

TESIS

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEINGINAN
MELAMAR PADA MAHASISWA TEKNIK
INFORMATIKA**



WAWAN SETIAWAN

NO. MHS.: 145002131/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2016**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : WAWAN SETIAWAN
Nomor Mahasiswa : 145002131/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan Reputasi
Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar Pada
Mahasiswa Teknik Informatika.

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D

18/116
3



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : WAWAN SETIAWAN
Nomor Mahasiswa : 145002131/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar Pada Mahasiswa Teknik Informatika.

Nama Dosen Penguji

Tanggal

Tanda tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

16/3 2016

Prof. Dr. FX Suwanto, MS

17/3 2016

Drs. D. Koeshartono, MM

17/3 2016



Program Studi Magister Manajemen

PROGRAM
PASCASARJANA

(Manestu Noviantra Krisjanti, M.Sc.IB, Ph.D)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wawan Setiawan

Nomor Mahasiswa : 145002131

Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Judul Tesis : Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan Reputasi
Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar Pada
Mahasiswa Teknik Informatika.

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan duplikasi atau plagiasi dari hasil karya peneliti lain. Pernyataan, ide, kutipan baik langsung maupun tidak langsung dan data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan, ide dan hasil penelitian orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada daftar pustaka.

Penulis bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi lain sesuai peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan semestinya.

Yogyakarta, 7 Maret 2016

Penulis



Wawan Setiawan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap keinginan melamar. Kuesioner didistribusikan kepada mahasiswa teknik informatika di Yogyakarta. Regresi hirarki digunakan untuk menganalisa data yang didapat dari 205 responden.

Hasil analisa dapat disimpulkan bahwa daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan melamar. Selain itu, dapat disimpulkan juga bahwa reputasi perusahaan merupakan variabel pemediasi sebagian dalam pengaruh daya tarik perusahaan terhadap keinginan melamar.

Oleh karena itu, perusahaan dapat membuat kandidat tertarik untuk melamar dengan menyampaikan informasi berdasarkan indikator dalam daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan responden dari program studi lain atau menambah jumlah responden.

Kata kunci: Daya tarik perusahaan, Reputasi perusahaan, Keinginan melamar

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of employer attractiveness and corporate reputation to intentions to apply. Questionnaires were distributed to informatics engineering students in Yogyakarta. Hierarchical regression analysis was used to analyze the data obtained from 205 respondents.

The results of the analysis can be concluded that employer attractiveness and corporate reputation affect intentions to apply positively and significantly. In addition, it can be concluded also that corporate reputation is the partial mediator in the effect of employer attractiveness to intentions to apply.

Therefore, the company can make candidates have intentions to apply with communicate the information based on indicators of employer attractiveness and corporate reputation. The future research should use the students from other majors or increase the number of respondents.

Keywords: Employer attractiveness, Corporate reputation, Intentions to apply

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang saya kenal melalui pengajaran dari orang tua, gereja dan pengalaman hidup. Berkat kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar Pada Mahasiswa Teknik Informatika” dengan lancar.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan, kritik dan saran bagi penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA, Ph.D, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan Tesis ini.
2. Ibu Mahestu Noviantra Krisjanti M.Sc.IB, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menyetujui dan mengesahkan tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. FX Suwanto, MS dan Bapak Drs. D. Koeshartono, MM yang telah memberikan kritik dan saran pada penulis sehingga penelitian ini menjadi semakin baik.
4. Orang tua penulis, Dwi Atmojo dan Dwi Janingsih yang telah memberikan dukungan baik berupa doa, materi dan semangat bagi penulis.
5. Agviena Indriasari, yang telah memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.

6. Mahasiswa MM 2014 yang telah memberikan pengalaman baru bagi penulis selama kuliah di MM Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Terimakasih.

Yogyakarta, Maret 2016

Penulis

Wawan Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
A. Keinginan Melamar	10
B. Generasi Y	11
C. <i>Employer Branding</i>	13
D. Daya Tarik Perusahaan	17

E. Reputasi Perusahaan	19
F. Hipotesis Penelitian	21
G. Model Penelitian	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Sampel dan Metode Pengumpulan Data	25
C. Definisi Operasional	27
1. Daya Tarik Perusahaan	27
2. Reputasi Perusahaan.....	27
3. Keinginan Melamar.....	27
4. Generasi Y	28
D. Alat Ukur	28
1. Daya Tarik Perusahaan.....	28
2. Reputasi Perusahaan.....	29
3. Keinginan Melamar	29
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	31
F. Uji Hipotesis	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Responden	35
B. Deskripsi Respon Variabel.....	37
1. Deskripsi Respon Pada Variabel Daya Tarik Perusahaan.....	37

2. Deskripsi Respon Pada Variabel Reputasi Perusahaan.....	41
3. Deskripsi Respon Pada Variabel Keinginan Melamar.....	44
C. Analisis Regresi Hirarki.....	45
1. Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	45
2. Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan	46
3. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	47
4. Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	47
D. Pembahasan.....	49
1. Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	51
2. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	53
3. Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Implikasi Manajerial	55
C. Keterbatasan Penelitian.....	62
D. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Reliabilitas Kuesioner Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan Dan Keinginan Melamar	32
Tabel 4.1 Demografi Responden	36
Tabel 4.2 Nilai Rata-Rata Variabel Daya Tarik Perusahaan	38
Tabel 4.3 Nilai Rata-Rata Variabel Reputasi Perusahaan	41
Tabel 4.4 Nilai Rata-Rata Variabel Keinginan Melamar	45
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Daya Tarik Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	45
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Daya Tarik Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan	46
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	47
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I. Kuesioner Penelitian.
- Lampiran II. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner *Empat*.
- Lampiran III. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Reputasi Perusahaan.
- Lampiran IV. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Keinginan Melamar.
- Lampiran V. Demografi Responden.
- Lampiran VI. Data Uji Regresi Hirarki.
- Lampiran VII. Uji Regresi Linear Daya Tarik Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar.
- Lampiran VIII. Uji Regresi Linear Daya Tarik Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan.
- Lampiran IX. Uji Regresi Linear Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar.
- Lampiran X. Uji Regresi Linear Berganda Daya Tarik Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keinginan Melamar.