

STUDI GENDER TENTANG GAYA KOMUNIKASI

KEPEMIMPINAN

(Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta

dan Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh

PASKALIA

110904369/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**Studi Gender tentang Gaya Komunikasi Kepemimpinan
(Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu
Buana Yogyakarta dan Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

SKRIPSI

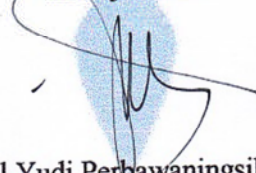
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat mencapai Gelar
S. I. Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikaasi

disusun oleh :

PASKALIA

No. Mhs : 11 09 04369 / KOM

disetujui oleh :



Dr. phil Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Gender tentang Gaya Komunikasi Kepemimpinan
(Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu Buana
Yogyakarta dan Rektor Universitas Atma Jaya
Yogyakarta)

Penyusun : Paskalia
NIM : 11 09 04369

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/ Tanggal : Senin, 21 Desember 2015
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si.
Penguji Utama

Diyah Hayu Rahmitasari, M. Comms.
Penguji I

Nobertus Ribut Santosa, MA.
Penguji II



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Paskalia
NPM : 110904369
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Studi Gender tentang Gaya Komunikasi
Kepemimpinan
(Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu
Buana Yogyakarta dan Rektor Universitas
Atma Jaya Yogyakarta)

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non material, aataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Desember 2015
Saya yang menyatakan

A green revenue stamp with the text 'METERAI TEMPEL' at the top, '6000' in large numbers, and 'ENAM RIBU RUPIAH' at the bottom. The stamp includes a serial number '7DD5ADF909639754' and a small emblem. A handwritten signature is written over the stamp.

Paskalia

PASKALIA

No. Mhs : 110904369/ KOM

**STUDI GENDER TENTANG GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN
(Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan Rektor
Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

ABSTRAK

Laki-laki maupun perempuan memiliki perbedaan peran, dimana peran tersebut muncul sebagai hasil konstruksi dari masyarakat. Apabila laki-laki maupun perempuan menjadi seorang pemimpin tentu akan memiliki gaya komunikasi kepemimpinan yang berbeda. Perbedaan tersebut muncul karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi, seperti situasi organisasi, latar belakang budaya yang mencakup pengetahuan, pendidikan, dan sikap. Gaya komunikasi kepemimpinan merupakan cara mentransfer makna yang sengaja dan dikendalikan oleh rektor dalam mempengaruhi perseorangan maupun kelompok di universitas menggunakan keterampilan dan sumber daya komunikasi yang lengkap diwujudkan secara nyata melalui karakter, orientasi, partisipasi, dan arah komunikasi untuk mengatasi gangguan, membuat dan menyampaikan pesan yang menuntun, mengontrol, mengarahkan, serta mendorong orang lain untuk melakukan tindakan. Gaya komunikasi kepemimpinan yang dimiliki perempuan lekat dengan karakter tegas disiplin, dan formal. Perempuan cenderung memiliki orientasi kerja. Sedangkan, laki-laki memiliki karakter tegas, ramah/luwes, dan informal. Orientasi yang dibangun pada tataran hubungan. Baik laki-laki/perempuan menggunakan komunikasi satu arah sekaligus dua arah, serta dapat terbuka sekaligus tertutup terhadap partisipasi. Studi gender ini dilakukan dalam rangka menganalisis perbedaan gaya komunikasi kepemimpinan yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan pada kapital budaya. Laki-laki cenderung transaksional dan demokratik pada masa sulit, sedangkan perempuan cenderung transaksional dan otokratik. Di luar masa sulit, perempuan dan laki-laki menerapkan kepemimpinan demokratik dan transformasional. Penelitian ini dilakukan sebagai studi gender yang memberikan gambaran bahwa perempuan memiliki kemampuan dan kekuatan dalam gaya komunikasi kepemimpinannya.

Kata kunci: gaya komunikasi kepemimpinan, laki-laki, perempuan, studi gender

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak hingga mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Mama di surga yang pasti selalu menemani setiap langkah saya, Papa yang setia mendoakan, Ko Ian yang selalu menyemangati, serta semua keluarga yang selalu mendoakan, menyapa, dan mendukung saya.
2. Rektor bersama jajarannya di Rektorat Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan Rektorat Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses penelitian.
3. Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA. yang selalu meminjamkan buku-buku referensi, memberikan banyak gagasan, saran, dan mendukung saya hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Para *bandit* di 'Warkop Ayumi dan Lidah Ibu' yang menemani saya begadang hingga pagi hari.
5. Teman-teman di Jakarta yang selalu menyemangati saya dengan *celoteh-celoteh ejekan*.
6. Semua sahabat dan teman seperjuangan yang sedang mengejar masa depan yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu. Terima kasih banyak untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas rencana-Nya yang teramat indah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan mengantarkan penulis meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan arahan dari semua pihak. Saya mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. Phil Yudi Perbawaningsih, M. Si., selaku dosen pembimbing dan penguji I yang sungguh luar biasa bagi saya. Terima kasih atas semua ilmu, saran, nasihat dari mulai penyusunan proposal hingga menyelesaikan laporan. Terima kasih atas cinta kasih yang selalu menguatkan dan mendorong penulis untuk selalu berjuan pantang menyerah.
2. Nobertus Ribut Santoso, S.S, M. A., selaku penguji seminar dan pendadaran. Terima kasih atas saran, masukan, dan arahan yang diberikan sehingga memotivasi penulis untuk menjadi lebih baik.
3. Drs. Setio Budi HH, M. Si., selaku penguji saat seminar. Terima kasih karena telah mengarahkan penulis sehingga dapat memperlancar proses penelitian.
4. Diyah Hayu Rahmitasari, M. Comms. Sebagai penguji pada saat pendadaran. Terima kasih atas segala masukan yang sangat bermanfaat sehingga laporan ini dapat diperbaiki menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	9
F. Kerangka Konsep.....	45
G. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	59
2. Lokasi Penelitian	61
3. Subyek Penelitian	61

4.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
5.	Teknik Analisis Data.....	62
6.	Keterbatasan Penelitian	63

BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAN PENELITIAN

A.	Universitas Mercu Buana Yogyakarta	
1.	Sejarah Singkat UMB Yogyakarta.....	64
2.	Visi dan Misi	66
3.	Tata Nilai dan Budaya Kerja.....	67
4.	Statuta UMB Yogyakarta.....	70
5.	Susunan Organisasi UMB Yogyakarta	72
6.	Profil Rektor UMB Yogyakarta	72
B.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	
1.	Sejarah Singkat UAJY	76
2.	Visi, Misi, dan Sembilan Pedoman Arah UAJY.....	78
3.	Struktur Organisasi dan Deskripsi Fungsi Pemimpin UAJY	80
4.	Profil Rektor UAJY.....	82

BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA

A.	Temuan Data	
1.	Komunikasi Kepemimpinan	87
a.	Cara menghadapi keberagaman audiens.....	88
b.	Media komunikasi	91
c.	Mengontrol, mengarahkan, dan mengevaluasi	92
d.	Membangun dan mengkomunikasikan visi	95
2.	Gaya Kepemimpinan	97
a.	Karakter	97
b.	Orientasi	101
c.	Partisipasi	104
d.	Arah komunikasi	106

3. Gender	108
a. Pendidikan	108
b. Pengetahuan	109
c. Sikap	111
B. Analisis Data	116

BAB IV PENUTUP

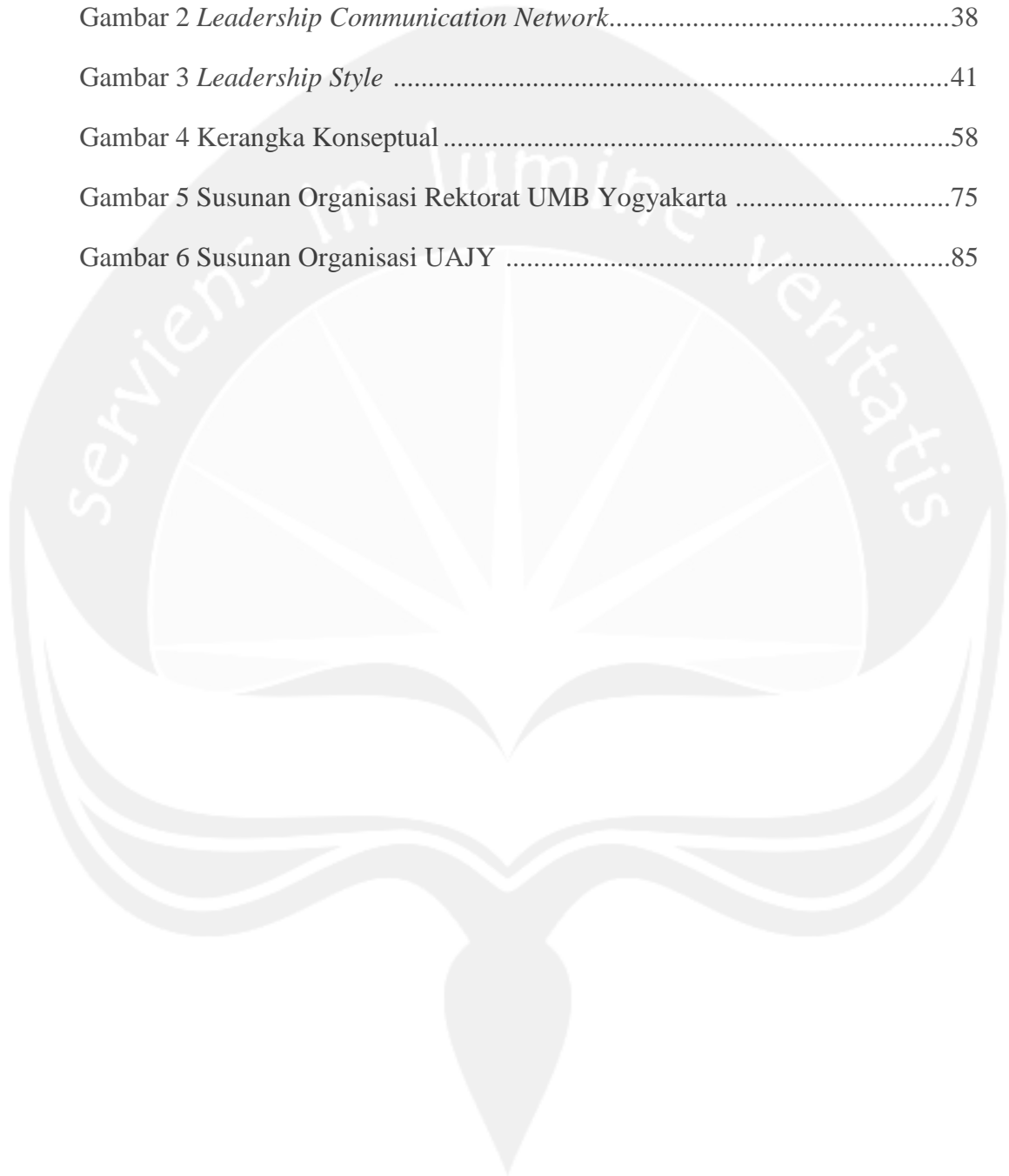
A. Kesimpulan	156
B. Saran	158

DAFTAR PUSTAKA	160
----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Masculine and Feminine Paradigms of School Management</i>	12
Gambar 2 <i>Leadership Communication Network</i>	38
Gambar 3 <i>Leadership Style</i>	41
Gambar 4 Kerangka Konseptual	58
Gambar 5 Susunan Organisasi Rektorat UMB Yogyakarta	75
Gambar 6 Susunan Organisasi UAJY	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1Daftar Informan.....	87
Tabel 2 Indikator Gaya Komunikasi Kepemimpinan	127
Tabel 3 Perbedaan Gaya Komunikasi Kepemimpinan	128



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	165
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	167

