

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan mengenai sistem baru dengan fitur CRM dan saran

6.1 Kesimpulan

Dari serangkaian pengolahan data dan analisa yang dilakukan pada penelitian / tesis ini dapat ditarik kesimpulan adalah :

Menganalisis dan membangun sistem informasi yang mengintegrasikan data pada unit simpan pinjam dengan data pada unit toko. Didalam sistem ini terdapat fitur CRM. Fitur CRM ini yang ada dalam sistem ini berfungsi sebagai sarana promosi KPN Bhakti Husada. Dengan adanya fitur ini diharapkan KPN Bhakti Husada dapat melakukan akuisis nasabah baru dan mempertahankan nasabah yang sudah ada.

6.2 Saran

Untuk penelitian yang selanjutnya untuk dapat membangun dan menerapkan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) pada Usaha Kecil Menengah (UKM) seperti koperasi.