

SKRIPSI
KOMUNIKASI CITRA PARIWISATA KABUPATEN TANA
TORAJA BERBASIS *NEW MEDIA*



Oleh:

AJI BHATARA ALLORERUNG

110904443 / Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI CITRA PARIWISATA KABUPATEN TANA TORAJA
BERBASIS *NEW MEDIA***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

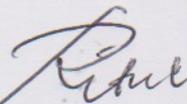
Disusun oleh:

AJI BHATARA ALLORERUNG

NPM 11 09 04443 / KOM

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Nobertus Ribut Santoso, M. A.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi citra pariwisata Kabupaten Tana Toraja berbasis
new media

Penyusun : Aji Bhatara Allorerung

NIM : 110904443

Telah diuji dan dipertahankan sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : 18 November 2015

Pukul : 13.30 – 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 2 FISIP UAJY

Tim Penguji

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Nobertus Ribut Santoso, M. A.

Penguji I

Diyah Hayu Rahmitasari, M.Comms.

Penguji II



HALAMAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Bhatara Allorerung

NPM : 110904443

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi citra pariwisata Kabupaten Tana Toraja berbasis *new media*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri dan bukan merupakan plagiasi atau pencurian hasil karya tulis milik orang lain atau hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang apada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas di Institusi ini.

Yogyakarta, 18 November 2015



Aji Bhatara Allorerung

11 09 04443 / KOM

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan kepada
Papah, Mamah , dan Kakak yang sudah
menunggu cukup lama atas kelulusan saya.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena telah memberkati, melancarkan, menemani setiap langkah pengerjaan, dan memberkati sehingga penyusunan skripsi yang berjudul komunikasi citra pariwisata Kabupaten Tana Toraja berbasis *new media* terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik karena dukungan dan peran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menjadi kepercayaan peneliti untuk tetap percaya bahwa selalu ada berkat dan kelancaran yang diberikan untuk penyelesaian skripsi ini.
2. Papah, Mamah, dan Kakak yang selalu sabar dan menyemangati peneliti untuk bangkit dari ketertinggalan di masa kuliah. Merekalah yang menjadi alasan peneliti untuk tetap melangkah maju dalam perkuliahan agar mereka bisa tersenyum gembira.
3. Kepada Bapak Nobertus Ribut Santoso yang telah membimbing dan memeriksa setiap detail kesalahan dalam skripsi peneliti dengan penuh sabar dan canda tawa.

4. Scolastica Riandini yang hampir setiap hari selalu mengingatkan peneliti untuk tetap semangat menghadapi revisi dan juga menjadi pembimbing kedua peneliti . you are the best partner!
5. Teman-teman ABIDAPALA, KKN 69, BACOL FC, SCOLASTIC, dan HURA-HURA yang selalu menjadi alasan peneliti masih ingat tentang tersenyum gembira meskipun revisi selalu datang menghujam dan umur bertambah tua.
6. Bupati Tana Toraja, Sekda Tana Toraja , Humas Tana Toraja , dan juga Dinas Pariwisata Tana Toraja yang selalu menyambut dan menerima dengan baik selama peneliti melakukan pencarian data skripsi di Tana Toraja.
7. Untuk teman-teman hebat dan rembol yang selalu membuat peneliti betah berada di kampus FISIP UAJY dan menyukai berbagai kegiatan organisasi di dalamnya.
8. Semua orang yang berperan membantu dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu: TERIMA KASIH, TUHAN MEMBERKATI!!

Yogyakarta, 18 November 2015

Peneliti,

Aji Bhatara Allorerung

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Konsep.....	27
G. Metode Penelitian.....	35
H. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
I. Sumber Data.....	37
J. Teknik Pengumpulan Data.....	37
K. Teknik Analisa Data.....	38
L. Triangulasi.....	39
BAB II. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	42
A. Sejarah Tana Toraja.....	42
B. Visi dan Misi Pemerintah Tana Toraja	43

C. Nilai-Nilai Kabupaten Tana Toraja.....	45
D. Struktur Organisasi Pemerintah Tana Toraja.....	47
E. Lambang Organisasi Tana Toraja.....	53
F. Sejarah <i>Website</i> Pemerintah Kabupaten Tana Toraja	55
G. Isi <i>Website</i> Pemerintah Daerah Kabupaten Tana Toraja.....	56
G.1 Selayang Pandang.....	57
G.2 Pemerintahan.....	59
G.3 Pariwisata.....	61
G.4 Peta dan Kontak.....	63
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	64
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
1. Konsep Citra Pariwisata menurut Pemerintah Daerah Kabupaten Tana Toraja.....	62
2. <i>Website</i> Pemerintah Daerah Kabupaten Tana Toraja.....	68
3. Komunikasi citra pariwisata Kabupaten Tana Toraja berbasis <i>new media</i>	74
B. Analisis komunikasi citra pariwisata Kabupaten Tana Toraja berbasis <i>new media</i>	91
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122
1. Saran Akademis.....	122
2. Saran Praktis.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Tana Toraja.....	47
Gambar 2.2	Logo Kabupaten Tana Toraja.....	54
Gambar 2.3	<i>Website</i> isi Kolom Selayang Pandang.....	58
Gambar 2.4	<i>Website</i> Kolom Pemerintahan.....	60
Gambar 2.5	<i>Website</i> Kolom Pariwisata.....	62
Gambar 2.6	<i>Website</i> Kolom Peta dan Kontak.....	63
Gambar 3.1	Isi <i>Website</i> Pemda Tana Toraja.....	73
Gambar 3.2	Isi <i>Website</i> Pemda Tana Toraja.....	73
Gambar 3.3	<i>Website</i> kolom pariwisata tidak lengkap.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara



AJI BHATARA ALLORERUNG

No. Mhs : 11 09 04443 / KOM

**CITRA KOMUNIKASI KABUPATEN TANA TORAJA BERBASIS
NEW MEDIA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan website oleh Humas Pemerintah Daerah Tana Toraja dalam mengkomunikasikan citra pariwisata. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Tana Toraja merupakan salah daerah Kabupaten di Sulawesi Selatan yang memiliki potensi wisata yang beragam dan menarik untuk dikunjungi. Salah satu potensi wisata yang dimiliki Tana Toraja adalah upacara adat kematian. Dalam perjalanannya, Pemerintah Daerah Tana Toraja tidak hanya ingin mengangkat upacara adat kematian saja, melainkan banyak potensi wisata yang bisa dikunjungi oleh wisatawan. Oleh karena itu, Pemerintah Daerah Tana Toraja ingin mengangkat pariwisata yang berbasis “*go green*” dan memperkenalkan *tagline* yang dimiliki Tana Toraja “*Discover The Sacred Highlands*”. Untuk itu Pemerintah Daerah Tana Toraja memanfaatkan website untuk mengkomunikasikan citra pariwisata yang ingin disampaikan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi langsung, peneliti melakukan wawancara dengan pihak Pemerintah Daerah Tana Toraja dan didukung dengan observasi langsung serta pengamatan *website* Pemerintah Tana Toraja. Teknis analisis data yang digunakan adalah metode diskriptif kualitatif yang menjelaskan data dari hasil wawancara dan catatan lapangan dengan mengorganisasikan data, dijabarkan, kemudian disimpulkan untuk diceritakan. Menguji keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi sumber yaitu menguji kredibilitas data dengan wawancara mendalam kepada empat narasumber kemudian dicocokkan dengan observasi langsung dilapangan dan pengamatan.

Setelah melakukan penelitian maka didapatkan hasil bahwa Humas Pemerintah Daerah Tana Toraja belum secara optimal memanfaatkan *website* Tana Toraja untuk mengkomunikasikan citra pariwisata. Hal ini bisa dilihat dari kurangnya informasi-informasi yang diberikan khususnya dalam hal pariwisata karena masih banyaknya kolom-kolom yang kosong kemudian *website* Tana Toraja juga belum interaktif. Untuk itu Pemerintah Tana Toraja hendaknya fokus memperbaiki *website* menjadi interaktif dan informatif sehingga citra pariwisata yang ingin dikomunikasikan dapat tersampaikan dengan baik kepada khalayak khususnya wisatawan.

Kata Kunci : *website*, citra, Humas Pemerintah.