

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka

Beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan sebelumnya tentang *electronic supply chain management* yaitu “Analisis dan Perancangan *e-SCM* (Studi Kasus : PT.Multi Megah Mandiri)” yang dilakukan oleh rudy *et al* (2008), penelitian ini membahas tentang bagaimana mendesain aplikasi *e-SCM* yang berbasis *web* untuk dapat mempermudah proses bisnis dengan pemasok, distributor dan proses internal perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan *preliminary step* (tahapan pendahuluan) dan metode perancangan aplikasi yaitu terdiri dari pengembangan strategi *electronic supply chain management, customer and service management, manufacturing and supply chain planning, supplier relationship management, logistic resource management*, serta *architecture electronic supply chain management*. Dan dalam penelitian “Analisis dan Perancangan Strategi *E-Supply Chain Management* pada PT.ANA” yang dilakukan oleh I. Ismail (2009), penelitian ini membahas tentang perancangan sistem *e-SCM* yang dapat mendukung proses bisnis yang berkaitan dengan operasional *upstream* perusahaan, dimana sistem dapat diakses melalui *website* yang mencakup fitur permintaan barang, penawaran, pemesanan, pengiriman barang serta *return* dan keluhan. Sehingga sistem *e-SCM* dapat memberikan manfaat-manfaat seperti peningkatan *value* dari rantai nilai serta memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Dan dalam jurnal “Peran *Knowledge Management* Terhadap Desain *e-supply chain management*” yang dilakukan oleh D.I Handayani (2015), penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan adanya *e-supply chain management* dalam perusahaan, memungkinkan terjadinya peningkatan efektifitas dan efisiensi dalam proses pembelian bahan baku, pemenuhan pesanan *customer*, serta proses distribusi barang jadi. Juga dalam penelitian “Analisis dan pengembangan *E-Supply Chain Management* pada PT.

Jatropha Indah” yang di lakukan oleh M. Dahoklory (2013), penelitian ini membangun sebuah aplikasi *e-SCM* yang berfokus pada kinerja *supply chain* khususnya pengontrolan terhadap kapasitas bahan baku dan produk yang dihasilkan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan cara studi lapangan dan wawancara dan teknik analisis yang digunakan dalam perencanaan strategis SI/TI pada penelitian ini yaitu analisis *SWOT*, analisis *Five Forces Competitive* dan analisis *value chain*.

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya tentang *electronic supply chain management*, maka kali ini peneliti akan membuat penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan *E-Supply Chain Management* pada PT. SAMUDRA MANDIRI SENTOSA berbasis *WEB*”.