


Market economy

 PERPUSTAKAAN	<b>MILIK PERPUSTAKAAN</b> UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	08 JUN 2007
Inventarisasi	. 265/1E/Hd.6/2007
Klasifikasi	: R4 330.122 Sln JB
Selesai Diproses :	

**STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU  
INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA  
TAHUN 2004-2005**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Mencapai Derajat S-1 Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**LAURENTIUS SENIONO WIDHI NUGROHO  
NPM: 01 11 13035**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
NOVEMBER, 2006**

**STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU  
INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA  
TAHUN 2004-2005**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Mencapai Derajat S-1 Program Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta**

**Disusun oleh:**

**LAURENTIUS SENIONO WIDHI NUGROHO  
NPM: 01 11 13035**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
NOVEMBER, 2006**

**SKRIPSI**

**STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU  
INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA  
TAHUN 2004-2005**

*serviens in lumine veritatis*



**Disusun oleh:**

**LAURENTIUS SENIONO WIDHI NUGROHO  
NPM: 01 11 13035**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**



**Drs. Yuvenius Sri Susilo, M.Si**

**Tanggal 16 Oktober 2006**

**STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU  
INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA  
TAHUN 2004-2005**

**Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh  
Laurentius Seniono Widhi Nugroho  
NPM: 01 11 13035**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 November 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi  
dan Studi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Drs. Yuvensius Sri Susilo, M.Si**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. Sigit Triandaru, M.Si**

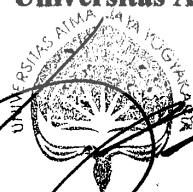


**Drs. Aloysius Gunadi Brata, M.Si**

**Yogyakarta, 11 November 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



  
**Dr. R. Maryatmo, MA**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA TAHUN 2004-2005**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Oktober 2006

Yang menyatakan



**Laurentius Seniono Widhi Nugroho**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Pengasih atas kasih dan cinta-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "*Struktur Pasar dan Perilaku Industri Semen di Indonesia Tahun 2004-2005*" disusun untuk memenuhi tugas dan persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan kepada:

1. Bapak Drs. Yuvensius Sri Susilo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabarannya menuntun, membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Semua Staf Pengajar Fakultas Ekonomi terutama Program Ilmu Ekonomi yang telah memberikan bekal teori selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Seluruh Staf Pegawai Tata Usaha, Pengajaran dan Perpustakaan di lingkungan Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan bantuan dan pelayanannya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Val yang selama ini memberikan semangat dan doa dari luar kota bagi penulis yang dirindukannya.
5. YanYan sebagai teman baik, dekat, main, dan lain-lain yang selama ini memberi dukungan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Abdi yang selama ini meminjamkan contoh skripsi dan menyemangati penulis agar cepat selesai.
7. Teman-teman seperjuanganku dalam menyusun skripsi ilmu ekonomi, yaitu Yunus, Indra, Paul, Yoshinta, Joyce, Fung-Fung, Oka, Minda, Lin, dan Yana. Ayo maju pantang menyerah.
8. Teman-teman ilmu ekonomi yang baru menyusun skripsi, bersemangatlah kalian agar dapat mengikuti jejak-jejak teman kalian yang telah selesai studinya.
9. Teman-teman seangkatan dan sejurusan yang belum menyusun skripsi dan yang tidak bisa disebut satu per satu di sini. Berjuanglah kalian dan jangan mudah menyerah, kalian pasti bisa.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya terhadap masalah yang berkaitan.

Yogyakarta, 15 Oktober 2006

**Penulis**



## *MOTTO DAN PERSEMBAHAN*

*BILA HIDUP MEMANG BERAT, JANGANLAH MUDAH PUTUS ASA.*

*JALANLAH HIDUP DENGAN SEMANGAT BESERTA DALAM DOA.*

*APA SAJA YANG KAU MINTA DAN DOAKAN, PERCAYALAH BAHWA*

*KAU TELAH MENERIMANYA, MAKA HAL ITU AKAN*

*DIBERIKAN KEPADAMU (MARKUS 11:24)*

*DALAM KESUSAHANKU, AKU BERSERU KEPADA TUHAN,*

*DAN IA MENJAWAB AKU (YUNUS 2:2)*

*SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:*

*BAPAK DAN IBU*

*SERTA*

*KAKAK DAN ADIKKU*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Motto dan Persembahan .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori Persaingan Dalam Organisasi Industri .....	8
---	---

2.1.1. Persaingan Sempurna .....	10
2.1.2. Persaingan Tidak Sempurna.....	12
2.1.2.1. Monopoli .....	13
2.1.2.2. Persaingan Monopolistik .....	14
2.1.2.3. Oligopoli.....	15
2.2. Pendekatan Persaingan Dalam Organisasi Industri	
2.2.1. Pendekatan Structure-Conduct-Performance (S-C-P) .....	17
2.2.1.1. Struktur .....	20
2.2.1.2. Perilaku.....	21
2.2.1.3. Kinerja .....	22
2.2.2. Pendekatan Chicago School.....	23
2.2.2.1. Logika Terbentuknya Paradigma S-C-P.....	24
2.2.2.2. Alur Kausalitas Dalam Paradigma S-C-P.....	25
2.2.3. Pendekatan Austrian School .....	26
2.3. Elemen-Elemen Penentu Struktur Pasar .....	27
2.3.1. Pangsa Pasar.....	27
2.3.2. Konsentrasi.....	28
2.3.3. Hambatan Masuk .....	29
2.4. Bentuk Struktur Pasar .....	30
2.5. Perilaku .....	32
2.5.1. Strategi Persaingan .....	32
2.5.2. Lima Kekuatan Persaingan dari Porter .....	33
2.5.2.1. Kekuatan Pesaing .....	34

2.5.2.2.	Pendatang Baru.....	35
2.5.2.3.	Kekuatan Pembeli.....	36
2.5.2.4.	Kekuatan Pemasok .....	37
2.5.2.5.	Kekuatan Substitusi .....	38
2.6.	Studi Terkait.....	39

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Sumber Data.....	41
3.2.	Alat Analisis.....	41
3.2.1.	Analisis Rasio Konsentrasi ( $CR_N$ ) .....	42
3.2.2.	Analisis Indeks Herfindahl-Hirschman (HHI).....	43
3.2.3.	Analisis Persaingan .....	45
3.3.	Tahapan Riset / Penelitian .....	45

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Struktur Pasar.....	47
4.1.1.	Rasio Konsentrasi .....	52
4.1.2.	Indeks Herfindahl-Hirschman.....	55
4.2.	Perilaku .....	58
4.2.1.	Strategi Bersaing Harga .....	58
4.2.2.	Strategi Bersaing Bukan Harga.....	62
4.2.2.1.	Pengembangan Produk .....	62
4.2.2.2.	Promosi atau Iklan .....	63

4.2.2.3. Distribusi .....	63
4.2.3. Analisis Persaingan Porter .....	64
4.2.3.1. Kekuatan Pesaing .....	65
4.2.3.2. Pendetang Baru.....	66
4.2.3.3. Kekuatan Pembeli.....	67
4.2.3.4. Kekuatan Pemasok .....	68
4.2.3.5. Kekuatan Substitusi .....	69
 <b>BABV PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	71

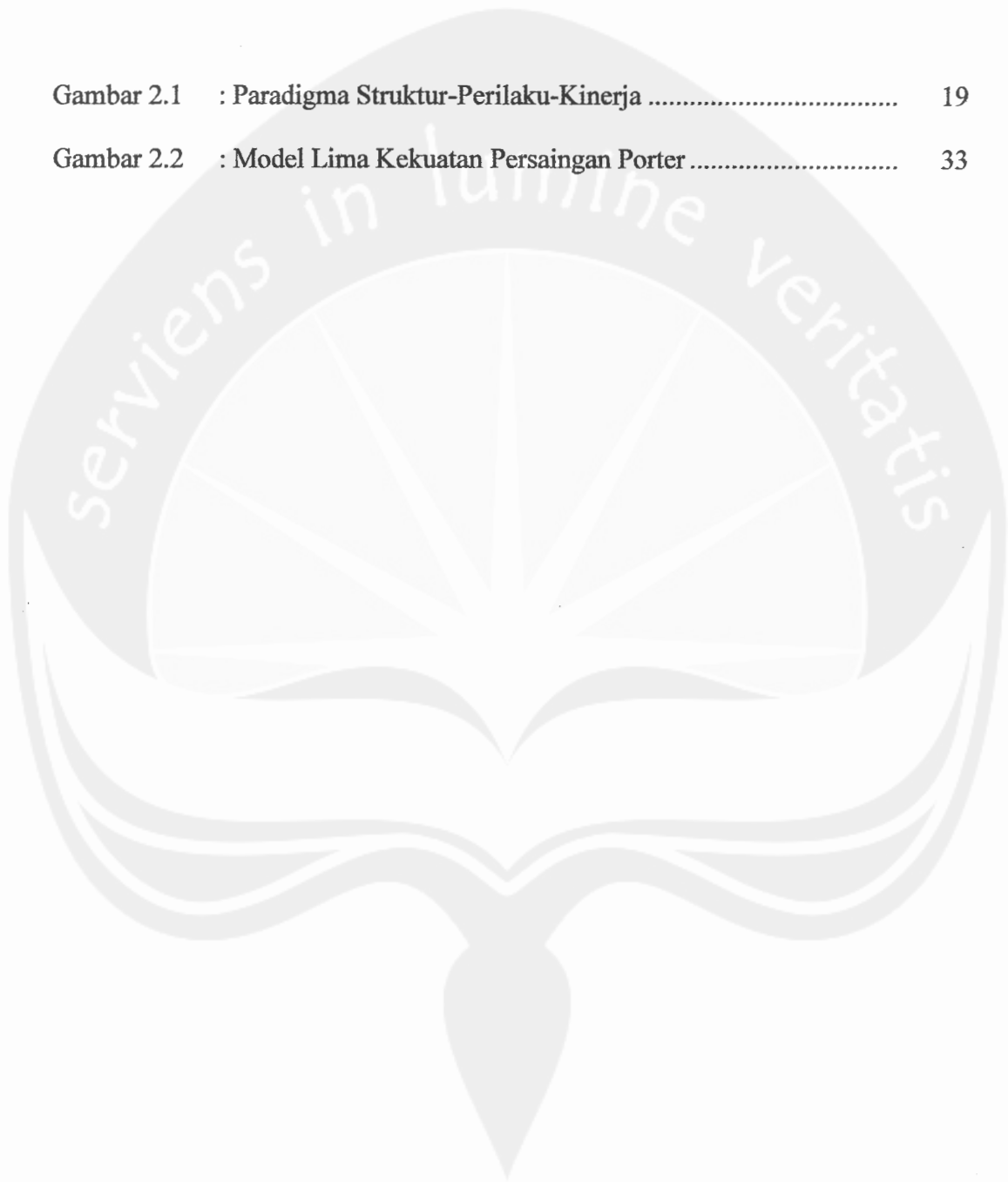
## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Konsumsi Semen di Indonesia, 2004-2005 .....	2
Tabel 1.2 : Total Kapasitas Produksi Semen di Indonesia, 2004-2005 .....	2
Tabel 1.3 : Perusahaan Semen di Indonesia, 2004-2005 .....	4
Tabel 2.1 : Ilustrasi Hubungan Struktur, Perilaku, dan Kinerja .....	23
Tabel 2.2 : Klasifikasi Struktur Pasar Berdasarkan Kategori.....	30
Tabel 2.3 : Klasifikasi Oligopoli .....	31
Tabel 3.1 : HHI dan Kebijakan <i>Antitrust</i> Amerika Serikat.....	43
Tabel 4.1 : Pangsa Pasar Industri Semen di Indonesia, 2004-2005 .....	48
Tabel 4.2 : Ekspor-Impor Industri Semen di Indonesia, 2004-2005.....	50
Tabel 4.3 : Perubahan Pangsa Pasar Industri Semen di Indonesia, 2004-2005 .....	51
Tabel 4.4 : Harga Produk Semen di Yogyakarta.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja .....	19
Gambar 2.2	: Model Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	33



# **STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA TAHUN 2004-2005**

Disusun oleh:  
Laurentius Seniono Widhi Nugroho  
NPM: 01 11 13035

Pembimbing utama

Drs. Yuvensius Sri Susilo, M.Si

## **INTISARI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bentuk struktur pasar (*market struktur*) dan perilaku (*conduct*) dalam industri semen di Indonesia pada tahun 2004-2005. Metode pengamatan yang digunakan didasarkan pada analisis struktur pasar dan perilaku atau *structure-conduct* (S-C) yang berbasis pada paradigma S-C-P. Analisis struktur pasar terutama untuk analisis konsentrasi pasar menggunakan analisis rasio konsentrasi ( $CR_N$ ) dan indeks Herfindahl-Hirschman (HHI). Analisis perilaku akan menggunakan pendekatan strategi persaingan harga dan bukan harga, pengembangan produk, promosi atau iklan, distribusi, dan analisis lima kekuatan persaingan dari Porter.

Temuan dalam penelitian ini, berdasarkan metode rasio konsentrasi untuk empat perusahaan dengan pangsa pasar tertinggi, industri semen tergolong memiliki bentuk pasar persaingan oligopoli pekat. Perilaku bersaing masih terjadi dalam industri semen di Indonesia di mana masing-masing produsen masih menggunakan strategi bersaing dalam mempertahankan posisinya di pasar. Hal ini juga ditegaskan kembali melalui pendekatan lima kekuatan persaingan dari Porter yang meliputi kekuatan pesaing, pendatang baru, kekuatan pembeli, kekuatan pemasok, dan kekuatan substitusi.

Kata kunci: struktur pasar, perilaku, persaingan, industri semen



# **MARKET STRUCTURE AND INDUSTRIAL CONDUCT OF CEMENT IN INDONESIA ON 2004-2005**

By:

Laurentius Seniono Widhi Nugroho  
NPM: 01 11 13035

Advisor

Drs. Yuvensius Sri Susilo, M.Si

## **ABSTRACT**

Subject of this research is to understand and analyze market structure form and conduct on cement industry in Indonesia, 2004-2005. Observation method used in this research based on market structure analysis and conduct or structure-conduct (S-C) that based on S-C-P paradigm. Market structure analysis especially for market concentration analysis used Concentration Ratio Analysis ( $CR_N$ ) and Herfindahl-Hirschman Index (HHI). Conduct analysis would use price competition strategic approach instead of price strategic approach, product development, promotion or advertising, distribution, and five competition power analysis from Porter.

The finding on this research, based on concentration ratio method for four highly market share company, cement industry classified tight oligopoly competition market. Compete conduct still occur in Indonesia cement industry which every producer still applied compete strategic in order to maintain their position in market place. This is also explained through five competition power analysis from Porter that included competitors power, newcomers, buyers power, supplier power, and substitution power.

**Keywords:** Market structure, conduct, competition, cement industry