

**DESAIN KEMASAN UNTUK DE'LOYANG
BERDASARKAN PILIHAN KONSUMEN
(Studi Empirik Pada Konsumen De'Loyang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Alexander Yustian Suryatanaga

NPM : 06 03 16194

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

Skripsi

**DESAIN KEMASAN UNTUK DE'LOYANG
BERDASARKAN PILIHAN KONSUMEN
(Studi Empirik Pada Konsumen De'Loyang)**

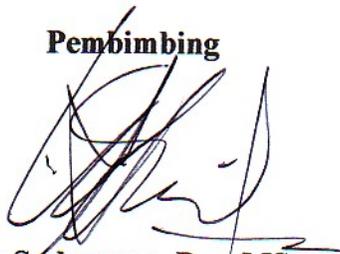
Disusun oleh:

Alexander Yustian Suryatanaga

NPM: 06 03 16194

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



J. Sudarsono, Drs.,MS.

Tanggal : 14 November 2011

Skripsi

**DESAIN KEMASAN UNTUK DE'LOYANG
BERDASARKAN PILIHAN KONSUMEN
(Studi Empirik Pada Konsumen De'Loyang)**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh ::
Alexander Yustian Suryatanaga
NPM: 06 03 16194**

**Telah dipertahanka di depan panitia penguji pada tanggal 16 Januari 2012
Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua

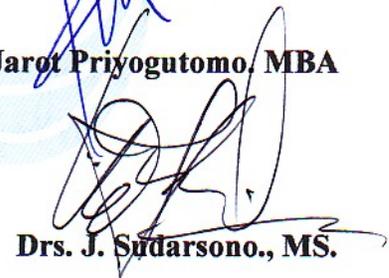


Ign. Sukirno, Drs., MS.

Anggota



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA



Drs. J. Sudarsono., MS.

Yogyakarta, 22 Januari 2012

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**FAKULTAS
EKONOMI**

Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

DESAIN KEMASAN UNTUK DE'LOYANG BERDASARKAN PILIHAN KONSUMEN (Studi Empirik Pada Konsumen De'Loyang)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2011

Yang menyatakan,



Alexander Yustian suryatanaga

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk segala Rahmat dan AnugerahNya sehingga penulis dapat menjalani masa studi perkuliahan dan menyelesaikan pembuatan karya tugas akhir ini guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi. Ungkapan terima kasih yang sebesar – besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang tidak pernah berhenti melimpahkan berkat dan rahmat-Nya buat penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Papa, Mama, dan kakak saya Angela Heidy Ayuningtyas serta koh Valentinus Candra Putra. Terima kasih untuk semua kesabaran kalian untuk tetap menunggu selesainya masa studi saya, serta selalu mendukung dan membimbing saya. Juga untuk seluruh keluarga besar saya yang mendukung penulis baik secara moral maupun material, Terima Kasih.
3. Om saya Prof. Dr. Heru Satya Nugraha, MSc. Terima kasih karena sudah membantu biaya kuliah saya hingga akhir masa studi saya.
4. Bapak J. Sudarsono, Drs., M.S., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak penyusunan proposal hingga penyusunan laporan tugas akhir.
5. Terima kasih kepada teman-teman Yadara Blok 3 yang sudah memotivasi dan menemani saya dalam membuat skripsi saya hingga berhasil. Yohanes Ervanus, Yoseph Arya Gunawan, Alexander Agung Permadi, Yudi Gondrong, Rolando Yudhi, Yudi Snoopy, Yanuar Kristanto, Bety, Alvin, Jefry, Iwan, Andre, Nico, Evan Alando, Deny, Dhenda, dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih banyak untuk kalian atas dukungannya.

6. Segenap Dosen dan karyawan bagian akademik, tata usaha, karyawan pengajaran, unit perpustakaan, yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis.
7. Terima kasih untuk teman-teman fakultas ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta yang sudah mendukungku.
8. Untuk Teman - Teman KKN Padukuhan Gotakan IV dan yang lainnya: Dika, Prita, Nico, mbak Dian, Apik, Levina. Terima kasih atas waktu menyenangkan dan berharga bersama kalian yang telah penulis dapatkan.
9. Untuk semua teman - teman di Himpunan Program Studi Manajemen.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis sejak masa studi hingga proses pembuatan karya tugas akhir ini, yang tidak mungkin penulis cantumkan satu persatu.

Yogyakarta, November 2011

Alexander Yustian Suryatanaga

*Praying without effort is just wasting time,
Do both
or not at all and withered... .*

Thanks to :

♥ *Yesusku* ♥

♥ *Orang Tuaku Dan Kakakku* ♥

♥ *Guru dan Dosen-dosenku* ♥

♥ *Teman-teman Dan Sahabat-sahabatku* ♥

♥ *Sekolah dan Universitasku* ♥

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Pendahuluan	9
2.2. Pengertian Kemasan.....	9
2.3. Sejarah Kemasan.....	11
2.4. Fungsi Kemasan	12

2.5. Faktor-Faktor Desain Kemasan	13
2.6. Desain Kemasan	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1. Populasi	20
3.2.2. Sampel	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1. Kuesioner	22
3.4. Metode Analisis Data	23
3.4.1. Analisis Persentase	23
3.4.2. Analisis Konjoin	23
3.4.3. <i>One Sample Test</i>	24
3.4.4. Analisis <i>Independent Sample T-Test</i>	25
3.4.5. <i>Oneway ANOVA</i>	26
BAB IV ANALISIS DATA.....	27
4.1. Penilaian Desain Kemasan untuk de'Loyang	27
4.1.1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	27
4.1.2. Hasil Penilaian Desain Kemasan untuk Produk de'Loyang.....	31
4.4. Perbedaan Penilaian Desain Kemasan untuk Produk de'Loyang Ditinjau Dari Perbedaan Karakteristik Responden.....	40
4.5. Karakteristik Responden Penelitian.....	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner 1
Lampiran	2	Kuesioner 2
Lampiran	3	Kuesioner 3
Lampiran	4	Gambar Kemasan
Lampiran	5	Pilot Study 1
Lampiran	6	Pilot Study 2
Lampiran	7	Hasil Penelitian



**DESAIN KEMASAN UNTUK DE'LOYANG
BERDASARKAN PILIHAN KONSUMEN
(Studi Empirik Pada Konsumen De'Loyang**

Disusun Oleh:

Alexander Yustian Suryatanaga

NPM: 06 03 16194

Pembimbing Utama

J. Sudarsono, Drs., M.S.

Intisari

Kemasan menjadi sesuatu hal yang tidak bisa dilepaskan dari kaitannya dengan pemasaran. Selain karena fungsinya yang melindungi suatu barang/ produk didalamnya, kemasan juga mempunyai fungsi lain yang lebih berguna.

Sekarang ini kemasan berubah fungsi, yang dahulunya berfungsi untuk melindungi produk yang dibungkusnya, sekarang berfungsi menjual produk didalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana fungsi kemasan pada produk makanan oleh-oleh khas Yogyakarta, Martabak Cake Brownies de'Loyang. Kemasan yang telah disediakan kemudian akan dievaluasi dengan kemasan sebelumnya untuk mencari tahu tipe kemasan apa yang paling disukai oleh para konsumen de'Loyang baik dari segi warna, corak, bentuk, dan aspek-aspek yang lainnya.

Kata Kunci: Kemasan, Desain, Efek Kemasan, de'Loyang