

**ANALISIS MINAT PASAR KERAJINAN TANGAN
BOTOL PLASTIK BEKAS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri**



HERIBERTA ANNA WENYANTI

14 16 08108

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

ANALISIS MINAT PASAR KERAJINAN TANGAN BOTOL PLASTIK BEKAS

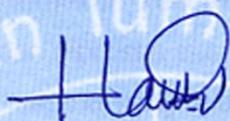
yang disusun oleh

Heriberta Anna Wenyanti

14 16 08108

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 26 April 2016.

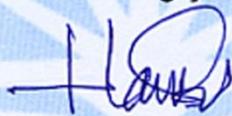
Dosen Pembimbing,



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Tim Penguji,

Penguji 1,



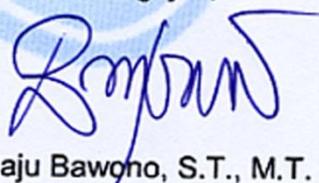
Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,



Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

Penguji 3,



Baju Bawono, S.T., M.T.

Yogyakarta, 26 April 2016

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heriberta Anna Wenyanti

NPM : 14 16 08108

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Analisis Minat Pasar Kerajinan Tangan Botol Plastik Bekas” merupakan hasil penelitian saya pada tahun akademik 2015/2016 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 19 April 2016

Yang menyatakan,



Heriberta Anna Wenyanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Langkah demi langkah telah terlalui

Seberkas cahaya menanti di depan mata

Terpaan baru mulai bersiap

Tetapi

Langkah ini terus berderap

Dengan kekuatan segala penopang

Untukmu saudara,

Untukmu kawan,

Untukmu kekasih

Terimakasih setiap kekuatanmu

Untuk langkah ini

Terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal tugas akhir yang berjudul Analisis Minat Pasar Kerajinan Tangan Botol Plastik Bekas.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan proposal tugas akhir ini tidak lepas dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada

1. Keluarga penulis yang telah memberikan semangat, dukungan dan perhatian dalam pengerjaan proposal tugas akhir ini.
2. Bapak Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang dengan sangat sabar telah meluangkan waktu demi membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal tugas akhir.
3. Dosen dan karyawan fakultas Teknologi Industri khususnya program studi teknik industri yang selalu memberikan pelayanan dan bimbingan kepada penulis.
4. Rekan-rekan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dukukngan dan semangat dalam penyelesaian proposal tugas akhir.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun telah banyak membantu dalam penyelesaian proposal tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan proposal tugas akhir ini dapat memberikan wawasan khususnya Universitas ATMA JAYA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan proposal tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan di kemudian hari.

Yogyakarta, 19 April 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORIGINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	xii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
BAB 2	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Dasar Teori	5
BAB 3	23
3.1 Identifikasi Masalah	23
3.2 Studi Pustaka	23
3.3 Studi Lapangan	23
3.4 Menetapkan Target <i>Customer</i>	23
3.5 Menetapkan Hipotesis	23
3.6 Membuat Pertanyaan Dasar	24
3.7 Pencarian Data Sekunder	24
3.8 Membuat Daftar Pertanyaan Tambahan	24
3.9 Memeriksa Hipotesis	24

3.10	Membuat Daftar Kompetensi Bisnis	24
3.11	Membuat Daftar Pesaing	25
3.12	Membuat Kuesioner	25
3.13	Menyebarkan Kuesioner	25
3.14	Analisis Data	25
3.15	Kesimpulan	25
BAB 4		29
4.1	Data Statistik Demografi Kota Yogyakarta	29
4.2	Data Alamat dan Nomor Telepon	35
BAB 5		36
5.1	Perancangan Kuesioner	36
5.2	Penyusunan Kuesioner	44
5.3	Penyebaran Kuesioner	45
5.4	Hasil Kuesioner dan Pembahasan	45
5.5	Analisis Hasil Kuesioner	63
5.6	Pengujian Hipotesis	69
BAB 6		70
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4 . 1 Data Presentase Sampah Menurut Jenisnya di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013	29
Tabel 4 . 2 Kontribusi Ekonomi Subsektor Industri Kerajinan	33
Tabel 4 . 3 Kontribusi Ekonomi Subsektor Industri Kerajinan (Lanjutan)	34
Tabel 4 . 4 Data Pengumpul Botol Plastik Bekas	35
Tabel 4 . 5 Daftar Gambar dan Harga Produk yang Sudah Ada	35
Tabel 5 . 1 Lembar Kerja 1-Menetapkan Target Customer	36
Tabel 5 . 2 Lembar Kerja 1-Menetapkan Target <i>Customer</i> (Lanjutan)	37
Tabel 5 . 3 Lembar Kerja 2-Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	38
Tabel 5 . 4 Lembar Kerja 3-Kategori Data Sekunder	39
Tabel 5 . 5 Lembar Kerja 4- Daftar Pertanyaan Tambahan	40
Tabel 5 . 6 Lembar Kerja 5-Memeriksa Hipotesis	41
Tabel 5 . 7 Lembar Kerja 6-Kompetensi Bisnis	42
Tabel 5 . 8 Lembar Kerja 6-Kompetensi Bisnis (Lanjutan)	43
Tabel 5 . 9 Lembar Kerja 7-Kompetisi Bisnis	43
Tabel 5 . 10 Lembar Kerja 8-Kompetitor Bisnis	44
Tabel 5 . 11 Tabel Prioritas Alasan Responden Tertarik terhadap Produk Kerajinan Tangan Botol Plastik Bekas	57
Tabel 5 . 12 Tabel Prioritas Produk yang Diinginkan Responden dari Produk yang Ditawarkan	57
Tabel 5 . 13 Tabel Prioritas Pemilihan Produk yang Diinginkan	58
Tabel 5 . 14 Tanggapan dan Saran Responden terhadap Produk Kerajinan Tangan Botol Plastik Bekas	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 .1 Lembar Kerja 1	13
Gambar 2 . 2 LembarKerja 2	14
Gambar 2 . 3 Lembar Kerja 3	15
Gambar 2 . 4 Lembar Kerja 4	16
Gambar 2 . 5 Lembar Kerja 5	17
Gambar 2 . 6 Lembar Kerja 6	18
Gambar 2 . 7 Lembar Kerja 7	19
Gambar 2 . 8 Lembar Kerja 8	19
Gambar 3 . 1 Metodologi Penelitian	26
Gambar 3 . 2 Metodologi Penelitian (Lanjutan)	27
Gambar 3 . 3 Metodologi Penelitian (Lanjutan)	28
Gambar 4 . 1 Grafik Jumlah Penduduk Provinsi DIY tahun 2012	30
Gambar 4 . 2 Estimasi Piramida Penduduk Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012	30
Gambar 4 . 3 Estimasi Piramida Penduduk Provinsi DIY Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012	31
Gambar 4 . 4 Grafik Estimasi Kepadatan Penduduk Provinsi DI Yogyakarta Tahun 2012	32
Gambar 5 . 1 Jenis Kelamin Responden	45
Gambar 5 . 2 Usia Responden	46
Gambar 5 . 3 Status Kependudukan Responden di DI Yogyakarta	47
Gambar 5 . 4 Pekerjaan Responden	48
Gambar 5 . 5 Pendapatan Responden	49
Gambar 5 . 6 Ketertarikan Responden terhadap Kerajinan Tangan secara Umum	49
Gambar 5 . 7 Sumber Informasi Produk Kerajinan Tangan	50
Gambar 5 . 8 Tempat Melihat Kerajinan Tangan	50

Gambar 5 . 9 Apakah Responden Pernah Melihat Kerajinan Tangan Botol Plastik?	51
Gambar 5 . 10 Diagram Afinitas Produk Kerajinan Tangan Botol Plastik yang Pernah Digunakan	52
Gambar 5 . 11 Tujuan responden Membeli Kerajinan Tangan Botol Plastik	53
Gambar 5 . 12 Contoh Kerajinan Tangan Botol Plastik Bekas yang Ditawarkan	53
Gambar 5 . 13 Pernahkah Responden Melihat Kerajinan Tangan Botol Plastik yang Ditawarkan?	54
Gambar 5 . 14 Tempat Responden Melihat Kerajinan Tangan Botol Plastik yang Ditawarkan	55
Gambar 5 . 15 Harga Kerajinan Tangan Botol Plastik yang Diketahui Responden	55
Gambar 5 . 16 Ketertarikan Responden Terhadap Produk yang Ditawarkan	56
Gambar 5 . 17 Afinitas Kreasi Produk Kerajinan Tangan yang Diinginkan selain Produk yang Ditawarkan	59
Gambar 5 . 18 Harga Produk yang Diinginkan Responden	60
Gambar 5 . 19 Tempat Penjualan Produk yang Diinginkan Responden	61
Gambar 5 . 20 Media yang Mempengaruhi Responden untuk Membeli Produk	62
Gambar 5 . 21 Diagram Batang Hubungan Antara Ketertarikan Responden dengan Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 5 . 22 Diagram Batang Hubungan Ketertarikan Responden terhadap Produk dengan Status Kependudukan Responden di DIY	64
Gambar 5 . 23 Diagram Batang Hubungan Jenis Kelamin Responden dengan Produk yang Diinginkan Responden	65
Gambar 5 . 24 Diagram Batang Hubungan Media yang Mempengaruhi Responden dengan Status Kependudukan	66

Gambar 5 . 25 Diagram Batang Hubungan Prioritas Pemilihan Produk dengan Jenis Kelamin	67
Gambar 5 . 26 Diagram Batang Hubungan Alasan Responden Tertarik dengan Jenis Kelamin	68
Gambar 5 . 27 Diagram Batang Hubungan Harga yang Diinginkan Responden dengan Pendapatan Responden	68



INTISARI

Peluang membuka usaha baru produk kerajinan tangan botol plastik bekas muncul berdasarkan jumlah sampah botol plastik bekas yang semakin meningkat. Bisnis kerajinan tangan botol plastik bekas ini merupakan salah satu langkah penanganan sampah plastik. Selama ini bisnis dijalankan tanpa bekal pengetahuan minat pasar, kondisi pasar, dan potensi pasar yang dibutuhkan sehingga resiko kerugian akibat produk yang dipasarkan tidak laku sangat mungkin terjadi. Pemilik membutuhkan adanya riset pasar untuk menilai minat pasar masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap produk kerajinan tangan botol plastik bekas.

Riset pasar diawali dengan wawancara mengenai produk kerajinan tangan botol plastik bekas untuk mengidentifikasi masalah. Proses selanjutnya adalah menetapkan target *customer* dan hipotesis, mengumpulkan data sekunder yang dibutuhkan, menyusun daftar pertanyaan dan membuat daftar pesaing. Data yang diperoleh kemudian digunakan untuk menyusun kuesioner. Hasil kuesioner berupa data primer dan dianalisis dengan data sekunder untuk mendapatkan hasil sesuai tujuan penelitian.

Hasil analisis minat pasar kerajinan tangan botol plastik bekas di Daerah Istimewa Yogyakarta masih sangat potensial. Hal ini ditunjukkan dari data sekunder pada lembar kerja yang telah dibuat. Minat pasar juga ditunjukkan dari hasil kuesioner yaitu ada 80% responden yang tertarik dengan produk kerajinan tangan botol plastik yang ditawarkan. Minat pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta yang masih potensial juga didukung oleh hasil kuesioner yang menyatakan bahwa lebih dari 75% responden wisatawan dan bukan wisatawan tertarik dengan produk yang ditawarkan. Produk yang paling diminati responden adalah produk sofa dengan rentang harga kurang dari Rp 150.000,00.

Kata kunci : *Botol plastik, kerajinan tangan, riset pasar*

Tanggal Pendadaran : 26 April 2016

Pembimbing : Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.