

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan yaitu mendapatkan hasil analisis minat pasar produk kerajinan tangan botol plastik bekas. Hasil analisis minat pasar kerajinan tangan botol plastik bekas di Daerah Istimewa Yogyakarta masih sangat potensial. Hal ini ditunjukkan dari data sekunder pada lembar kerja yang telah dibuat. Minat pasar juga ditunjukkan dari hasil kuesioner yaitu ada 80% responden yang tertarik dengan produk kerajinan tangan botol plastik yang ditawarkan. Minat pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta yang masih potensial juga didukung oleh hasil kuesioner yang menyatakan bahwa 82% responden wisatawan dan 76% responden bukan wisatawan tertarik dengan produk yang ditawarkan. Produk yang paling diminati responden adalah produk sofa dan rentang harga yang diinginkan responden terhadap produk yang ditawarkan adalah kurang dari Rp 150.000,00.

6.2 Saran

Penelitian ini masih terbatas di Daerah Istimewa Yogyakarta dan terbatas pada minat pasar produk yang ditawarkan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan riset untuk produk-produk baru botol plastik bekas sehingga mampu mengembangkan usaha kerajinan tangan botol plastik bekas.

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Pekerjaan Umum Kota Surakarta (2013). Persentase Komposisi Jenis Sampah Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2013. Diakses tanggal 8 September 2015 dari <http://jateng.bps.go.id/linkTabelStatis>
- Doman, Don, Dell Dennison, and Margaret Doman. (2002). *Market Research Made Easy*. Ed 2. Canada : International Self-Council Press Ltd.
- Istijanto, M. M., 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malhotra, Naresh K., Imad B. Baalbaki, and Nada Nase Bechwati. (2013). *Marketing Research*. England : Arab World Edition, Pearson Education Ltd.
- Miller, Lindsay, Katie Soulliere, Susan Sawyer Beaulieu, Simon Tseng, and Edwin Tam. (2014). *Challenges and Alternative to Plastic Recycling in the Automotive Sector*, 7, 5883-5897.
- Murry, J. P. and Heide, J. B. (1998). *Managing Promotion Program Participation within Manufacturer-Retailer Relationship*. USA : American Marketing Associations.
- Nunan, Daniel, and Maria Laura Di Domenico. (2013). *Market Research and the Ethics of Big Data*, 55 (4), 1-12.
- Pangestu, Mari Elka. (2008a). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Pangestu, Mari Elka. (2008b). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Misi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Sugiono. (2003). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.

Swandaru, C. F. Pradana. (2014). Riset Pasar Produk Pin Magnet sebagai Alat Permainan Edukatif dalam Lingkup Perkembangan Kognitif bagi Pendidikan Anak Usia Dini. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



LAMPIRAN

1. Diagram Keterkaitan



2. Kuesioner

Kode Kuesioner

Saya mahasiswa tingkat akhir yang sedang melakukan riset pasar untuk mengumpulkan data yang digunakan pada pembuatan skripsi. Saya mohon partisipasi bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang bapak/ibu/saudara/i berikan akan bermanfaat untuk rencana usaha baru produk kreatif dengan bahan botol plastik. Apabila terdapat kesulitan dalam menjawab pertanyaan kuesioner, bapak/ibu/saudara/i dapat bertanya kepada *interviewer*.

Terimakasih atas bantuan dan kesediaan dalam mengisi kuesioner ini. Kami berharap informasi yang Anda berikan merupakan jawaban yang paling sesuai dengan bapak/ibu/saudara/i.

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia Anda sekarang :

- < 20 tahun
- 20 - 30 tahun
- 31 - 40 tahun
- > 40 tahun

3. Anda di Yogyakarta sebagai :

- Wisatawan
- Bukan Wisatawan

4. Pekerjaan Anda adalah :

- Mahasiswa
- Pegawai swasta
- Pegawai negeri
- Wiraswasta
- Lainnya (sebutkan) :

5. Pendapatan/uang saku setiap bulan :

- < Rp 500.000,00
- Rp 500.001,00 – Rp 1.500.000,00
- Rp 1.500.001,00 – Rp 2.500.000,00
- Rp 2.500.001,00 – Rp 3.500.000,00
- Rp 3.500.001,00 – Rp 4.500.000,00
- > Rp 4.500.000,00

6. Apakah Anda tertarik dengan barang kerajinan tangan?
 Ya Tidak
7. Dari manakah Anda mendapatkan informasi tentang produk kerajinan tangan? (bisa lebih dari 1 jawaban)
 Teman/kerabat Iklan di media massa
 Acara/event tertentu Media sosial
 Lainnya (sebutkan) :
8. Dimanakah Anda biasanya melihat atau membeli kerajinan tangan? (bisa lebih dari 1 jawaban)
 Mall/showroom Online store
 Media cetak Pameran atau acara tertentu
 Pusat kerajinan/galeri Pusat Oleh-oleh
 Lainnya (sebutkan) :

B. Kerajinan Tangan Botol Plastik

Contoh kerajinan tangan dari botol plastik yang sudah ada



Tempat pensil



Pot



Celengan



Mainan anak

1. Apakah Anda pernah melihat atau menggunakan produk kerajinan tangan dari botol plastik?
 Ya Tidak (silahkan lanjut ke nomor 4)
2. Produk kerajinan tangan botol plastik apa saja yang pernah Anda beli atau Anda gunakan?

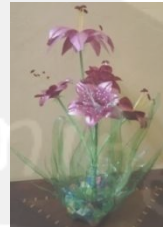
3. Untuk keperluan apa Anda membeli produk kerajinan tangan botol plastik?

- Koleksi Oleh-oleh/*souvenir*
 Dijual kembali/*reselling* Digunakan sendiri
 Lainnya (sebutkan) :

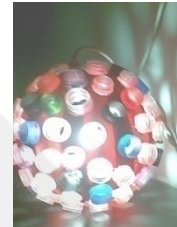
Contoh kerajinan tangan dari botol plastik yang ditawarkan



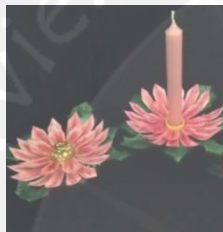
Sofa



Bunga hias



Lampu hias



Tempat lilin



Pohon natal



Sapu

4. Pernahkah Anda melihat kerajinan tangan botol plastik seperti gambar di atas?

- Ya Tidak (silahkan lanjut ke nomor 6)

5. Dimana Anda melihat kerajinan botol plastik seperti gambar di atas? (bisa lebih dari 1 jawaban)

- Pusat kerajinan/galeri *Online shop*
 Pusat oleh-oleh Pameran/acara tertentu
 Mall/showroom Media massa
 Lainnya (sebutkan) :

6. Berapa kisaran harga kerajinan tangan botol plastik yang pernah Anda lihat?

- < Rp 150.000, 00
 Rp 150.001,00 – Rp 350.000,00
 Rp 350.001,00 – Rp 550.000,00
 Rp 550.001,00 – Rp 750.000,00
 > Rp 750.000,00

C. Minat Responden

1. Apakah Anda tertarik dengan produk kerajinan tangan botol plastik yang ditawarkan?

Ya

Tidak (jelaskan alasan Anda dan silahkan lanjut ke nomor 3) :

.....
.....
.....

2. Apa alasan Anda tertarik dengan produk kerajinan botol plastik tersebut?(Alasan paling penting beri nomor 1, nomor 2 untuk berikutnya dan seterusnya sampai nomor 5 untuk yang kurang penting)

(.....) Bentuk sesuai selera

(.....) Menambah koleksi pribadi

(.....) Harga terjangkau

(.....) Cocok untuk buah tangan

(.....) Lainnya (sebutkan) :

3. Produk manakah yang paling Anda inginkan dari produk kerajinan tangan botol plastik yang ditawarkan? (Produk yang paling Anda inginkan beri nomor 1, nomor 2 untuk berikutnya dan seterusnya sampai nomor 6 untuk yang kurang Anda inginkan)

(.....) Sofa

(.....) Tempat lilin

(.....) Bunga hias

(.....) Pohon natal

(.....) Lampu hias

(.....) Sapu

4. Urutkan berdasarkan kepentingan, manakah prioritas Anda dalam memilih kerajinan tangan botol plastik? (Prioritas paling penting beri nomor 1, nomor 2 untuk berikutnya dan seterusnya sampai nomor 7 untuk yang kurang penting)

(.....) Bentuk dan model

(.....) Fungsi produk

(.....) Harga

(.....) Kualitas

(.....) Kreativitas

(.....) Tren

(.....) Lainnya (sebutkan) :

5. Kreasi produk atau barang apa yang Anda inginkan dari kerajinan botol plastik ini?(Sebutkan produk-produk yang Anda inginkan dibuat dalam kerajinan botol plastik ini!)

.....
.....
.....
.....
.....

6. Berapa kisaran harga yang Anda inginkan jika membeli produk kerajinan tangan botol plastik?

- < Rp 150.000, 00
- Rp 150.001,00 – Rp 350.000,00
- Rp 350.001,00 – Rp 550.000,00
- Rp 550.001,00 – Rp 750.000,00
- > Rp 750.000,00

7. Dimanakah tempat yang paling Anda sukai untuk mencari atau membeli produk kerajinan tangan botol plastik?

- Mall/showroom
- Pusat kerajinan/galeri
- Online store
- Pusat oleh-oleh
- Lainnya (sebutkan) :

8. Media apa saja yang paling mempengaruhi Anda untuk membeli atau menggunakan produk kerajinan botol plastik?

- Teman/kerabat
- Website
- Pameran/acara tertentu
- Media sosial
- Lainnya (sebutkan) :

9. Apa harapan dan saran Anda terhadap produk kerajinan tangan botol plastik yang ditawarkan?

.....

.....

.....

.....

.....

Terimakasih telah mengisi kuesioner ☺