

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (INTERNET) PADA
INDUSTRI KECIL MENENGAH**

**(Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul,
D.I.Yogyakarta)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi(S1)

Pada Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

HERMANSYAH

NPM: 01 11 13131

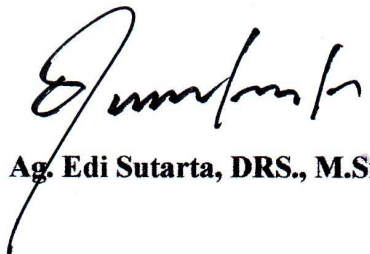
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
NOVEMBER, 2007**

SKRIPSI
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (INTERNET) PADA
INDUSTRI KECIL MENENGAH
(Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul,
D.I.Yogyakarta)

Disusun oleh:
HERMANSYAH
NPM: 01 11 13131

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Ag. Edi Sutarta, DRS., M.Si

Tanggal 26 November 2007

SKRIPSI

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (INTERNET) PADA INDUSTRI KECIL MENEGAH (Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul, D.I.Yogyakarta)

Telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Hermansyah

NPM: 01 11 13131

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 10 November 2007
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana
Ekonomi (S1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas
Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

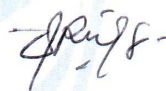
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Nurcahyaningtyas, SE, M.Si

Anggota Panitia Penguji



AM Rini Setyastuti, SE, M.Si

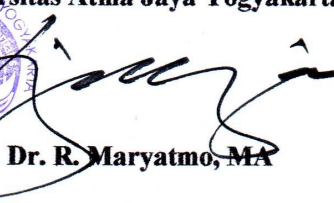


Drs. A. Sukanto, M.Si

Yogyakarta, 26 November 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA

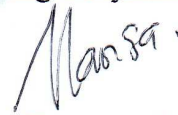
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (INTERNET) PADA
INDUSTRI KECIL MENENGAH
(Studi Kasus Sentra Industri keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul,
D.I.Yogyakarta)**

Benar-benar hasil karya sendiri, pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 November 2007
Yang menyatakan



Hermansyah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas semua berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya dengan terselesaikannya penulisan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Teknologi Informasi (Internet) Pada Industri Kecil Menengah (Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul, D.I.Yogyakarta)”. Penulisan ini disusun untuk memenuhi kelengkapan dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis telah melibatkan banyak pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. R. Maryatmo, MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Ag. Edi Sutarta, Drs., M.si., selaku dosen pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Aloysius Gunadi Brata, Drs. M.Si., yang telah memberikan masukan serta saran dalam kolokium.
4. Ibu AM. Rini Setyastuti, Dra., M.Si., yang telah memberikan masukan serta saran dalam kolokium.
5. Ibu Nurcahyaningtyas, SE, M.Si., Ibu AM Rini Setyastuti, SE, M.Si., Bapak Drs. A. Sukanto, M.Si selaku tim penguji dalam pendadaran.

6. Segenap staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi.
7. Teman-teman IESP 2000 dan 2001 yang telah memberikan dorongan, dan doa kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh responden pengusaha kecil dan menengah di sentra industri keramik Kasongan, Kabupaten Bantul, terima kasih atas bantuan informasi data yang diperlukan penulis.

Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Yogyakarta, November 2007

Penulis

Hermansyah

MOTTO

" KEGAGALAN ADALAH AWAL DARI KEBERHASILAN "

**KEGAGALAN BUKANLAH AKHIR DARI SEGALANYA, NAMUN
CAMPURAN UNTUK MENJADIKAN KITA MENJADI MANUSIA
YANG LEBIH BAIK**

**KEBERHASILAN DAN KEBERUNTUNGAN AKAN TERCAPAI
APABILA KITA SIAP MENGHADAPI SETIAP KESEMPATAN YANG
AKAN DATANG**



Skripsi ini ku persembahkan untuk:

“Allah S.W.T”

“Bapak dan (ALM) Mamak tercinta, yang telah mendoakan dan membimbing aku”

“Kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan dorongan”

“Citra tercinta, yang telah banyak membantu”

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Studi Terkait	6
1.6. Metode Penelitian	8

1.6.1. Lokasi Penelitian	8
1.6.2. Metode Pengambilan Sampel	9
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	10
1.7. Metode Analisis Data	11
1.8. Batasan Operasional	11
1.9. Sistematika Penulisan	12
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi Industri Kecil	14
2.2. Kategori Industri Kecil	16
2.3. Teknologi Informasi	17
2.3.1. Pengertian Teknologi Informasi	17
2.3.2. Kegunaan Teknologi Informasi	18
2.3.3. Alasan Mempelajari Teknologi Informasi	19
2.4. Definisi Internet.....	19
2.5. Jenis-jenis Layanan Internet.....	20
 BAB III. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
3.1. Monografi Wilayah Desa Bangunjiwo	24
3.2. Sejarah Perkembangan dan Profil Industri Keramik Kasongan	25
3.3. Perkembangan internet	26
3.3.1. Perkembangan Internet dan Teknologi Komunikasi	26

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden	29
4.2. Informasi Umum Perusahaan	30
4.3. Industri Yang Belum Menggunakan Internet	37
4.4. Industri Yang Sudah Menggunakan Internet	40

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN KUESIONER.....	53
--------------------------------	-----------

LAMPIRAN DATA	59
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hubungan Penggunaan Internet sebagai media transaksi dengan Peningkatan Jumlah Konsumen	45
Tabel 2 Hubungan Penggunaan Internet sebagai media transaksi dengan Peningkatan Omset	46
Tabel 3 Hubungan Penggunaan Internet sebagai media transaksi dengan Peningkatan Daerah Pemasaran	46
Tabel 4 Hubungan Penggunaan Internet sebagai media transaksi dengan Peningkatan Inovasi	46

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Pendidikan Terakhir Responden	34
Grafik 2 Lama Usaha	35
Grafik 3 Jumlah Karyawan	36
Grafik 4 Ada Anggota Keluarga Yang Bekerja	33
Grafik 5 Sudah Melakukan Ekspor	37
Grafik 6 Memiliki Pelanggan Tetap Tujuan Ekspor	37
Grafik 7 Cara Melakukan Promosi	38
Grafik 8 Cara Berhubungan Dengan Konsumen Ekspor	39
Grafik 9 Cara Melakukan Penjualan	40
Grafik 10 Negara Tujuan Ekspor	40
Grafik 11 Internet Penting Dalam Menjalankan Usaha	41
Grafik 12 Belum Menggunakan Internet	42
Grafik 13 Biaya Apa Yang Mahal Sehingga Belum Menggunakan Internet	43
Grafik 14 Apa Yang Membuat Anda Menggunakan Internet Dalam Usaha	45
Grafik 15 Fasilitas Yang Digunakan Dalam Internet	46
Grafik 16 Manfaat Dalam menggunakan E-mail	47
Grafik 17 Manfaat Dalam Menggunakan Media Informasi (<i>Browsing</i>)	48
Grafik 18 Manfaat Dalam Menggunakan Web Site	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan (kuesioner)	56
Lampiran 2	Daftar Hasil Penelitian	62



**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI (INTERNET) PADA INDUSTRI
KECIL MENENGAH
(Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul,
D.I.Yogyakarta)**

Disusun oleh :
Nama : Hermansyah
NPM : 01 11 13131

Pembimbing utama

Ag. Edi Sutarta, Drs., M.Si.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penggunaan internet di sentra industri keramik Kasongan, untuk mengetahui alasan mengapa pelaku usaha industri keramik di Kasongan belum menggunakan internet, serta untuk mengetahui alasan pelaku usaha industri keramik di Kasongan menggunakan internet. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Temuan dari hasil studi ini antara lain adalah terdapat industri yang belum menggunakan internet 48 persen dan yang menggunakan internet 52 persen untuk mendukung kegiatan usahanya. Alasan utama industri kecil dan menengah di Kasongan belum memanfaatkan jaringan internet adalah: belum memiliki sumber daya manusia yang mampu menggunakan internet, karena hal ini akan berdampak pada penambahan biaya untuk menambah sarana, fasilitas dan karyawan. Alasan lain adalah belum melihat manfaat dari internet karena sampai saat ini usaha mereka berjalan dengan lancar walaupun tidak memiliki jaringan internet, serta tidak tahu cara menggunakan internet sehingga mereka timbul rasa malas menggunakan internet.

Alasan utama industri kecil dan menengah di Kasongan sudah menggunakan jaringan internet adalah: tuntutan mitra usaha (konsumen), karena para konsumen merasa lebih praktis dan ekonomis terutama sebagai alat komunikasi. Alasan lain adalah ingin memperluas jangkauan pasar terutama untuk mencari pasar baru, serta ingin bersaing dipasar global, karena melalui internet mereka dapat menyebarkan informasi dan melakukan promosi..

Kata kunci : Industri Kecil, industri kecil menengah yang belum dan sudah menggunakan internet di Kasongan, Kabupaten Bantul.