



Market Economy

 <p>UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG PERPUSTAKAAN</p>	<p>MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG</p>
Diterima	05 JUN 2007
Inventarisasi	253/IE/Hd.6/2007
Klasifikasi	: Rf 330.122 Tr1 06
Seleksi Diproses	

 <p>UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG PERPUSTAKAAN</p>	<p>MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG</p>
---	---

**ANALISIS KONSENTRASI PASAR
INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA
TAHUN 1992- 2001**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Tri Sayekti Utami

NPM: 98 11 10863/EP

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER 2006**

SKRIPSI
ANALISIS KONSENTRASI PASAR
INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA
TAHUN 1992- 2001

Disusun oleh:

Tri Sayekti Utami

NPM: 98 11 10863

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Drs. Ag. Edi Sutarta, M.Si

Tanggal 15 Agustus 2006

SKRIPSI
ANALISIS KONSENTRASI PASAR
INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA TAHUN 1992- 2001

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Tri Sayekti Utami
NPM: 98 11 10863

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 2 September 2006 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Tim Penguji



(Dra. Nurcahyaningtyas, M.Si)

Anggota Tim Penguji



(Drs. Ag. Edi Sutarta, M.Si)




(Dra. Yenny Patnasari, M.Si)

Yogyakarta, 2 September 2006

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




(Dr. R. Maryatno, MA)

PERNYATAAN

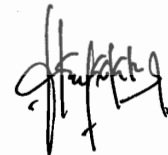
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Analisis Konsentrasi Pasar Industri Sepeda Motor
Di Indonesia Tahun 1992- 2001”**

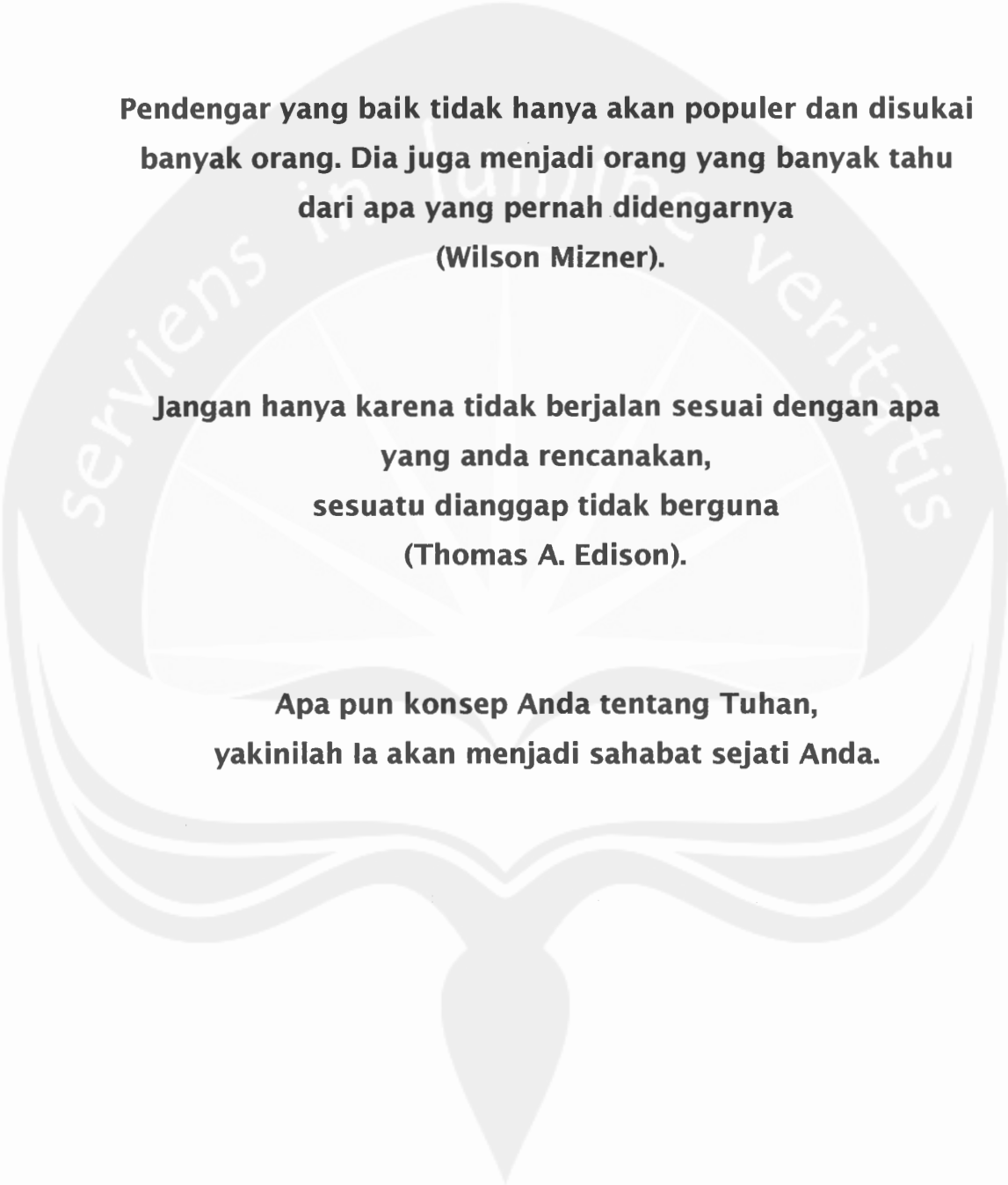
Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain yang dinyatakan secara tertulis pada skripsi ini dalam bentuk catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruh skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 September 2006

Yang Menyatakan



Tri Sayekti Utami



**Pendengar yang baik tidak hanya akan populer dan disukai banyak orang. Dia juga menjadi orang yang banyak tahu dari apa yang pernah didengarnya
(Wilson Mizner).**

**Jangan hanya karena tidak berjalan sesuai dengan apa yang anda rencanakan, sesuatu dianggap tidak berguna
(Thomas A. Edison).**

Apa pun konsep Anda tentang Tuhan, yakinilah Ia akan menjadi sahabat sejati Anda.



Skripsi ini kupersembahkan kepada mereka yang kucintai :

Bapak, Ibu, kakak dan adikku, Anggi dan Dedet.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis kepada Allah S.W.T atas segala tuntutan dan anugrah yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi dengan judul :

**ANALISIS KONSENTRASI PASAR
INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA
TAHUN 1992- 2001**

Tidak lepas dari segala bentuk bantuan berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, pikiran, dan restu baik secara langsung maupun tidak langsung, dari permulaan hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah S.W.T yang telah membuat segalanya indah dan nyata pada waktunya. Walaupun teramat sulit memahami keberadaan-Mu sungguh nyata dalam hidupku.
2. Bapak R. Maryatmo, Dr., MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.
3. Ibu Am. Rini Setyastuti, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Bapak Drs. Ag. Edi Sutarto, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang juga telah memberikan banyak waktu, kesabaran, keramahan, pengertian, keyakinan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Ayah dan Ibunda serta kedua kakakku dan adikku, atas cinta dan kesabarannya, dukungan materi, dan doa.
7. Bapak dan Ibu mertua, atas pengertian dan doa restunya.
8. “Dedet” dan Peri kecilku Rawis Wilinggi “Anggi”.

Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah memberikan segala dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima semua saran dan kritik yang sifatnya membangun guna penyempurnaan penulisan skripsi ini dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 16 September 2006

Penulis

Tri Sayekti Utami

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Intisari	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Data.....	8
1.5.2 Alat Analisis.....	8
1.5.2.1 Rasio Konsentrasi (<i>Concentration Ratio</i>).....	8

1.5.2.2 Herfindahl- Hirschman Index / HHI.....	9
1.5.2.3 Koefisien Gini (<i>Gini Coefficient</i>).....	11
1.6 Definisi Operasional.....	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pendekatan Struktur Pasar.....	15
2.2 Unsur-unsur Struktur Pasar.....	19
2.2.1 Konsentrasi.....	20
2.3 Pengertian Pasar.....	21
2.4 Bentuk Struktur Pasar.....	22
2.4.1 Pasar Persaingan Sempurna.....	22
2.4.2 Pasar Monopoli.....	23
2.4.3 Pasar Oligopoli	24
2.4.4 Monopolistik.....	27
2.5 Teori Persaingan Dan Kekuatan Monopli Dalam Organisasi Industri.....	28
2.6 Metode Pengukuran Konsentrasi Pasar.....	29
2.6.1 Concentration ratio (CR_N) atau <i>firm concentration</i>	29
2.6.2 Herfindahl-Hirschman Index (HHI).....	30
2.6.3 Koefisien Gini atau <i>Gini Coefficient</i> (GC).....	31
2.7 Potensi Kekuatan Pasar (<i>Market Power</i>).....	34
2.8 Studi Terkait.....	35

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia.....	38
3.1.1 Perkembangan Produksi Sepeda Motor.....	39
3.1.2 Perkembangan Impor Sepeda Motor.....	40
3.1.3 Perkembangan Ekspor Sepeda Motor.....	41
3.1.4 Perkembangan Investasi pada Industri Sepeda Motor....	42
3.2 Perkembangan Pasar Sepeda Motor di Indonesia, 1992-2001.....	43
3.3 Pangsa Pasar Industri Sepeda Motor.....	45
3.3.1 Pangsa Pasar untuk Sepeda Motor Jenis Bebek.....	46
3.3.2 Pangsa Pasar untuk Sepeda Motor Jenis <i>Sport</i>	46
3.3.1 Pangsa Pasar untuk Sepeda Motor Jenis <i>Scooter</i>	47
3.4 Gambaran Umum Perusahaan.....	47

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Analisis Struktur Pasar.....	52
4.2 Analisis Perhitungan Tingkat Konsentrasi Pasar.....	55
4.2.1 Rasio Konsentrasi (CR_N).....	55
4.2.2 Herfindahl- Hirschman Index/ HHI.....	64
4.2.3 Koefisien Gini (<i>Gini Coefficient</i>).....	67
4.3 Potensi Kekuatan Pasar (<i>Market Power</i>).....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

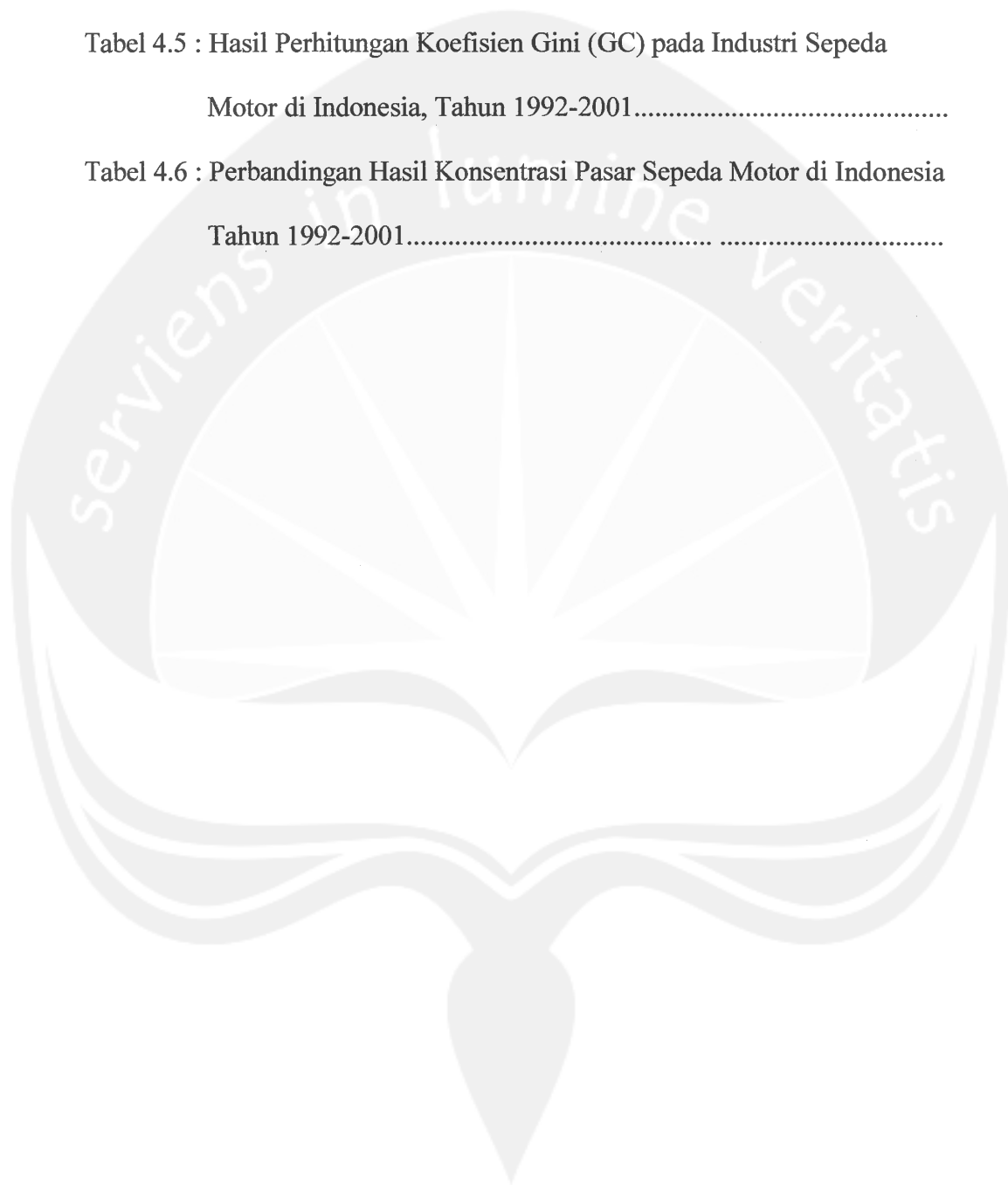
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Produksi Sepeda Motor Indonesia.....	2
Tabel 1.2 : Populasi Sepeda Motor di Indonesia.....	3
Tabel 1.3 : Tarif Bea Masuk (BM) dan Bea Masuk Tambahan (BMT) Sepeda Motor Tahun 2003	4
Tabel 1.4 : BM Impor Komponen Berdasarkan Persentase Kandungan Lokal Kendaraan Bermotor Roda Dua Yang Diproduksi.....	5
Tabel 1.5 : Klasifikasi Pasar Berdasarkan Kategori.....	10
Tabel 3.1: Perkembangan Produksi Sepeda Motor di Indonesia, 1998-2005.....	39
Tabel 3.2 : Perkembangan Impor Sepeda Motor Indonesia.....	41
Tabel 3.3: Perkembangan Ekspor Sepeda Motor Indonesia, 1999-2005.....	42
Tabel 3.4 : Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia, 1992-2001.....	45
Tabel 3.5 : Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Bebek, 1998-2003.....	46
Tabel 3.6 : Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Sport, 1998-2003.....	47
Tabel 3.7 : Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Scooter, 1998-2003.....	47
Tabel 4.1 : Klasifikasi Pangsa Pasar Industri Sepeda Motor di Indonesia, 1992-2001.....	53
Tabel 4.2 : Penjualan Sepeda Motor Berdasarkan Perusahaan, Tahun 1992-2001.....	57
Tabel 4.3 : Hasil Perhitungan Rasio Konsentrasi (CR2 dan CR3) pada Industri Sepeda Motor di Indonesia, Tahun 1992-2001.....	58

Tabel 4.4: Hasil Perhitungan Herfindahl-Hirschman Index (HHI) pada Industri Sepeda Motor di Indonesia, Tahun 1992-2001.....	65
Tabel 4.5 : Hasil Perhitungan Koefisien Gini (GC) pada Industri Sepeda Motor di Indonesia, Tahun 1992-2001.....	68
Tabel 4.6 : Perbandingan Hasil Konsentrasi Pasar Sepeda Motor di Indonesia Tahun 1992-2001.....	71



DAFTAR GAMBAR

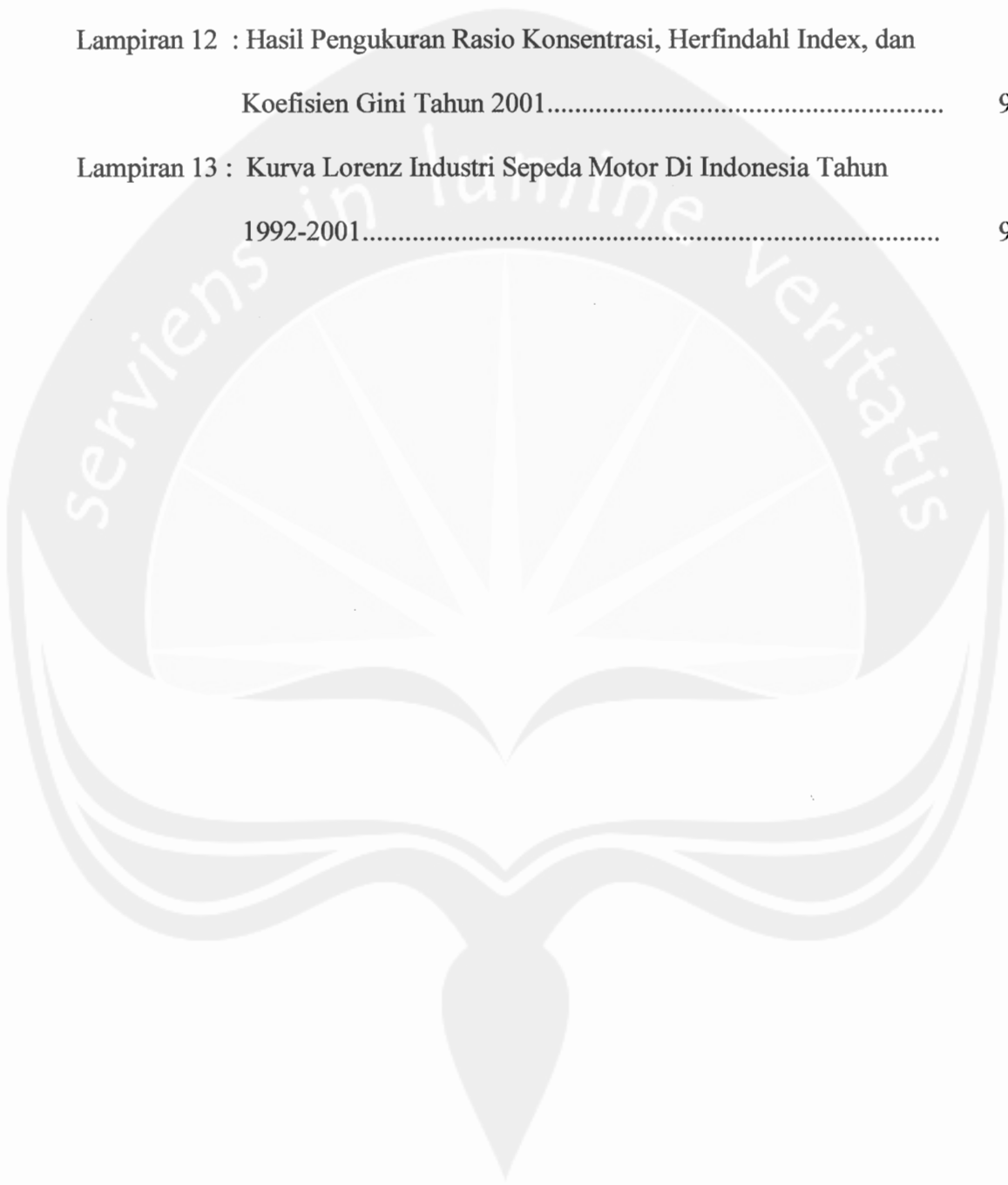
Gambar 1.1 : Kurva Lorenz.....	12
Gambar 2.1 : Hubungan Struktur Pasar, Perilaku dan Kinerja.....	19
Gambar 2.2 : Kurva Lorenz.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan Rasio Konsentrasi (CRN) Industri Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 1992-2001	79
Lampiran 2 : Perhitungan Indeks Herfindahl-Hirschman (HHI) Industri Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 1992-2001.....	82
Lampiran 3 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1992.....	84
Lampiran 4 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1993.....	85
Lampiran 5 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1994.....	86
Lampiran 6 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1995.....	87
Lampiran 7 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1996.....	88
Lampiran 8 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1997.....	89
Lampiran 9 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1998.....	90
Lampiran 10 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 1999.....	91

Lampiran 11 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 2000.....	92
Lampiran 12 : Hasil Pengukuran Rasio Konsentrasi, Herfindahl Index, dan Koefisien Gini Tahun 2001.....	93
Lampiran 13 : Kurva Lorenz Industri Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 1992-2001.....	94



**ANALISIS KONSENTRASI PASAR
INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA
TAHUN 1992- 2001**

**Disusun Oleh :
Tri Sayekti Utami
NPM : 98 11 10863**

Pembimbing Utama

Drs. Ag. Edi Sutarta, M.Si

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) tingkat konsentrasi dari industri sepeda motor di Indonesia tahun 1992-2001, (2) tingkat kekuatan pasar (*market power*) dari industri sepeda motor di Indonesia tahun 1992-2001. Metode analisis yang digunakan dalam riset ini adalah (1) Rasio Konsentrasi (CR_N), (2) Herfindahl-Hirschman Index (HHI), (3) Koefisien Gini (GC). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis sekunder. Data diperoleh dari berbagai sumber publikasi seperti majalah, Indocommercial, AISI, BPS.

Berdasarkan analisis hasil penelitian dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) industri sepeda motor di Indonesia memiliki tingkat konsentrasi yang cukup tinggi dan konsisten berdasarkan pengukuran dengan ketiga metode alat analisis yang digunakan, sehingga struktur pasar dari industri ini termasuk kategori struktur pasar dominan. (2) Potensi dari kekuatan pasar (*market power*) dalam industri ini selalu dikuasai oleh PT. Astra Honda Motor (AHM) dengan mereknya HONDA. Selama periode pengamatan, Honda menjadi perusahaan dominan dan memiliki pangsa pasar terbesar dari lima perusahaan yang dijadikan objek penelitian.

Kata kunci : Industri sepeda motor, struktur pasar, tingkat konsentrasi, rasio konsentrasi, herfindahl indeks, koefisien gini, kekuatan pasar.