

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini dibahas kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan produsen minuman serta bagi penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan pada BAB IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 58,5% responden penelitian adalah perempuan dengan usia 20 sampai 25 tahun (60,5%), semua responden adalah mahasiswa dengan pendapatan per bulan sebesar Rp 500.000., - Rp 1.000.000 (34%), dan 100% responden pernah melihat iklan Floridina Orange dan iklan NutriSari.
2. Daya Tarik Model Iklan Selebriti memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 9.5% pada niat beli konsumen. Sedangkan daya Tarik Model Iklan *Spokesperson* memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 12% pada niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi daya tarik yang dimiliki model yang digunakan dalam iklan, semakin meningkatkan niat beli konsumen pada produk yang diiklankan.

3. Kepercayaan Model Iklan Selebriti memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 23.6% pada niat beli konsumen. Sedangkan kepercayaan Model Iklan *Spokesperson* memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 11.8% pada niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan yang dimiliki model yang digunakan dalam iklan, semakin meningkatkan niat beli konsumen pada produk yang diiklankan.
4. Keahlian Model Iklan Selebriti memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 13.6% pada niat beli konsumen. Sedangkan keahlian Model Iklan *Spokesperson* memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 24% pada niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keahlian yang dimiliki model yang digunakan dalam iklan, semakin meningkatkan niat beli konsumen pada produk yang diiklankan.
5. Hasil analisis regresi berganda pada kredibilitas model iklan selebriti dan *spokesperson* menunjukkan bahwa variabel daya tarik, kepercayaan, dan keahlian secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli konsumen, namun variabel kepercayaan pada *spokesperson* berpengaruh tidak signifikan pada niat beli konsumen.
6. Hasil *Paired Sample t-Test*, terdapat perbedaan nilai pada variabel Daya Tarik. Dengan membandingkan nilai rata-rata hitung pada masing-masing kelompok (model selebriti 4,00; model *spokesperson* 3,87), dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Tarik lebih tinggi pada iklan yang menggunakan model selebriti. Hal ini menunjukkan bahwa iklan yang

menggunakan model selebriti akan lebih menarik daripada menggunakan *spokesperson*.

7. Hasil *Paired Sample t-Test*, terdapat perbedaan nilai pada variabel Kepercayaan. Dengan membandingkan nilai rata-rata pada masing-masing kelompok (model selebriti 3,69; model *spokesperson* 3,98), dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan lebih tinggi pada iklan yang menggunakan model *spokesperson*. Hal ini menunjukkan bahwa *spokesperson* dianggap lebih dipercaya daripada model iklan selebriti.
8. Hasil *Paired Sample t-Test*, terdapat perbedaan nilai pada variabel Keahlian. Dengan membandingkan nilai rata-rata pada masing-masing kelompok (model selebriti 3,92; model *spokesperson* 4,30), maka dapat disimpulkan bahwa variabel Keahlian lebih tinggi pada iklan yang menggunakan model *spokesperson*. Hal ini menunjukkan bahwa *spokesperson* dianggap lebih ahli daripada model iklan selebriti.

5.2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik, kepercayaan, dan keahlian model iklan selebriti dan model iklan *spokesperson* memiliki pengaruh positif terhadap niat beli konsumen. Banyak iklan saat ini menggunakan selebriti untuk mempromosikan produk karena mereka dianggap memiliki daya tarik yang kuat sehingga mampu mempengaruhi niat beli konsumen. Meskipun demikian, penelitian ini juga menunjukkan bahwa *spokesperson* dianggap lebih kredibel dan sesuai untuk dijadikan *endorser* pada produk iklan tersebut. Oleh karena itu, bagi pemasar produk khususnya harus memperhatikan aspek periklanan dalam

penetapan strategi pemasaran produk, dalam hal ini penggunaan model iklan (*endorser*) yang sesuai dengan karakteristik produk yang diiklankan perlu diperhatikan serta sebagai evaluasi terhadap *image endorser* iklan produk minuman sehingga mendapatkan hasil apakah *endorser* perlu dipertahankan atau harus memilih *endorser* lain yang sesuai.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Keterbatasan dalam penelitian ini hanya mengambil sampel mahasiswa saja, oleh karena itu hasil dari penelitian ini hanya berdasarkan dari sudut pandang mahasiswa dan belum mewakili konsumen secara keseluruhan. Akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi seluruh konsumen dan disarankan untuk menambah jumlah sampel, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

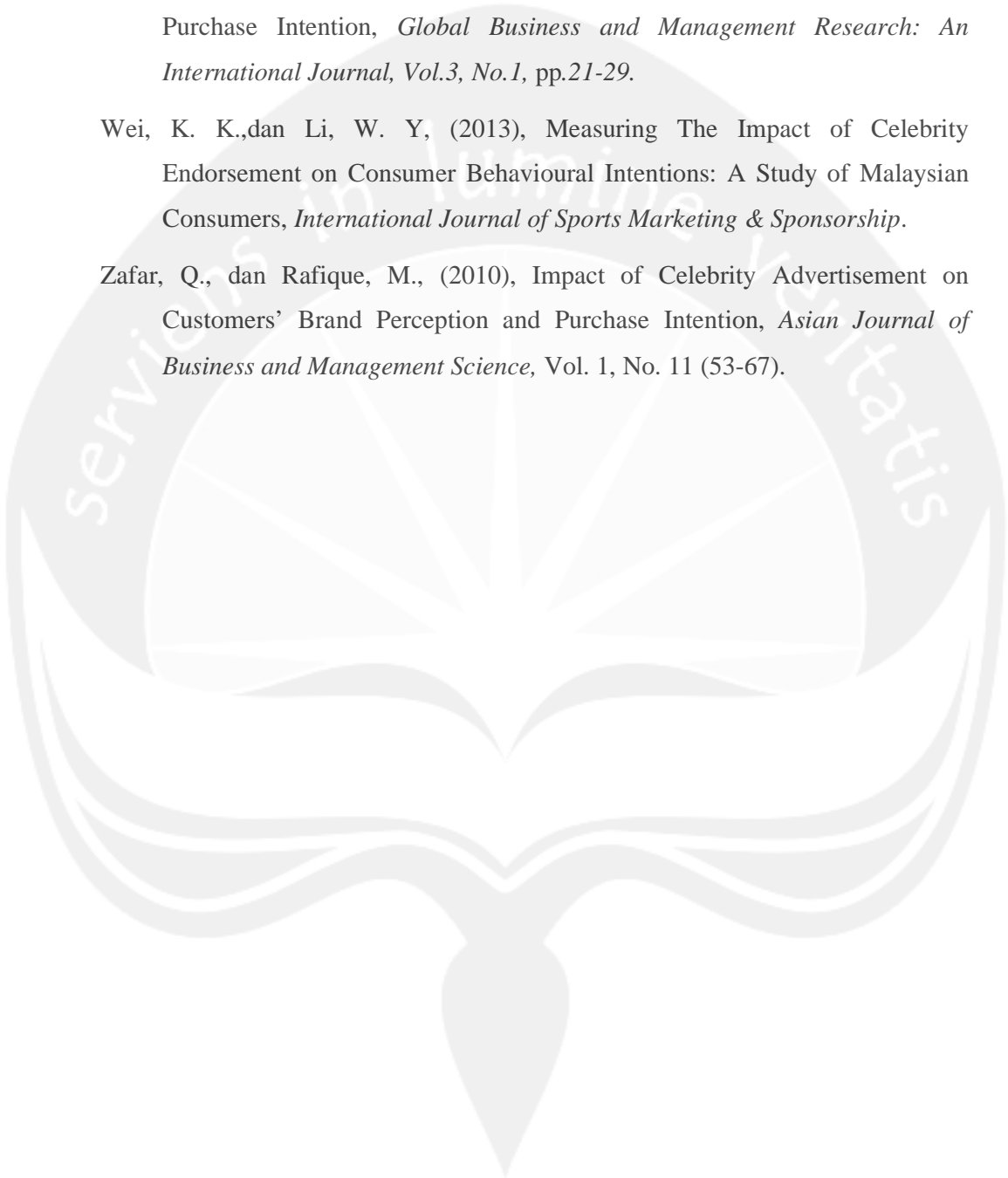
- Ahmed, M., dan Wahid, A. N., (2012), Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitude toward Advertising, Brand and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand, *International Business Research*, Vol.5, No.4.
- Amelinda, C, (2010), "Pengaruh Kredibilitas Endorser Selebritis dan Non-Selebritis Terhadap Minat Beli Konsumen", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bhatt, N., Jayswal, M. R., and Patel, D. J., (2013), Impact of Celebrity Endorser's Source Credibility on Attitude Towards Advertisements and Brands, Vol.20, no.4.
- Goldsmith, R. D., Lafferty, B. A., dan Newell, S.J., (2000), The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands, *Journal of Advertising*, Vol.29, No. 3.
- Kasali, Rhenald., (1997), *Management Periklanan*, Jakarta, Pustaka Umum.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lafferty, B. A., Goldsmith, R. D., dan Newell, S. J., (2002), The Dual Credibility Model: The Influence of Corporate and Endorser Credibility on Attitudes and Purchase Intention, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 10, No. 3, pg. 1.
- Lupiyoadi, Rambat., (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W., (2009), *Advertising*, Edisi 8, Person Prentice Hall.

- Ohanian, R., (1990), The Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorser's Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness, *Journal of Advertising*, Vol. 9, pp. 39-52.
- Sekaran, Uma., (2006), *Research Methods for Business*, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Penerbit: Salemba Empat.
- Sertoglu, E. A., Catli, O., Korkmaz, S., (2014), Examining the Effect on Endorser Credibility on the Consumer's Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey, *International Review of Management and Marketing*, Vol.7, No. 1, pp.66-77.
- Silvera, D. H., dan Austad, B., (2004), Factors Predicting the Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisements, *European Journal of Marketing*, Vol.38, No. 11/12, pp.11509-1526.
- Soewignjo, A.Y, (2011), "Pengaruh Kredibilitas Endorser pada Sikap Pelanggan Terhadap Iklan, Sikap Pelanggan Terhadap Merek, dan Minat Beli Konsumen pada Iklan Handphone Samsug", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).
- Staffort, M, R., Staffort, T.F., Day, E.,A., (2002), Contingency Approach: The Effects of Spokesperson Typa and Service Type on Service Advertising Perception, *Journal of Advertising*, Pg 17.
- Sugiyono., (2007), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., (2008), *Strategi Pemasaran*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Tom, G., Clarck, R., R., Elmer, L., Grech, E., Masetti, J., Sandhar, H. (1992), The Use of Created versus Celebrity Spokespersons in Advertising, *The Journal of Consumer Marketing*, 9(4), pg. 45-51
- Van der Walt, D., Van Loggerenberg, M., Wehmeyer, L. (2009), Celebrity Endorsements versus Created Spokespersons in Advertising: A Study Among Students, *SAJEMS*, 12 (12)1, pp. 110-114.

Wahid, A. N., dan Ahmed, M., (2011), The Effect of Attitude Toward Advertisement on Yemeni Female Consumer's Attitude Toward Brand and Purchase Intention, *Global Business and Management Research: An International Journal*, Vol.3, No.1, pp.21-29.

Wei, K. K., dan Li, W. Y, (2013), Measuring The Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Behavioural Intentions: A Study of Malaysian Consumers, *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*.

Zafar, Q., dan Rafique, M., (2010), Impact of Celebrity Advertisement on Customers' Brand Perception and Purchase Intention, *Asian Journal of Business and Management Science*, Vol. 1, No. 11 (53-67).





LAMPIRAN I
KUESIONER PENELITIAN

No:

KUESIONER

Berkaitan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas Model Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen” saya mohon bantuan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berikut. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

BAGIAN I : PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia:
 - a. < 20 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. 25-30 tahun
 - d. > 30 tahun
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya.....
4. Pendapatan/bulan:
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 - d. > Rp 1.500.000
5. Apakah anda pernah melihat iklan Floridina Orange (Velove Vexia) dan iklan NutriSari (Buah Jeruk) ?
 - a. Ya
 - b. Tidak



Velove Vexia (iklan Floridina Orange)



Buah Jeruk (iklan NutriSari)

BAGIAN II

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju**
TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
N : Netral

DAYA TARIK (Attractiveness)

No	Pernyataan	Velove Vexia (iklan Floridina Orange)					Buah Jeruk (iklan NutriSari)				
		STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	Model dalam iklan ini menarik										
2	Model dalam iklan ini berkelas										
3	Model dalam iklan ini cantik/tampan										
4	Model dalam iklan ini elegan										

KEPERCAYAAN (Trustworthiness)

No	Pernyataan	Velove Vexia (iklan Floridina Orange)					Buah Jeruk (iklan NutriSari)				
		STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	Model dalam iklan ini dapat diandalkan sebagai acuan utama dalam memilih produk										
2	Model dalam iklan ini mempromosikan produk yang dibintangi dengan jujur										
3	Model dalam iklan ini konsisten dengan apa yang dikatakannya mengenai produk yang diiklankan										



LAMPIRAN II
ANALISIS KARAKTERISTIK
RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pengamatan terhadap Iklan
N	Valid	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	83	41.5	41.5	41.5
	Perempuan	117	58.5	58.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	64	32.0	32.0	32.0
	20 - 25 tahun	121	60.5	60.5	92.5
	25 - 30 tahun	15	7.5	7.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/mahasiswa	200	100.0	100.0	100.0

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 500.000	52	26.0	26.0	26.0
Rp 500.000 - Rp 1.000.000	68	34.0	34.0	60.0
Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	55	27.5	27.5	87.5
> Rp 1.500.000	25	12.5	12.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Pengamatan terhadap Iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid YA	200	100.0	100.0	100.0
TIDAK	0	0	0	0
Total	200	100.0	100.0	



LAMPIRAN III
VALIDITAS DAN RELIABILITAS
(SELEBRITI)

SELEBRITI (VELOVE VEXIA)

VARIABEL ATTRACTIVENESS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.747	.751	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AS 1	12.14	2.245	.604	.538	.660
AS2	12.32	2.671	.659	.466	.627
AS3	11.80	2.857	.605	.441	.660
AS4	12.16	3.280	.347	.246	.785

VARIABLE TRUSTWORTHINESS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.843	.844	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TS1	14.60	8.122	.665	.538	.808
TS2	14.56	7.680	.699	.662	.798
TS3	14.46	7.804	.694	.541	.800
TS4	14.74	7.176	.712	.573	.794
TS5	14.44	8.578	.491	.428	.853

VARIABEL EXPERTISE

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.666	.674	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ES1	14.74	4.074	.425	.191	.612
ES2	15.12	3.985	.401	.221	.623
ES3	14.86	4.164	.455	.214	.602
ES4	15.10	3.969	.334	.151	.661
ES5	14.74	3.870	.509	.272	.574

VARIABEL NIAT BELI

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.912	.913	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBS1	7.10	2.296	.795	.631	.899
NBS2	6.96	2.325	.839	.713	.860
NBS3	7.14	2.368	.838	.711	.862



LAMPIRAN IV
VALIDITAS DAN RELIABILITAS
(SPOKESPERSON)

SPOKESPERSON (BUAH JERUK)

VARIABEL ATTRACTIVENESS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.658	.660	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AJ1	10.72	4.002	.356	.221	.643
AJ2	11.08	3.422	.385	.221	.626
AJ3	11.40	2.980	.437	.391	.598
AJ4	11.20	2.898	.604	.446	.467

VARIABEL TRUSTWORTINESS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.770	.776	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TJ1	15.34	5.453	.569	.372	.719
TJ2	15.46	5.233	.606	.398	.705
TJ3	15.26	5.992	.587	.363	.721
TJ4	15.56	5.231	.600	.388	.707
TJ5	15.42	5.963	.381	.158	.785

VARIABEL EXPERTISE

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.751	.757	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EJ1	16.72	4.451	.632	.447	.665
EJ2	16.98	4.796	.370	.173	.766
EJ3	16.90	4.459	.545	.324	.695
EJ4	16.72	4.410	.649	.450	.659
EJ5	16.76	5.125	.422	.272	.738

VARIABEL NIAT BELI

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.852	.852	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBJ1	7.88	1.618	.716	.513	.799
NBJ2	7.90	1.643	.725	.526	.791
NBJ3	7.94	1.649	.726	.527	.790



LAMPIRAN V

UJI REGRESI SEDERHANA

(SELEBRITI)

REGRESI PADA SELEBRITI

DAYA TARIK (*ATTRACTIVENESS*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.308 ^a	.095	.091	.651

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.826	1	8.826	20.815	.000 ^a
	Residual	83.954	198	.424		
	Total	92.780	199			

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.953	.329		5.930	.000
	Daya Tarik	.372	.082	.308	4.562	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

KEPERCAYAAN (*TRUSTWORTHINESS*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.485 ^a	.236	.232	.598

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.860	1	21.860	61.030	.000 ^a
	Residual	70.920	198	.358		
	Total	92.780	199			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.555	.245		6.344	.000
	Kepercayaan	.511	.065	.485	7.812	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

KEAHLIAN (*EXPERTISE*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.369 ^a	.136	.132	.636

a. Predictors: (Constant), Keahlian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.663	1	12.663	31.294	.000 ^a
	Residual	80.117	198	.405		
	Total	92.780	199			

a. Predictors: (Constant), Keahlian

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.732	.309		5.613	.000
	Keahlian	.435	.078	.369	5.594	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli



LAMPIRAN VI
UJI REGRESI SEDERHANA
(SPOKESPERSON)

UJI REGRESI PADA SPOKESPERSON

DAYA TARIK (*ATTRACTIVENESS*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.347 ^a	.120	.116	.614

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.207	1	10.207	27.112	.000 ^a
	Residual	74.542	198	.376		
	Total	84.749	199			

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.269	.312		7.277	.000
	Daya Tarik	.416	.080	.347	5.207	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

REGRESI KEPERCAYAAN (*TRUSTWORTHINESS*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.344 ^a	.118	.114	.614

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.016	1	10.016	26.537	.000 ^a
	Residual	74.733	198	.377		
	Total	84.749	199			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.560	.259		9.870	.000
	Kepercayaan	.331	.064	.344	5.151	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

REGRESI KEAHLIAN (*EXPERTISE*)

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.490 ^a	.240	.237	.570

a. Predictors: (Constant), Keahlian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.379	1	20.379	62.687	.000 ^a
	Residual	64.369	198	.325		
	Total	84.749	199			

a. Predictors: (Constant), Keahlian

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.617	.288		5.610	.000
	Keahlian	.526	.066	.490	7.918	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli



LAMPIRAN VII
UJI REGRESI BERGANDA
(SELEBRITI)

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.532 ^a	.283	.272	.583	2.044

a. Predictors: (Constant), Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.221	3	8.740	25.738	.000 ^a
	Residual	66.559	196	.340		
	Total	92.780	199			

a. Predictors: (Constant), Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.532	.376		1.414	.159
	Daya Tarik	.167	.079	.138	2.106	.036
	Kepercayaan	.366	.075	.348	4.852	.000
	Keahlian	.227	.079	.192	2.863	.005

a. Dependent Variable: Niat Beli



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN VIII
UJI REGRESI BERGANDA
(SPOKESPERSON)

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.517 ^a	.268	.256	.563	1.724

a. Predictors: (Constant), Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.677	3	7.559	23.869	.000 ^a
	Residual	62.072	196	.317		
	Total	84.749	199			

a. Predictors: (Constant), Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Niat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.114	.340		3.274	.001
	Daya Tarik	.210	.086	.175	2.447	.015
	Kepercayaan	.012	.078	.013	.154	.878
	Keahlian	.443	.082	.413	5.405	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli



LAMPIRAN IX

UJI BEDA

PAIRED SAMPLE t-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 Daya Tarik Selebriti	4.00	200	.563	.040
Daya Tarik Spokesperson	3.87	200	.545	.039
Pair 2 Kepercayaan Selebriti	3.692	200	.6491	.0459
Kepercayaan Spokesperson	3.980	200	.6778	.0479
Pair 3 Kehalian Selebriti	3.92	200	.580	.041
Keahlian Spokesperson	4.30	200	.608	.043
Pair 4 Niat Beli Selebriti	3.44	200	.683	.048
Niat Beli Spokesperson	3.88	200	.653	.046

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 Daya Tarik Selebriti & Daya Tarik Spokesperson	200	.127	.073
Pair 2 Kepercayaan Selebriti & Kepercayaan Spokesperson	200	.357	.000
Pair 3 Kehalian Selebriti & Kehalian Spokesperson	200	.252	.000
Pair 4 Niat Beli Selebriti & Niat Beli Spokesperson	200	.341	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					T	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 Daya Tarik Selebriti - Daya Tarik Spokesperson	.130	.732	.052	.028	.232	2.512	199	.013
Pair 2 Kepercayaan Selebriti - Kepercayaan Spokesperson	-.2875	.7526	.0532	-.3924	-.1826	-5.402	199	.000
Pair 3 Kehalian Selebriti - Kehalian Spokesperson	-.370	.727	.051	-.471	-.269	-7.199	199	.000
Pair 4 Niat Beli Selebriti - Niat Beli Spokesperson	-.438	.767	.054	-.544	-.331	-8.070	199	.000



LAMPIRAN X

DATA JAWABAN RESPONDEN

No Res	AS 1	AS2	AS3	AS4	Daya Tarik	TS1	TS2	TS3	TS4	TS5	Kepercayaan	ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	Keahlian	NBS1	NBS2	NBS3	Niat Beli
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
3	4	4	5	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4,5	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2,5
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	3	5	4	4,5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,5	4	4	4	4
8	5	4	5	4	4,5	4	2	2	3	5	4,5	3	4	3	2	5	4	2	2	2	2
9	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,5	5	4	4	4,5
10	3	3	4	4	3,5	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2,5
11	3	4	4	4	3,5	3	3	2	2	4	3,5	5	3	4	2	3	4	3	4	3	3
12	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	3,5	4	4	3	4	5	4,5	4	3	3	3,5
13	4	5	4	3	3,5	2	3	3	2	3	2,5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
14	5	4	4	4	4,5	4	4	4	5	5	4,5	4	5	4	2	4	4	2	4	4	3
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3,5	4	4	4	3	3	3,5	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	5	4	3	2	4	4,5	3	4	3	3
17	1	2	2	4	2,5	3	4	5	3	2	2,5	4	2	4	4	3	3,5	2	2	3	2,5
18	5	4	5	4	4,5	4	5	4	3	2	3	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4
19	4	4	5	5	4,5	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	4	3,5	4	4	3	3,5
20	3	3	4	4	3,5	2	2	3	3	3	2,5	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2
21	4	4	4	3	3,5	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
22	4	3	5	3	3,5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3,5	4	4	4	4
23	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3,5
24	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4,5	4	4	4	4	5	4,5	4	4	3	3,5
25	4	5	5	5	4,5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4,5
26	3	3	5	4	3,5	4	3	4	3	3	3,5	4	4	3	3	3	3,5	4	3	3	3,5
27	4	3	4	3	3,5	3	3	3	4	4	3,5	4	4	4	3	3	3,5	3	3	3	3

57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	5	4	5	4,5	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	2,5	4	3	4	3	3	3,5	3	3	3	3
59	4	3	4	3	3,5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2
61	4	4	4	4	4	2	1	4	1	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
62	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3,5	3	3	3	3
63	5	4	5	5	5	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3,5	4	4	4	4
64	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
65	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3,5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3,5
66	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
67	4	3	3	3	3,5	4	3	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2,5
68	4	3	5	5	4,5	4	4	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5
69	3	4	4	4	3,5	3	4	4	4	4	3,5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
70	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
71	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4,5
72	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3,5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
73	2	3	2	3	2,5	2	3	3	3	3	2,5	4	3	4	3	3	3,5	3	3	3	3
74	3	3	4	4	3,5	2	3	3	4	3	2,5	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2,5
75	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3,5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4,5	4	4	3	3,5
77	4	2	5	3	3,5	4	3	3	2	5	4,5	5	3	2	3	4	4,5	2	4	3	2,5
78	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	2	5	4	5	4,5	4	4	3	3,5
79	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3,5
80	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
81	5	4	5	4	4,5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3,5
82	5	4	5	4	4,5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3,5	4	4	3	3,5
83	5	4	5	4	4,5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3,5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4

86	5	4	5	4	4,5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4
87	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3,5	3	3	4	4	4	3,5	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
90	3	3	4	4	3,5	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	5	4,5	3	4	3	3
91	3	4	4	4	3,5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	3	4	4	4	3,5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
94	4	4	4	3	3,5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3,5	2	2	2	2
95	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3,5	4	3	4	3	3	3,5	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
97	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
98	5	4	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
99	4	4	5	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4
100	5	4	5	4	4,5	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2,5
101	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
103	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
104	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
105	5	4	5	4	4,5	3	4	4	4	4	3,5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3,5
106	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3,5
107	4	4	5	3	3,5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
108	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3,5	4	4	3	4	3	3,5	3	3	3	3
109	5	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
110	4	3	4	3	3,5	2	3	3	2	3	2,5	4	4	3	4	5	4,5	4	4	3	3,5
111	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	3	3,5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2,5
113	3	3	4	4	3,5	2	2	3	3	3	2,5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	5	4	5	4,5	4	4	4	4

115	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	2,5	4	3	4	3	3	3,5	3	3	3	3
116	4	3	4	3	3,5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	3
117	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
123	4	3	4	3	3,5	3	4	4	4	4	3,5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
124	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
125	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
126	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3,5	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
130	5	4	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
131	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3,5
132	4	4	5	3	3,5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
133	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
134	5	4	5	4	4,5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3,5
135	5	4	5	4	4,5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3,5	4	4	3	3,5
136	5	4	5	4	4,5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
137	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3,5
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4
139	5	4	5	4	4,5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4
140	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
141	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3,5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3,5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4

144	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3,5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
145	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
146	4	4	4	3	3,5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3,5	2	2	2	2
147	3	4	2	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	2	2,5	3	4	3	3
148	2	3	2	3	2,5	2	3	3	2	3	2,5	4	4	4	3	5	4,5	2	2	4	3
149	5	3	5	2	3,5	2	3	3	2	4	3	5	4	4	5	5	5	3	2	3	3
150	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3,5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3,5
151	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3,5
152	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
153	5	4	4	4	4,5	4	4	4	4	3	3,5	4	2	2	2	4	4	2	3	3	2,5
154	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,5	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3,5
155	3	4	4	4	3,5	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3
156	5	4	4	4	4,5	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	3
157	5	3	5	4	4,5	2	3	3	4	3	2,5	4	3	3	2	3	3,5	2	2	2	2
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
160	5	5	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
162	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3
163	3	4	4	2	2,5	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2,5	4	4	4	4
164	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3,5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3,5
165	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
169	4	3	4	3	3,5	3	4	4	4	4	3,5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
170	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
171	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
172	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3,5	4	4	4	4
175	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
176	5	4	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
177	4	4	5	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4
178	5	4	5	4	4,5	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2,5
179	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181	5	3	5	4	4,5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,5	4	4	4	4
182	5	4	5	4	4,5	4	2	2	3	5	4,5	3	4	3	2	5	4	2	2	2	2
183	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,5	5	4	4	4,5
184	3	3	4	4	3,5	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2,5
185	3	4	4	4	3,5	3	3	2	2	4	3,5	5	3	4	2	3	4	3	4	3	3
186	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	3,5	4	4	3	4	5	4,5	4	3	3	3,5
187	4	5	4	3	3,5	2	3	3	2	3	2,5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
188	5	4	4	4	4,5	4	4	4	5	5	4,5	4	5	4	2	4	4	2	4	4	3
189	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3,5	4	4	4	3	3	3,5	3	3	3	3
190	3	3	4	4	3,5	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	5	4,5	3	4	3	3
191	3	4	4	4	3,5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
192	3	4	4	4	3,5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
193	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
194	4	4	4	3	3,5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3,5	2	2	2	2
195	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3,5	4	3	4	3	3	3,5	4	4	4	4
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
197	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
198	5	4	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
199	4	4	5	5	4,5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4
200	5	4	5	4	4,5	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2,5

No Res	AJ1	AJ2	AJ3	AJ4	Daya Tarik	TJ1	TJ2	TJ3	TJ4	TJ5	Kepercayaan	EJ1	EJ2	EJ3	EJ4	EJ5	Keahlian	NBJ1	NBJ2	NBJ3	Niat Beli
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
3	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4,5	4	3	5	4	5	4,5	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4,5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
8	3	1	1	2	2,5	4	5	4	5	3	3,5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
9	4	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,5	5	5	5	5
10	4	4	3	3	3,5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	3
11	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4,5	3	4	4	3,5
12	5	5	3	3	4	4	3	5	3	3	3,5	4	5	3	4	5	4,5	3	3	4	3,5
13	5	3	3	4	4,5	4	4	3	4	5	4,5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4
14	3	3	4	4	3,5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4,5	5	4	4	4,5
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	5	5	5	3	3,5	3	3	3	3
16	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	2	4	5	4	4,5	4	4	4	4
17	4	3	2	3	3,5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4,5	4	4	5	4,5
18	4	5	2	3	3,5	3	5	4	3	2	2,5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
19	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3,5	5	4	4	4,5
20	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
21	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	2,5	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3,5
22	4	3	5	3	3,5	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
23	5	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
25	5	4	4	4	4,5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
26	4	3	2	3	3,5	4	3	4	3	3	3,5	4	4	3	3	3	3,5	4	3	3	3,5
27	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4

57	5	5	4	4	4,5	4	5	4	4	5	4,5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4,5
58	4	4	3	3	3,5	3	2	2	2	2	2,5	4	3	4	3	3	3,5	3	3	3	3
59	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3,5	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3
61	5	2	1	1	3	3	3	3	1	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
62	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
64	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
65	4	3	4	3	3,5	4	3	3	3	5	4,5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,5
67	4	3	3	3	3,5	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3
68	4	4	5	5	4,5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
70	4	4	2	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	5	3	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4,5
72	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3,5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	2	3	3,5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3,5
75	3	3	1	2	2,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
76	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4
77	5	3	4	2	3,5	4	2	4	5	1	2,5	2	5	3	5	4	3	3	5	4	3,5
78	5	4	4	4	4,5	3	3	2	4	4	3,5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
79	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
80	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
81	4	4	4	3	3,5	4	5	4	5	5	4,5	4	5	5	5	5	4,5	4	4	4	4
82	5	4	3	4	4,5	5	5	5	5	4	4,5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4,5
83	5	4	4	4	4,5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
84	5	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3,5
85	4	4	3	5	4,5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3,5

86	5	4	4	4	4,5	4	5	5	5	5	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
87	4	3	3	3	3,5	4	4	4	3	3	3,5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
88	4	5	2	2	3	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	4	3,5	3	4	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	4	4	3,5	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4,5	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
93	4	4	1	1	2,5	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3
94	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	5	4,5	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3,5	4	3	4	4	3	3,5	3	3	3	3
96	4	3	3	3	3,5	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	5	5	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
99	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
100	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
101	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	4	3	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
105	5	4	4	4	4,5	4	5	5	4	5	4,5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
106	4	4	3	3	3,5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4,5	2	4	4	3
107	4	3	3	3	3,5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
108	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3,5	4	4	3	4	3	3,5	3	3	3	3
109	4	3	2	3	3,5	3	3	3	4	2	2,5	4	4	4	5	3	3,5	3	4	3	3
110	4	3	3	3	3,5	2	4	4	3	3	2,5	3	4	3	4	4	3,5	5	4	4	4,5
111	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	3	3	3	3,5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3
113	5	5	4	3	4	2	2	4	5	5	3,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	4	4	4,5	4	5	4	4	5	4,5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4,5

115	4	4	3	3	3,5	3	2	2	2	2	2,5	4	3	4	3	3	3,5	3	3	3	3
116	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3,5	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	4	4	4	4
122	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
124	4	3	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
125	4	4	3	3	3,5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5
127	4	4	3	3	3,5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
129	4	5	5	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
130	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
131	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
132	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
133	4	4	4	3	3,5	4	5	4	5	5	4,5	4	5	5	5	5	4,5	4	4	4	4
134	5	4	3	4	4,5	5	5	5	5	4	4,5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4,5
135	5	4	4	4	4,5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
136	5	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3,5
137	4	4	3	5	4,5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3,5
138	5	4	4	4	4,5	4	5	5	5	5	4,5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
139	4	3	3	3	3,5	2	4	4	3	3	2,5	3	4	3	4	4	3,5	5	4	4	4,5
140	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,5	5	4	5	5	4	4,5	4	4	4	4
141	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4,5	5	5	5	5	4	4,5	4	4	4	4
142	4	3	2	3	3,5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4,5	4	4	3	3,5
143	4	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4,5	3	4	3	3

173	4	4	3	3	3,5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
174	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	5	5	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
176	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
177	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
178	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
179	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4,5	4	3	5	4	5	4,5	3	3	3	3
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4,5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
182	3	1	1	2	2,5	4	5	4	5	3	3,5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
183	4	4	3	3	3,5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,5	5	5	5	5
184	4	4	3	3	3,5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	3
185	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4,5	3	4	4	3,5
186	5	5	3	3	4	4	3	5	3	3	3,5	4	5	3	4	5	4,5	3	3	4	3,5
187	5	3	3	4	4,5	4	4	3	4	5	4,5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4
188	3	3	4	4	3,5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4,5	5	4	4	4,5
189	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	5	5	5	3	3,5	3	3	3	3
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3,5	4	3	4	4	3	3,5	3	3	3	3
191	4	3	3	3	3,5	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
193	4	5	5	5	4,5	5	5	4	5	4	4,5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
194	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
195	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
196	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
197	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
199	5	4	3	4	4,5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
200	5	4	4	4	4,5	4	5	5	4	5	4,5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4



LAMPIRAN XI
TABEL DISTRIBUSI T

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148



LAMPIRAN XII

TABEL DISTRIBUSI R

Tabel R untuk df= 151 - 200

df = (n-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



LAMPIRAN XIII
TABEL DISTRIBUSI F

