

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan terhadap 138 responden pria metroseksual yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia, maka seluruh responden telah didapatkan hasil karakteristik peran gendernya dan diketahui perilaku konsumtifnya. Seperti yang telah diuraikan di BAB 4 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji *chi square* untuk menganalisis 3 perbedaan dari faktor penampilan pakaian yaitu durasi dandan dan pola belanja terhadap karakteristik peran gender, maka didapatkan hasil yang tidak signifikan. Sementara faktor *budget* membeli pakaian memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap masing-masing karakteristik gender.
2. Berdasarkan analisa tabulasi silang gender maskulin terhadap perilaku konsumtif pria metroseksual dapat dideskripsikan seperti berikut:
 - a. Penampilan pakaian gender maskulin untuk kepemilikan jas, sepatu, jaket, rata-rata hanya memiliki 1 – 4 buah saja, untuk pakaian yang sering digunakan pun cenderung memakai *T-shirt*, namun untuk pemakaian jenis celana, gender maskulin lebih bervariasi ada yang sering menggunakan celana

katun panjang, *jeans* panjang, celana *jeans* pendek dan jenis celana lainnya. Pemakaian pakaian tambahan pun memiliki variasi yang beragam, ada yang menggunakan jaket, sweater dan pakaian tambahan lainnya. Untuk pemakaian alas kaki pun gender maskulin kebanyakan memilih menggunakan *sneakers*. Sementara dalam durasi dandan gender ini kebanyakan melakukannya dalam 1-5 menit saja, pola belanja gender ini membeli pakaian hanya ketika perlu saja, sedangkan tentang *budget* dalam membeli pakaian, seluruh responden dalam gender ini menyebutkan < 1.000.000 saja.

b. Penampilan non pakaian dalam gender maskulin terlihat dari faktor kepemilikan *gadget* dan jam tangan yang lebih beragam, ada yang mempunyai hanya 1 bahkan lebih dar 3 buah. Untuk kepemilikan *handbag* dan *clutch* pun ada yang tidak punya bahkan atau hanya punya 1, namun untuk *clutch* mayoritas responden menjawab tidak punya. Untuk penggunaan kacamata dan kepemilikan jumlah parfum terdapat variasi antara yang menggunakan kacamata dan tidak, sementara jumlah kepemilikan parfum rata-rata dalam gender ini hanya mempunyai 1 buah saja.

c. Untuk penggunaan kosmetik, gender maskulin rata-rata hanya menggunakan *deodorant*, sabun mandi pria, gel rambut, pomade, dan pisau cukur saja. Sedangkan produk kosmetik lain tidak menggunakan, atau hanya 1 responden saja yang memakainya.

- d. Sumber informasi tentang gaya hidup metroseksual untuk gender maskulin ini bukanlah dari artis idola, melainkan dari majalah, instagram, situs internet dan televisi saja.
- e. Tempat pergaulan dalam gender maskulin memilih untuk pergi ke kedai kopi, café, restoran dan mall saja, sementara kebanyakan responden tidak pergi ke *night club*.
- f. Jasa perawatan tubuh yang dikunjungi oleh rata-rata gender maskulin *facial skincare, barbershop*, dan *gym* saja.
3. Berdasarkan analisa tabulasi silang gender feminin terhadap perilaku konsumtif pria metroseksual dapat dideskripsikan seperti berikut:
- a. Penampilan pakaian gender feminin untuk kepemilikan jas, jaket, rata-rata hanya memiliki 1 – 4 buah saja, sementara untuk sepatu memiliki 4-6 pasang, untuk pakaian yang sering digunakan pun cenderung memakai kemeja non formal lengan panjang dan *t-shirt*, namun untuk pemakaian jenis celana, gender feminin lebih bervariasi ada yang sering menggunakan celana katun panjang, *jeans* panjang, celana *jeans* pendek dan jenis celana lainnya. Pemakaian pakaian tambahan pun memiliki variasi yang beragam, ada yang menggunakan jaket, sweater dan pakaian tambahan lainnya. Untuk pemakaian alas kaki pun gender feminin kebanyakan memilih menggunakan *sneakers* dan sepatu formal pantofel. Sementara dalam durasi dandan gender ini

melakukannya dalam 1-5 menit dan lebih dari 10 menit, pola belanja gender ini membeli pakaian hanya ketika perlu saja, sedangkan tentang *budget* dalam membeli pakaian, mayoritas responden dalam gender ini menyebutkan 2.000.001 – 3.000.000.

b. Penampilan non pakaian dalam gender feminin terlihat dari faktor kepemilikan *gadget* dan jam tangan yang lebih beragam, ada yang mempunyai 1 - 2 buah. Untuk kepemilikan *handbag* dan *clutch* pun ada yang tidak punya bahkan atau hanya punya 1, namun untuk *clutch* mayoritas responden menjawab tidak punya. Untuk penggunaan kacamata dan kepemilikan jumlah parfum terdapat variasi antara yang menggunakan kacamata dan tidak, sementara jumlah kepemilikan parfum rata-rata dalam gender ini mempunyai 3 buah.

c. Untuk penggunaan kosmetik, gender feminin rata-rata hanya menggunakan *deodorant*, *conditioner*, gel rambut, *hairspray*, pisau cukur, *shave foam*, *mothwash*, *body lotion*, *sunblock*, *lulur*, *facial wash*, *facial moisturizer*, *facial sunblock*, *anti acne cream*, *paper face*, *face serum*, *BB cream*, bedak, *lipbalm*. Sedangkan produk kosmetik lain tidak menggunakan, atau hanya sedikit responden saja yang memakainya.

- d. Sumber informasi tentang gaya hidup metroseksual untuk gender feminin ini bukanlah dari artis idola, melainkan dari majalah, instagram, situs internet dan televisi saja.
- e. Tempat pergaulan dalam gender feminin memilih untuk pergi ke kedai kopi, café, restoran dan mall saja, sementara kebanyakan responden tidak pergi ke *night club*.
- f. Jasa perawatan tubuh yang dikunjungi oleh rata-rata gender feminin *facial skincare*, dan *barbershop*, sementara tempat perawatan tubuh lainnya kurang diminati dari sebagian besar responden gender feminin.
4. Berdasarkan analisa tabulasi silang gender androgini terhadap perilaku konsumtif pria metroseksual dapat dideskripsikan seperti berikut:
- a. Penampilan pakaian gender androgini untuk kepemilikan jas, jaket, rata-rata hanya memiliki 1 – 4 buah saja, sementara untuk sepatu memiliki 4-6 pasang, untuk pakaian yang sering digunakan pun cenderung memakai kemeja non formal lengan panjang dan *t-shirt*, namun untuk pemakaian jenis celana, gender ini lebih bervariasi ada yang sering menggunakan celana katun panjang, dan celana *jeans* pendek. Pemakaian pakaian tambahan pun memiliki variasi yang beragam, ada yang menggunakan jaket, sweater dan pakaian tambahan lainnya. Untuk pemakaian alas kaki pun gender androgini kebanyakan memilih menggunakan *sneakers* dan sepatu formal pantofel.

Sementara dalam durasi dandan gender ini melakukannya dalam 1-5 menit dan lebih dari 10 menit, pola belanja gender ini membeli pakaian hanya ketika perlu saja, sedangkan tentang *budget* dalam membeli pakaian, mayoritas responden dalam gender ini menyebutkan <1.000.000.

b. Penampilan non pakaian dalam gender androgini terlihat dari faktor kepemilikan *gadget* dan jam tangan yang lebih beragam, ada yang mempunyai hanya 1, 2, 3 buah bahkan lebih. Untuk kepemilikan *handbag* dan *clutch* pun ada yang tidak punya bahkan atau hanya punya 1, namun untuk *clutch* mayoritas responden menjawab tidak punya. Untuk penggunaan kacamata dan kepemilikan jumlah parfum terdapat variasi antara yang menggunakan kacamata dan tidak, sementara jumlah kepemilikan parfum rata-rata dalam gender ini hanya mempunyai 1 buah saja.

c. Untuk penggunaan kosmetik, gender androgini rata-rata hanya menggunakan *deodorant*, sabun mandi pria, gel rambut, pisau cukur, *moutwash*, *body lotion*, *facial wash*, dan *face scrub*,. Sedangkan produk kosmetik lain tidak menggunakan, atau hanya sedikit responden saja yang memakainya.

d. Sumber informasi tentang gaya hidup metroseksual untuk gender androgini ini bukanlah dari artis idola, melainkan dari majalah, instagram, situs internet dan televisi saja.

- e. Tempat pergaulan dalam gender androgini memilih untuk pergi ke kedai kopi, café, restoran dan mall saja, sementara kebanyakan responden tidak pergi ke *night club*.
- f. Jasa perawatan tubuh yang dikunjungi oleh rata-rata gender androgini yaitu *facial skincare*, dan *barbershop*.
5. Berdasarkan analisa tabulasi silang gender *Undifferentiated* terhadap perilaku konsumtif pria metroseksual dapat dideskripsikan seperti berikut:
- a. Penampilan pakaian gender *Undifferentiated* untuk kepemilikan jas, jaket, rata-rata hanya memiliki 1 – 4 buah saja, sementara untuk sepatu lebih bervariasi ada yang memiliki 4-9 pasang bahkan lebih, untuk pakaian yang sering digunakan pun cenderung memakai kemeja non formal lengan panjang dan *t-shirt*, namun untuk pemakaian jenis celana, gender ini lebih bervariasi ada yang sering menggunakan celana katun panjang, dan *jeans* panjang. Pemakaian pakaian tambahan pun memiliki variasi yang beragam, ada yang menggunakan jaket, sweater dan cardigan. Untuk pemakaian alas kaki pun gender *unidentified* kebanyakan memilih menggunakan *sneakers* dan sepatu formal pantofel. Sementara dalam durasi dandan gender ini melakukannya dalam 1-5 menit dan lebih dari 10 menit, pola belanja gender ini membeli pakaian hanya ketika perlu saja, sedangkan tentang *budget* dalam membeli

pakaian, mayoritas responden dalam gender ini menyebutkan 1.000.000 – 2.000.000.

b. Penampilan non pakaian dalam gender *unididentified* terlihat dari faktor kepemilikan *gadget* dan jam tangan yang lebih beragam, ada yang mempunyai hanya 1,2,3 bahkan lebih. Untuk kepemilikan *handbag* mayoritas responden menjawab tidak punya, tapi masih ada yang menjawab punya 1,2, dan 3, namun untuk *clutch* mayoritas responden menjawab tidak punya atau hanya punya 1 buah. Untuk penggunaan kacamata dan kepemilikan jumlah parfum terdapat variasi antara yang menggunakan kacamata dan tidak, sementara jumlah kepemilikan parfum rata-rata dalam gender ini hanya mempunyai 1 buah saja.

c. Untuk penggunaan kosmetik, gender *Undifferentiated* rata-rata hanya menggunakan *deodorant*, sabun mandi pria, gel rambut, pisau cukur, *mouthwash*, *body lotion*, *facial wash*, bedak dan *lipbalm* saja. Sedangkan produk kosmetik lain tidak menggunakan, atau hanya sedikit responden saja yang memakainya.

d. Sumber informasi tentang gaya hidup metroseksual untuk gender *Undifferentiated* ini bukanlah dari artis idola, melainkan dari majalah, instagram, situs internet dan televisi saja.

e. Tempat pergaulan dalam gender *Undifferentiated* memilih untuk pergi ke kedai kopi, café, restoran dan mall saja, sementara kebanyakan responden tidak pergi ke *night club*.

f. Jasa perawatan tubuh yang dikunjungi oleh rata-rata gender *Undifferentiated* yaitu *facial skincare*, *barbershop*, dan *gym* saja.

5.2. Saran

1. Saran Bagi Produsen

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat diberikan saran bagi produsen produk barang dan atau jasa yang ditujukan bagi konsumen dengan gaya hidup seperti pria metroseksual agar lebih memperhatikan barang dan atau jasa yang ditawarkan untuk dapat melihat dan lebih spesifik menjual terhadap karakteristik pria metroseksual. Berdasarkan informasi dari hasil penelitian ini sebaiknya produsen barang dan atau jasa lebih menargetkan penjualan bagi gender maskulin yang masih lemah dengan penampilan pakaian dan kosmetik.

2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti berharap agar penelitian selanjutnya untuk menggunakan teknik analisis *cluster* untuk mengelompokkan responden ke dalam kelompok gender maskulin, feminin, androgini dan *undifferentiated*.

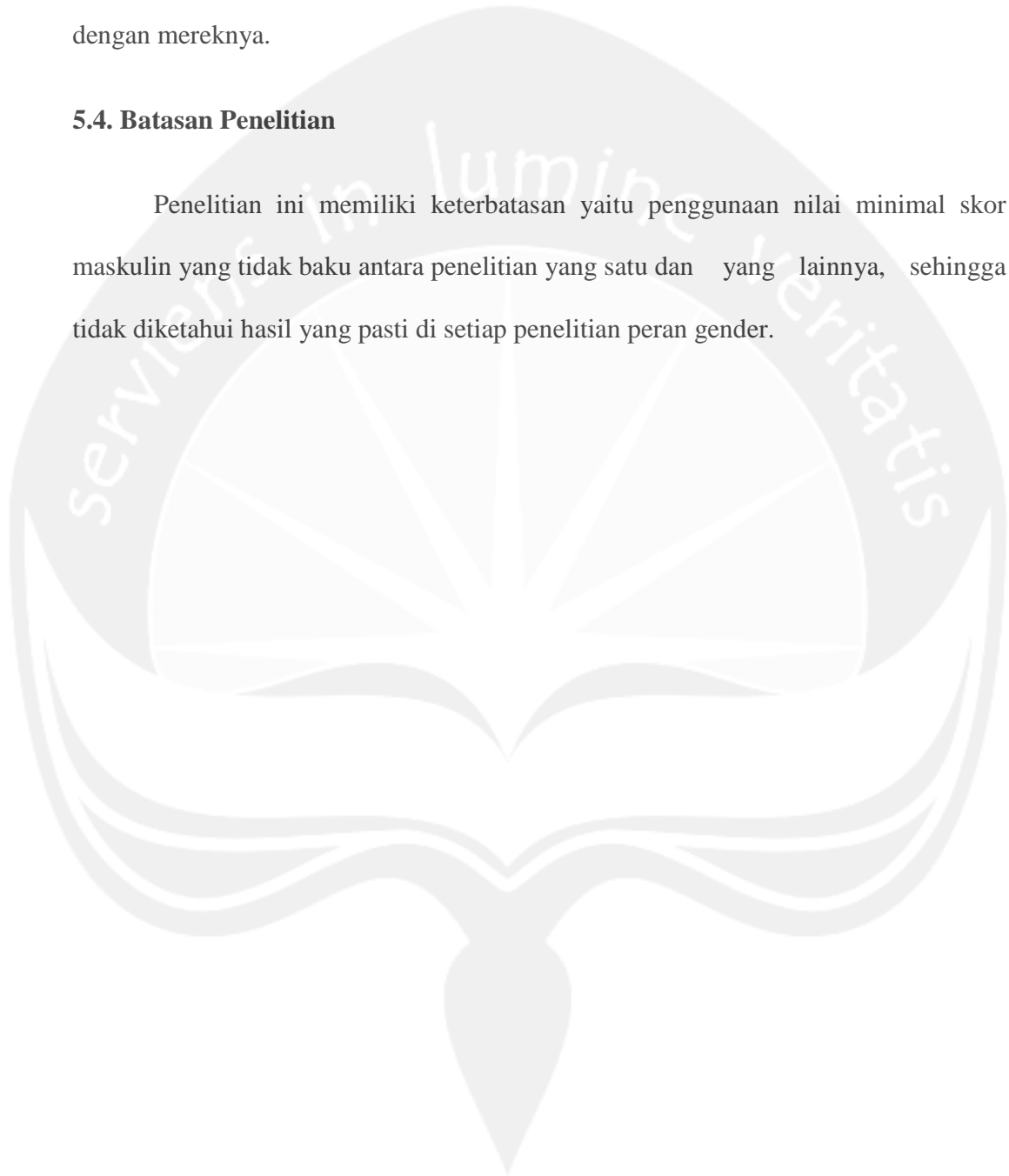
5.3. Implikasi Manajerial

Penelitian ini memberikan informasi mengenai masing-masing karakteristik gender terhadap perilaku konsumtif pria metroseksual, dengan produk barang atau jasa apa saja yang digunakan oleh pria metroseksual berdasarkan masing-masing karakteristik gender. Dengan mengetahui barang atau jasa apa saja yang digunakan, maka pihak produsen dapat dengan mudah menemukan potensi barang atau jasa yang dapat dijual kepada pria metroseksual. Menariknya dari penelitian ini adalah bahwa produsen tidak lagi menjual produk terhadap segmentasi seluruh pria melainkan dapat ditunjukkan dengan melihat karakteristik gendernya. Dari penelitian ini pun memberikan informasi mengenai gender-gender apa saja yang menjadi potensi target pasar produk pakaian, penampilan non pakaian, kosmetik, media informasi, tempat pergaulan, dan tempat jasa perawatan tubuh, sehingga gender yang masih lemah dalam penampilan dapat diberikan stimulus melalui media *marketing* yang kemungkinan dapat menjadi tertarik dengan produk-produk yang selama ini belum pernah digunakannya. Sedangkan bagi gender yang sudah *concern* dengan penampilan, kosmetik, dan tempat-tempat pergaulan untuk meningkatkan dan

menjaga kualitas produknya sehingga konsumen dalam gender tersebut dapat loyal dengan mereknya.

5.4. Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu penggunaan nilai minimal skor maskulin yang tidak baku antara penelitian yang satu dan yang lainnya, sehingga tidak diketahui hasil yang pasti di setiap penelitian peran gender.



DAFTAR PUSTAKA

- Basow, S. A. (1992). *Gender : Stereotypes And Roles* (3rd ed). California : Brooks / Cole Publishing Company.
- Bem, S. L. (1981). *Gender Schema Theory : A cognitive account of sex typing source*. Psychological review, 88, 354. Diambil secara online www.webster.edu/~woolfm/sandrabem.html tanggal akses : 29 September 2015
- Brigham, J. C. (1986). *Social Psychology*. Boston : Little, Brown & Company
- Hudiandy, Dicky. 2006. *Interaksi Simbolik Pria Metroseksual Di Kota Bandung (Suatu Fenomenologi Interaksi Simbolik Pria Metroseksual Pada Sosok Sales Promotion Boy Di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia
- Jones, R.B. (2003). *Metrosexual: It's a Guy Thing!*.
- Kartajaya, H., Yuswohady, Madyani, D., Christynar, M. & Indrio, B.D. (2004). *Metrosexuals in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Lertwannawit, Aurathai, Phd; Guild Nak Phd. 2010. *Metrosexual Identification: Gender Identity And Beauty-Related Behaviors*. Vol 9, p85-91
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Naully, M. (2003). *Konflik Peran Gender dan Seksisme; Studi Banding Laki-laki Batak, Minangkabau & Jawa*. Yogyakarta, ARTI
- Rahardjo, Wahyu. Silalahi, Betty Yuliani. 2007. *Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan dan Strategi yang Digunakan untuk Mempengaruhinya*. Universitas Gunadarma. Jakarta

Saks, M. J., & Krupat, E. (1998). *Social Psychology And Its Application*. New York : Harper& Row, Publishers.

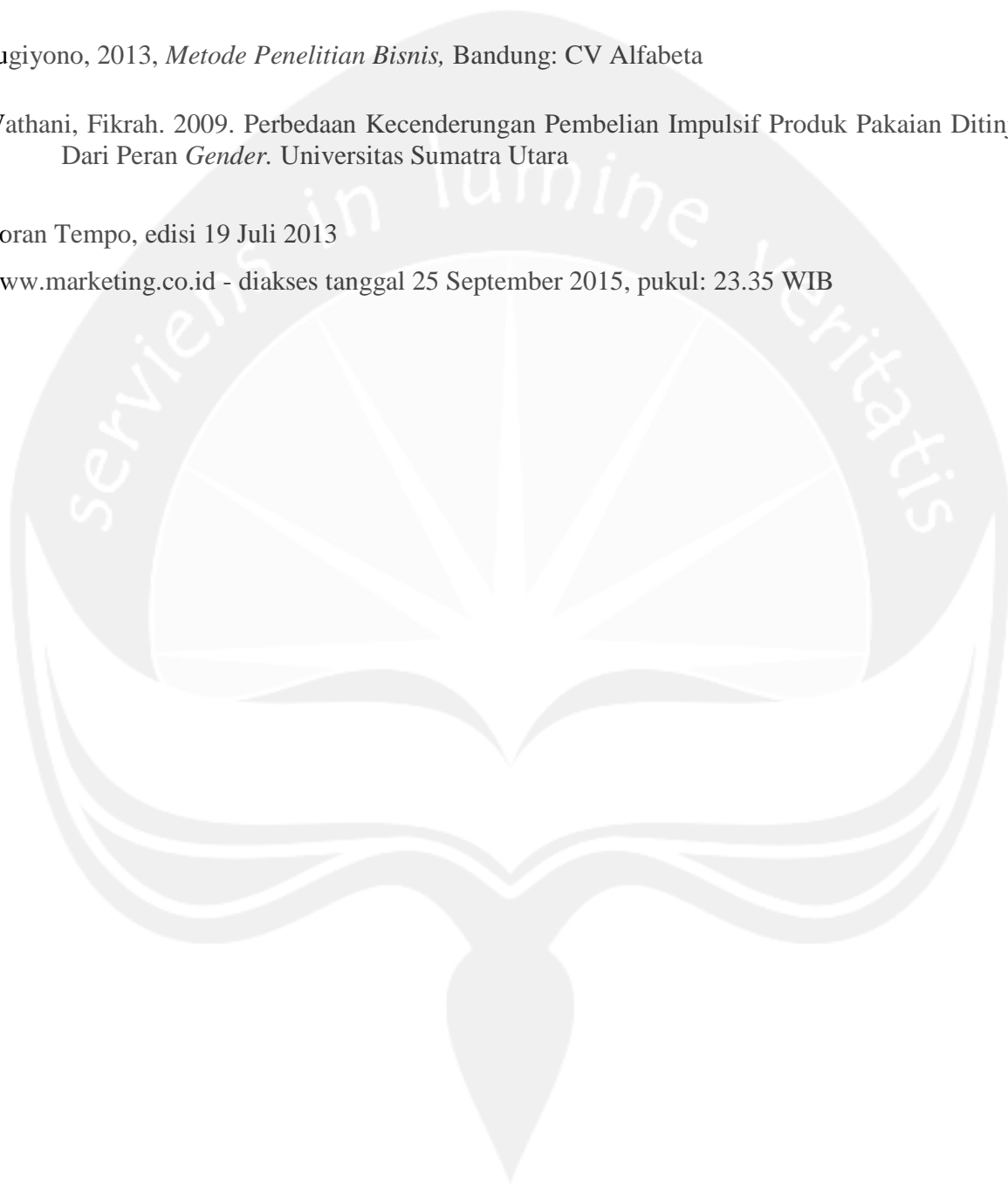
Santrock, J.W. (2003), *Adolescence; Perkembangan Remaja*, Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta

Wathani, Fikrah. 2009. Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran *Gender*. Universitas Sumatra Utara

Koran Tempo, edisi 19 Juli 2013

www.marketing.co.id - diakses tanggal 25 September 2015, pukul: 23.35 WIB





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Dengan Hormat,

Nama saya Regiyan Maulid Prasetyo, mahasiswa program strata 2, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Tesis. Dengan segala kerendahan hati, saya bermaksud untuk memohon bantuan dan kesediaan Anda dapat meluangkan waktu untuk menjawab beberapa pertanyaan yang tersedia pada kuesioner ini dengan lengkap. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Profil Responden:

1. Usia: tahun

2. Pekerjaan:

- Mahasiswa PNS Model
 Karyawan Artis Salesman Lainnya,.....

3. Pendidikan terakhir:

- SMA Diploma S1 S2 S3

4. Rata-rata pengeluaran per bulan:

- < 1.000.000
 1.000.000 – 2.000.000
 2.000.001 – 3.000.000
 3.000.001 – 4.000.000
 > 4.000.000

Berikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia, berikan jawaban yang menurut Anda sesuai dengan sifat/karakter Anda.

No.	Pernyataan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
1	Percaya diri					
2	Mempertahankan pendapat					
3	Berjiwa bebas					
4	Gemar olahraga					
5	Tegas					
6	Berkepribadian kuat/teguh					
7	Bersemangat					
8	Berpikir analisis					
9	Punya jiwa kepemimpinan					
10	Berani mengambil resiko					
11	Mudah membuat keputusan					
12	Mandiri					
13	Mendominasi dalam pergaulan					
14	Maskulin, bersifat kelakian					
15	Berani mengambil sikap					
16	Agresif					
17	Bertindak sebagai pemimpin					
18	Bersifat individual					
19	Kompetitif, siap untuk bersaing					
20	Berambisi					
21	Suka mengalah					
22	Periang, ceria					
23	Malu					
24	Penuh kasih sayang					
25	Merasa senang bila dirayu					
26	Hangat dalam pergaulan					
27	Setia					
28	Feminim, bersifat kewanitaan					
29	Menaruh simpati pada orang lain					
30	Peka terhadap kebutuhan orang lain					
31	Penuh pengertian					
32	Mudah iba/kasih					
33	Suka menentramkan hati orang lain					

No.	Pernyataan	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
34	Bertutur kata halus					
35	Berhati lembut					
36	Mudah terpengaruh					
37	Polos, naïf					
38	Tidak menggunakan bahasa kasar					
39	Senang pada anak-anak					
40	Lemah lembut					

A. Penampilan Pakaian

1. Saya memiliki jas sebanyak..... buah
2. Saya memiliki sepatu sebanyak..... pasang
3. Saya memiliki jaket sebanyak..... buah
4. Saya lebih sering memakai jenis pakaian:
 - Kemeja formal lengkap dengan dasi
 - Kemeja non formal lengan panjang
 - Kemeja lengan pendek
 - Polo shirt
 - T-shirt
 - Lainnya.....
5. Saya lebih sering memakai:
 - Celana katun panjang
 - Celana jeans panjang
 - Celana katun pendek
 - Celana jeans pendek
 - Celana lainnya,.....
6. Pakaian tambahan yang saya sering pakai:
 - Jaket
 - Cardigan
 - Vest
 - Sweater
 - Lainnya,

7. Jenis alas kaki yang sering saya pakai:

- Sepatu formal pantophel
- Casual Office
- Boots
- Sneakers
- Slip-on
- Sandal
- Lainnya,.....

8. Lama waktu saat berdandan..... menit

9. Bagaimana pola rutinitas Anda dalam membeli pakaian?

- Hampir setiap pergi ke mall
- Sebulan sekali
- Dua bulan sekali
- Hanya ketika perlu
- Lainnya.....

10. Berapa rata-rata *budget* yang Anda keluarkan khusus untuk membeli pakaian?

- < 1.000.000
- 1.000.001 – 2.000.000
- 2.000.001 – 3. 000.000
- > 3.000.000

B. Penampilan Non Pakaian

1. Saya menggunakan gadget sebanyak... buah

2. Saya memiliki jam tangan sebanyak... buah

3. Saya memiliki handbag sebanyak..... buah

4. Saya memiliki clutch sebanyak.... buah

5. Saya memakai kacamata:

- Ya, sebutkan mereknya.....
- Tidak

6. Berapakah jumlah parfum yang dimiliki? buah

- sebutkan mereknya.....

C. Produk Perawatan

Saya menggunakan produk-produk berikut ini: (jawaban boleh lebih dari satu)

<input type="checkbox"/> Deodorant <input type="checkbox"/> Sabun mandi pria <input type="checkbox"/> Conditioner <input type="checkbox"/> Minyak Rambut <input type="checkbox"/> Gel rambut <input type="checkbox"/> Pomade <input type="checkbox"/> Hair spray <input type="checkbox"/> Hair loss tonic <input type="checkbox"/> Pisau cukur <input type="checkbox"/> Before shave oil <input type="checkbox"/> Shave foam <input type="checkbox"/> After shave moisturizer <input type="checkbox"/> Mouthwash <input type="checkbox"/> Body Lotion <input type="checkbox"/> Sunblock lotion <input type="checkbox"/> Lulur/ body scrub <input type="checkbox"/> Facial wash	<input type="checkbox"/> Facial moisturizer <input type="checkbox"/> Facial sunblock <input type="checkbox"/> Face scrub <input type="checkbox"/> Oil control moisturizer <input type="checkbox"/> Anti acne cream <input type="checkbox"/> Paper face <input type="checkbox"/> Face serum <input type="checkbox"/> BB cream <input type="checkbox"/> Concealer <input type="checkbox"/> Pensil alis <input type="checkbox"/> Eye liner <input type="checkbox"/> Shading <input type="checkbox"/> Blush-on <input type="checkbox"/> Face Mist <input type="checkbox"/> Lipbalm <input type="checkbox"/> Tender care <input type="checkbox"/> Lainnya.....
--	---

D. Informasi

Berikut ini merupakan sumber informasi yang saya gunakan untuk menambah pengetahuan tentang *style, fashion, accessories, cosmetics, hangout spot, gadget*: (jawaban boleh lebih dari satu)

- Majalah
- Instagram
- Situs Internet
- Televisi
- Artis
- Lainnya,.....

E. Tempat Pergaulan

Berikut ini adalah tempat-tempat favorit yang saya kunjungi: (jawaban boleh lebih dari satu)

- Kedai kopi
- Café
- Restoran
- Night club
- Mall
- Lainnya,.....

F. Jasa Perawatan

Berikut ini adalah jasa perawatan kulit dan tubuh yang saya kunjungi: (jawaban boleh lebih dari satu)

- Facial Skin Care
- Dokter Spesialis Kulit
- Spa
- Salon
- Barbershop
- Gym
- Lainnya,.....

LAMPIRAN 2
DATA MENTAH KARAKTER GENDER MASKULIN

Res	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	Tot
1	4	4	3	1	4	5	3	4	3	2	1	2	3	5	5	2	1	4	2	2	60
2	4	2	3	2	4	3	3	5	3	4	5	3	4	3	3	3	4	2	4	4	68
3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	73
4	4	4	4	2	5	2	4	5	2	4	5	2	5	5	5	2	5	2	4	5	76
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	75
6	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	2	4	72
7	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
8	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	71
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
10	3	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	88
11	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	85
12	3	3	4	4	5	3	5	5	3	5	3	3	3	4	5	5	4	3	5	3	78
13	4	4	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	5	3	73
14	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	72
15	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	5	3	4	3	4	4	76
16	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	5	3	4	3	4	4	76
17	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
18	4	3	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	86
19	3	4	4	5	4	5	4	4	2	4	3	2	4	3	5	4	4	2	3	3	72
20	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	87
21	4	2	3	3	5	4	4	3	2	4	5	4	2	3	4	3	3	3	2	4	67
22	3	4	3	3	5	3	2	4	2	3	4	2	3	4	4	2	4	3	3	4	65
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	86
24	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	74
25	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	3	3	3	3	82
26	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	96
27	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	77
28	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	5	3	4	3	4	2	4	3	69
29	3	4	2	3	3	4	5	4	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	70
30	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	90
31	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	90
32	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
33	4	3	5	3	2	3	2	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	73
34	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	55
35	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	86
36	3	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	2	4	4	73
37	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	88
38	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	70
39	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	1	4	3	84
40	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	70
41	5	4	5	3	3	3	5	2	3	3	2	5	3	3	3	5	2	3	5	5	72
42	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	47
43	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	2	4	4	3	4	3	5	5	82
44	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	69

Res	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	Tot
45	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	5	2	4	3	2	3	2	2	2	64
46	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	5	84
47	3	2	4	4	3	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	1	4	4	2	1	68
48	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	76
49	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	89
50	5	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	74
51	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	81
52	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	69
53	5	4	1	5	4	5	1	3	5	1	4	5	2	4	2	1	3	4	4	4	67
54	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	2	4	53
55	3	4	2	4	2	3	4	2	2	2	3	4	4	3	1	1	3	5	2	4	58
56	4	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	61
57	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	3	3	3	4	5	78
58	3	5	2	2	3	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	5	77
59	2	3	3	3	4	3	1	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	65
60	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	69
61	4	4	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	3	3	2	4	79
62	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	4	74
63	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	2	5	5	2	5	75
64	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	2	4	81
65	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	2	4	4	1	4	77
66	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	78
67	4	5	3	5	5	5	5	4	5	2	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	74
68	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	79
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	84
70	2	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	84
71	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	62
72	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
73	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	85
74	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	89
75	5	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	5	3	5	5	3	5	3	3	3	74
76	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	5	82
77	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	66
78	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	1	71
79	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	71
80	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	93
81	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	3	71
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	79
83	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	80
84	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	1	3	5	1	4	5	2	4	2	1	74
85	4	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	65
86	4	3	5	3	5	3	3	3	3	5	4	2	2	2	3	4	4	3	1	1	63
87	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	61
88	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	3	78
89	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	4	2	2	5	5	5	5	5	5	2	78
90	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	3	4	5	4	4	4	4	4	3	84

Res	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	Tot
91	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	72
92	5	4	5	4	4	2	4	3	2	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	80
93	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	85
94	3	5	4	4	3	2	4	5	4	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	2	73
95	3	5	3	2	4	2	3	4	2	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	67
96	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	2	82
97	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	70
98	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	83
99	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	81
100	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	81
101	5	5	5	5	4	5	2	3	3	2	5	4	3	3	3	4	3	4	4	2	74
102	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	85
103	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	79
104	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	75
105	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	63
106	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	88
107	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	75
108	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
109	3	3	4	3	4	4	2	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	80
110	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	89
111	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	3	3	3	74
112	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3	5	3	3	3	3	5	75
113	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	68
114	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	84
115	4	3	3	2	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	73
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	88
117	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	85
118	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	4	3	2	3	3	4	2	2	75
119	5	3	5	5	3	5	3	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	78
120	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	4	5	3	4	5	3	3	4	2	72
121	4	4	2	4	3	2	3	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	1	3	74
122	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	79
123	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	5	4	4	2	4	3	2	4	4	5	75
124	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	91
125	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	3	2	4	5	4	2	3	3	77
126	4	5	4	4	2	4	3	2	4	3	3	2	4	2	3	4	2	3	5	4	67
127	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	85
128	5	4	4	3	2	4	5	4	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	71
129	5	3	2	4	2	3	4	2	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	71
130	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	83
131	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	74
132	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	2	3	3	2	5	4	84
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	91
134	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	80
135	4	3	3	4	3	5	3	3	5	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	76
136	3	4	5	4	3	4	4	3	5	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	68

Res	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	Tot
137	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	88
138	2	3	3	3	4	3	1	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	65
Score	549	536	544	524	532	526	529	546	529	518	534	545	524	529	542	502	508	503	515	515	



LAMPIRAN 3
DATA MENTAH KARAKTER GENDER FEMININ

Res	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	TOT
1	4	2	2	3	1	2	4	3	2	2	4	2	2	1	5	2	2	4	2	1	50
2	1	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	5	2	4	4	2	5	2	2	63
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	2	62
4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	75
5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	79
6	3	3	4	2	4	3	5	4	3	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	2	70
7	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	1	78
8	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	5	3	3	4	3	68
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	74
10	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	1	74
11	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	1	76
12	4	5	3	5	5	3	5	4	3	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	1	80
13	3	4	3	3	5	5	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	68
14	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	72
15	3	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	3	82
16	3	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	3	82
17	5	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	86
18	3	4	5	1	4	4	5	3	4	5	4	4	2	3	3	5	1	3	3	1	67
19	3	4	5	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	67
20	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	1	84
21	5	3	3	5	4	3	1	3	5	4	3	4	2	5	3	4	2	3	4	3	69
22	2	3	5	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	66
23	4	4	2	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	5	5	2	80
24	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	75
25	3	5	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	3	5	3	3	3	5	1	74
26	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	93
27	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	5	5	4	3	4	4	79
28	3	4	3	3	5	3	4	3	2	4	2	4	2	3	4	5	3	2	3	3	65
29	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	70
30	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	86
31	3	5	3	5	3	4	5	2	3	4	4	3	5	4	4	2	2	4	5	5	75
32	5	5	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	89
33	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	2	3	3	2	2	3	2	68
34	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	65
35	3	5	1	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	84
36	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5	85
37	3	5	2	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	3	3	3	1	3	4	3	75
38	3	5	3	4	3	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	2	3	5	5	5	80
39	4	5	1	5	2	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	1	3	2	3	2	61
40	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	3	60
41	4	5	1	5	2	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	1	3	5	5	79
42	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	5	4	3	4	3	2	3	5	4	3	65
43	2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	2	1	4	4	4	65
44	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	68

Res	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	TOT
45	4	4	3	5	4	4	3	1	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	60
46	4	4	5	4	2	5	5	2	5	3	4	5	3	2	3	2	4	1	3	2	68
47	4	4	2	3	4	5	5	2	4	2	4	4	4	3	4	2	1	2	3	2	64
48	3	4	3	3	2	4	4	1	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	63
49	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	2	3	5	4	81
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
51	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	76
52	3	5	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	73
53	4	3	2	2	1	3	5	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	5	63
54	2	3	1	5	3	3	4	1	4	1	3	2	4	5	3	4	4	2	3	4	61
55	2	5	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	5	4	2	4	2	4	3	60
56	4	4	3	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	73
57	3	4	3	5	2	4	5	1	4	4	4	5	3	4	4	2	2	5	5	4	73
58	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	83
59	3	5	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	80
60	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	1	3	4	5	4	4	4	4	4	78
61	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	64
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	86
63	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	79
64	5	5	5	4	5	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	79
65	3	5	4	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	78
66	5	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	79
67	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	74
68	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	3	2	5	3	81
69	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	82
70	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	91
71	4	5	3	4	5	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	80
72	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	67
73	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	87
74	3	1	3	5	4	3	4	2	5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	75
75	4	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	80
76	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	5	3	5	5	80
77	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	3	5	79
78	3	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	74
79	2	4	4	2	4	4	4	2	3	3	5	4	4	3	1	4	3	3	2	3	64
80	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	5	2	5	3	4	5	3	70
81	2	4	5	3	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	2	4	2	4	4	4	78
82	3	2	3	2	4	3	5	4	3	4	3	2	4	4	1	4	4	4	3	4	66
83	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	77
84	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
85	4	4	3	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	66
86	2	5	5	2	5	3	4	5	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	73
87	4	5	5	2	4	2	4	4	4	3	2	1	3	5	2	3	4	4	4	4	69
88	2	4	4	1	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	1	4	1	3	2	4	63
89	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	70
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	68

Res	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	TOT
91	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	1	4	4	4	5	3	73
92	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	80
93	1	3	5	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	2	70
94	3	3	4	1	4	1	3	2	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3	1	3	65
95	2	4	2	2	3	2	2	2	4	5	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	61
96	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	79
97	2	4	5	1	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	72
98	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	2	3	3	5	4	4	3	1	4	3	76
99	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	3	3	4	2	5	5	2	5	3	77
100	4	5	4	4	2	4	3	2	4	4	5	4	5	3	4	5	5	2	4	2	75
101	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	3	2	4	4	1	4	4	77
102	5	4	4	3	2	4	5	4	2	3	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	77
103	5	3	2	4	2	3	4	2	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	66
104	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	3	3	4	3	4	4	1	4	4	74
105	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4	4	2	4	4	70
106	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	1	3	5	2	3	4	70
107	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	3	3	4	1	4	1	72
108	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	2	3	2	71
109	5	5	5	4	5	2	3	3	2	5	3	3	3	5	3	4	4	2	4	4	74
110	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	2	4	5	1	4	4	78
111	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	86
112	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	78
113	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	2	4	5	5	5	3	3	4	4	4	69
114	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	2	4	5	3	3	4	4	3	4	2	75
115	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
116	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	78
117	3	4	3	4	4	2	4	5	3	5	4	3	4	2	4	5	5	5	3	3	75
118	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	3	2	4	3	5	4	3	4	76
119	4	4	2	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	73
120	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	77
121	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	1	4	3	3	2	3	3	69
122	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3	2	5	5	2	5	3	4	5	3	2	76
123	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	2	4	2	4	4	4	3	72
124	5	5	5	5	4	5	3	5	3	4	2	4	4	1	4	4	4	3	4	3	77
125	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	81
126	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
127	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	78
128	4	4	5	4	5	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	77
129	3	5	3	3	3	4	3	4	5	3	1	3	5	2	3	4	4	4	4	4	70
130	3	3	3	3	5	3	3	4	5	3	3	3	4	1	4	1	3	2	4	5	65
131	3	2	3	3	4	3	5	5	5	5	2	4	2	2	3	2	2	2	4	5	66
132	3	4	5	3	3	3	3	5	5	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	76
133	3	4	5	3	3	3	5	4	4	2	2	4	5	1	4	4	4	5	3	4	72
134	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	92
135	5	3	3	5	5	5	4	4	3	2	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	81
136	2	4	3	2	4	3	3	2	4	2	4	5	4	4	2	4	3	2	4	4	65

Res	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	TOT
137	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	84
138	3	5	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	80
Score	501	556	510	481	528	519	556	488	528	535	513	517	522	498	494	500	470	473	522	460	



LAMPIRAN 4
HASIL KARAKTER GENDER DAN PROFIL RESPONDEN

Res	z score M	z score F	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran
1	-1,84	-3,09	Undifferentiated	25	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000
2	-0,95	-1,39	Undifferentiated	23	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000
3	-0,39	-1,52	Undifferentiated	23	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000
4	-0,06	0,18	FEMINIM	24	S1	Karyawan	>4.000.000
5	-0,17	0,70	FEMINIM	29	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
6	-0,50	-0,48	Undifferentiated	27	Diploma	Karyawan	2.000.001-3.000.000
7	2,06	0,57	ANDROGINI	22	S1	Lainnya	1.000.000-2.000.000
8	-0,62	-0,74	Undifferentiated	22	Diploma	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
9	0,39	0,04	FEMINIM	18	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
10	1,28	0,04	ANDROGINI	24	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000
11	0,94	0,31	ANDROGINI	25	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000
12	0,16	0,83	FEMINIM	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000
13	-0,39	-0,74	Undifferentiated	23	Diploma	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
14	-0,50	-0,22	Undifferentiated	18	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
15	-0,06	1,09	FEMINIM	20	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000
16	-0,06	1,09	FEMINIM	18	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000
17	2,06	1,61	ANDROGINI	21	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000
18	1,05	-0,87	MASKULIN	23	S1	Model	2.000.001-3.000.000
19	-0,50	-0,87	Undifferentiated	25	S1	Lainnya	2.000.001-3.000.000
20	1,17	1,35	ANDROGINI	27	SMA	Karyawan	<1.000.000
21	-1,06	-0,61	Undifferentiated	23	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
22	-1,28	-1,00	Undifferentiated	29	S2	Lainnya	>4.000.000
23	1,05	0,83	ANDROGINI	24	S1	Model	>4.000.000
24	-0,28	0,18	FEMINIM	21	SMA	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000
25	0,61	0,04	FEMINIM	20	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000
26	2,17	2,53	ANDROGINI	30	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000
27	0,05	0,70	FEMINIM	22	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000
28	-0,84	-1,13	Undifferentiated	19	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
29	-0,73	-0,48	Undifferentiated	20	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000
30	1,50	1,61	ANDROGINI	26	S2	Karyawan	2.000.001-3.000.000
31	1,50	0,18	ANDROGINI	28	S1	Model	3.000.001-4.000.000
32	1,95	2,00	ANDROGINI	19	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
33	(0,39)	(0,74)	Undifferentiated	18	SMA	Model	2.000.001-3.000.000
34	(2,40)	(1,13)	Undifferentiated	18	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
35	1,05	1,35	ANDROGINI	21	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000
36	(0,39)	1,48	FEMINIM	21	SMA	Model	1.000.000-2.000.000
37	1,28	0,18	ANDROGINI	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000
38	(0,73)	0,83	FEMINIM	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000
39	0,83	(1,65)	MASKULIN	26	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
40	(0,73)	(1,78)	Undifferentiated	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000
41	(0,50)	0,70	FEMINIM	18	SMA	Mahasiswa	<1.000.000
42	(3,29)	(1,13)	Undifferentiated	20	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000
43	0,61	(1,13)	Undifferentiated	23	S1	Karyawan	>4.000.000
44	(0,84)	(0,74)	Undifferentiated	32	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000

Res	z score M	z score F	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	
45	(1,40)	(1,78)	Undifferentiated	25	SMA	Mahasiswa	<1.000.000	
46	0,83	(0,74)	MASKULIN	23	S1	Lainnya	3.000.001-4.000.000	
47	(0,95)	(1,26)	Undifferentiated	23	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
48	(0,06)	(1,39)	Undifferentiated	24	S1	Karyawan	>4.000.000	
49	1,39	0,96	ANDROGINI	29	S1	Karyawan	>4.000.000	
50	(0,28)	(1,78)	Undifferentiated	27	S1	Lainnya	3.000.001-4.000.000	
51	0,50	0,31	FEMINIM	22	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
52	(0,84)	(0,09)	Undifferentiated	18	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
53	(1,06)	(1,39)	Undifferentiated	18	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
54	(2,62)	(1,65)	Undifferentiated	23	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
55	(2,06)	(1,78)	Undifferentiated	26	S1	Karyawan	>4.000.000	
56	(1,73)	(0,09)	Undifferentiated	18	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
57	0,16	(0,09)	Undifferentiated	22	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
58	0,05	1,22	FEMINIM	24	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
59	(1,28)	0,83	FEMINIM	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
60	(0,84)	0,57	FEMINIM	26	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
61	0,27	(1,26)	Undifferentiated	28	Diploma	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
62	(0,28)	1,61	FEMINIM	29	S1	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
63	(0,17)	0,70	FEMINIM	22	Diploma	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
64	0,50	0,70	FEMINIM	18	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
65	0,05	0,57	FEMINIM	18	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
66	0,16	0,70	FEMINIM	31	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
67	(0,28)	0,04	FEMINIM	22	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
68	0,27	0,96	FEMINIM	22	Diploma	Model	>4.000.000	
69	0,83	1,09	ANDROGINI	28	SMA	Model	3.000.001-4.000.000	
70	0,83	2,27	ANDROGINI	26	SMA	Lainnya	>4.000.000	
71	(1,62)	0,83	FEMINIM	23	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
72	0,72	(0,87)	Undifferentiated	23	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
73	0,94	1,74	ANDROGINI	23	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
74	1,39	0,18	ANDROGINI	30	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
75	(0,28)	0,83	FEMINIM	29	S1	Karyawan	>4.000.000	
76	0,61	0,83	FEMINIM	21	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
77	(1,17)	0,70	FEMINIM	22	S2	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
78	(0,62)	0,04	FEMINIM	22	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
79	(0,62)	(1,26)	Undifferentiated	25	SMA	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
80	1,83	(0,48)	MASKULIN	21	Diploma	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
81	(0,62)	0,57	FEMINIM	24	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
82	0,27	(1,00)	Undifferentiated	22	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
83	0,39	0,44	FEMINIM	23	S1	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
84	(0,28)	(1,26)	Undifferentiated	23	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
85	(1,28)	(1,00)	Undifferentiated	23	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
86	(1,51)	(0,09)	Undifferentiated	27	Diploma	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
87	(1,73)	(0,61)	Undifferentiated	25	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
88	0,16	(1,39)	Undifferentiated	25	Diploma	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
89	0,16	(0,48)	Undifferentiated	25	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
90	0,83	(0,74)	MASKULIN	25	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	

Res	z score M	z score F	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	
91	(0,50)	(0,09)	Undifferentiated	27	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
92	0,39	0,83	FEMINIM	23	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
93	0,94	(0,48)	MASKULIN	22	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
94	(0,39)	(1,13)	Undifferentiated	21	Diploma	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
95	(1,06)	(1,65)	Undifferentiated	20	S1	Model	2.000.001-3.000.000	
96	0,61	0,70	FEMINIM	21	S2	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
97	(0,73)	(0,22)	Undifferentiated	21	SMA	Model	3.000.001-4.000.000	
98	0,72	0,31	FEMINIM	21	SMA	Lainnya	2.000.001-3.000.000	
99	0,50	0,44	FEMINIM	23	SMA	Karyawan	>4.000.000	
100	0,50	0,18	FEMINIM	33	SMA	Karyawan	>4.000.000	
101	(0,28)	0,44	FEMINIM	30	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
102	0,94	0,44	ANDROGINI	27	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
103	0,27	(1,00)	Undifferentiated	26	S1	Karyawan	>4.000.000	
104	(0,17)	0,04	FEMINIM	24	S1	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
105	(1,51)	(0,48)	Undifferentiated	24	S1	Mahasiswa	>4.000.000	
106	1,28	(0,48)	MASKULIN	23	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
107	(0,17)	(0,22)	Undifferentiated	23	Diploma	Model	3.000.001-4.000.000	
108	0,72	(0,35)	Undifferentiated	22	S1	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
109	0,39	0,04	FEMINIM	21	Diploma	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
110	1,39	0,57	ANDROGINI	20	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
111	(0,28)	1,61	FEMINIM	28	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
112	(0,17)	0,57	FEMINIM	29	S1	Model	>4.000.000	
113	(0,95)	(0,61)	Undifferentiated	23	Diploma	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
114	0,83	0,18	ANDROGINI	23	S1	Model	3.000.001-4.000.000	
115	(0,39)	0,83	FEMINIM	21	S1	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
116	1,28	0,57	ANDROGINI	22	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
117	0,94	0,18	ANDROGINI	19	S1	Karyawan	>4.000.000	
118	(0,17)	0,31	FEMINIM	22	Diploma	Karyawan	>4.000.000	
119	0,16	(0,09)	Undifferentiated	23	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
120	(0,50)	0,44	FEMINIM	23	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
121	(0,28)	(0,61)	Undifferentiated	22	Diploma	Karyawan	>4.000.000	
122	0,27	0,31	FEMINIM	25	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
123	(0,17)	(0,22)	Undifferentiated	25	S1	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
124	1,61	0,44	ANDROGINI	23	SMA	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
125	0,05	0,96	FEMINIM	24	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
126	(1,06)	0,04	FEMINIM	22	S1	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
127	0,94	0,57	ANDROGINI	23	SMA	Mahasiswa	2.000.001-3.000.000	
128	(0,62)	0,44	FEMINIM	22	S1	Mahasiswa	3.000.001-4.000.000	
129	(0,62)	(0,48)	Undifferentiated	22	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
130	0,72	(1,13)	Undifferentiated	21	S1	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
131	(0,28)	(1,00)	Undifferentiated	20	SMA	Karyawan	2.000.001-3.000.000	
132	0,83	0,31	ANDROGINI	31	Diploma	Mahasiswa	>4.000.000	
133	1,61	(0,22)	MASKULIN	25	S1	Karyawan	>4.000.000	
134	0,39	2,40	FEMINIM	29	Diploma	Karyawan	3.000.001-4.000.000	
135	(0,06)	0,96	FEMINIM	23	SMA	Karyawan	1.000.000-2.000.000	
136	(0,95)	(1,13)	Undifferentiated	21	S2	Karyawan	>4.000.000	

Res	z score M	z score F	Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	
137	1,28	1,35	ANDROGINI	21	SMA	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000	
138	(1,28)	0,83	FEMINIM	24	Diploma	Karyawan	2.000.001-3.000.000	



LAMPIRAN 5
DATA MENTAH PENAMPILAN PAKAIAN

Res	Jas	Sepatu	Jaket	Pakaian	Celana	Pak. Tambahan	Sepatu
1	2	5	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	pantophel
2	2	5	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Sweater	Boots
3	2	5	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Boots
4	3	10	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Vest	Sneakers
5	1	5	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Sweater	Sneakers
6	3	5	3	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
7	2	2	1	Kemeja lengan pendek non formal	Celana jeans pendek	Jaket	Casual office
8	3	4	15	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	pantophel
9	5	10	10	T-shirt	Celana jeans pendek	Cardigan	Sandal
10	0	12	7	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Slip on
11	1	10	10	Kemeja formal lengkap dengan dasi	Celana jeans pendek	Sweater	Sneakers
12	3	12	8	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	pantophel
13	1	4	3	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Cardigan	Sneakers
14	0	5	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Sweater	Boots
15	0	19	10	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
16	0	8	10	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
17	1	5	3	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Katun Panjang	Cardigan	pantophel
18	7	12	8	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
19	3	10	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
20	0	8	5	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Katun pendek	Sweater	Casual office
21	2	15	14	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	Casual office
22	5	2	4	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
23	2	8	5	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Cardigan	Sneakers
24	1	5	4	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
25	2	10	10	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	pantophel
26	2	2	2	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Sweater	pantophel
27	3	4	5	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
28	0	2	5	T-shirt	Celana Katun Panjang	Vest	Slip on
29	1	8	4	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Cardigan	Sneakers
30	2	3	7	Polo shirt	Celana jeans pendek	Jaket	pantophel
31	3	5	6	Polo shirt	Celana Katun Panjang	Sweater	Sneakers
32	1	3	1	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Sweater	Boots
33	3	8	22	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Sneakers
34	0	2	3	T-shirt	Celana jeans pendek	Cardigan	pantophel
35	3	8	1	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
36	1	4	5	T-shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
37	3	23	3	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Katun Panjang	Sweater	Casual office
38	2	3	2	Polo shirt	Celana jeans pendek	Cardigan	Casual office
39	3	6	6	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Sneakers
40	2	5	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
41	2	15	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Sweater	Sneakers
42	8	4	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	pantophel
43	2	8	6	T-shirt	Celana Katun Panjang	Vest	pantophel
44	2	6	4	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Cardigan	Casual office

Res	Jas	Sepatu	Jaket	Pakaian	Celana	Pak. Tambahan	Sepatu
45	1	2	2	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	pantophel
46	1	8	12	T-shirt	Celana jenis lainnya	Sweater	Sandal
47	2	6	3	Kemeja formal lengkap dengan dasi	Celana Jeans Panjang	Sweater	Slip on
48	1	7	5	Polo shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
49	4	15	8	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Cardigan	pantophel
50	6	5	4	Polo shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
51	4	3	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Sweater	Boots
52	3	12	18	T-shirt	Celana jeans pendek	Sweater	Sandal
53	3	10	7	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Slip on
54	3	6	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sneakers
55	3	4	5	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	pantophel
56	3	9	6	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
57	2	2	5	T-shirt	Celana jenis lainnya	Sweater	Boots
58	1	6	3	T-shirt	Celana jenis lainnya	Cardigan	Sneakers
59	2	8	3	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sneakers
60	2	7	6	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	Sandal
61	3	3	2	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	Slip on
62	0	2	6	Kemeja lengan pendek non formal	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
63	1	8	4	T-shirt	Celana Katun Panjang	Sweater	pantophel
64	2	4	4	T-shirt	Celana jeans pendek	Sweater	Sneakers
65	3	4	8	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Boots
66	1	9	2	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sandal
67	3	11	4	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Slip on
68	0	14	1	T-shirt	Celana jeans pendek	Sweater	Boots
69	3	12	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Sweater	Sneakers
70	1	4	3	Polo shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
71	3	7	4	Polo shirt	Celana jenis lainnya	Cardigan	Sandal
72	4	8	2	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	Slip on
73	6	3	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Vest	Sneakers
74	4	4	7	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Cardigan	pantophel
75	3	4	2	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Sneakers
76	3	9	5	Polo shirt	Celana jenis lainnya	Sweater	Sneakers
77	3	2	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Sweater	Casual office
78	3	5	4	Polo shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Casual office
79	3	4	13	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Cardigan	Sneakers
80	2	7	2	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
81	1	6	5	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sneakers
82	2	4	4	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	pantophel
83	2	8	8	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	pantophel
84	3	2	6	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	Casual office
85	0	5	6	T-shirt	Celana jeans pendek	Cardigan	pantophel
86	1	2	2	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Sandal
87	2	7	5	Polo shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Slip on
88	3	8	3	Polo shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	Sneakers
89	1	8	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sandal
90	3	4	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Vest	Slip on

Res	Jas	Sepatu	Jaket	Pakaian	Celana	Pak. Tambahan	Sepatu
91	0	3	1	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sneakers
92	0	3	7	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	pantophel
93	3	5	3	Polo shirt	Celana jeans pendek	Sweater	Sneakers
94	1	11	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	pantophel
95	3	6	2	Polo shirt	Celana jeans pendek	Sweater	Sandal
96	2	8	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Sweater	Slip on
97	3	7	8	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
98	2	3	5	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sandal
99	2	4	3	T-shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Slip on
100	8	3	4	T-shirt	Celana Katun Panjang	Vest	Sneakers
101	2	3	4	Polo shirt	Celana jeans pendek	Cardigan	pantophel
102	2	4	6	Polo shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Sneakers
103	1	5	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Sweater	Sneakers
104	1	5	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Sweater	Casual office
105	2	3	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Casual office
106	1	2	3	T-shirt	Celana jenis lainnya	Cardigan	Sneakers
107	4	5	4	Polo shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Sneakers
108	3	5	8	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Jeans Panjang	Sweater	Sneakers
109	2	3	10	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Sweater	pantophel
110	1	8	6	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Sandal
111	2	7	3	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Slip on
112	2	7	2	T-shirt	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
113	3	6	7	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	Sandal
114	0	7	6	Kemeja lengan pendek non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Slip on
115	1	7	1	Polo shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	pantophel
116	2	6	9	T-shirt	Celana jeans pendek	Sweater	pantophel
117	3	5	3	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	pantophel
118	1	6	5	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Cardigan	Sneakers
119	3	5	5	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Jaket	pantophel
120	0	6	2	T-shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
121	0	7	4	T-shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	Boots
122	3	4	9	T-shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
123	1	4	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
124	3	5	2	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Sweater	Sandal
125	2	4	5	T-shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	Slip on
126	3	3	5	T-shirt	Celana jeans pendek	Vest	Sneakers
127	2	5	8	Polo shirt	Celana Katun Panjang	Cardigan	pantophel
128	0	4	12	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers
129	0	4	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Sweater	Boots
130	3	7	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jenis lainnya	Jaket	Sandal
131	1	9	3	T-shirt	Celana Jeans Panjang	Sweater	Sneakers
132	3	4	8	T-shirt	Celana jeans pendek	Jaket	Sneakers
133	2	4	7	T-shirt	Celana Katun Panjang	Sweater	Sneakers
134	3	5	4	Kemeja lengan pendek non formal	Celana jeans pendek	Sweater	Sneakers
135	2	10	5	Polo shirt	Celana jenis lainnya	Jaket	pantophel
136	2	4	5	Kemeja lengan pendek non formal	Celana Jeans Panjang	Cardigan	Sandal

Res	Jas	Sepatu	Jaket	Pakaian	Celana	Pak. Tambahan	Sepatu
137	8	7	7	Kemeja tangan panjang non formal	Celana jeans pendek	Jaket	Slip on
138	2	3	4	Kemeja tangan panjang non formal	Celana Katun Panjang	Jaket	Sneakers



LAMPIRAN 6
DATA MENTAH PENAMPILAN NON PAKAIAN

Res	Durasi	Pola Belanja	Budget	Gadget	Jam Tangan	Handbag	Clutch
1	2	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	4	1	1	2
2	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	1	1	2
3	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	1	0
4	1	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	1	3	4
5	15	Sebulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	2	1	1	1
6	3	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	1	0
7	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	1	0	2
8	1	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	1	0
9	2	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	5	0	0
10	3	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	6	0	0
11	3	Hanya ketika perlu	<1.000.000	4	3	5	5
12	20	Hampir setiap pergi ke mall	2.000.001 - 3.000.000	2	2	5	4
13	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	4	2	0	0
14	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	0	0
15	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	4	3	0
16	3	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	3	0
17	30	Dua bulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	1	3	2	0
18	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	7	3	2
19	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
20	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
21	5	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	3	5	1	5
22	2	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	5	2	0
23	1	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	1	0	0
24	3	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	0	1
25	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	0	0
26	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	2	0	1
27	1	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	4	6	4
28	3	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	4	2	0	0
29	3	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	3	1	1
30	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	5	2	2
31	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	5	3	2
32	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	1	0	0
33	20	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	3	2	0
34	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
35	30	Hampir setiap pergi ke mall	<1.000.000	2	4	3	2
36	30	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	1	1
37	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	5	1	1
38	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	1	0
39	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	1	1	0
40	20	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
41	10	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	4	3	6
42	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	2	2	1
43	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	4	0	0
44	10	Dua bulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	3	3	0	0

Res	Durasi	Pola Belanja	Budget	Gadget	Jam Tangan	Handbag	Clutch
45	2	Dua bulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	1	1	0	0
46	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	4	1	0	0
47	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
48	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	4	1	1	1
49	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	3	1	3
50	15	Hampir setiap pergi ke mall	1.000.000 - 2.000.000	2	2	3	2
51	20	Hampir setiap pergi ke mall	2.000.001 - 3.000.000	1	2	0	0
52	30	Hampir setiap pergi ke mall	1.000.000 - 2.000.000	1	3	1	1
53	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	3	1	1
54	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	3	1	1
55	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	4	3	1	1
56	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	3	1	1
57	10	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	4	1	0	0
58	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	2	0	2
59	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	3	1
60	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	5	3	1
61	20	Dua bulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	1	5	2	0
62	5	Dua bulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	2	1	3	0
63	30	Sebulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	2	1	0	0
64	30	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	0	3
65	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	2	1	2
66	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	4	2	0
67	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	0	0
68	20	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	3	0	0
69	10	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	5	0	0
70	10	Sebulan sekali	<1.000.000	1	5	0	2
71	30	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	1	4
72	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	3	0	0
73	30	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	2	3	0
74	30	Sebulan sekali	<1.000.000	1	4	2	1
75	10	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	1	0	1
76	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	0	0
77	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	0	2
78	5	Dua bulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	1	1	0	0
79	3	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	1	0	0
80	5	Sebulan sekali	<1.000.000	1	2	1	0
81	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	1	0
82	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	2	3	1
83	20	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	4	0	0
84	5	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	2	3	1	1
85	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	1	1	1
86	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	1	0	0
87	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	0	0
88	30	Hampir setiap pergi ke mall	1.000.000 - 2.000.000	3	1	3	0
89	10	Hampir setiap pergi ke mall	1.000.000 - 2.000.000	1	3	3	1
90	2	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	2	2	1

Res	Durasi	Pola Belanja	Budget	Gadget	Jam Tangan	Handbag	Clutch
91	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	3	1
92	10	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	0	2
93	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	3	0	0
94	15	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	4	2	1	0
95	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	4	2	0
96	20	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	4	1	0	0
97	30	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	1	0	0
98	1	Dua bulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	2	2	0	2
99	15	Dua bulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	3	1	0	4
100	3	Sebulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	1	1	6	0
101	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	0	0
102	1	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	1	0	0
103	2	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	2	2	0	0
104	3	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	2	0	1
105	3	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	1	1	1
106	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	2	1	1	0
107	1	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	1	3	0
108	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	1	0	2
109	2	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	2	1	0
110	5	Hampir setiap pergi ke mall	<1.000.000	3	1	1	1
111	10	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	1	0	3
112	15	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	2	0	0
113	15	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	1	1	3	0
114	15	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	2	3	0
115	20	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	1	1	0
116	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	3	2	1	0
117	30	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	1	0	1
118	30	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	3	0	1
119	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	2	3	1
120	30	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	3	0
121	10	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	3	1	2	2
122	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	3	1	3	2
123	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	2	1	0	1
124	1	Hanya ketika perlu	<1.000.000	1	2	0	0
125	10	Sebulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	1	1	1	0
126	20	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	1	1	2	0
127	5	Hampir setiap pergi ke mall	<1.000.000	1	2	3	0
128	10	Hampir setiap pergi ke mall	2.000.001 - 3.000.000	1	2	0	2
129	3	Sebulan sekali	1.000.000 - 2.000.000	1	2	2	1
130	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	0	1
131	5	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	2	3	1
132	1	Sebulan sekali	<1.000.000	2	1	1	1
133	5	Hanya ketika perlu	<1.000.000	4	3	1	0
134	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	2	2	1	1
135	5	Hanya ketika perlu	2.000.001 - 3.000.000	4	2	1	0
136	15	Hanya ketika perlu	1.000.000 - 2.000.000	1	4	0	0

Res	Durasi	Pola Belanja	Budget	Gadget	Jam Tangan	Handbag	Clutch
137	10	Sebulan sekali	<1.000.000	2	2	3	1
138	3	Sebulan sekali	2.000.001 - 3.000.000	3	1	2	2



LAMPIRAN 7
DATA MENTAH KOSMETIK 1

Res	Kacamata	Merek Kacamata	Merek Parfum	Jml Parfum	Deo	Sabun	Condil	rambel	rambom	adairs	prair	airlos
1	Tidak	x	Tous	2	1	1	2	2	1	2	2	2
2	Tidak	x	axe	1	1	1	2	2	1	1	2	2
3	Tidak	x	Armani	1	1	1	2	2	2	2	2	2
4	Tidak	x	Adidas	3	1	2	1	2	1	2	1	1
5	Tidak	x	Axe	1	1	1	2	2	2	2	2	2
6	Ya	Levi's	playboy	1	1	1	2	2	1	2	2	2
7	Ya	Pal Zileri	Burberry	2	1	1	2	1	1	2	2	2
8	Tidak	x	JB	2	1	1	2	2	1	2	2	2
9	Ya	Tag Heuer	aqua de gio	3	1	2	1	2	2	2	1	2
10	Ya	cK	Lacoste	1	1	1	2	2	1	2	2	2
11	Tidak	x	body shop	2	1	1	2	2	1	2	2	2
12	Ya	LV	Gatzbi	1	1	1	2	2	1	1	2	2
13	Tidak	x	the body shop	1	1	1	2	2	1	2	2	2
14	Ya	Gucci	Alexander	1	1	2	1	2	2	2	2	2
15	Tidak	x	x	3	1	2	1	2	2	2	2	2
16	Tidak	x	x	1	1	2	2	2	1	2	2	2
17	Tidak	x	Playboy VIP	1	1	1	2	2	1	2	2	2
18	Tidak	x	212 VIP	2	2	1	2	2	2	2	2	2
19	Tidak	x	Ck	1	1	1	2	1	2	2	2	2
20	Tidak	x	x	2	1	1	1	2	1	2	2	2
21	Tidak	x	Bleu de chanel	1	1	1	2	2	2	2	2	2
22	Tidak	x	vip club	2	1	1	2	2	2	2	2	2
23	Ya	Lacoste	Federico Mahora	2	1	1	2	2	1	2	2	2
24	Tidak	x	burberry	3	1	2	1	1	1	1	2	2
25	Ya	ray ban	Incanto Shine	3		2	1	2	1	2	1	2
26	Tidak	x	212 men	1	1	1	2	2	1	2	2	2
27	Ya		Colonge & Body	3	1	2	2	2	1	2	1	2
28	Tidak	x	Victoria secret	1	1	1	2	2	2	2	2	2
29	Ya		Oriflame	2	1	1	2	2	1	2	2	2
30	Tidak	x	Boss	2	1	1	1	1	1	2	2	2
31	Ya	Oakley	Bvlgari	1	1	1	2	2	1	2	2	2
32	Tidak	x	bvlgary	1	1	1	2	2	1	1	2	2
33	Tidak	x	Platinum	1	1	1	2	2	2	2	2	2
34	Tidak	x	axe	2	1	1	2	1	1	2	2	2
35	Tidak	x	Chanel	1	2	1	2	2	1	2	2	2
36	Tidak	x	Victoria secret	2	1	1	2	2	1	2	2	2
37	Ya	infinity	Heritage	1	1	1	2	2	2	2	2	2
38	Ya	Prada	Master cologne	3	1	2	1	2	1	2	1	2
39	Ya	levi's	davidoff	1	1	1	2	2	1	1	2	2
40	Tidak	x	Clinique	1	1	1	2	2	1	2	2	2
41	Ya	Nike	eignerblue	3	1	2	1	2	1	2	2	2
42	Tidak	x	oliframe	3	1	1	2	1	2	2	2	2
43	Ya	Levi's	Bvlgari men	1	1	1	2	2	1	2	2	2
44	Tidak	x	Thiery muggler	1	1	1	2	2	1	2	2	2

Res	Kacamata	Merek Kacamata	Merek Parfum	Jml Parfum	Deo	Sabun	Condil	rambel	rambom	adairs	prair	airlos
45	Ya	Hangover	x	1	1	1	2	2	2	2	2	2
46	Tidak	x	Terre d hermes	1	2	1	2	2	1	1	2	2
47	Tidak	x	Hugo Boss	2	1	2	2	2	1	2	2	2
48	Tidak	x	x	1	1	2	2	2	1	1	2	2
49	Ya	Levis	Dunhills	1	1	2	2	2	1	2	2	2
50	Tidak	x	bvlgari	1	1	1	1	1	1	2	2	2
51	Ya	Oakley	BOSS	1	1	1	2	2	2	2	2	2
52	Tidak	x	Axe	1	1	1	2	2	1	1	2	2
53	Tidak	x	CK	4	1	1	2	2	1	2	2	2
54	Tidak	x	Shantos Romeo	1	1	1	2	1	1	2	2	2
55	Tidak	x	Nestroom	1	1	1	2	1	1	2	2	2
56	Tidak	x	Adidas	1	2	1	2	2	2	2	2	2
57	Tidak	x	Aigner	1	1	1	2	2	2	2	2	2
58	Tidak	x	La Rive	3	1	2	1	2	2	2	1	2
59	Tidak	x	Nautica blue	1	1	2	2	2	1	2	2	2
60	Tidak	x	Kenzo Pour Homme	1	2	2	2	2	1	2	2	2
61	Tidak	x	Gucci	1	1	2	2	2	1	2	2	2
62	Tidak	x	x	4	1	2	2	2	1	2	2	2
63	Ya	ray ban	x	1	1	2	1	2	1	2	1	2
64	Tidak	x	Bvlgari	1	1	2	2	2	1	2	1	1
65	Ya	eiger	Benetton Let's mov	2	2	2	2	2	2	2	1	1
66	Tidak	x	Jacomo for men	2	1	2	1	2	1	2	2	2
67	Ya	Pappillon	x	1	1	2	2	2	1	2	2	2
68	Tidak	x	Hugo Boss	1	1	1	2	2	1	2	2	2
69	Ya	Voyej	davidoff	3	1	1	2	2	1	2	2	2
70	Tidak	x	Axe	1	1	1	2	1	2	2	2	2
71	Ya	Levi's	Real Madrid EDT	1	1	1	1	2	1	2	2	2
72	Tidak	x	Carolina Herrera 21	1	1	1	2	2	1	2	2	2
73	Tidak	x	John Galliano	1	1	1	2	2	2	2	2	2
74	Tidak	x	JOOP for men	1	1	1	2	1	1	2	2	2
75	Tidak	x	The Face shop sou	3	1	2	1	2	2	1	1	2
76	Tidak	x	ermes Terre d herm	1	1	2	1	2	1	2	2	2
77	Ya	bonia	Bellagio	2	1	1	2	2	1	2	1	2
78	Ya	Mont blank	unhill custom for m	1	1	2	2	2	2	2	2	2
79	Ya	LV	Ferrari Extreme	4	1	2	2	2	1	2	2	2
80	Ya	ray ban	Nicole Miller for me	1	1	2	2	2	1	1	2	2
81	Tidak	x	Banana Republic	3	1	1	2	2	2	2	1	2
82	Ya	Tommy Hilfiger	Aigner	1	1	1	2	2	1	2	2	2
83	Tidak	x	ercedes-benz vip cl	3	1	2	1	2	1	2	1	2
84	Tidak	x	x	1	1	1	2	2	1	2	2	2
85	Tidak	x	Bvlgari men Aqva	4	1	2	2	2	1	1	2	2
86	Tidak	x	Playboy Men	1	1	2	2	2	2	2	2	2
87	Tidak	x	Dolce & Gabbana	1	1	2	2	1	2	2	2	2
88	Tidak	x	Lacoste	1	1	1	2	2	2	2	2	2
89	Tidak	x	ersace Pour Homm	2	1	2	2	2	2	2	2	2
90	Ya	Ermenegildo Zegna	Krasava Chanel	1	1	1	2	2	1	1	2	2

Res	Kacamata	Merek Kacamata	Merek Parfum	Jml Parfum	Deo	Sabun	Condil	rambel	rambom	adairs	prair	airlos
91	Ya	Hugo Boss	Axe	1	1	1	2	2	1	2	2	2
92	Tidak	x	Emporio Armani	3	1	2	1	1	1	2	1	1
93	Ya	Austin Reed	Calvin Klein for Men	1	1	1	2	2	1	1	2	2
94	Ya	Nautica	x	1	1	1	2	2	1	2	2	2
95	Tidak	x	x	1	1	1	2	2	1	2	2	2
96	Ya	Mont blank	Wishky men black	1	1	2	1	2	1	2	1	2
97	Tidak	x	Perry ellis	1	1	1	2	2	1	2	2	2
98	Ya	ray ban	ordan drive for men	3	1	1	2	2	1	2	1	2
99	Tidak	x	playboy	1	1	2	1	2	2	1	2	2
100	Tidak	x	3am for men	3	1	2	1	2	2	2	1	2
101	Tidak	x	oween rock on for	3	1	1	2	2	1	2	2	2
102	Ya	Levi's	axe	1	1	1	2	2	1	2	2	2
103	Tidak	x	Calvin Klein	2	1	2	2	1	1	2	2	2
104	Ya	Swatch	x	1	1	2	2	2	1	2	2	2
105	Tidak	x	Allure Homme	2	1	1	2	2	1	2	2	2
106	Tidak	x	Sexy Men	1	1	2	2	2	1	1	2	2
107	Tidak	x	Polo Sport	1	1	2	2	2	1	2	2	2
108	Tidak	x	omme Ariel Impuls	1	1	2	1	2	1	2	2	2
109	Tidak	x	Eternity night	3	1	1	2	2	2	2	1	2
110	Tidak	x	DKNY Men	1	1	1	1	2	2	2	2	2
111	Tidak	x	Jeane Arthes	3	1	2	2	2	1	2	1	2
112	Tidak	x	burberry	3	1	2	2	2	1	2	2	2
113	Ya	Oakley	WOOD	2	1	1	2	2	1	2	2	2
114	Ya	Mont blank	Acqua di GIO	2	2	1	2	2	2	2	2	2
115	Tidak	x	Hugo Boss	3	1	1	2	2	2	2	1	2
116	Ya	Lee cooper	Aiegner	1	1	2	2	2	2	2	2	2
117	Ya	mont blanc	Tous	3	1	2	2	2	2	2	2	2
118	Tidak	x	x	3	1	2	1	2	2	1	1	1
119	Ya	Oakley	Montblanc	1	1	2	2	2	1	2	2	2
120	Tidak	x	Barcelona edition	3	1	2	2	2	1	2	1	2
121	Ya	Oakley	Dior homme sport	3	1	1	2	1	1	2	2	2
122	Tidak	x	Chanel	3	1	2	1	2	1	2	1	2
123	Tidak	x	212 VIP Men	1	1	1	2	2	2	2	2	2
124	Tidak	x	Lanvin avant garde	1	1	2	2	2	1	2	2	2
125	Ya	Porsche	Yves Saint Laurent	3	2	2	1	2	1	2	2	1
126	Ya	Oakley	ristian Dior Fahrent	3	1	1	1	2	2	1	1	2
127	Tidak	x	New york yankees	1	1	2	2	2	1	2	2	2
128	Ya	Nike	Jovan musk	3	1	2	2	2	1	2	1	2
129	Ya	Levi's	x	1	1	1	2	1	1	2	2	2
130	Tidak	x	Guess	1	2	1	2	2	2	2	2	2
131	Ya	Tag Heuer	vid beckham signat	1	1	1	2	2	2	2	2	2
132	Ya	BOSS	Lalique Encre noir	1	1	1	2	2	1	2	2	2
133	Ya	cK	issey miyaki	1	1	2	2	2	1	1	2	2
134	Tidak	x	burberry	3	1	1	2	2	1	2	2	2
135	Tidak	x	ontblanc Emblem m	3	1	1	1	2	2	2	2	2
136	Tidak	x	Fan Di Fendi Acqua	1	1	2	2	2	2	1	2	2

Res	Kacamata	Merek Kacamata	Merek Parfum	Jml Parfum	Deo	Sabun	Condil	rambel	ramb	omad	airspr	airlos
137	Tidak	x	x	1	1	1	2	2	1	2	2	2
138	Tidak	x	Jaguar classic	3	1	2	2	2	1	2	2	2



LAMPIRAN 8
DATA MENTAH KOSMETIK 2

Res	isau c	efore	have	fter s	houth	ody l	dunblo	lulur	cial w	cial mac.	Sulce	scoll	mohti	acra	per face	seo crea	bnc	ceal
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
5	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
6	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
8	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2
10	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
11	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
12	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
16	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
17	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
18	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
19	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
24	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2
25	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
26	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
27	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
28	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
29	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
31	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
32	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
33	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
36	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
37	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
38	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2
39	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
40	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2
42	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
43	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
44	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2

Res	isau	clefore	have	fter	snouth	body	lounblo	lulur	cial	w	cial	mac.	Sulce	scail	moiti	acra	per	face	sep	crea	nceal
91	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
92	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
93	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
97	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
99	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
100	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
101	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
102	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
103	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
106	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
107	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
108	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
110	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
111	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2
112	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
115	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
116	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
117	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
118	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
119	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
120	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
121	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
122	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2
123	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
124	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
126	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
127	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
128	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
129	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
130	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
131	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
132	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
133	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
136	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2

Res	isau c	efore	have	fter s	houth	ody l	unblo	lulur	cial w	cial m	ac. Su	ice sc	oil mo	nti ac	aper f	ace se	crea	nceal
137	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
138	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1



LAMPIRAN 9
DATA MENTAH MEDIA INFORMASI DAN TEMPAT PERGAULAN

]

Res	nsil	aye	line	bedak	hadin	ice mi	ipbal	render	najala	IG	intern	TV	tis id	K. kop	cafe	Resto	ite clu	Mall	kin ca
1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
5	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2
7	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
8	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
9	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
11	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
12	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2
13	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1
14	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
15	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
16	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
17	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
20	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
21	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
22	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
23	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
24	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
26	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
27	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
28	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
31	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
32	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
33	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
34	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
35	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
36	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
38	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
39	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
40	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
41	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1
42	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
43	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1
44	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1

Res	nsil	aye	line	bedak	hadin	ice mi	ipbal	ender	najala	IG	intern	TV	tis idc	K. kop	cafe	Resto	ite clu	Mall	kin ca
45	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
48	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
49	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
51	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
52	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
53	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1
54	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
55	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
56	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
58	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
60	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
63	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
64	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
65	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
66	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
67	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1
69	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
70	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
72	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
73	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
74	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
75	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
76	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
77	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
78	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
79	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
82	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
83	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
84	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1
85	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
86	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
87	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
88	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
89	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
90	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1

Res	nsil	aye	line	bedak	hadin	ice mi	ipbal	ender	najala	IG	intern	TV	tis idc	K. kop	cafe	Resto	ite clu	Mall	kin ca
91	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
92	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
93	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
94	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
96	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1
98	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
99	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
100	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
102	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
103	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
105	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1
107	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
108	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
109	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
110	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
111	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
112	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
113	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
114	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
115	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
116	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
117	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
118	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
121	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
122	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
123	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
124	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
125	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1
126	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
128	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
129	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
131	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
132	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
134	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
135	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
136	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1

Res	nsil aye line	bedak	hadin	ce mi	ipbal	ender	najala	IG	intern	TV	tis id	K. kop	cafe	Resto	ite clu	Mall	kin ca
137	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
138	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1

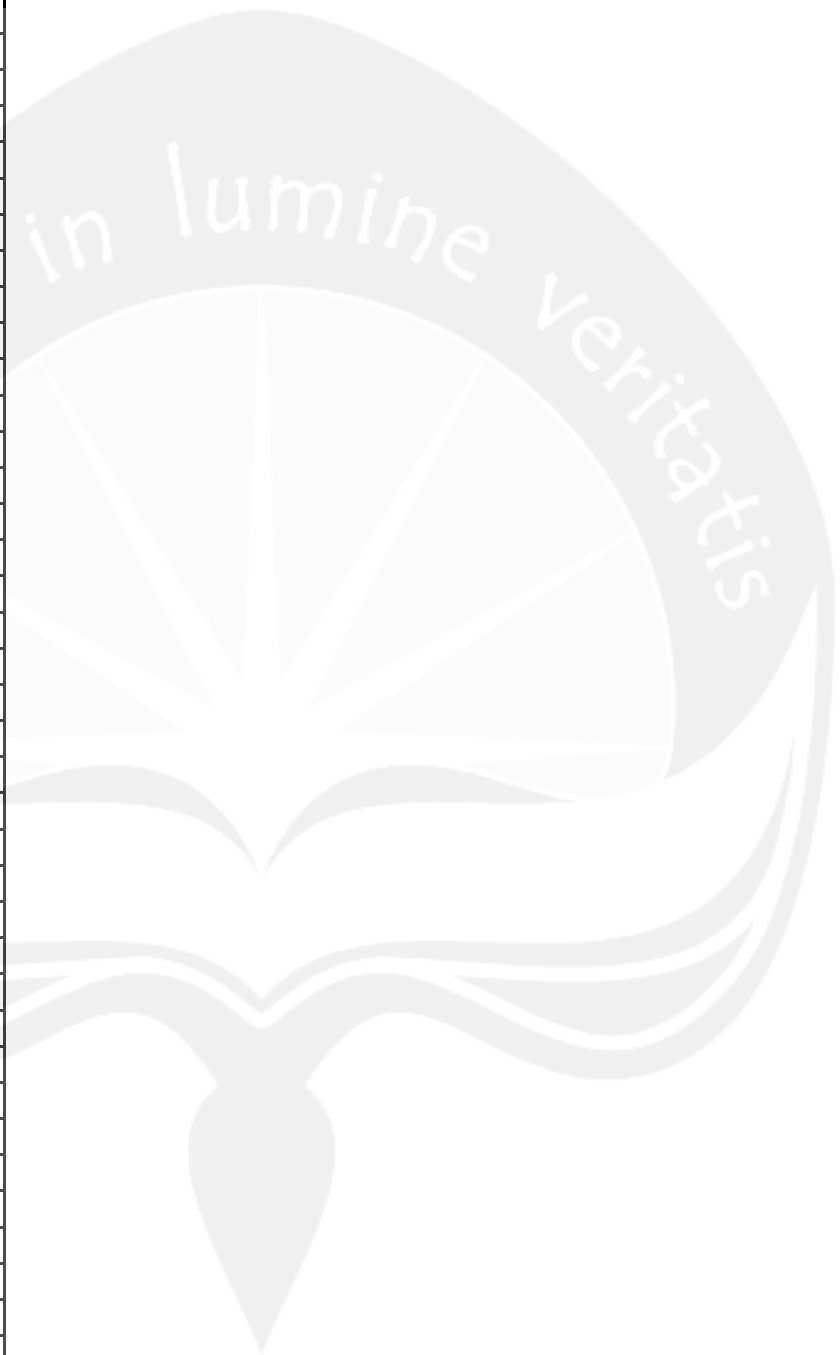


LAMPIRAN 10

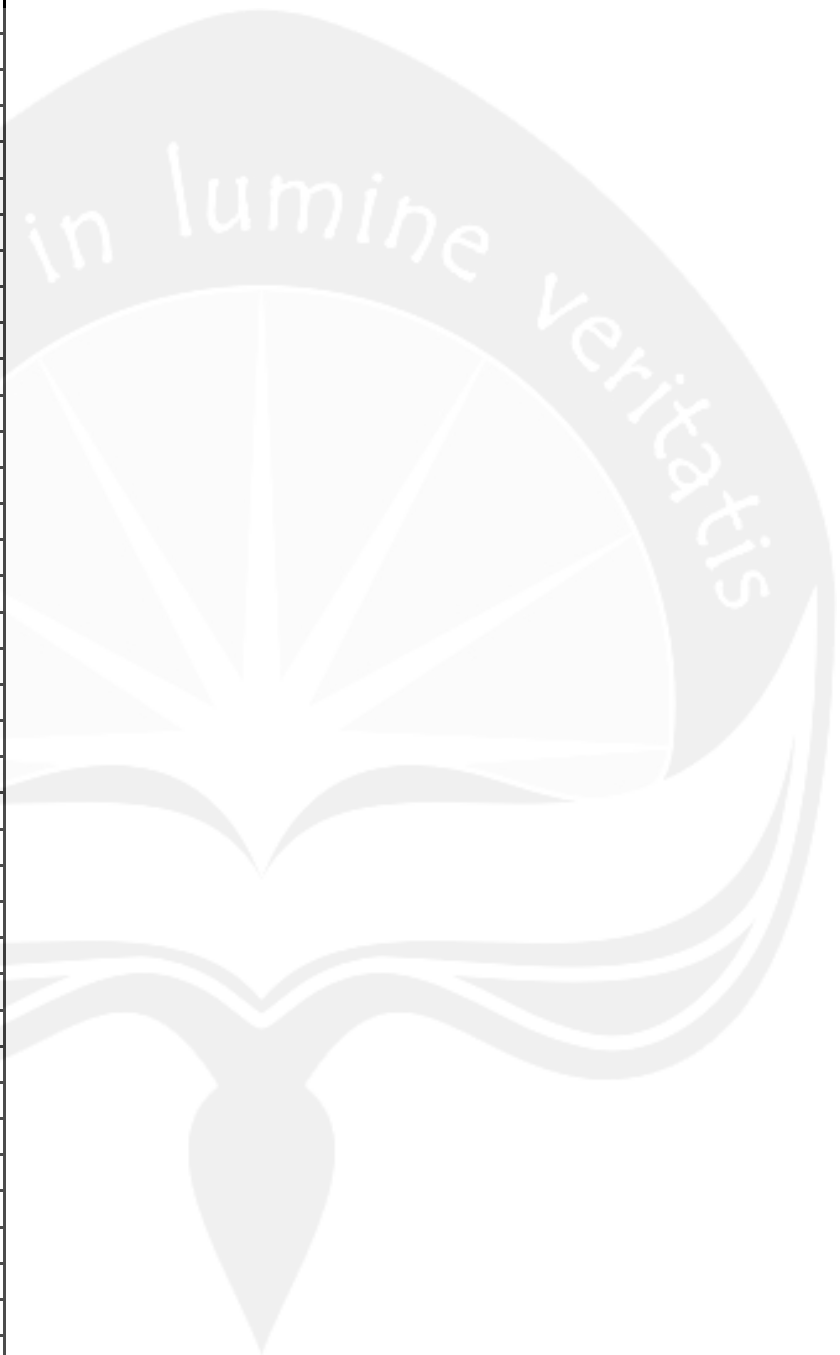
DATA MENTAH JASA PERAWATAN TUBUH

Res	dokter	spa	salon	arbers	gym
1	2	2	2	1	2
2	2	2	1	1	1
3	2	2	2	1	2
4	2	2	2	1	2
5	2	2	1	1	2
6	2	2	2	1	1
7	2	2	2	1	2
8	2	2	1	2	2
9	2	2	2	1	1
10	2	2	1	1	2
11	2	2	2	1	2
12	2	2	2	1	1
13	2	2	1	2	2
14	2	2	2	1	2
15	2	2	2	1	2
16	1	2	2	1	1
17	2	2	2	1	2
18	2	2	2	1	1
19	2	2	2	1	1
20	2	2	2	2	2
21	2	2	2	2	2
22	2	2	2	1	1
23	2	2	2	1	2
24	2	2	2	1	2
25	2	2	1	1	2
26	2	2	2	1	1
27	2	1	1	1	2
28	2	2	2	1	2
29	2	2	2	1	2
30	2	2	2	1	1
31	2	2	2	1	1
32	2	2	2	2	2
33	2	2	2	1	2
34	2	2	2	2	1
35	2	2	2	1	2
36	2	2	2	1	1
37	2	2	2	1	2
38	1	2	1	1	2
39	2	2	2	1	1
40	2	2	2	1	2
41	2	2	1	1	2
42	2	2	2	1	2
43	2	2	2	1	1
44	2	2	2	1	2

Res	dokter	spa	salon	arbers	gym
45	2	2	2	1	2
46	2	2	2	1	1
47	2	2	2	1	2
48	2	2	2	2	2
49	2	2	2	1	2
50	2	2	2	1	2
51	2	2	2	1	2
52	2	2	2	2	1
53	2	2	2	1	2
54	2	2	2	1	2
55	2	2	2	1	2
56	2	2	2	2	2
57	2	2	2	1	2
58	2	2	1	1	2
59	2	1	2	1	2
60	2	2	2	1	2
61	2	2	2	1	1
62	2	2	2	1	2
63	2	2	1	1	2
64	2	2	2	1	2
65	2	2	1	1	2
66	2	1	2	1	2
67	2	2	1	1	1
68	2	2	2	1	2
69	2	2	2	1	2
70	2	2	2	2	2
71	2	1	2	1	2
72	2	2	2	2	1
73	2	2	2	1	2
74	2	2	2	1	2
75	2	2	2	1	2
76	2	2	2	1	1
77	1	2	2	1	2
78	2	2	2	1	2
79	2	2	2	1	1
80	2	2	2	1	1
81	2	2	1	1	2
82	2	1	1	1	1
83	2	2	2	1	2
84	2	2	1	1	2
85	2	2	2	1	2
86	2	2	2	1	1
87	2	2	2	1	2
88	2	1	2	1	2
89	2	2	2	1	2
90	2	2	2	1	1



Res	dokter	spa	salon	arbers	gym
91	1	2	2	1	2
92	2	2	2	1	2
93	2	2	2	1	1
94	2	2	2	1	2
95	2	2	2	1	2
96	2	2	2	1	2
97	2	2	2	1	2
98	2	2	2	1	1
99	2	2	2	1	2
100	1	2	2	1	2
101	2	2	2	1	1
102	2	2	2	1	2
103	2	2	2	1	2
104	2	2	2	1	2
105	2	2	2	1	2
106	2	2	2	1	1
107	2	2	2	1	1
108	2	2	2	1	2
109	2	2	2	1	2
110	2	2	2	1	2
111	2	2	2	1	2
112	2	2	2	1	2
113	2	2	2	1	1
114	2	2	2	1	2
115	2	2	2	1	2
116	2	2	2	1	1
117	2	2	2	1	2
118	2	2	2	1	2
119	2	2	2	1	2
120	2	2	2	1	2
121	2	2	2	1	1
122	2	2	2	1	2
123	2	2	2	1	2
124	2	2	2	1	2
125	1	2	2	1	2
126	2	2	1	1	2
127	2	2	2	1	2
128	2	2	2	1	2
129	2	2	2	1	2
130	2	2	2	1	2
131	2	2	2	1	2
132	2	2	2	1	2
133	2	2	2	1	1
134	2	2	2	1	2
135	2	2	1	1	2
136	2	2	2	1	2



Res	dokter	spa	salon	arbers	gym
137	2	2	2	1	2
138	2	2	2	1	2



LAMPIRAN 11

HASIL CHI-SQUARE CROSSTABS PERAN GENDER DAN PERILAKU KONSUMTIF

	Durasi Dandan			Total	Asymp. Sig. (2-sided)
	1-5 menit	6-10 menit	>10 menit		
Maskulin	6	0	2	8	.582
Feminin	22	6	22	50	
Androgini	13	4	9	26	
Unidentified	21	8	25	54	
Total	62	18	58	138	

Gender	Pola Belanja				Total	Asymp. Sig. (2-sided)
	Hampir setiap pergi ke mall	Sebulan Sekali	Dua bulan sekali	Hanya ketika perlu		
Maskulin	0	1	0	7	8	.895
Feminin	3	5	4	38	50	
Androgini	3	4	1	18	26	
Unidentified	4	10	3	37	54	
Total	10	20	8	100	138	

Gender	Budget Pakaian			Total	Asymp. Sig. (2-sided)
	<1.000.000	1.000.000-2.000.000	2.000.001-3.000.000		
Maskulin	8	0	0	8	.000
Feminin	0	2	48	50	
Androgini	22	4	0	26	
Unidentified	0	52	2	54	
Total	30	58	50	138	

Sabun Mandi Pria

Sabun	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	5	15	21	40	81
Tidak	3	35	5	14	57
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.523 ^a	3	.000

Conditioner

Conditioner	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	23	3	3	29
Tidak	8	27	23	51	109
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.115 ^a	3	.000

Pomade

Pomade	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	7	6	1	5	19
Tidak	1	44	25	49	119
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	39.844 ^a	3	.000

Hairspray

Hairspray	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	25	0	0	25
Tidak	8	25	26	54	113
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	53.735 ^a	3	.000

Pisau Cukur

Pisau Cukur	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	8	50	12	54	124
Tidak	0	0	14	0	14
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	67.117 ^a	3	.000

Shave Foam

Shave Foam	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	16	0	0	16
Tidak	8	34	26	54	122
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.853 ^a	3	.000

Mouthwash

Mouthwash	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	2	42	20	37	101
Tidak	6	8	6	17	37
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.230 ^a	3	.004

Body Lotion

Body Lotion	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	1	48	17	50	116
Tidak	7	2	9	4	22
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.591 ^a	3	.000

Sunblock

Sunblock	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	25	0	0	25
Tidak	8	25	26	54	113
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	53.735 ^a	3	.000

Lulur

Lulur	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	26	3	5	34
Tidak	8	24	23	49	104
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.058 ^a	3	.000

Facial Wash	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	1	49	25	54	129
Tidak	7	1	1	0	9
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	91.800 ^a	3	.000

Facial Moisturizer

Facial Moisturizer	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	29	1	0	30
Tidak	8	21	25	54	108
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	60.757 ^a	3	.000

Facial Sunblock

Facial Sunblock	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	32	0	4	36
Tidak	8	18	26	50	102
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	59.046 ^a	3	.000

Face Scrub	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	1	2	12	6	21
Tidak	7	48	14	48	117
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.915 ^a	3	.000

Anti Acne Cream

Anti Acne Cream	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	26	0	1	27
Tidak	8	24	26	53	111
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	52.461 ^a	3	.000

Paper Face	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	20	1	2	23
Tidak	8	30	25	52	115
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.810 ^a	3	.000

BB Cream

BB Cream	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	13	0	0	13
Tidak	8	37	26	54	125
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25.260 ^a	3	.000

Face Serum	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	15	2	3	20
Tidak	8	35	24	51	118
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.509 ^a	3	.001

Pensil Alis	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	18	0	7	25
Tidak	8	32	26	47	113
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.269 ^a	3	.000

Bedak	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	23	0	11	34
Tidak	8	27	26	43	104
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.934 ^a	3	.000

Lipbalm	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	0	33	2	8	43
Tidak	8	17	24	46	95
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.316 ^a	3	.000

Majalah	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	3	38	23	32	96
Tidak	5	12	3	22	42
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.957 ^a	3	.008

Cafe	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	5	48	25	49	127
Tidak	3	2	1	5	11
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.309 ^a	3	.010

Restoran

Restoran	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	4	46	17	44	111
Tidak	4	4	9	10	27
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.738 ^a	3	.005

Mall

Mall	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	5	48	25	50	128
Tidak	3	2	1	4	10
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.127 ^a	3	.007

Gym

Gym	Gender				Total
	Maskulin	Feminin	Androgini	Unidentified	
Ya	8	8	4	15	35
Tidak	0	42	22	39	103
Total	8	50	26	54	138

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.392 ^a	3	.000

LAMPIRAN 12

TRANSKRIP WAWANCARA

A. Profil Informan

1. Berapakah usia Anda?
Nikko: 30 tahun
Ridwan: 23 tahun
Abhi: 22 tahun
Aries: 23 tahun
Arif: 24 tahun
2. Apakah pekerjaan Anda saat ini?
N: Karyawan di Bank Mandiri
R: Guru Bahasa Inggris di tempat Les Bahasa
Ab: Masih kuliah semester 6
As: Sales di outlet handphone LG
Af: Sales di sebuah butik Zara
3. Berapakah total pengeluaran Anda per bulan?
N: Ya kurang lebih 2,5 juta
R: sekitar 2jutaan
Ab: 3 juta
As: Kadang 2,5 – 3 juta, ya sekitar 2,7jutaan
Af: 3juta lebih, sekitar 3,2juta

B. Penampilan Pakaian

1. Berapakah jumlah jas yang Anda miliki saat ini?
N: ada 5 kayaknya
R: punya 4 aja
Ab: sekitar 6 tas, mungkin lebih
As: Udah dihitung ada 6
Af: Cuma punya 3 tas
2. Apakah Anda memiliki *budget* khusus untuk membeli pakaian?
N: Cuma 1juta aja paling
R: Gak ada budget khusus sih, bisa lebih dari 2 juta, bisa Cuma 200 ribu aja. Hehehe
Ab: Bisa lebih dari 3 juta, bahkan pernah 4 jutaan, ya tergantung punya duitnya berapa.
As: Sekitar 2 jutaan, tapi gak tiap bulan juga ya, hehehe..
Af: Kadang pas ada uangnya bisa diatas 3juta, tapi gak sering belanja juga itu.
3. Pernahkah Anda memesan pakaian dari perancang busana?
N: Pernah sih sekali waktu itu beli setelan jas
R: Belum pernah, selama ini ya beli jadi aja

Ab: Udah pernah 2x waktu beli jas

As: Belum pernah sih

Af: Belum

4. Berapa banyak Anda memiliki pakaian branded?

N: Baju saya hampir semuanya branded, hehehe

R: Cuma ada 3 yg branded, asli lho ya bukan kw ini, hehehe

Ab: Baju-baju gue semuanya branded asli

As: Banyaknya sih kw, tapi ada kok yang branded juga satu.

Af: Hmm... sekitar 5 sampe 6 baju aja, yg lainnya kw, ya gak harus branded juga kan.

5. Merek pakaian apakah yang paling Anda sukai?

N: suka apa ya, banyak... tapi sekarang lagi sering ke H&M, sama Topman

R: LV sama Burberry, emang agak mahal sih, hahaha...

Ab: LV, Zara, Aigner, banyak deh

As: Braun Buffel donk hehehe

Af: suka banget sama merek CK apalagi parfumnya, hehehe

6. Berapa lama Anda menghabiskan waktu untuk berdandan setiap hari?

N: ya palingan 15 menit udah beres..

R: sekitar 20 menitan, tapi pas lagi cepet ya bisa cuma 2 menit, hahaha

Ab: hmm.. berapa ya, sekitar 15 menitan lah.

As: cepet kok cuma 10 menit aja udah beres gue mah, hahaha

Af: sekitar 15 menitan, soalnya lagi ribet sama rambutnya ini.

C. Penampilan Non Pakaian

1. Berapakah jumlah *gadget* yang Anda miliki saat ini?

N: ada 4 nih, HP ada 2 sama iPad sama Wii

R: ada laptop, tablet, sama HP, ada 3 ya

Ab: ada 3, HPnya 2 sama iPad,

As: ada 4, laptop, HP 2 sama tablet.

Af: punya 4, HP 2, laptop, tablet

2. Berapakah jumlah jam tangan yang Anda miliki? Sebutkan mereknya!

N: punya 3, victorinox, puma, sama brand local

R: Cuma punya 1 ini, mereknya casio

Ab: ada 3, aigner, rolex, sama swatch

As: Cuma punya 1 swiss army, hehehe

Af: ada 2 nih, Puma sama ice

3. Sebutkan jenis-jenis *grooming kit* yang Anda gunakan?

N: ada shaver, deodorant, gel rambut

R: biasanya pake pomade, shaver, deodorant, lotion, udah itu aja

Ab: Cuma pake shaver sama deodorant aja

As: Gak pake apa-apa palingan shaver sama deodorant

Af: hmmm.. apa ya deodorant aja paling sama shaver.

4. Berapakah jumlah parfum yang Anda miliki? Sebutkan mereknya!

N: ada 1 Hugo Boss

R: punya 2, kadang pake Tous kadang pake cK

Ab: parfum ada banyak cuma lg suka sama 3 merek nih, D&G

As: Cuma punya 1 merek Bvlgari wanginya enak

Af: ada 2 nih aigner sama axe

D. Kosmetik

1. Jenis kosmetik wajah apa saja yang Anda gunakan?

N: biasanya pake krim malam, krim siang, sama lipbalm

R: pake BB cream, moisturizer, lipbalm sama night cream.

Ab: paling Cuma pake lipbalm, sunblock sama whitening

As: pake sunblock, serum sama krim malam

Af: pake moisturizer lipbalm sama apa ya sunblock pake juga

2. Apakah Anda melakukan perawatan skin care?

N: iya nih ke Erha

R: engga

Ab: iya ke Miracle

As: iya ke Natasha tapi lagi berenti nih

Af: kadang ke Erha tapi sekarang lagi ke Navagreen

3. Berapa budget yang Anda keluarkan khusus untuk perawatan wajah?

N: dibawah sejuta aja

R: -

Ab: sekitar 2 -3 juta, facialnya emang rada mahal

As: 1 jutaan kayanya

Af: ya tergantung facialnya bisa lebih dari 1jt, bisa kurang juga

4. Apakah Anda menggunakan kosmetika wajah khusus pria?

N: iya donk, harus pake yg khusus pria biar sesuai sama kulitnya kan, hehehe

R: ga juga sih, beberapa kan pake yang buat cewek, kaya lipbalm

Ab: ya gak juga, pake yang cewek juga teruma facial foamnya

As: iya semuanya yang for men

Af: ya pake yang for men semua, biar kulitnya cocok sama kulit gue kan, hahaha

5. Apakah Anda melakukan perawatan di salon?

N: iya

R: iya donk

Ab: iya kadang sih

As: kadang-kadang ya

Af: iya

6. Seberapa sering Anda pergi ke salon?

N: hampir setiap bulan, kalo lagi rajin itu juga, hahaha

R: palingan 2 bulan sekali, jarang banget

Ab: setiap bulan, tapi pas ada duitnya lho ya, hahaha

As: hmm... sebula sekali mungkin, tapi kadang bisa 3 bulan sekali

Af: rajin gue mah soal ke salon, bisa setiap bulan, hahaha..

7. Apa yang Anda lakukan di salon?

N: palingan Cuma potong rambut, creambath sama footspa

R: biasanya ya creambath sama coloring, potong rambut juga kadang

Ab: paling Cuma creambath sama potong rambut aja

As: biasanya pas mau hairspa sama potong rambut

Af: ya potong rambut lah, atau creambath

E. Infomasi

1. Apakah Anda membaca majalah fashion? Sebutkan mereknya!

N: iya kadang baca Esquire

R: biasanya sih Elle atau Cosmopolitan

Ab: apa ya paling baca Men's Cosmo

As: Men's Health

Af: baca Men's Health tapi jarang beli

2. Dari mana Anda mendapatkan informasi mengenai *fashion* dan *skin care*?

N: dari Majalah, tv sama Instagram

R: dari internet sama instagram, sama majalah juga

Ab: dari majalah, instagram sama internet paling

As: dari majalah sama internet aja

Af: dari internet

3. Siapakah model inspirasi Anda dalam berbusana?

N: siapa ya.. paling Ferry Salim

R: David Beckham

Ab: gak ada, mungkin model-model L-Men itu aja

As: itu palingan selebram di Instagram sama Ashton Kutcher, hahaha

Af: Gak punya.. be my self aja deh ya, hahaha

F. Pergaulan

1. Dimanakah Anda menghabiskan waktu saat *weekend*?

N: ya tergantung, kalo lagi mau ke pantai atau paling Cuma ke mall

R: Cuma ke mall

Ab: kadang di rumah aja, kadang suka ke salon

As: kadang suka ke mall, atau di rumah aja udah

Af: palingan juga ke Mall

2. Apakah Anda melakukan aktifitas olahraga di pusat kebugaran?
N: iya donk, ke gym 3x seminggu
R: Enggak.
Ab: Fitness itu 3x seminggu, sama thai boxing
As: Gak lah Cuma jogging aja depan rumah, hahaha
Af: iya nih zumba dulu ya 3x seimggu
3. Berapa sering Anda menghabiskan waktu di kedai kopi?
N: ya sering juga, palingan 3x seminggu, bisa tiap hari juga
R: ah jarang banget, paling 2x sebulan
Ab: sering banget, sampe tiap hari juga pernah, hahaha...
As: bisa hampir tiap hari, soalnya tempat kerja kan deket starbucks
Af: jarang ngopi sih palingan sebulan sekali atau 2x
4. Berapa sering Anda pergi ke bioskop?
N: jarang juga sih, hahaha, tergantung filmnya bagus apa engga gitu
R: wah jarang nonton gue mah, 2 bulan sekali, atau pernah setahun sekali
Ab: ngapain nonton, streaming aja gratisan enak, hahaha, jarang nonton gue mah.
As: tergantung temen-temen juga sama filmnya rame apa enggak
Af: yaa bisa 2 bulan sekali
5. Berapa sering Anda pergi ke *night club*?
N: dulu sih sering, sekarang mah udah enggak, udah sibuk gue, hahaha
R: gak pernah, anak baik-baik gue mah, hahaha...
Ab: biasanya sebulan 2x
As: ya tergantung temen-temen yang ngajakin
Af: jaranglah.. mungkin sebulan sekali, atau sebulan sekali
6. Berapa sering Anda pergi ke mall?
N: ya hampir tiap hari, orang kantor gue samping mall
R: ya seminggu sekali
Ab: Tiap bulan palingan
As: ya setiap hari lah, kantor gue di mall, hahaha...
Af: palingan seminggu 2x
7. Apakah Anda lebih senang meluangkan waktu bersama teman?
N: iya kadang sendirian, kalo sama temen rada ribet juga ngatur waktunya gitu
R: seringnya sih sendirian aja
Ab: tergantung temen-temennya ngajakin apa engga
As: Lebih seringnya sih sendiri atau temen-temen pada ngajakin kumpul ga
Af: ah mau sendiri atau sama temen-temen juga bisa