

VERIFIKASI PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE*
(Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber
Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com dan Kompas.com Periode
Agustus – September 2014)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

oleh:

ALEXANDER APRITA ERMANDO DRAJAD

10 090 3981 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

VERIFIKASI PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE*

**(Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber
Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com dan Kompas.com Periode
Agustus – September 2014)**

SKRIPSI

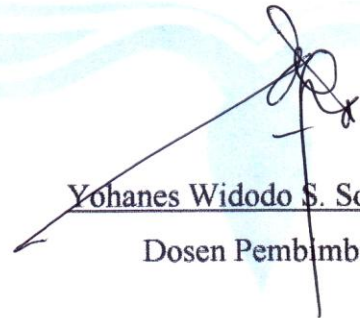
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

ALEXANDER APRITA ERMANDO DRAJAD

10 090 3981 / KOM

disetujui oleh:



Yohanes Widodo S. Sos, M. Sc
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Verifikasi Pemberitaan Media Online (Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com dan Kompas.com Periode Agustus – September 2014)

Penyusun : Alexander Aprita Ermando Drajad

NIM : 10 090 3981

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu / 25 November 2015

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran II

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.

Penguji Utama

Yohanes Widodo S. Sos, M. Sc

Penguji I

Brigitta Bestari Puspita Jati, M.A

Penguji II



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Aprita Ermando Drajad

Nomor Mahasiswa: 100903981

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Verifikasi Pemberitaan Media *Online* (Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com dan Kompas.com Periode Agustus – September 2014)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang ada hakekatnya bukan merupakan hasil karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Desember 2015

Saya yang menyatakan,



(Alexander Aprita Ermando Drajad)

ALEXANDER APRITA ERMANDO DRAJAD
NO MHS: 10 09 03981 / KOM

VERIFIKASI PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE*
(Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber
Pemberitaan Florence Sihombing di Kompas.com dan Detik.com Periode
Agustus – September 2014)

ABSTRAK

Pedoman Pemberitaan Media Siber merupakan aturan yang dibuat oleh Dewan Pers bersama berbagai media *online* di Indonesia. Pedoman ini disahkan pada 3 Februari 2012. Poin penting dari pedoman ini adalah Verifikasi dan Keberimbangan Berita, di mana media bisa menunda proses verifikasi jika peristiwa yang diliput penting bagi publik, sumber berita pertama sudah cukup kredibel dan kompeten, dan subyek berita belum bersedia diwawancarai dan/atau belum diketahui keberadaannya. Media *online* yang diteliti adalah Kompas.com dan Detik.com dengan pemberitaan mengenai Florence Sihombing.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dalam melihat bagaimana proses penerapan verifikasi yang dilakukan oleh Kompas.com dan Detik.com dalam pemberitaan Florence Sihombing. Penelitian ini turut membandingkan kedua media *online* dalam melakukan verifikasi, termasuk teknik-teknik yang dilakukan agar proses verifikasi yang dilakukan sesuai dengan Pedoman Pemberitaan Media Siber. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap pihak Kompas.com dan Detik.com melalui surat elektronik. Peneliti juga mengumpulkan artikel-artikel berita mengenai Florence Sihombing dari kedua situs berita tersebut.

Penelitian ini menemukan bahwa baik Kompas.com dan Detik.com mengikuti tahapan proses penerapan verifikasi yang telah diatur dalam Pedoman Pemberitaan Media Siber. Pertimbangannya pun sama, terletak pada nilai berita, sumber berita, serta validitas informasi yang didapat. Namun dalam perkembangan pemberitaannya, keduanya memiliki strategi sendiri. Secara kode etik jurnalistik memang tidak melanggar, namun strategi tersebut dilakukan atas dasar bisnis. Seperti sumber berita yang kredibel dan kompeten namun tidak relevan dengan peristiwa. Jumlah artikel dalam pemberitaan juga menentukan seberapa besar keuntungan yang didapat. Pada bisnis media berita *online*, keuntungan didapat berdasarkan jumlah pengakses dalam satu halaman artikel berita. Dengan demikian, semakin banyak artikel dalam satu pemberitaan, keuntungan yang didapat semakin besar.

Keyword: Verifikasi, Pedoman Pemberitaan Media Siber, Florence Sihombing



Tuhan, Orangtua, Kakak, Sahabat, Teman, Rekan

Terima Kasih untuk Segalanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Yang Mahakuasa karena akhirnya penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom). Usaha penulis yang cukup panjang dalam merampungkan skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi. Maka penulis mengucapkan terima kasih sebesar-sebesarnya kepada:

1. Sang Pencipta semesta yang telah membimbing, memberikan pencerahan, serta memberikan ketenangan hati.
2. Agung Hariyadi dan Bertha, kedua orangtua penulis, utusan terbaik yang telah diberikan oleh Sang Pencipta. Selalu memberi semangat dan doa yang tiada henti bagi anak bungsunya. Terima kasih.
3. Maria Agatha Utami Drajad, *my one and only sister, eternal enemy, and my baby sitter. Thanks a lot, Sist.*
4. Keluarga besar Ndalem Mangkubumen, para sepupu, Bude, Pakde, Bulek, Om dan lainnya yang juga telah memberi semangat penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc alias MasBoi, dosen pembimbing penulis, dari masa Kuliah Kerja Lapangan hingga Skripsi. Beliau telah memberikan bantuan, ide, masukan, dan diskusi dengan cara yang asyik. Terima kasih banyak, Mas.
6. Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A. dan Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A., selaku penguji saat sidang skripsi. Terima kasih sudah membuat suasana

sidang tidak menegangkan. Masukan-masukan yang diberikan juga sangat berguna. Terutama sekali pada Pak Lukas, yang telah memberikan penulis kesempatan tak terlupakan untuk mengisi kelas Hukum dan Kode Etik Jurnalistik sebagai pembicara dan membagikan hasil penelitian penulis sebagai bahan diskusi adik-adik angkatan. *I owe you for that, Sir, thanks a lot.*

7. Teman-teman penulis (akhirnya kalian disebut juga), Ammyta Pradita, Eka Juliana, Lerry Nopriyanto, Almira Yunitasari, Mikhael Dewanto (Bang Mike), Zoda, Febriyadi Halim, Fransiskanes Kartika (Tikong). Teman jalan-jalan, makan-makan dan nongkrong. Orang-orang yang paling sering penulis temui namun kata bosan itu jarang terucap. Terima kasih banyak teman-teman.
8. *The 3 Idiots*, Stefanus Kuneses, Bijak Wika, dan Melky Halbert. Teman dari semester I dan baru bertemu lagi di penghujung. Terutama untuk *my bro*, Bang Melky Halbert, yang telah mengajak penulis berkeliling kota Malang, memberikan pengalaman baru dalam mengenal alam serta mengingatkan penulis agar menyelesaikan skripsi. Makasih banyak, Bang. Sukses kuliah S2-nya.
9. Marselinus Andi, Ryan Ericko, Amadeus Severino dan Isza Rachmat. Para lelaki yang mengajarkan penulis banyak hal, terutama dalam hal mengenal perempuan. Juga memotivasi penulis dalam merampungkan tugas akhir ini.
10. Emanuela Agra, Theresia Trilianita (Echa), dan Flori Sidebang. Para konsultan hati penulis.

11. Rekan-rekan sejiwa, para calon jurnalis andal dari TERAS Pers, Benedicta Alvinta (Yeye), Tane Hadiyanto, Aryanto Wijaya, Yohana Tika (Yoan), Ratih Saraswati, Albertus Gilang, Greg, Bram, Ryan, Aldi, Sara, Tegar, Kenia, Nesya, Niken, Novita, dan lain-lainnya. Kokoh kalian lulus juga akhirnya.
12. Teman-teman dari Lab. Audio Visual FISIP UAJY, Agatha Pascal, Advent, Bryan Melvin, Endri, Ocie, Enggar, Eben, Teo, Tathya, Arum, Loi, Pak Lukas Deni, dan Mas Aji. Terima kasih sudah memberikan tempat bagi penulis dalam mencari inspirasi dalam menyelesaikan skripsi.
13. Glory Wadrianto dan Wijaya Kusuma dari Kompas.com serta Triono Wahyu dan Bagus Kurniawan dari Detik.com. Informasi dan data yang diberikan sangat membantu penulis. Terima kasih banyak, maaf kalo penulis merepotkan.
14. McDonalds Ambarrukmo, tempat dengan atmosfer yang inspiratif bagi penulis dalam merampungkan skripsi ini.
15. Semua pihak yang belum disebutkan, secara tidak langsung telah membantu penulis. Terima kasih.

Penulis memohon maaf jika skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan, mengingat penulis hanyalah manusia biasa. Semoga hasil penelitian ini dapat membantu penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 9 Desember 2015

Alexander Aprita Ermando Drajad

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Bab I: Pendahuluan	
I. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah	7
III. Tujuan Penelitian	8
IV. Manfaat Penelitian	8
V. Kerangka Teori	8
VI. Metodologi Penelitian	29
Bab II: Deskripsi Objek Penelitian	
A. Deskripsi Umum Perusahaan	
1.1. Profil Singkat Kompas.com	37
1.2. Visi dan Misi	42
1.3. Logo Kompas.com	42
1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	43
1.5. Rubrikasi	47
1.6. Alamat Perusahaan	50
2.1. Profil Singkat Detik.com	51

2.2. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan	54
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	54
2.4. Rubrikasi	59
2.5. Alamat Perusahaan	60
Bab III: Pembahasan	
I. Gambaran Umum Penelitian	61
II. Hasil Temuan dan Analisis Proses Penerapan Verifikasi Berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber	
1. Proses Verifikasi Pemberitaan Florence Sihombing di Kompas.com	63
2. Proses Verifikasi Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com	83
3. Perbandingan Proses Penerapan Verifikasi antara Kompas.com dan Detik.com atas Pemberitaan Florence Sihombing	102
4. Strategi Kompas.com dan Detik.com dalam mengikuti Pedoman Pemberitaan Media Siber atas Pemberitaan Florence Sihombing	124
Bab IV: Penutup	
I. Kesimpulan	130
II. Saran	135
Daftar Pustaka	137
Lampiran	140

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Kronologis Pemberitaan Florence Sihombing di Kompas.com	65
TABEL 2: Kronologis Pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com	85
TABEL 3: Tingkat kepentingan publik dalam kasus Florence Sihombing menurut Kompas.com dan Detik.com	104
TABEL 4: Perbandingan pemberitaan Florence Sihombing hari pertama di Kompas.com dan Detik.com secara kronologis	106
TABEL 5: Sumber berita yang digunakan oleh Kompas.com dan Detik.com	108
TABEL 6: Perbandingan pernyataan antara redaksi Kompas.com dan Detik.com dalam hal validitas pernyataan Florence Sihombing	121

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Tahapan verifikasi Pedoman Pemberitaan Media Siber	25
Bagan 2: Tahapan verifikasi yang dilakukan oleh Kompas.com dalam pemberitaan Florence Sihombing	62
Bagan 3: Tahapan verifikasi pemberitaan Florence Sihombing di Detik.com	88
Bagan 4: Perbandingan proses verifikasi antara Pedoman Pemberitaan Media Siber, Kompas.com dan Detik.com	103

