

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Jochen Fries melakukan penelitian mengenai kontribusi IB dalam strategic planning. Metodologi yang dilakukan adalah dengan survey dan practice. Fries melakukan survei pada sebuah perusahaan MTV di Eropa dan kemudian melakukan penelitian mengenai IB pada perusahaan tersebut. Fries melakukan percobaan IB dengan menggunakan Microsoft SQL Server 2005 dan SAS Enterprise IB server. Hasil penelitiannya adalah dari perusahaan MTV membutuhkan analisis data yang sangat besar agar tidak kalah dengan kompetitornya. IB pada MTV menggunakan SQL server 2005 dan OLAP yang berguna memberi laporan dan menggunakannya dalam perencanaan strategi. Hasil kedua adalah IB tidak hanya memberikan kontribusi pada level strategi organisasi, tetapi juga level taktikal dan level operational (Fries, 2006).

Zainal Arifin melakukan rancang bangun sistem Intelijensi Bisnis sebagai pendukung keputusan akademik Universitas Mulawarman. Arifin menggunakan SQL server integration services, Microsoft SQL server analysis service dan Microsoft SQL Server Reporting Services. Hasil yang didapat dari penelitian tersebut adalah sebuah sistem IB dengan bentuk OLAP dengan beberapa dimensi (Arifin, 2012).

Sosial intelijensi bisnis merupakan sebuah penelitian yang sedang berkembang saat ini. Beberapa diantaranya telah mengusulkan rancangan pembangunan sosial intelijensi bisnis. Muntean dan timnya mengusulkan sebuah framework IB dengan media sosial yang diberi nama *Social Business Intelligence*(SBI). Muntean menuliskan mengenai skema atau model yang digunakan dalam IB nya dengan cara menggabungkan bagian media sosial dengan *datawarehouse*IB. data sosial yang

digunakan adalah forum diskusi dengan topik ERP dan SAP dan membaginya dalam beberapa kategori masalah. Hasil rancangan framework ini digunakan untuk memberikan gambaran permasalahan yang ada dalam sebuah produk dan menjadi dasar evaluasi pihak terkait (Muntean, Cabău and Rînciog, 2014).

Azman Ta'a dan tim melakukan penelitian mengenai perancangan intelijensi bisnis dalam bidang akademik pada universiti utara malaysia. Dengan menggunakan SAS ETL dan SAS Enterprise Guide dalam membangun intelijensi bisnis. Penelitian ini memiliki skema satu fakta dan enam dimensi. Hasil dari penelitian ini berupa laporan dari hasil analisis yang didapat dari SAS ETL. Penulis juga menampilkan beberapa tampilan laporan yang dihasilkan (Ta'a, Bakar and Saleh, 2006).

Vitri Tundjungsari berfokus pada teknik penggalian data, melakukan penelitian mengenai sebuah IB yang bertujuan untuk kepuasan pelanggan dengan menggunakan media sosial pada sebuah perusahaan telekomunikasi. Hasil yang didapat berupa sebuah rancangan perhitungan penggalian data dengan metode tertentu yang dapat digunakan dalam IB (Tundjungsari, 2013).

Umar Ruhi melakukan penelitian mengenai konsep pandangan IB terhadap media sosial. Ruhi menggambarkan bahwa media sosial memiliki peranan yang penting dalam bidang intelijen dilihat dari analisa sosial media. Umar juga menggambarkan prospektif masa depan media sosial pada bidang analisis dan memanfaatkan media sosial dalam menggali keuntungan. Penelitian ini menggunakan metode survey dan literature (Ruhi, 2014).

Hsinchun Chen dan tim melakukan penelitian yang menggambarkan sebuah modifikasi analisis IB dengan data yang luas. Evolusi dari IB dari menggunakan web 1.0, hingga ke awalan *Big Data* dengan web 2.0, dan hingga mencapai web 3.0. Chen

melakukan studi pustaka dari enam buah penelitian dan membaginya dalam kategori IB analisis hingga mencapai kesimpulan bahwa IB analisis ini masih sangat bisa berkembang (Chen, Chiang and Storey, 2012).

Rob dan Peter melakukan penelitian mengenai peningkatan dunia marketing dengan memanfaatkan web 2.0 Dalam penelitiannya terdapat hasil mengenai sosial media yang meningkatkan performa IB. Rob menggambarkan framework mengenai kekuatan dari tiap media sosial berdasarkan kontribusinya yaitu konten, *social network*, dan *platform*. Hipotesa dari rob adalah IB sudah dapat dianggap gagal dalam menjadi alat pengambil keputusan jika dilihat dari kriterianya. Media sosial menjadi solusi IB agar mendekatkan IB dalam kriteria DSS (Meredith and O'Donnell, 2011).