

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Identifikasi Masalah

Wawancara mengenai produk kerajinan tangan yang diteliti merupakan langkah awal dalam mengidentifikasi masalah. Hasil dari wawancara seperti cara menggunakan produk, pengguna produk, manfaat produk, dan alasan produk kerajinan tangan botol plastik bekas dapat membantu mengarahkan riset sesuai masalah yang diteliti. Informasi yang didapatkan kemudian diidentifikasi sesuai hasil wawancara.

3.2 Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mendapatkan referensi dan informasi mengenai data awal, dasar teori, dan metode yang mendukung pengerjaan penelitian. Referensi dan informasi tersebut didapatkan dari buku, artikel, jurnal, penelitian terdahulu, dan sumber-sumber lain yang menyediakan informasi yang dibutuhkan.

3.3 Studi Lapangan

Kegiatan ini dilakukan dengan mencari informasi secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian. Informasi yang dibutuhkan diantaranya adalah kompetisi dari usaha kerajinan tangan berbahan plastik dan penilaian masyarakat terhadap produk kerajinan. Informasi tersebut dapat diperoleh dengan cara observasi atau wawancara kepada pihak-pihak yang bersangkutan. Studi lapangan ini sebagai penelitian awal sebelum mendapatkan data-data dari kuesioner.

3.4 Menetapkan Target Customer

Target *customer* ditetapkan berdasarkan alternatif pasar potensial hasil wawancara. Target *customer* dijelaskan berdasarkan kriteria-kriteria spesifik sehingga target *customer* yang diinginkan lebih jelas.

3.5 Menetapkan Hipotesis

Hipotesis merupakan hasil wawancara yang akan diuji dalam penelitian. Hipotesis memberikan peneliti pertanyaan tentang tujuan spesifik riset yang

dikerjakan. Hipotesis membantu memberi daftar pertanyaan lanjutan yang menggambarkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian. Setelah dilakukan riset, hipotesis dapat bernilai benar atau salah.

3.6 Membuat Pertanyaan Dasar

Pertanyaan dibuat berdasarkan ketidaktahuan dan keraguan yang muncul atas hipotesis awal yang telah dibuat. Pertanyaan-pertanyaan dasar yang telah dibuat akan digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner.

3.7 Pencarian Data Sekunder

Pencarian data sekunder dilakukan untuk mendukung proses riset pada penelitian dan menguji hipotesis awal. Data sekunder didapatkan melalui pencarian di dinas-dinas terkait, melalui website, dan lain-lain. Data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah jumlah sampah plastik di Surakarta, jumlah penduduk di Yogyakarta, perkembangan industri kreatif di Yogyakarta, dan lain sebagainya.

3.8 Membuat Daftar Pertanyaan Tambahan

Pertanyaan tambahan dibuat berdasarkan pertanyaan dasar yang belum terjawab atau adanya keingintahuan dan keraguan baru yang muncul setelah mendapatkan data sekunder dan menguji hipotesis dengan data sekunder. Pertanyaan tambahan ini juga akan menjadi dasar pembuatan kuesioner.

3.9 Memeriksa Hipotesis

Hipotesis awal akan diperiksa menggunakan data-data sekunder yang telah didapatkan. Hasilnya menunjukkan hipotesis yang telah dibuat masih valid atau tidak. Jika hipotesis masih valid, maka dapat digunakan dalam proses riset selanjutnya. Jika hipotesis tidak valid, maka diperlukan hipotesis baru yang akan diuji.

3.10 Membuat Daftar Kompetensi Bisnis

Daftar kompetensi bisnis yang dibuat bermanfaat untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan inovasi dan minat produk kerajinan tangan botol plastik yang diteliti. Pengetahuan yang didapat akan memberikan informasi dan penjelasan kepada responden.

3.11 Membuat Daftar Pesaing

Daftar pesaing yang dibuat berfungsi untuk mendata kondisi persaingan dan kompetisi secara umum, data-data tentang pesaing yang sudah ada, dan strategi-strategi pemasaran yang dilakukan pesaing. Hal ini dapat membantu mengetahui posisi produk yang diteliti dalam pasar dan mengetahui strategi-strategi yang dapat diterapkan pada produk yang diteliti.

3.12 Membuat Kuesioner

Pembuatan kuesioner disesuaikan dengan tujuan penelitian yang dibuat. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat berdasarkan pertanyaan-pertanyaan dasar dan pertanyaan-pertanyaan tambahan. Pembuatan kuesioner mengikuti metode pembuatan kuesioner yang baik.

3.13 Menyebarakan Kuesioner

Proses ini akan menghasilkan data primer yang didapatkan dari responden. Responden yang dipilih adalah mahasiswa dan pekerja di daerah Yogyakarta.

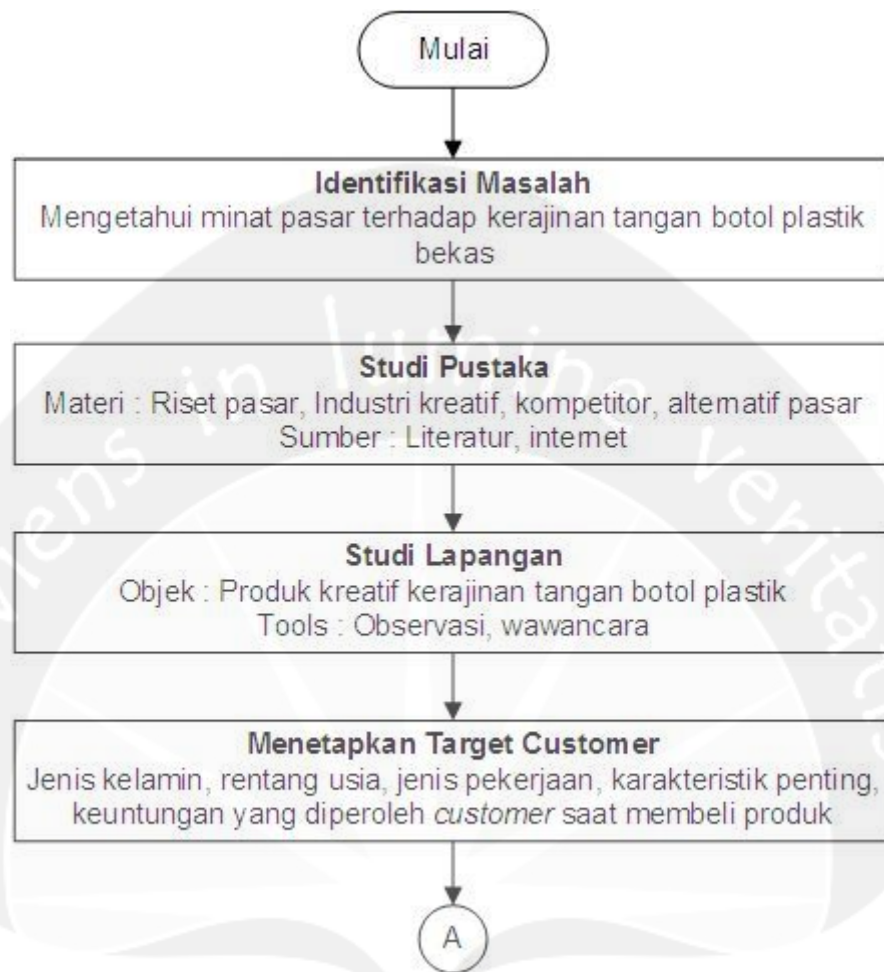
3.14 Analisis Data

Data yang didapatkan kemudian dianalisis menggunakan metode tren, similaritas, *odd groupings* dan kontradiksi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

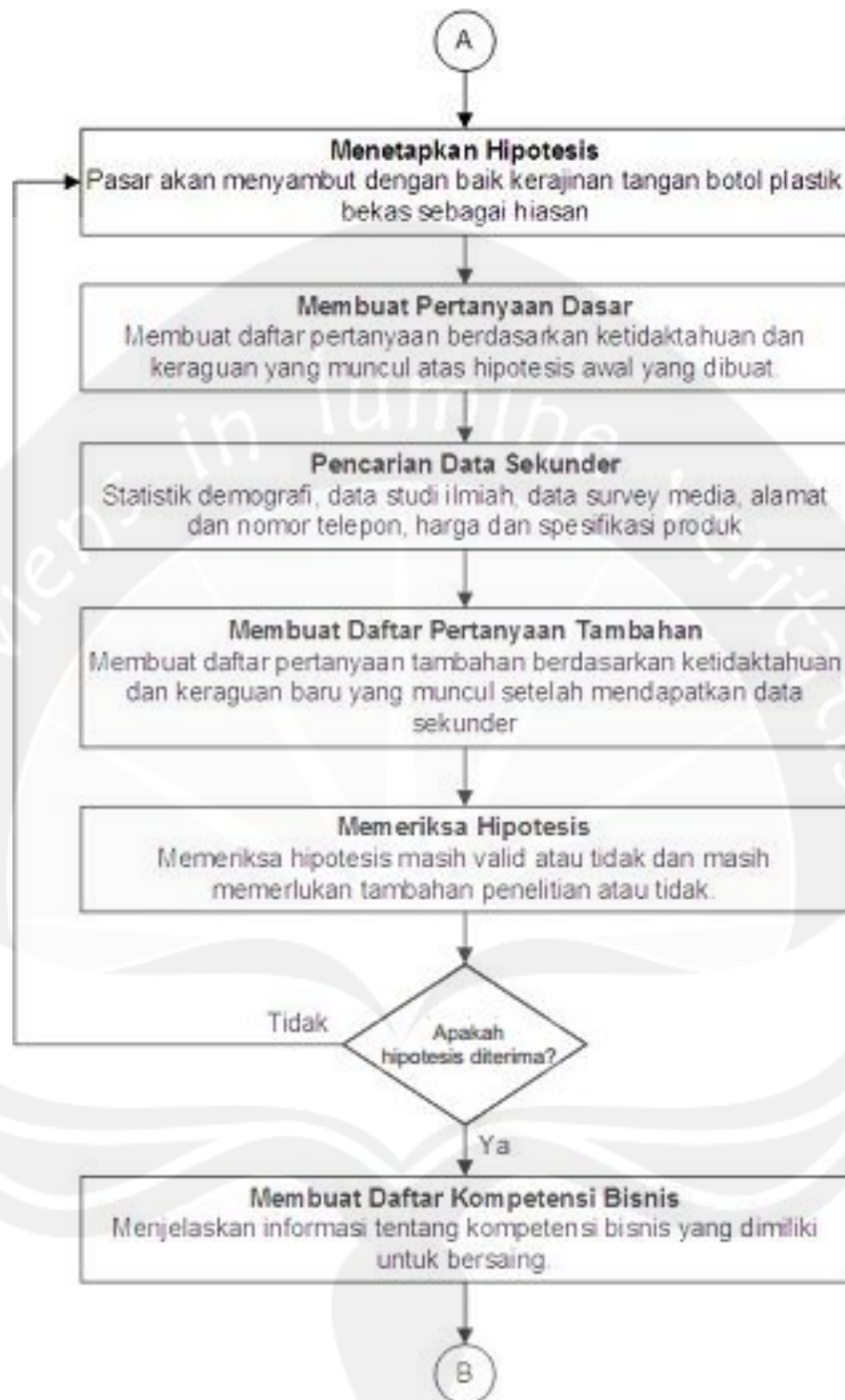
3.15 Kesimpulan

Hasil akhir dari penelitian ini adalah kesimpulan dari analisis data yang telah dilakukan.

Diagram alir tahap-tahap yang dilakukan dalam penelitian adalah sebagai berikut



Gambar 3 . 1 Metodologi Penelitian



Gambar 3 . 2 Metodologi Penelitian (Lanjutan)



Gambar 3 . 3 Metodologi Penelitian (Lanjutan)