

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap industri kecil dan menengah di sentra industri kerajinan keramik Kasongan, Kabupaten Bantul dapat disimpulkan bahwa, mayoritas dari responden industri kecil dan menengah di Kasongan sudah memiliki tingkat pemahaman yang tinggi mengenai fungsi dan manfaat dari internet seperti kegunaan internet sebagai alat komunikasi, informasi dan promosi. Berdasarkan survei dari 50 sampel yang diambil semuanya mengaku telah paham mengenai fungsi dan manfaat internet melalui obrolan dengan sesama pengusaha, konsumen, ditambah juga dari sosialisasi pemerintah tentang manfaat internet, namun persentase industri kecil dan menengah yang telah menggunakan jaringan internet adalah 52,0 persen dari sampel yang diambil sebanyak 50 responden.

Berdasarkan temuan di lapangan terdapat industri yang belum dan sudah menggunakan internet untuk mendukung kegiatan usaha. Alasan utama industri kecil dan menengah di Kasongan belum memanfaatkan jaringan internet adalah: belum memiliki sumber daya manusia yang mampu menggunakan internet, karena hal ini akan berdampak pada penambahan biaya untuk menambah sarana, fasilitas dan karyawan. Alasan lain adalah belum melihat manfaat dari internet karena sampai saat ini usaha mereka berjalan dengan lancar walaupun tidak memiliki jaringan internet, serta tidak tahu cara menggunakan internet sehingga mereka timbul rasa malas menggunakan internet. Hambatan lain dalam pemanfaatan

teknologi informasi (internet) adalah kurangnya kemampuan bahasa asing yang dikuasai khususnya bahasa Inggris.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa alasan utama industri kecil dan menengah di Kasongan sudah menggunakan jaringan internet adalah: tuntutan mitra usaha (konsumen), karena para konsumen merasa lebih praktis dan ekonomis terutama sebagai alat komunikasi. Alasan lain adalah ingin memperluas jangkauan pasar terutama untuk mencari pasar baru, melalui internet mereka dapat menyebarkan informasi dan melakukan promosi, serta alasan lainnya adalah ingin bersaing dipasar global. Responden yang telah menggunakan internet dalam mengakses internet mereka mempunyai jaringan sendiri. Berdasarkan survei responden yang telah menggunakan jaringan internet, fasilitas dari internet yang paling banyak mereka gunakan adalah *e-mail* 100 persen sebagai alat komunikasi, pemesanan, dan fasilitas visual dari e-mail. Fasilitas internet lainnya yang mereka gunakan adalah media informasi (*browsing*) 57.7 persen, serta mereka juga memanfaatkan fasilitas *web site* 15.4 persen. Berdasarkan hasil survei di temukan bahwa tingkat pemanfaatan web site pada responden industri kecil dan menengah di Kasongan masih rendah hanya 15.4 persen.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan bahan masukan bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini:

1. Penulis menyarankan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul agar memberikan perhatian lebih kepada para pelaku usaha kecil dan menengah khususnya di sentra industri keramik Kasongan, Kabupaten Bantul, dalam hal sosialisasi manfaat dari penggunaan internet, memberikan kursus singkat dalam menggunakan internet, serta membangun sarana dan prasarana seperti sebuah komputer yang memiliki jaringan internet untuk pelaku usaha (untuk bersama) dalam menjalankan usahanya.
2. Penulis juga menyarankan kepada pelaku usaha yang belum menggunakan internet untuk menggunakan internet, karena manfaat internet baik untuk pengembangan usaha mereka, internet dapat digunakan sebagai alat komunikasi, informasi dan promosi. Penulis juga menyarankan agar pelaku usaha bersedia belajar, dimana hasil yang didapat dari belajar tersebut dapat mengembangkan usaha mereka.
3. Penulis menyarankan kepada pelaku usaha yang sudah menggunakan internet agar lebih mengoptimalkan dalam penggunaan internetnya, seperti media informasi (*browsing*) agar bisa menambah pengetahuan yang berhubungan dengan usaha, misalnya menambah informasi dalam hal desain, mengoptimalkan dalam penggunaan internet seperti web site agar pelaku usaha dapat mempromosikan usahanya dengan biaya yang murah dan dapat di akses oleh konsumen kapan saja dan di mana saja selama masih ada jaringan internet, penulis juga menyarankan penggunaan internet atas dasar kesadaran pelaku usaha sendiri yang mengerti manfaat dari internet bukan berdasarkan tuntutan dari mitra usaha.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Cetakan 1, Erlangga Jakarta.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma., *Perencanaan Dan Perkembangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S., (Editor), 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Cetakan 1, LP3ES, Jakarta.
- Soeratno dan Arsyad, L., 2003, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan Keempat, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

B. Jurnal, Laporan Penelitian, Skripsi, Literatur.

- Alonso., *Apa Itu Teknologi Informasi*, Di Download 26 Juli 2007, Tersedia Di <http://www.usu.ac.id/arch/academic/mk/tka448/materi/resume/.htm>.
- Biro Pusat Statistik., 2003, *Profil Industri Kecil dan Kerajinan Rumah tangga*, Jakarta, hal.4: BPS.
- Biro Pusat Statistik, 1998, *Profil Usaha Kecil dan Menengah Tidak Berbadan Hukum, Indonesia*: BPS.
- Brata, Aloysius Gunadi, Dwijoko Anusanto dan Indra Murwani Yulianti., 2002, Pemanfaatan Teknologi Informasi Bagi Pengembangan Industri Kecil Menengah di Propinsi DI Yogyakarta, *Laporan Penelitian*, UAJY. (tidak dipublikasikan).
- Dinas PERINDAGKOP., 2004, *Data Ekspor Per Mata Dagangan Kabupaten Bantul, Tabel 81*. diakses dari <http://www.bantul.co.id>, tanggal 11 April 2007.
- Dinas PERINDAGKOP., “2004, *Jumlah Sentra Industri Kecil Kabupaten Bantul, Tabel 78*. diakses dari <http://www.bantul.co.id>, tanggal 11 April 2007.
- Elsye, Irine Magdalena., 2005, Mitivasi Penggunaan Teknologi Informasi, *Skripsi*, UAJY.

- Hendarlan, Aay., *Perkembangan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dari Waktu Ke Waktu*. Di Download 26 Juli 2007, Tersedia Di <http://www.purwakarta.go.id/tahu.php>? Berita ID = 14.
- Anonim., *INTERNET: Pengertian, Sejarah, dan Fasilitas-Fasilitasnya*, Di Download 26 Juli 2007, Tersedia Di <http://www.library.usu.ac.id/modules.php?op=modload&name=downloads&file=index®=getit&lid=1536>.
- Kriteria Usaha Kecil Menurut Undang-Undang RI Nomor 9 Tahun 1995.
- Kuncoro, Mudrajad., Adimaschandra Supomo, Irwan., 2003, Analisis Formasi Keterkaitan , Pola Kluster dan Orientasi Pasar: Studi Kasus Sentra Industri Keramik Di Kasongan, Kabupaten Bantul, D.I. Yogyakarta, *Jurnal Empirika*, Volume 16, No 1.
- Nazif, Muhammad., 2001, *Jaringan SME Center: Solusi Terpadu Bagi Pengembangan UKM Melalui Optimalisasi Sistem Informasi dan Aplikasi e-Business*. diakses melalui <http://www.telkom-net.com>, tanggal 12 mei 2007.
- Pantjadarma, D., 2000, *Inovasi Masyarakat, Network dan Daya Saing IKM*. Diakses melalui <http://free.vlsm.org>.
- Sri Susilo. Y., S Sukmawati. Y., Ariani D.Wahyu., 2003, Kemampuan Bertahan Industri Kecil Pada Masa Krisis Ekonomi, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.5 No.2, Juni.
- Suriadinata, Yadi S.A, Tejo Pramono dan Ilen A. Kailani., (2001), *Penelitian Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Oleh UKM Eksportir di Indonesia*. diakses dari <http://www.pegasus.com>, tanggal 12 mei 2007.
- Wulandari, Ida Ayu Nila., 2006, Strategi dan Kemampuan Bertahan Industri Kecil Pasca Bom Bali: Studi Kasus Pada Industri Kecil Cenderamata Tegallalang Kabupaten Gianyar Propinsi Bali, *Skripsi*, UAJY.

LAMPIRAN 1**KUESIONER/DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN****BAGIAN 1: IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Terakhir:
 - a) Tidak Tamat SD
 - b) Tamat SD
 - c) Tamat SLTP
 - d) Tamat SLTA
 - e) Lainnya.....
5. Lokasi Usaha.....

BAGIAN II: INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

6. Usaha ini telah dijalankan selama berapa tahun?
 - a) \leq 1 tahun
 - b) 1-4 tahun
 - c) 5-10 tahun
 - d) $>$ 10 tahun
- 7). Jumlah karyawan tetap yang dimiliki usaha anda?
 - a) 5 orang
 - b) 6 – 10 orang
 - c) $>$ 10 orang
- 8). Apakah ada anggota keluarga anda yang bekerja di perusahaan anda?
 - a) Ya
 - b) Tidak

- 9). Apakah perusahaan ini telah melakukan ekspor?
- a) Ya
 - b) Tidak, mengapa.....
- 10). Apakah perusahaan anda dalam melakukan ekspor ada pelanggan tetap?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 11). Bagaimana perusahaan anda melakukan promosi khususnya ekspor?
- a) Secara langsung, saat wisatawan berkunjung
 - b) Lainnya.....
- 12). Bagaimana anda berhubungan dengan konsumen khususnya untuk ekspor? (Bisa jawab lebih dari satu)
- a) Melalui telepon
 - b) Perantara orang
 - c) Lainnya.....
- 13). Bagaimana perusahaan anda melakukan penjualan khususnya ekspor?
- a) Secara langsung (pembeli datang ke perusahaan)
 - b) Lainnya.....
- 14). Perusahaan anda melakukan ekspor ke negara mana saja?
.....
.....
- 15). Apakah anda mengenal teknologi informasi (internet)?
- a) Sudah
 - b) Belum
- 16). Apakah perusahaan ini telah menggunakan teknologi informasi (internet) dalam menjalankan usaha?
- a) Ya
 - b) Belum, mengapa.....
- 17). Menurut anda teknologi informasi (internet) penting dalam menjalankan usaha?
- a) Ya
 - b) Tidak, mengapa.....

BAGIAN III: INDUSTRI YANG BELUM MENGGUNAKAN INTERNET

- 18). Apakah anda mengerti cara mengoperasikan internet dengan baik?
- Ya
 - Tidak
- 19). Mengapa perusahaan anda belum menggunakan internet (*E-mail, browsing, web site*)? (Bisa jawab lebih dari satu)
- Sumber daya manusia tidak ada (ke pertanyaan no. 19)
 - Biaya yang mahal
 - Belum melihat manfaatnya
 - Tidak tahu caranya
 - Lainnya.....
- 20). Apa yang menjadi hambatan dalam mengadakan sumber daya manusia?
- Gaji terlalu mahal
 - Lainnya.....
- 21). Apakah anda mendapat kendala dalam layanan pemasangan internet?
- Ya
 - Tidak
- 22). Sebutkan biaya apa yang mahal sehingga perusahaan anda belum menggunakan internet? (Bisa jawab lebih dari satu)
- investasi dalam bentuk komputer
 - Biaya bulanan internet
 - Lainnya.....
- 23). Apakah ada kendala dari segi bahasa (bahasa inggris) sehingga anda tidak menggunakan internet?
- Ya
 - Tidak
- 24). Apakah anda tahu manfaat dari internet?
- Ya
 - Tidak

- 25). Apakah anda tahu bahwa lewat internet anda bisa melakukan iklan dan promosi?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 26). Apakah anda tahu bahwa melalui internet anda bisa berkomunikasi dengan konsumen diseluruh dunia?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 27). Apakah anda sudah menggunakan media teknologi informasi lain seperti telepon dan fax?
- a) Sudah
 - b) Belum
- 28). Apakah pemerintah pernah mensosialisasikan tentang manfaat internet bagi industri kecil?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 29). Apakah pemerintah pernah membantu dalam hal pemasangan internet?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 30). Apakah anda pernah mengajukan permohonan dalam pemasangan internet kepada pemerintah?
- a) Ya
 - b) Tidak

BAGIAN IV: INDUSTRI YANG SUDAH MENGGUNAKAN INTERNET

- 31). Apa yang membuat anda menggunakan internet dalam menjalankan usaha? (Bisa jawab lebih dari satu)
- a) Ikut tren
 - b) Ingin memperluas jangkauan pasar
 - c) Ingin bersaing di pasar global
 - d) Tuntutan mitra usaha
 - e) Lainnya.....

32). Dimana anda menggunakan internet?

- a) Punya sendiri
- b) Warung internet

33). Fasilitas apa saja yang sudah anda gunakan dalam teknologi informasi (internet)?

(Bisa jawab lebih dari satu)

- a) *E-mail* (ke pertanyaan no. 34)
- b) Media informasi (*Browsing*) (ke pertanyaan no. 35)
- c) *Web site* (ke pertanyaan no. 36)

34). Manfaat apa yang anda rasakan dalam menggunakan *E-mail*? (Bisa jawab lebih dari satu)

- a) Kemudahan berkomunikasi dengan pesuplai bahan baku
- b) Kemudahan berkomunikasi dengan konsumen
- c) Kemudahan berkomunikasi dengan perusahaan lain
- d) Biaya lebih murah dibandingkan dengan alat komunikasi yang lain
- e) Lainnya.....

35). Manfaat apa yang anda rasakan dalam menggunakan media informasi (*browsing*)?

(Bisa jawab lebih dari satu)

- a) Informasi pasar
- b) Informasi mengenai pengembangan desain
- c) Informasi mengenai peralatan
- d) Informasi mengenai peraturan dunia usaha
- e) Lainnya.....

36). Manfaat apa yang anda rasakan dalam menggunakan *web site*? (Bisa jawab lebih dari satu)

- a) Lebih murah dalam promosi
- b) Jangkauan pasar yang lebih luas
- c) Mengalami peningkatan omset penjualan
- d) Lainnya.....

37). Apakah anda sudah pernah menggunakan internet sebagai media transaksi?

- a) Sudah
- b) Belum

- 38). Setelah menggunakan internet, apakah konsumen anda meningkat khususnya ekspor?
- a) Ya
 - b) Tidak
- 39). Apakah ada hambatan dalam pemanfaatan internet pada perusahaan anda?
- a) Ya, apa.....
 - b) Tidak
- 40). Setelah perusahaan anda menggunakan internet, kemajuan apa yang dirasakan?
(Bisa jawab lebih dari satu)
- a) Omzet meningkat
 - b) Daerah pemasaran semakin luas
 - c) Lebih inovatif
 - d) Lainnya.....
- 41). Dalam menggunakan internet apakah ada masalah dalam pemanfaatannya?
- a) Ya, apa.....
 - b) Tidak
- 42). Internet di perusahaan anda berfungsi secara efisien?
- a) Ya
 - b) Tidak, mengapa.....

LAMPIRAN 2

I. Data Identitas Responden

No.	Pertanyaan	Jumlah Responden	Persentase
1.	Umur		
	a. < 30 tahun	-	-
	b. 30 – 50 tahun	44	88%
	c. 51 – 60 tahun	6	12%
	d. > 60 tahun	-	-
2.	Jenis kelamin		
	a. Laki-laki	45	90%
	b. Perempuan	5	10%
3.	Pendidikan		
	a. Tidak tamat SD	-	-
	b. Tamat SD	-	-
	c. Tamat SLTP	13	26%
	d. Tamat SLTA	29	58%
	e. Lainnya	8	16%

II. Informasi Umum Perusahaan

No.	Pertanyaan	Jumlah Responden	Persentase
1.	Lama usaha		
	a. < 1 Tahun	-	-
	b. 1 – 4 Tahun	1	2%
	c. 5 -10 Tahun	30	60%
	d. > 10 Tahun	19	38%
2.	Jumlah karyawan		
	a. 5 Orang	1	2%
	b. 6 – 10 Orang	9	18%
	c. > 10 Orang	40	80%
3.	Ada anggota keluarga yang bekerja		
	a. Ya	17	34%
	b. Tidak	33	66%

4.	Sudah melakukan ekspor		
	a. Ya	50	100%
	b. Tidak	-	-
5.	Memiliki pelanggan tetap negara tujuan ekspor		
	a. Ya	37	74%
	b. Tidak	13	26%
6.	Cara melakukan promosi khusus ekspor		
	a. Secara langsung, saat wisatawan berkunjung	50	100%
	b. Lainnya	24	48%
7.	Cara berhubungan dengan konsumen khusus ekspor		
	a. Melalui telepon	38	76%
	b. Perantara orang	47	94%
	c. Lainnya	26	52%
8.	Cara melakukan penjualan khusus ekspor		
	a. Secara langsung (pembeli datang ke tempat usaha)	50	100%
	b. Lainnya	5	10%
9.	Negara tujuan ekspor		
	a. Prancis	20	40%
	b. Belanda	22	44%
	c. Swedia	18	36%
	d. Australia	18	36%
	e. Italia	14	28%
	f. Spanyol	8	16%
	g. Kolombia	1	2%
	h. Libanon	1	2%
	i. Amerika	4	8%
	j. Turki	5	10%
	k. Meksiko	4	8%
	l. Singapura	10	20%
	m. Malaysia	6	12%
	n. India	5	10%
10.	Apakah anda mengenal teknologi informasi (internet)		
	a. Sudah	50	100%
	b. Belum	-	-

11.	Sudah menggunakan internet dalam menjalankan usaha		
	a. Ya	26	52%
	b. Tidak	24	48%
12.	Apakah internet penting dalam menjalankan usaha		
	a. Ya	50	100%
	b. Tidak	-	-

III. Industri Yang Belum Menggunakan Internet

No.	Pertanyaan	Jumlah Responden	Persentase
1.	Mampu mengoperasikan internet dengan baik		
	a. Ya	11	45.8%
	b. Tidak	13	54.2%
2.	Mengapa belum menggunakan internet (<i>E-mail, browsing, web site</i>)		
	a. Sumber daya manusia tidak ada	22	91.7%
	b. Biaya yang mahal	17	70.8%
	c. Belum melihat manfaatnya	5	20.8%
	d. Tidak tahu caranya	23	95.8%
	e. Lainnya	-	-
3.	Hambatan apa dalam mengadakan sumber daya manusia		
	a. Gaji terlalu mahal	22	100%
	b. Lainnya	-	-
4.	Ada kendala dalam pemasangan internet		
	a. Ya	-	-
	b. Tidak	24	100%
5.	Biaya apa yang mahal sehingga belum menggunakan internet		
	a. Investasi dalam bentuk komputer	17	100%
	b. Biaya bulanan internet	12	70.6%
	c. Lainnya	-	-
6.	Apa ada kendala bahasa sehingga belum menggunakan internet		
	a. Ya	22	91.7%
	b. Tidak	2	8.3%

7.	Apakah anda tahu manfaat internet		
	a. Ya	24	100%
	b. Tidak	-	-
8.	Anda tahu melalui internet bisa melakukan iklan dan promosi		
	a. Ya	24	100%
	b. Tidak	-	-
9.	Anda tahu melalui internet bisa berkomunikasi dengan konsumen di seluruh dunia		
	a. Ya	24	100%
	b. Tidak	-	-
10.	Anda sudah menggunakan telepon dan fax		
	a. Sudah	24	100%
	b. Belum	-	-
11.	Pemerintah pernah mensosialisasikan tentang manfaat internet		
	a. Ya	24	100%
	b. Tidak	-	-
12.	Pemerintah pernah membantu dalam hal pemasangan internet		
	a. Ya	-	-
	b. Tidak	24	100%
13.	Pernah mengajukan permohonan pemasangan internet kepada pemerintah		
	a. Ya	-	-
	b. Tidak	24	100%

IV. Industri Yang Sudah Menggunakan Internet

No.	Pertanyaan	Jumlah Responden	Persentase
1.	Apa yang membuat anda menggunakan internet dalam usaha		
	a. Ikut tren	-	-
	b. Ingin memperluas jangkauan pasar	11	42.3%
	c. Ingin bersaing di pasar global	4	15.4%
	d. Tuntutan mitra usaha	25	96.2%
	e. Lainnya	-	-

2.	Dimana anda menggunakan internet		
	a. Punya sendiri	26	100%
	b. Warung internet	-	-
3.	Fasilitas apa yang digunakan dalam internet		
	a. <i>E-mail</i>	26	100%
	b. Media informasi (<i>browsing</i>)	15	57.7%
	c. <i>Web site</i>	4	15.4%
4.	Manfaat dalam menggunakan <i>e-mail</i>		
	a. Kemudahan dalam berkomunikasi dengan pesuplai bahan baku	1	3.8%
	b. Kemudahan dalam berkomunikasi dengan konsumen	25	96.2%
	c. Kemudahan dalam berkomunikasi dengan perusahaan lain	1	3.8%
	d. Biaya lebih murah dibandingkan dengan alat komunikasi yang lain	9	34.6%
	e. Lainnya	1	3.8%
5.	Manfaat dalam menggunakan media informasi (<i>browsing</i>)		
	a. Informasi pasar	11	73.3%
	b. Informasi mengenai pengembangan desain	15	100%
	c. Informasi mengenai peralatan	-	-
	d. Informasi mengenai peraturan dunia usaha	-	-
	e. Lainnya	1	6.6%
6.	Manfaat dalam menggunakan <i>web site</i>		
	a. Lebih murah dalam promosi	3	75%
	b. Jangkauan pasar yang lebih luas	4	100%
	c. Mengalami peningkatan omset penjualan	2	50%
	d. Lainnya	1	25%
7.	Pernah menggunakan internet sebagai media transaksi		
	a. Sudah	23	88.5%
	b. Belum	3	11.5%

8.	Setelah menggunakan internet, konsumen meningkat		
	a. Ya	11	42.3%
	b. Tidak	15	57.7%
9.	Ada hambatan dalam pemanfaatan internet		
	a. Ya	5	19.2%
	b. Tidak	21	80.8%
10.	Setelah menggunakan internet, kemajuan apa yang dirasakan		
	a. Omset meningkat	14	53.8%
	b. Daerah pemasaran semakin luas	6	23.1%
	c. Lebih inovatif	19	73.1%
	d. Lainnya	2	7.7%
11.	Dalam menggunakan internet, ada masalah dalam pemanfaatannya		
	a. Ya	1	3.8%
	b. Tidak	25	96.2%
12.	Internet Dalam perusahaan berfungsi secara efisien		
	a. Ya	26	100%
	b. Tidak	-	-