		.000
Var_7	.173	.014	.001	.067	.007	.000	
Var_8	.206	.125	.003	.004	.003	.000	.000
Var_9	.020	.218	.024	.332	.322	.000	.000
Var_10	.119	.019	.142	.261	.032	.000	.023
Var_11	.262	.432	.408	.119	.306	.005	.000
Var_12	.011	.127	.431	.009	.005	.010	.000
Var_13	.009	.288	.218	.008	.001	.026	.017
Var_14	.004	.029	.016	.007	.001	.033	.046
Var_15	.101	.270	.027	.066	.018	.004	.176
Var_16	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.042
Var_17	.462	.364	.086	.207	.375	.012	.053
Var_18	.331	.283	.037	.010	.226	.128	.068
Var_19	.001	.030	.000	.000	.025	.227	.195
Var_20	.160	.118	.188	.150	.310	.023	.478
Var_21	.462	.262	.374	.095	.171	.021	.012
Var_22	.085	.078	.052	.006	.043	.002	.001
Var_23	.459	.262	.138	.008	.120	.040	.126
Var_24	.313	.492	.392	.044	.068	.001	.036
Var_25	.171	.185	.345	.152	.097	.036	.064
Var_26	.277	.255	.299	.049	.077	.002	.162
Var_27	.081	.013	.037	.003	.000	.000	.000
Var_28	.010	.008	.004	.000	.000	.003	.012
Var_29	.000	.001	.020	.000	.000	.149	.001
Var_30	.108	.063	.075	.500	.066	.000	.002
Var_31	.100	.061	.235	.394	.082	.000	.000
Var_32	.053	.061	.165	.206	.043	.000	.000
Var_33	.020	.027	.357	.219	.052	.000	.000
Var_34	.003	.016	.023	.009	.336	.000	.002
Var_35	.234	.331	.131	.145	.356	.000	.002
Var_36	.011	.038	.027	.029	.460	.000	.008
Var_37	.006	.011	.059	.025	.225	.000	.024

Correlation Matrix

		Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13
Correlation	Var_1	-.070	-.174	-.100	.054	.192	.200
	Var_2	.098	-.066	-.176	-.015	.097	.048
	Var_3	.235	.167	-.091	-.020	.015	.066
	Var_4	.222	.037	-.054	.100	.200	.204
	Var_5	.234	.039	-.157	-.043	.217	.274
	Var_6	.728	.496	.299	.216	.198	.165
	Var_7	.568	.310	.168	.280	.285	.179
	Var_8	1.000	.573	.232	.314	.341	.248
	Var_9	.573	1.000	.375	.363	.222	.239
	Var_10	.232	.375	1.000	.728	.548	.546
	Var_11	.314	.363	.728	1.000	.653	.494
	Var_12	.341	.222	.548	.653	1.000	.706
	Var_13	.248	.239	.546	.494	.706	1.000
	Var_14	.279	.257	.200	.366	.377	.425
	Var_15	.262	.361	.281	.371	.341	.394
	Var_16	.290	.237	.069	.231	.286	.296
	Var_17	.091	.066	.271	.231	.242	.282
	Var_18	.043	.191	.306	.393	.310	.362
	Var_19	.158	.126	.374	.392	.512	.542
	Var_20	.166	.174	.246	.147	.150	.246
	Var_21	.230	.149	.305	.232	.273	.328
	Var_22	.433	.306	.244	.212	.360	.341
	Var_23	.428	.195	.066	.134	.298	.197
	Var_24	.485	.385	.196	.255	.363	.240
	Var_25	.378	.352	.196	.194	.359	.277
	Var_26	.433	.394	.220	.132	.365	.319
	Var_27	.402	.338	.286	.179	.348	.368
	Var_28	.377	.303	.172	.085	.386	.325
	Var_29	.277	.293	.226	.193	.514	.464
	Var_30	.260	.269	.172	.128	.225	.242
	Var_31	.225	.280	.188	.144	.145	.187
	Var_32	.247	.285	.189	.224	.259	.308
	Var_33	.311	.253	.136	.190	.240	.205
	Var_34	.254	.306	.136	-.015	.064	.087
	Var_35	.165	.215	.190	.165	.161	.186
	Var_36	.256	.288	.030	-.059	-.019	.050
	Var_37	.213	.307	.049	-.008	.021	.091

Correlation Matrix

		Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13
Sig. (1-tailed)	Var_1	.206	.020	.119	.262	.011	.009
	Var_2	.125	.218	.019	.432	.127	.288
	Var_3	.003	.024	.142	.408	.431	.218
	Var_4	.004	.332	.261	.119	.009	.008
	Var_5	.003	.322	.032	.306	.005	.001
	Var_6	.000	.000	.000	.005	.010	.026
	Var_7	.000	.000	.023	.000	.000	.017
	Var_8		.000	.003	.000	.000	.002
	Var_9	.000		.000	.000	.004	.002
	Var_10	.003	.000		.000	.000	.000
	Var_11	.000	.000	.000		.000	.000
	Var_12	.000	.004	.000	.000		.000
	Var_13	.002	.002	.000	.000	.000	
	Var_14	.000	.001	.009	.000	.000	.000
	Var_15	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	Var_16	.000	.002	.209	.003	.000	.000
	Var_17	.143	.218	.001	.003	.002	.000
	Var_18	.305	.012	.000	.000	.000	.000
	Var_19	.031	.069	.000	.000	.000	.000
	Var_20	.025	.020	.002	.042	.039	.002
	Var_21	.003	.040	.000	.003	.001	.000
	Var_22	.000	.000	.002	.006	.000	.000
	Var_23	.000	.010	.218	.057	.000	.010
	Var_24	.000	.000	.010	.001	.000	.002
	Var_25	.000	.000	.010	.011	.000	.000
	Var_26	.000	.000	.005	.059	.000	.000
	Var_27	.000	.000	.000	.017	.000	.000
	Var_28	.000	.000	.021	.158	.000	.000
	Var_29	.000	.000	.004	.011	.000	.000
	Var_30	.001	.001	.021	.066	.004	.002
	Var_31	.004	.000	.013	.045	.044	.013
	Var_32	.002	.000	.013	.004	.001	.000
	Var_33	.000	.001	.054	.012	.002	.008
	Var_34	.001	.000	.055	.430	.228	.153
	Var_35	.014	.005	.012	.025	.029	.014
	Var_36	.001	.000	.362	.245	.413	.280
	Var_37	.006	.000	.283	.461	.402	.141

Correlation Matrix

		Var_14	Var_15	Var_16	Var_17	Var_18	Var_19
Correlation	Var_1	.221	.108	.355	.008	.037	.260
	Var_2	.161	.052	.358	-.030	-.049	.159
	Var_3	.181	.163	.276	.116	.152	.291
	Var_4	.208	.128	.369	.070	.196	.385
	Var_5	.255	.178	.314	.027	.064	.165
	Var_6	.156	.222	.250	.191	.097	.064
	Var_7	.143	.079	.146	.137	.127	.073
	Var_8	.279	.262	.290	.091	.043	.158
	Var_9	.257	.361	.237	.066	.191	.126
	Var_10	.200	.281	.069	.271	.306	.374
	Var_11	.366	.371	.231	.231	.393	.392
	Var_12	.377	.341	.286	.242	.310	.512
	Var_13	.425	.394	.296	.282	.362	.542
	Var_14	1.000	.773	.545	.239	.424	.386
	Var_15	.773	1.000	.519	.221	.378	.263
	Var_16	.545	.519	1.000	.034	.129	.266
	Var_17	.239	.221	.034	1.000	.819	.566
	Var_18	.424	.378	.129	.819	1.000	.617
	Var_19	.386	.263	.266	.566	.617	1.000
	Var_20	.144	.103	.021	.516	.586	.376
	Var_21	.186	.190	.069	.418	.503	.420
	Var_22	.217	.096	.219	-.041	.021	.259
	Var_23	.128	.031	.144	-.014	.008	.189
	Var_24	.176	.085	.067	.102	.125	.112
	Var_25	.146	.046	-.047	.161	.211	.167
	Var_26	.182	.091	.062	.077	.092	.208
	Var_27	.168	.023	.148	.105	.146	.175
	Var_28	.139	.008	.211	.141	.171	.351
	Var_29	.138	-.005	.159	.057	.141	.391
	Var_30	.091	.174	.211	.109	.131	.014
	Var_31	.080	.159	.153	.222	.237	.049
	Var_32	.124	.189	.244	.171	.203	.050
	Var_33	.147	.222	.242	.068	.115	.036
	Var_34	-.048	.099	.036	.044	-.015	-.107
	Var_35	.068	.098	.049	.229	.204	.071
	Var_36	-.011	.103	.098	-.017	-.026	-.171
	Var_37	-.004	.121	.069	.022	.049	-.096

Correlation Matrix

		Var_14	Var_15	Var_16	Var_17	Var_18	Var_19
Sig. (1-tailed)	Var_1	.004	.101	.000	.462	.331	.001
	Var_2	.029	.270	.000	.364	.283	.030
	Var_3	.016	.027	.000	.086	.037	.000
	Var_4	.007	.066	.000	.207	.010	.000
	Var_5	.001	.018	.000	.375	.226	.025
	Var_6	.033	.004	.001	.012	.128	.227
	Var_7	.046	.176	.042	.053	.068	.195
	Var_8	.000	.001	.000	.143	.305	.031
	Var_9	.001	.000	.002	.218	.012	.069
	Var_10	.009	.000	.209	.001	.000	.000
	Var_11	.000	.000	.003	.003	.000	.000
	Var_12	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	Var_13	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Var_14		.000	.000	.002	.000	.000
	Var_15	.000		.000	.004	.000	.001
	Var_16	.000	.000		.344	.065	.001
	Var_17	.002	.004	.344		.000	.000
	Var_18	.000	.000	.065	.000		.000
	Var_19	.000	.001	.001	.000	.000	
	Var_20	.045	.113	.403	.000	.000	.000
	Var_21	.014	.012	.208	.000	.000	.000
	Var_22	.005	.131	.005	.317	.401	.001
	Var_23	.066	.360	.045	.436	.463	.013
	Var_24	.019	.160	.216	.116	.070	.093
	Var_25	.043	.296	.291	.029	.006	.024
	Var_26	.016	.143	.234	.184	.139	.007
	Var_27	.024	.393	.041	.108	.042	.019
	Var_28	.050	.463	.006	.048	.021	.000
	Var_29	.051	.477	.030	.250	.048	.000
	Var_30	.143	.020	.006	.101	.061	.437
	Var_31	.173	.030	.035	.004	.002	.282
	Var_32	.072	.013	.002	.022	.008	.280
	Var_33	.042	.004	.002	.214	.088	.334
	Var_34	.287	.122	.337	.303	.431	.103
	Var_35	.211	.125	.283	.003	.008	.201
	Var_36	.449	.112	.126	.419	.380	.022
	Var_37	.483	.077	.210	.396	.283	.129

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		
		.793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4864.428
	df	666
	Sig.	.000



Communalities

	Initial	Extraction
Var_1	1.000	.839
Var_2	1.000	.837
Var_3	1.000	.660
Var_4	1.000	.641
Var_5	1.000	.679
Var_6	1.000	.730
Var_7	1.000	.628
Var_8	1.000	.812
Var_9	1.000	.608
Var_10	1.000	.752
Var_11	1.000	.779
Var_12	1.000	.773
Var_13	1.000	.682
Var_14	1.000	.791
Var_15	1.000	.840
Var_16	1.000	.658
Var_17	1.000	.753
Var_18	1.000	.843
Var_19	1.000	.698
Var_20	1.000	.824
Var_21	1.000	.654
Var_22	1.000	.717
Var_23	1.000	.706
Var_24	1.000	.730
Var_25	1.000	.788
Var_26	1.000	.803
Var_27	1.000	.741
Var_28	1.000	.738
Var_29	1.000	.747
Var_30	1.000	.763
Var_31	1.000	.797
Var_32	1.000	.797
Var_33	1.000	.793
Var_34	1.000	.810
Var_35	1.000	.558
Var_36	1.000	.846
Var_37	1.000	.775

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	9.424	25.471	25.471
2	5.591	15.111	40.583
3	3.829	10.348	50.931
4	3.354	9.064	59.995
5	2.253	6.090	66.085
6	1.698	4.588	70.673
7	1.438	3.887	74.560
8	.978	2.643	77.204
9	.875	2.365	79.568
10	.814	2.201	81.770
11	.732	1.978	83.748
12	.642	1.734	85.482
13	.600	1.623	87.105
14	.572	1.546	88.651
15	.516	1.396	90.047
16	.407	1.101	91.148
17	.357	.965	92.113
18	.313	.847	92.960
19	.294	.794	93.754
20	.264	.713	94.467
21	.234	.634	95.100
22	.220	.593	95.694
23	.195	.527	96.221
24	.183	.495	96.716
25	.173	.469	97.185
26	.147	.399	97.584
27	.130	.351	97.934
28	.120	.325	98.259
29	.116	.314	98.572
30	.105	.284	98.856
31	.088	.239	99.096
32	.071	.191	99.286
33	.067	.182	99.469
34	.058	.158	99.627
35	.050	.134	99.761
36	.047	.128	99.888
37	.041	.112	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	9.424	25.471	25.471
2	5.591	15.111	40.583
3	3.829	10.348	50.931
4	3.354	9.064	59.995
5	2.253	6.090	66.085
6	1.698	4.588	70.673
7	1.438	3.887	74.560
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.210	16.785	16.785
2	5.961	16.111	32.896
3	4.046	10.936	43.832
4	3.338	9.022	52.854
5	3.125	8.447	61.301
6	2.497	6.749	68.050
7	2.409	6.511	74.560
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
Var_36	.866						
Var_31	.858						
Var_33	.855						
Var_34	.850						
Var_32	.848						
Var_30	.846						
Var_37	.824						
Var_35	.693						
Var_26		.875					
Var_25		.845					
Var_23		.824					
Var_24		.824					
Var_22		.809					
Var_28		.782					
Var_27		.771					
Var_29		.686					
Var_2			.908				
Var_1			.881				
Var_5			.785				
Var_4			.728				
Var_3			.620				
Var_18				.857			
Var_17				.839			
Var_20				.783			
Var_21				.697			
Var_19				.610			
Var_11					.805		
Var_10					.769		
Var_12					.765		
Var_13					.661		
Var_6						.758	
Var_8						.749	
Var_7						.674	
Var_9						.566	
Var_15							.862
Var_14							.814
Var_16							.680

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 6 iterations.

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	140	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	37



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var_1	136.29	125.774	.206	.914
Var_2	136.27	125.408	.214	.914
Var_3	136.63	125.774	.207	.914
Var_4	136.61	124.298	.328	.913
Var_5	136.46	122.510	.350	.913
Var_6	136.71	119.889	.514	.911
Var_7	136.99	121.295	.427	.912
Var_8	136.79	118.601	.604	.909
Var_9	136.74	120.638	.515	.911
Var_10	136.77	121.501	.413	.912
Var_11	136.88	121.345	.440	.912
Var_12	136.94	118.722	.595	.910
Var_13	136.83	118.632	.582	.910
Var_14	136.56	121.975	.429	.912
Var_15	136.49	123.000	.386	.912
Var_16	136.71	123.331	.391	.912
Var_17	136.74	123.977	.333	.913
Var_18	136.62	122.410	.417	.912
Var_19	136.76	121.840	.460	.911
Var_20	136.94	121.284	.472	.911
Var_21	136.85	120.574	.508	.911
Var_22	136.87	119.652	.570	.910
Var_23	137.04	122.070	.405	.912
Var_24	136.96	120.639	.517	.911
Var_25	136.94	121.479	.467	.911
Var_26	136.76	120.401	.527	.911
Var_27	136.90	118.796	.662	.909
Var_28	136.66	118.095	.608	.909
Var_29	136.75	118.908	.595	.910
Var_30	136.58	123.282	.491	.911
Var_31	136.59	122.819	.487	.911
Var_32	136.62	122.136	.559	.911
Var_33	136.60	121.321	.527	.911
Var_34	136.62	122.741	.346	.913
Var_35	136.61	123.102	.405	.912
Var_36	136.59	123.409	.322	.913
Var_37	136.54	123.430	.325	.913

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
140.51	128.309	11.327	37

Case Summaries

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
1	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	3	4	2	5	4	4
4	4	5	4	4	4	3	3	2	4	2
5	4	4	4	4	2	3	4	3	3	5
6	5	4	3	5	5	5	1	5	5	4
7	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4
8	5	5	4	4	4	2	4	2	1	2
9	5	4	2	4	5	5	2	5	5	5
10	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5
11	4	4	2	2	3	3	4	5	4	4
12	5	5	4	5	5	3	3	5	3	5
13	5	5	3	4	5	4	4	4	5	2
14	4	5	2	4	4	4	3	2	4	4
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
16	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4
17	4	5	3	4	4	4	2	4	3	3
18	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3
19	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
20	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4
21	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
22	4	5	4	4	5	5	4	5	4	2
23	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
26	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
27	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
28	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
29	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
30	5	5	4	4	4	3	3	2	2	2
31	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5
32	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5
33	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
34	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4
35	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
36	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
37	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
40	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
43	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
44	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
45	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4
48	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
49	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
50	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
51	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
52	5	5	4	4	4	3	3	2	2	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
54	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5
55	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3

Case Summaries

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
56	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
57	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
58	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
59	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
60	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3
61	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
63	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
64	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4
65	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3
66	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4
67	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3
70	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4
71	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
72	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
73	4	4	3	3	4	4	2	3	2	2
74	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
76	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
77	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4
78	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3
79	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4
80	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
81	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
82	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3
83	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
85	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
86	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
87	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3
88	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4
89	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
91	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3
92	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
93	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
94	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2
96	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
99	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
100	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4
101	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
102	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
103	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
104	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3
105	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
106	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
107	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
108	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4
109	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
110	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Var_1	Var_2	Var_3	Var_4	Var_5	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10
111	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4
114	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
115	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4
116	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
117	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4
118	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3
119	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
120	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
121	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
122	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
123	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
124	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
125	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
126	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
127	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
128	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
129	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
130	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
131	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
132	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3
133	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
136	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
137	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
138	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
139	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
140	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3

seruiens in lumine veritatis

Case Summaries

Case No.	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15	Var_16	Var_17	Var_18	Var_19	Var_20
56	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5
57	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
59	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
60	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
61	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
62	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
66	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
69	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
70	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
74	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
79	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
83	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
84	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
85	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
88	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
103	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
106	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
107	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
108	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Var_21	Var_22	Var_23	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30
1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
2	4	4	2	2	2	3	4	2	4	2
3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	4
5	4	4	2	2	5	4	2	4	2	3
6	4	4	1	4	4	4	4	5	5	4
7	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
8	4	2	2	2	4	4	2	4	4	5
9	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5
10	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
13	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
14	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
15	2	4	1	2	4	3	4	4	4	4
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
18	4	2	2	3	4	5	4	5	4	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
21	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
22	4	4	1	4	2	4	4	4	3	4
23	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
25	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
26	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
27	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
28	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
29	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
30	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
31	5	5	2	3	4	5	3	5	5	4
32	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
34	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
36	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
36	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
37	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
40	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
41	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
42	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
43	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
44	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
45	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
47	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
48	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
49	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4
50	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
51	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
52	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
53	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4
54	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Var_21	Var_22	Var_23	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30
56	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4
57	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
58	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
59	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
62	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5
63	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
64	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
65	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
66	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
67	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
68	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
69	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
70	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
71	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
72	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
73	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
74	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4
75	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4
76	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
78	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4
79	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
80	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
81	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
82	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4
83	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
84	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5
85	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
86	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
87	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
88	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
89	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
90	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
91	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
92	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
93	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4
94	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
95	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
96	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4
97	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
98	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4
100	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
101	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
102	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
103	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
104	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4
105	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
106	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5
107	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
108	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
109	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
110	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4

Case Summaries

	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35	Var_36	Var_37
1	4	3	4	3	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	2	4	2	4	3
5	4	4	4	4	4	3	4
6	4	4	4	4	5	4	4
7	4	5	4	4	4	4	4
8	4	4	4	2	2	5	5
9	3	4	4	5	4	4	5
10	4	3	4	5	5	5	5
11	4	4	4	3	4	4	5
12	5	3	3	3	4	3	3
13	4	4	5	5	4	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	4	4
16	4	4	5	4	3	4	4
17	3	3	3	3	3	4	4
18	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	5	3	4	4
20	4	3	3	4	3	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	5	4	5	4
23	4	3	4	3	4	4	4
24	3	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	3	4	3	3
26	4	3	3	3	3	4	4
27	4	4	4	4	5	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	4	4	4
30	4	4	4	3	4	4	4
31	4	4	5	5	4	4	5
32	4	4	4	4	5	5	5
33	4	4	4	5	4	4	5
34	4	4	4	3	4	3	3
35	4	4	5	5	4	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	3	4	4	4	5
38	4	4	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	3	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	4	3	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4
44	5	4	4	4	5	4	4
45	4	3	4	3	4	4	4
46	3	4	4	4	4	4	4
47	4	4	3	3	3	3	3
48	4	3	3	3	3	4	4
49	4	4	4	4	4	5	4
50	4	4	4	4	4	4	4
51	4	5	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	3	4	4
53	4	4	5	5	5	4	5
54	4	4	4	4	4	5	5
55	4	4	4	4	5	4	5

serviens in lumine veritatis

Case Summaries

	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35	Var_36	Var_37
56	4	4	4	3	4	3	3
57	4	4	5	5	4	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	3	4	4	4	4
60	4	4	5	4	3	4	5
61	3	3	3	3	3	4	4
62	4	4	4	3	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4
64	4	3	3	4	3	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4
66	5	4	4	5	4	5	4
67	4	3	4	3	4	4	4
68	3	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	4	3	4
70	4	3	3	3	3	4	3
71	4	4	4	4	4	3	4
72	4	4	4	4	5	4	4
73	4	5	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	3	4	4
75	4	4	5	5	4	4	5
76	4	4	4	4	5	5	5
77	4	4	4	5	4	4	5
78	4	4	4	3	4	3	3
79	4	4	5	5	4	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	3	4	4	4	4
82	4	4	5	4	3	4	5
83	3	3	3	3	3	4	4
84	4	4	4	3	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4
86	4	3	3	4	3	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4
88	5	4	4	5	4	5	4
89	4	3	4	3	4	4	4
90	3	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	3	4	3	4
92	4	3	3	3	3	4	3
93	4	4	4	4	4	3	4
94	4	4	4	4	5	4	4
95	4	5	4	4	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4
97	4	4	5	5	4	4	5
98	4	4	4	4	5	5	5
99	4	4	4	5	4	4	5
100	4	4	4	3	4	3	3
101	4	4	5	5	4	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	3	4	4	4	4
104	4	4	5	4	3	4	5
105	3	3	3	3	3	4	4
106	4	4	4	3	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4
108	4	3	3	4	3	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4
110	5	4	4	5	4	5	4

serviens in lumine veritatis

Case Summaries

	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35	Var_36	Var_37
111	4	3	4	3	4	4	4
112	3	4	4	4	4	4	4
113	4	4	3	3	4	3	4
114	4	3	3	3	3	4	3
115	4	4	4	4	4	3	4
116	4	4	4	4	5	4	4
117	4	5	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	3	4	4
119	4	4	5	5	4	4	5
120	4	4	4	4	5	5	5
121	4	4	4	5	4	4	3
122	4	4	4	3	4	5	5
123	4	4	5	5	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	3	4	4	4	5
126	4	4	4	4	4	4	4
127	3	3	3	3	3	4	4
128	4	4	4	3	4	4	4
129	4	4	4	5	3	4	4
130	4	3	3	4	3	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4
132	5	4	4	5	4	5	4
133	4	3	4	3	4	4	4
134	3	4	4	4	4	4	4
135	4	4	3	3	4	3	4
136	4	4	3	3	3	3	3
137	4	4	4	4	4	3	4
138	4	4	4	4	5	4	4
139	4	5	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	3	4	4

seruiens in lumine veritatis

	Total jawaban	Skor
X1	2.839	5.678
X2	12.466	12.466
X3	4.413	8.826
Total		26.970
Nilai		107,88





PT. Sri Rejeki Isman

SPINNING, WEAVING, DYEING, PRINTING, FINISHING & GARMENTS

SURAT KETERANGAN

NO : 0094 / 577 / PERS-SR / II / 2007

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

NAMA	: MARISSA KURNIANTI
NIM	: 13987 / EA
FAKULTAS	: EKONOMI
PROGRAM STUDI	: AKUNTANSI
PERGURUAN TINGGI	: UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Telah melakukan penelitian di PT. Sri Rejeki Isman (SRITEX) Sukoharjo dengan periode: September s/d/ Nopember 2006.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Sukoharjo, 09 Pebruari 2007

H. KASMURI
GM - HRD & Pers.

CORPORATE OFFICE & PRODUCTION COMPLEX :

Jl. KH. Samanhudi 88 Jetis, Sukoharjo 57511, Solo
Solo Tengah, Indonesia.
tel. : (62-271) - 593188
fax : (62-271) - 593488, 591788
mail : cmo@sritex.co.id
website : www.sritex-indonesia.com

JAKARTA :

Jl. KH. Wahid Hasyim 147 - Jakarta, Indonesia.
Tel. : (62 - 21) 310 0995, 310 0996
310 6213, 380 3273
380 9114, 380 9115
Fax. : (62 - 21) 380 3276

SURABAYA :

Jl. Slompretan No. 117
Surabaya, Indonesia.
Tel. : (62 - 31) - 3520117
3552515