

TESIS

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PADA
PENERIMAAN *E-MONEY*
PADA KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL***



DEWI PARAMITA
No. Mhs.: 145302292/PS/MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2016



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : DEWI PARAMITA
Nomor Mahasiswa : 145302292/PS/MTF
Konsentrasi : Enterprise Information System
Judul tesis : IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PADA PENERIMAAN
E-MONEY PADA KALANGAN MAHASISWA DI
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Benyamin L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc.

15/2/16

Bang⁰

(Ketua)

Dra. Ernawati, M.T.

12/4/16

(Sekretaris)

Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.

12/4/16

(Anggota)



Ketua Program Studi

Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D.

PROGRAM
PASCASARJANA



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PERNYATAAN

Bersamaan dengan penelitian ini, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DEWI PARAMITA

Nomor Mahasiswa : 145302292/PS/MTF

Konsentrasi : Enterprise Information System

Judul Tesis : Identifikasi Faktor-Faktor Pada Penerimaan *E-Money* Pada
Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta Menggunakan
Technology Acceptance Model

menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil pemikiran sendiri dan bukan duplikasi dari karya tulis yang telah ada sebelumnya. Karya tulis yang telah ada sebelumnya dijadikan acuan oleh penulis guna melengkapi penelitian ini dan dinyatakan secara tertulis dalam penulisan acuan dan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, April 2016

Dewi Paramita

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tujuan dari pembuatan tesis ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat pasca sarjana Program Magister Teknik Informatika Fakultas Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tesis ini tidak bisa lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Benyamin L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan, petunjuk dan masukan yang berharga hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Ernawati, M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan, petunjuk dan masukan yang berharga hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen Program Studi Magister Teknik Informatika dan karyawan Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
4. Kedua orang tua dan adik penulis, Indra Kurniawan, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

5. Thomas Hendri Hananto dan keluarga yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman Program Studi Magister Teknik Informatika Januari 2015.
7. Teman-teman Program Studi Magister Manajemen Januari 2015.
8. Teman-teman kerja di PT Intelligence, khususnya Bapak Satriya Agus dan Bapak Jaya Cahyadi yang telah memberikan pengertian dan dukungan kepada penulis.
9. Semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat yang sangat berarti baik moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, April 2016

Penulis

INTISARI

Karena *e-money* dianggap memiliki banyak manfaat, untuk mendorong peningkatan jumlah penggunaan uang elektronik, Bank Indonesia mencanangkan Gerakan Non-Tunai dan melakukan sosialisasi-sosialisasi ke berbagai lapisan masyarakat, terutama kalangan mahasiswa. Akan tetapi, walaupun berbagai sosialisasi telah dilakukan, penerimaan *e-money* di Indonesia masih termasuk rendah. Berdasarkan penelitian sebelumnya, terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya penerimaan dan penggunaan teknologi, antara lain persepsi resiko, kondisi fasilitas, dan pengaruh sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ketiga faktor-faktor eksternal tersebut terhadap penggunaan uang elektronik di kalangan mahasiswa yang dilakukan dengan menguji pengaruh faktor-faktor tersebut menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).

Responden dalam penelitian ini berjumlah 350 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa strata satu pada 6 universitas di Yogyakarta. Analisis data menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM).

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa faktor eksternal yang paling berpengaruh dalam penerimaan *e-money* pada kalangan mahasiswa adalah kondisi fasilitas. Selain kondisi fasilitas, faktor eksternal lain yang juga berpengaruh adalah persepsi resiko.

Kata Kunci: *e-money*, faktor eksternal, *Technology Acceptance Model*, persepsi resiko, kondisi fasilitas, pengaruh sosial

ABSTRACT

Because e-money is considered to have many benefits, to encourage the increase of e-money usage, Bank Indonesia launched Gerakan Non-Tunai and socialized it to various levels of society, especially among college students. Although various socializations has been done, the acceptance of e-money in Indonesia is still low. Based on previous research, there are many factors that can affect the high and low acceptance and technology usage, such as perception risk, facilitating condition, and social influence. This study was conducted to determine the influence of these three external factors against the electronic money usage among college students using Technology Acceptance Model (TAM) approach.

The number of respondent in this research was 350 people. The data was collected by distributing questionnaires to undergraduate students at six universities in Yogyakarta. Data were analyzed using Structural Equation Model (SEM).

Based on the study results, external factor that was most influential in e-money acceptance among college students was facilitating condition. Besides facilitating condition, the other external factor that also affect was perception risk.

Keyword: *e-money*, external factor, *Technology Acceptance Model*, perception risk, facilitating condition, sosial influence

DAFTAR ISI

Pengesahan Tesis	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Keaslian Penelitan	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terkait.....	12
2.2. Hipotesis	17
2.3. Kerangka Pemikiran	18
BAB III LANDASAN TEORI.....	20
3.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
3.1.1. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	21
3.1.2. <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	21
3.1.3. <i>Dependent Variables: Attitude (AT), Behavior Intention (BI) dan Actual Use (AU)</i>	22
3.1.4. <i>External Variable</i>	22
a. Persepsi resiko (<i>perceived of risk</i>).....	23
b. Kondisi fasilitas (<i>facilitating conditions</i>)	23
c. Pengaruh sosial (<i>social influence</i>)	24
3.2. Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	24
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	27
4.1. Persiapan Penelitian.....	27
4.1.1. Studi Literatur	27
4.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian	27
4.1.3. Populasi dan Sampel	28
4.2. Perancangan Kuesioner	29
4.3. Teknik Pengumpulan Data	34
4.4. Uji Coba Instrumen	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reliabilitas.....	35
4.5. Teknik Analisis Data	35

4.5.1. Analisis Deskriptif	35
4.5.2. Analisis Model Pengukuran	36
4.5.2.1. Uji <i>Goodness of Fit Index</i>	36
a. <i>Chi-square</i> (X^2)	36
b. CMIN/DF	37
c. RMR (<i>Root Mean Residual</i>)	37
d. GFI (<i>Goodness of Fit Index</i>)	37
e. AGFI	38
f. TLI (<i>Tucker Lewis Index</i>)	38
g. CFI (<i>Comparative Fit Index</i>)	38
h. RMSEA (<i>Root Mean Square Error of Approximation</i>)	38
4.5.2.2. Uji Hubungan Indikator dengan Konstruk	39
a. Uji Validitas Konvergen	39
b. Uji Validitas Diskriminan	40
4.5.3. Analisis Model Struktural	40
4.5.4. Analisis Jalur	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Deskripsi Umum Penelitian	42
5.2. Pengujian Instrumen	43
5.2.1. Uji Validitas	43
5.2.2. Uji Reliabilitas	45
5.3. Profil Responden	46
5.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
5.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	47
5.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	48
5.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi	51
5.4. Perilaku Responden	52
5.4.1. Perilaku Responden Berdasarkan Jenis <i>E-Money</i> yang Digunakan	52
5.4.2. Perilaku Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan <i>E-Money</i>	53
5.5. Analisis Model Pengukuran	54
5.5.1. Uji <i>Goodness of Fit Index</i>	56
5.5.2. Uji Hubungan Indikator dengan Konstruk	57
a. Uji Validitas Konvergen	57
b. Uji Validitas Diskriminan	59
5.6. Analisis Model Struktural	60
5.7.1. Uji <i>Goodness of Fit Index</i>	61
5.7.2. Modifikasi Model	62
5.7.3. Uji <i>Goodness of Fit Index</i> Model Hasil Modifikasi	63
5.7. Analisis Jalur	64
5.8. Pembahasan	67
5.9. Implikasi Manajerial	74
BAB VI PENUTUP	76

6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran.....	78
Daftar Pustaka	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rangkuman Penelitian Terkait.....	16
Tabel 4.1. Definisi, Dimensi, dan Indikator Variabel Penelitian	31
Tabel 5.1. Pengembalian dan Kondisi Kuesioner	43
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 5.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	47
Tabel 5.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	48
Tabel 5.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi	51
Tabel 5.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-Money</i> yang Digunakan ...	53
Tabel 5.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan <i>E-Money</i>	54
Tabel 5.11. Indeks <i>Goodness of Fit Measurement Model</i>	56
Tabel 5.12. Validitas Konvergen	57
Tabel 5.13. Validitas Diskriminan	59
Tabel 5.14. Indeks <i>Goodness of Fit Structural Model</i>	61
Tabel 5.15. Indeks <i>Goodness of Fit Structural Model</i> Hasil Modifikasi	64
Tabel 5.16. Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	20
Gambar 5.1. Model Pengukuran	55
Gambar 5.2. Model Struktural Awal.....	61
Gambar 5.3. Model Struktural Hasil Modifikasi	63
Gambar 5.4. Hasil Pengujian Jalur.....	65