

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen bermain *game online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.5 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan pengaruh terhadap bermain *game online*/minggu yaitu pilihan desain konten dan multiple, efisiensi dan respon layanan dan ROI

2. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen bermain *online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.6 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *online*/minggu yaitu pilihan desain konten dan multiple, kualitas dan kemampuan koneksi, fungsi sosial.

3. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen pergi ke kafe internet/bulan

Berdasarkan model pada tabel 4.7 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap pergi ke kafe internet/bulan yaitu mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan.

4. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen peningkatan jam

Berdasarkan model pada tabel 4.8 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap peningkatan jam yaitu pilihan desain konten dan multipel, fungsi sosial, efisiensi dan respon layanan dan ROI, rasa keterlibatan, empati dan *escapism*, privasi dan *anonimitas*, mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan.

5. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen bermain *game online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.9 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *game online*/minggu yaitu orientasi merek.

6. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen bermain *online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.10 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *online*/minggu yaitu kelompok referensi, mengejar informasi baru.

7. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen pergi ke kafe internet/bulan

Berdasarkan model pada tabel 4.11 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap pergi ke kafe internet/bulan tidak terdapat faktor gaya hidup mempengaruhi kepuasan konsumen secara signifikan terhadap variabel pergi ke kafe internet/bln

8. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen peningkatan jam

Berdasarkan model pada tabel 4.12 hasil analisis *one-way anova* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap peningkatan jam yaitu kelompok referensi, penekanan pada kesehatan dan kebebasan

9. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen
bermain *game online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.13 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *game online*/minggu yaitu pilihan desain konten dan multiple, fungsi sosial, empati dan *escapism*

10. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen
bermain *online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.14 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *online*/minggu yaitu pilihan desain konten dan multiple, fungsi sosial

11. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen
pergi ke kafe internet/bulan

Berdasarkan model pada tabel 4.15 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap pergi ke kafe

internet/bulan yaitu pilihan desain konten dan multiple, empati dan *escapism*

12. Pengaruh faktor nilai pengalaman terhadap kepuasan konsumen peningkatan jam

Berdasarkan model pada tabel 4.16 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel nilai pengalaman yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap peningkatan jam yaitu pilihan desain konten dan multiple, fungsi sosial, rasa keterlibatan, privasi dan *anonimitas*, mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan

13. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen bermain *game online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.17 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *game online*/minggu yaitu orientasi merek.

14. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen bermain *online*/minggu

Berdasarkan model pada tabel 4.18 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki

tingkat perbedaan kepuasan terhadap bermain *online*/minggu tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap main *online*/minggu dengan kepuasan konsumen.

15. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen pergi ke kafe internet/bulan

Berdasarkan model pada tabel 4.19 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap pergi ke kafe internet/bulan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap main *online*/minggu dengan kepuasan konsumen.

16. Pengaruh faktor gaya hidup terhadap kepuasan konsumen peningkatan jam

Berdasarkan model pada tabel 4.20 hasil analisis *independent-sample t test* dapat ditarik kesimpulan bahwa jika ditinjau dari masing-masing variabel gaya hidup yang memiliki tingkat perbedaan kepuasan terhadap peningkatan jam tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap main *online*/minggu dengan kepuasan konsumen.

5.2 Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa beberapa variabel nilai pengalaman dan gaya hidup memiliki tingkat perbedaan kepuasan secara signifikan dalam meningkatkan kepuasan konsumen yaitu *gamers*. Dengan

demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tersebut perlu diperhatikan oleh produsen-produsen *game online* untuk bersaing, yaitu variable pilihan desain konten dan multiple yang selalu signifikan pada alat analisis. Ini menandakan bahwa variable pilihan desain konten dan multiple mempengaruhi kepuasan *gamers* dalam memainkan *game online*, dalam hal desain grafis 3D yang dimana mempengaruhi kepuasan *gamers* dalam memainkan *game online*. Sehingga para provider game online bisa memilih atau membuat jenis *game online* yang dimana *gamers* lebih tertarik memainkan *game online* dengan desain grafis 3D yang lebih bagus dan lebih nyata.

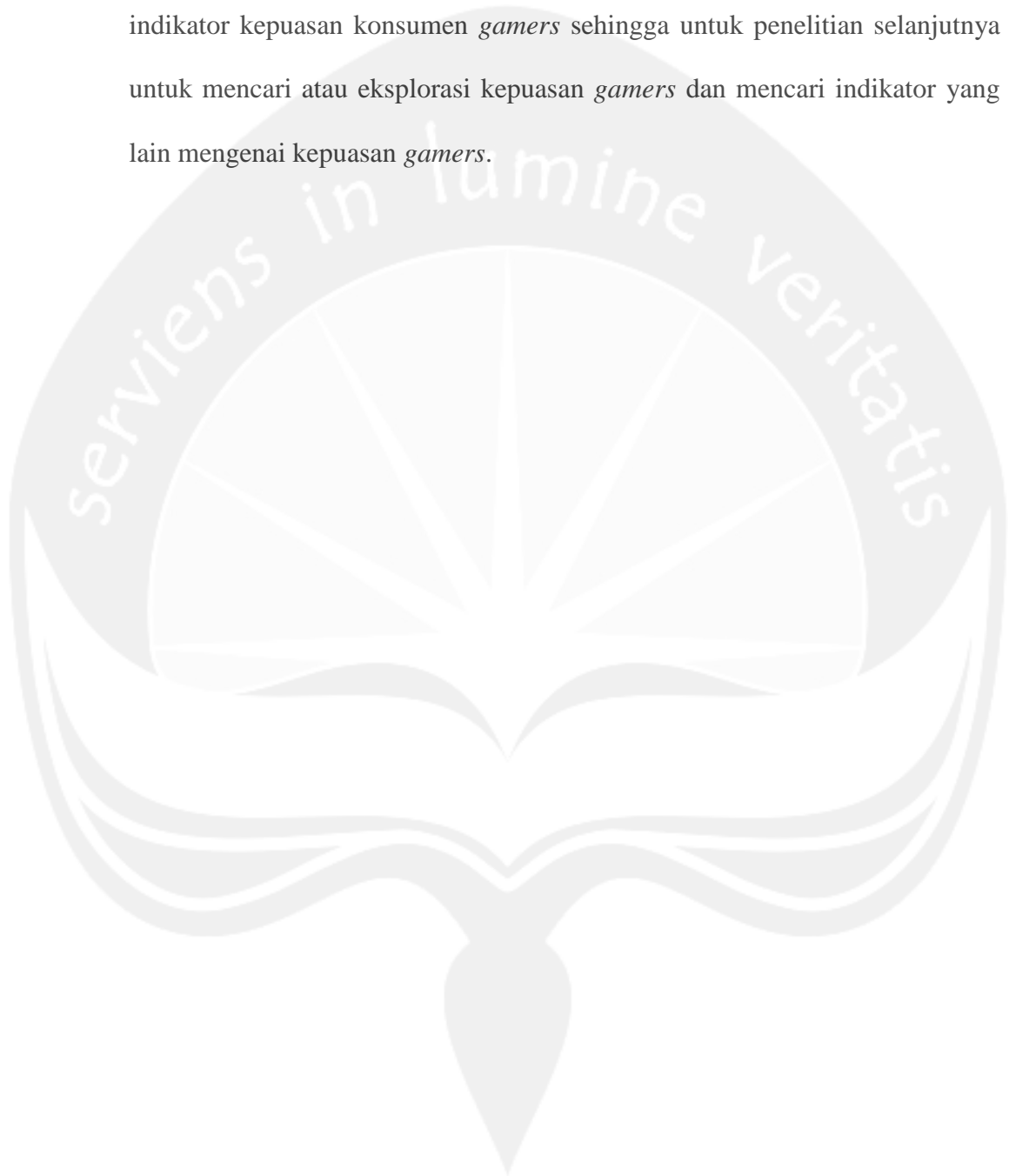
Tetapi untuk meningkatkan kepuasan *gamers* tidaklah mudah, dunia internet yang banyak kejahatan *cyber crime* harus diperhatikan para produsen *game online*, *hacking*, *cheaters*, banyak sekali kejahatan yang bisa dilakukan di dunia internet.

Untuk itu bagi produsen *game online*, agar *gamers* menjadi loyal terhadap *game online* yang dikeluarkan produsen tersebut, produsen tersebut harus mempunyai umpan balik untuk *gamers* itu sendiri baik dalam bentuk hadiah, barang *gadget* dari *event-event* yang menarik.

5.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan variabel-variabel yang telah digunakan bisa dipakai kembali atau ada variabel lain yang bisa mendukung penelitian ini dengan ruang lingkup penelitian yang lebih luas, dan juga penelitian dilakukan terhadap *genre game* tertentu atau semua *genre game*

online untuk melihat kepuasan konsumen yaitu *gamers*. Kepuasan konsumen memiliki kelemahan dikarenakan indikator tersebut bukan merupakan indikator kepuasan konsumen *gamers* sehingga untuk penelitian selanjutnya untuk mencari atau eksplorasi kepuasan *gamers* dan mencari indikator yang lain mengenai kepuasan *gamers*.



DAFTAR PUSTAKA

- Bridson, K., and Evans, J. (2004). *The secret to a fashion advantage is brand orientation*, *International Journal of Retail and Distribution Management*. http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_orientation. diakses pada tanggal 20 Oktober 2011
- Carapedia.http://carapedia.com/pengertian_gaya_hidup_menurut_kbbs_info1832.html. diakses pada tanggal 3 Desember 2011.
- Chandra ,Arvin Nathanael.2006. *Gambaran Perilaku dan Motivasi Pemain OnlineGames*.<http://www.bpkpenabur.or.id/files/Hal.%20111%20Gambaran%20Perilaku%20Online%20Game.pdf>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Firman, muhammad. 2010. *Pemain Game Indonesia Naik 33% per Tahun*. <http://teknologi.vivanews.com/news/read/162371-pemain-game-indonesia-naik-33--per-tahun>. diakses pada tanggal 6 September 2011
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : GP Press
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta : Bpfe
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner : Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta : BPF
- Kapuk,Online. *Abraham Maslow (Kebutuhan Dasar Manusia)*. <http://kapukpkusolo.blogspot.com/2011/01/abraham-maslow-kebutuhan-dasar-manusia.html>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Kompasiana. 2009. *Empati : sebuah Resonansi Dari Perasaan*. <http://edukasi.kompasiana.com/2009/10/24/empati-sebuah-resonansi-dari-perasaan/>. diakses pada tanggal 15 Oktober 2011
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Lea.2007. *Arti Penting dan Fungsi Sebuah Website*. <http://punyalea.blogspot.com/2007/10/arti-penting-dan-fungsi-sebuah-website.html>. diakses pada tanggal 10 Oktober 2011
- NN.<http://www.membuatblog.web.id/2010/04/pengertian-gaya-hidup.html>. diakses pada tanggal 5 November 2011

- Nugraha, Firman. 2011. *Perkembangan Internet di Indonesia Pada Tahun 2010*. <http://www.teknojurnal.com/2011/03/11/perkembangan-internet-di-indonesia-pada-tahun-2010/>. diakses pada tanggal 15 September 2011
- Pratisto, Arif. 2009. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Shieh, Kwei-Fen & Ming-Sung Cheng. 2007. *An Empirical Study Of Experiential Value And Lifestyles And Their Effects On Satisfaction In Adolescents: An Example Using Online Gaming*. Proquest.
- Satria. 2008. *Pengertian Value*. <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2202207-pengertian-value/>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2011.
- Sosiologi, Budaya. 2011. *Gaya Hidup*. <http://sosiologibudaya.wordpress.com/2011/05/18/gaya-hidup/> diakses pada tanggal 16 Oktober 2011.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta : Amara Books
- Trihendradi, C. 2009. *7 Langkah Mudah Melakukan Analisa Statistik Menggunakan SPSS 17*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jatim : Bayumedia Publishing
- Wikipedia. *Anonimitas*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Anonimitas>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Wikipedia. *Kerahasiaan Pribadi*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Privasi>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Wikipedia. *Hobby*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Hobby>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Wikipedia. *Perilaku Manusia*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku>. diakses pada tanggal 16 Oktober 2011
- Wikipedia. *Permainan Daring*. http://id.wikipedia.org/wiki/Permainan_daring. 30 September 2011
- Wildan. 2011. <http://falsparadigm.multiply.com/journal/item/71>. diakses pada tanggal 1 Oktober 2011
- <http://www.ligagames.com/sejarah-perkembangan-games-online-di-indonesia>. diakses pada tanggal 10 September 2011
- <http://vanbun.blogspot.com/2009/06/escapism-dan-hypocrisy.html>. diakses pada tanggal 15 Oktober 2011

Pertanyaan berikut mengenai nilai pengalaman dan gaya hidup. Silanglah pada kolom yang sudah di sediakan.

Keterangan : STS:sangat tidak setuju, TS:tidak setuju, N:netral, S:setuju, SS:sangat setuju

➤ **FAKTOR NILAI PENGALAMAN**

KEMAMPUAN WEBSITE

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Website resmi memberikan informasi penuh untuk para pemain					
2	Saya akan menilai fungsi Game Master (GM)					
3	Website resmi menyediakan layanan pribadi					
4	Website resmi menyediakan forum pengguna					
5	Saya akan menilai kemampuan lintas-server PK (Player Kill)					
6	Mencurangi harta dari game online dengan melalui kerusakan (bug) pengguna					
7	Saya akan menilai mengenai kerusakan game online (terjadinya bug)					

PILIHAN DESAIN KONTEN DAN MULTIPLEL

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Gaya dan perencanaan konten game dan editing yang bagus					
2	Keanekaragaman pilihan game menarik					
3	Animasi 3D muncul dengan indah dan alami					
4	Game online menyediakan kualitas layar yang stabil					
5	Isi/konten game menghibur saya					
6	Desain strategis game menarik; hal itu menarik saya					
7	Permainan karakter RPG sangat menghibur					

KUALITAS DAN KEMAMPUAN KONEKSI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Tingkat kerusakan koneksi server sangat rendah					
2	Keefisienan game online dapat membantu saya untuk mengelola waktu saya					
3	Fungsi game online baik dalam cakupan memperoleh dan menyimpan harta					
4	Game online membuat hidup saya lebih mudah					
5	Ada beberapa terjadinya lag dalam kualitas koneksi					

FUNGSI SOSIAL

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menikmati pertukaran informasi dengan pemain lain					
2	Saya menikmati kemampuan untuk berteman di ruang chat					
3	Saya menikmati memainkan peran dalam game untuk kesenangan semata					
4	Saya akan menilai fungsi interaktif antar para pengguna game online					

EFISIENSI DAN RESPON LAYANAN, DAN RETURN ON INVESTMENT

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Respon layanan efisiensi dengan permintaan pelanggan					
2	Memberikan rincian pembenaran penggunaan point kredit untuk referensi					
3	Saya akan menilai keuntungan yang didapat dari pertukaran harta dengan bermain game					
4	Saya suka game online yang direkomendasikan dari mulut ke mulut oleh teman					
5	Saya akan menilai layanan yang diberikan oleh agen game online					

RASA KETERLIBATAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Game memberikan rasa keterlibatan, seperti berada di dunia lain					
2	Penyedia (provider) memiliki kegiatan rutin untuk pengguna (misalnya, mengirim hadiah)					
3	Game Online membebaskan saya					
4	Game online dapat merangsang fungsi otak					

EMPATI DAN PELARIAN DARI KENYATAAN (ESCAPISM)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Provider biasanya menawarkan isi dan harta game yang berbeda pada para pelanggan					
2	Sistem keanggotaan memperbolehkan konsumen untuk berteman secara online					
3	Game Online memberikan perasaan empati para pemainnya.					
4	Game online membuat para pemain merasa nyaman dan santai					

PRIVASI DAN KEADAAN TANPA NAMA (ANONYMITY)

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Keadaan tanpa nama dijaga selama berpartisipasi dalam game online					
2	Privasi dipertahankan selama berpartisipasi dalam game online					

NILAI EKONOMIS

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya puas dengan harga dari kartu kredit poin (item mall)					
2	Nilai ekonomis yang bagus, seperti diskon seringkali disediakan					

MENGEJAR KECEPATAN DAN PEMAKAIAN BERLEBIH

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Konsumsi online membuat saya "menjauh dari semuanya"					
2	Game online membuat saya begitu terlibat dalam dunia maya					

	sehingga saya lupa segalanya					
3	Saya menikmati penggunaan online di kafe-kafe internet					

➤ **FAKTOR GAYA HIDUP**

MENGEJAR REKREASI DAN MERASAKAN KEHIDUPAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya cenderung untuk pergi berbelanja di department store dan toko khusus					
2	Saya cenderung untuk membeli produk baru sebelum teman saya lakukan					
3	Saya tertarik dengan tren baru dan akan membeli barang baru					
4	Teman saya menganggap saya sebagai orang yang modis					
5	Pengaruh epidemis membuat saya bermain game online					
6	Saya sering memutuskan untuk pergi ke kafe internet selama waktu luang saya.					

KELOMPOK REFERENSI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya berkonsultasi dengan keluarga dan teman mengenai pendapat mereka pada produk baru					
2	Produk berteknologi tinggi baru akan menghasilkan kemudahan bagi konsumen.					
3	Saya cenderung membandingkan harga produk di toko yang berbeda					
4	Saya bergaul dengan orang lain secara harmonis					
5	Saya menghormati orangtua saya dan selalu mendengarkan mereka					
6	Saya mempertimbangkan penampilan kerja dan prestasi saya sebagai hal yang penting					
7	Saya yakin bahwa bekerja dengan keras lebih penting dibandingkan keberuntungan					

MENCARI INFORMASI BARU

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya rutin browsing online untuk mencari informasi yang fashionable					
2	Saya merekomendasikan informasi baru dan tren pada keluarga dan teman					
3	Saya dengan aktif berusaha keras untuk memahami informasi baru yang disediakan oleh media massa					

PENEKANAN PADA KESEHATAN DAN KEBEBASAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya suka membeli produk-semi dan membuatnya sendiri					
2	Saya dapat mengelola uang dan waktu saya dengan baik					
3	Saya lebih suka untuk mengelola pekerjaan saya sendiri					
4	Saya lebih menyukai pekerjaan (sesuatu) yang cenderung berubah-ubah secara teratur					

5	Saya menilai kesehatan lebih dari siapa pun di sekitar saya					
---	---	--	--	--	--	--

ORIENTASI PADA KEBEBASAN DAN PEMBELIAN IMPULSIF

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pelarian dari kenyataan merupakan cara untuk menemukan kelegaan yang sementara					
2	Kesenangan merupakan elemen yang paling penting di kehidupan					
3	Saya sering meminta, atau meminjam, uang dari orang tua atau keluarga saya.					

ORIENTASI MEREK

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk merek yang terkenal memperlihatkan kualitas yang lebih baik.					
2	Saya lebih suka produk yang didisain oleh perusahaan terkenal					

66	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	5	3	2	1	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3,2						
67	1	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	2	1	5	2	4	2	3	1	3	1	1	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	2	1	4	3	3	3	3	2	3	2	4	5	4	3,0					
68	1	4	3	3	4	2	5	3	5	3	4	2	3	4	5	4	4	3	2	1	5	2	4	2	1	3	3	3	2	4	4	3	3	2	1	2	4	2	5	3	2	4	4	4	2	3	1	4	3	2	3	3	3,0					
69	4	4	2	2	4	4	5	3	5	4	3	4	2	3	5	4	4	2	2	1	5	2	3	3	4	3	3	2	4	3	5	2	3	1	4	5	5	4	4	3	3	5	4	1	1	1	3	4	1	4	3	3	3,2					
70	5	3	4	4	3	1	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3,6						
71	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3,5						
72	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	2	2	3	2	4,1				
73	4	4	5	5	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3,3					
74	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,5						
75	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3,4			
76	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3,6			
77	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3,2					
78	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3,4					
79	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3,5			
80	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3,1				
81	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	3	3	4	2	1	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	2	5	4	1	1	1	3	4	2	4	3	3	3,5					
82	3	4	2	2	5	5	5	3	5	5	5	3	4	1	3	4	5	3	2	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	5	4	2	2	2	4	4	2	4	3	3	3,6					
83	4	5	3	3	4	2	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	2	3	1	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	3	2	3	4	5	3	3	3	3	3,7				
84	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,6				
85	4	4	2	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	1	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,2				
86	4	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	3	2	2	4	2	5	5	5	4	5	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3,5						
87	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	1	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	2	4	3	3,9				
88	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2	4	2	4	4	5	5	5	4	4	3	1	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	1	4	4	3	3	3	3,8

112	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	2	1	3	5	2	5	5	5	5	5	5	3	3	2	1	1	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	2	2	3	2	3,6					
113	2	5	4	3	2	2	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	2	4	3	3	2	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,7					
114	4	4	5	4	2	1	1	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	2	2	3	4	2	4	4	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3,6				
115	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	5	2	4	3	3	1	3	2	4	5	3	1	2	2	3	2	1	4	5	1	2	3	1	4	2	3	3	1	5	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2,7						
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3,5						
117	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	2	2	2	2	3,2		
118	4	3	3	4	3	1	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3,5				
119	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4,0		
120	5	4	5	5	4	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	3	2	4	3	4,1				
121	5	5	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,8				
122	5	3	3	3	3	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	1	1	2	1	4	2	4,1	
123	1	2	3	3	3	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3,2
124	5	4	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,1		
125	5	4	2	5	4	1	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	1	5	4	4	1	3	3,6				
126	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	2	2	1	5	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3,2		
127	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,6				
128	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	1	3	2	4,1		
129	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	3	2	2	1	4	2	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4,1		
130	5	3	2	5	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	5	1	1	3	2	3,6		
131	4	3	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3,3			
132	1	1	1	1	2	5	3	1	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	3	3	1	3	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,4				
133	5	3	2	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3,0			

GAYA HIDUP

Responden	1	2	3	4	5	6	AVG	1	2	3	4	5	6	7	AVG	1	2	3	AVG	1	2	3	4	5	AVG	1	2	3	1	2	AVG	rata-rata	
1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	5	5	5	4	2	2	3	2	1	4	4	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2,85	
2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	1	4	3	4	4	3	3	5	2	4	4	4	3,61	
3	4	1	4	3	2	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2,91	
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	2	3	5	4	3,57	
5	2	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	4	3	2	3	5	2	4	3,91	
6	4	2	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	2	2	4	5	5	3,55
7	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	4	3	5	3	3	4	4	2	2	2	3,22	
8	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3,36	
9	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4,54	
10	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	3	3	5	5	3	5	5	1	5	5	5	3,96	
11	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,63
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2,87
13	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	2	3	5	5	4	4	3	2	3	2	3	3	3,64	
14	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3,86	
15	5	4	5	2	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	4,19	
16	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4,28	
17	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3,60	
18	2	2	1	3	3	4	2	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	2	3	3	3,17
19	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5	4	3	2	2	2	1	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	3	4	3,24
20	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	5	5	5	3,84	
21	3	2	1	1	1	4	2	2	2	4	3	5	5	5	4	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	3	3,34
22	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3,02
23	5	5	5	5	3	3	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	3	4	3	4	1	5	5	5	4,19	
24	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	5	1	3	3,39
25	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	2	3	2	4	4	4	5	4	3	5	2	5	5	5	4,01	
26	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3,48
27	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	3,75

28	4	4	2	2	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	5	4	2	4	4	4	3,57	
29	2	4	1	2	3	4	2	5	2	4	3	5	2	4	4	2	2	4	3	1	1	1	4	5	2	1	5	3	4	3	4	2,93	
30	4	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3,16	
31	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3,44	
32	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3,10	
33	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3,55	
34	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	3	4	5	2	4	5	4	1	5	3	5	5	5	3,91	
35	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	1	3	4	4	2,87	
36	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3,58	
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00
38	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	1	1	2,99
39	5	2	2	2	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	3	5	4	3	5	1	5	3	4	3,93	
40	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	1	4	5	5	3,74	
41	4	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	5	5	4	4	5	4	3	1	3	2	4	1	4	4	4	3,38	
42	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	1	2	2	2	4,21	
43	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2,90	
44	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	2	3	4	5	5	3,73	
45	1	2	2	3	4	5	2	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4	2,62	
46	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2	3,11	
47	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4,55
48	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3,85
49	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3,38
50	3	2	1	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3,62
51	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3,72
52	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3,27
53	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3,70
54	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	1	4	3	4	3,03	
55	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2,97
56	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3,36
57	3	2	2	2	3	2	2	4	3	4	4	4	3	5	4	1	1	2	1	4	4	4	3	5	4	2	2	2	4	4	4	4	3,02

58	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	2	2	3	2	2	2	3,25	
59	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,01	
60	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3,60	
61	2	1	1	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	2	2	2	1	1	1	2,92	
62	2	3	3	2	1	4	2	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3,60	
63	4	4	4	3	3	5	4	2	3	4	3	4	5	5	4	2	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3,59	
64	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,61	
65	4	3	4	3	5	2	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3,63
66	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3,50
67	3	3	2	1	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	2	3	1	2	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3,42	
68	3	3	3	1	4	3	3	2	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	1	2	3	4	5	3	2	4	5	3	3	3	3,18
69	2	1	2	4	5	2	3	3	4	3	4	5	2	5	4	3	2	1	2	1	2	4	5	5	3	1	5	4	4	4	4	3,16	
70	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	5	5	3,62	
71	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,48
72	4	4	5	3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	3,93	
73	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3,74	
74	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3,68
75	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3,88	
76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3,71
77	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	3	4	3	4	3,78	
78	4	2	4	2	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3,68
79	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,52
80	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,73
81	3	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	2	5	3	4	5	5	5	3,61
82	4	4	5	2	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	1	5	2	3	4	4	5	5	5	3,46
83	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	5	3	4	4	2	1	2	2	1	3	4	1	5	3	3	5	3	5	5	5	3,41	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,16
85	3	1	4	4	4	3	3	1	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	2	2	5	4	4	3	4	5	4	2	2	2	3,49	
86	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	2	2	3	2	2	5	4	4	3	4	3	2	2	4	2	3	3,19	
87	3	2	2	3	2	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	2	2	2	2	3,92	

88	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	5	4	2	4	3	3,56				
89	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,72				
90	2	2	2	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3,05				
91	2	4	3	3	3	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	2	1	3	2	3	3	4	2	3	3	4	5	3	4	3,30					
92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,25				
93	3	3	3	1	3	5	3	1	5	5	5	5	5	5	4	1	1	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	1	1	5	3	4	3,53		
94	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3,27	
95	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3,96	
96	2	3	2	2	2	4	2	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3,36		
97	4	4	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3,55		
98	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3,18	
99	2	2	3	3	5	2	3	3	2	2	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3,03		
100	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	3	2	4	4	3	3	3	5	3	2	5	2	4	3,97			
101	2	2	2	1	3	4	2	3	4	2	3	4	4	5	4	2	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2,95		
102	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	1	5	3	4	3,32		
103	5	5	5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	3	4,25	
104	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3,19	
105	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	4	2,91	
106	5	3	2	3	3	1	3	3	3	5	3	5	3	5	4	2	2	2	2	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,18	
107	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	3,66	
108	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3,04	
109	4	2	2	2	1	4	2	4	3	4	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3,10
110	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3,30
111	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2,70	
112	2	1	1	3	3	4	2	2	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	1	2	4	3	5	3	2	5	3	2	5	3	4	4	4	3,26
113	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3,68	
114	3	3	4	2	2	3	3	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	3,61		
115	1	3	3	2	2	1	2	2	4	4	1	3	3	3	3	1	1	3	2	2	4	4	4	5	4	1	4	2	5	5	5	5	2,78		
116	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3,40		
117	2	2	2	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2,83	

118	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3,16
119	1	1	3	3	3	4	2	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3,39	
120	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	3	2	5	3	4	5	2	4	5	2	4	4,12		
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4,28		
122	3	3	3	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4	2	2	2	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3,52		
123	2	3	3	2	3	1	3	3	3	4	2	1	1	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2,89		
124	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	2	3	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4,02		
125	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	5	3	4	4	4	1	4	3	3	4	4	2,96		
126	3	1	1	1	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4	4	5	4	4	2	1	2	4	4	4	3,03		
127	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3,98		
128	3	3	3	1	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	1	5	3	4	3,53		
129	3	3	2	5	1	3	3	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,01		
130	3	2	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	1	3	3	3	1	1	1	5	5	5	3,40		
131	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3,58	
132	4	2	2	2	1	4	2	4	3	4	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3,10	
133	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3,40		

KEPUASAN KONSUMEN

	Rata2 online/mgggu GAMENET	Rata2 online/mgggu WARNET	Kunjungan/bulan (Warnet/gamenet)	Peningkatan jam
1	2	1	1	1
2	2	1	1	1
3	2	1	1	1
4	2	1	1	1
5	2	2	1	1
6	1	3	1	1
7	5	2	4	2
8	4	1	4	2
9	3	1	2	2
10	1	1	1	1
11	3	1	3	2
12	1	1	1	1
13	5	1	4	2
14	1	1	1	1
15	3	2	3	2
16	5	2	4	2
17	5	2	4	2
18	5	1	4	2
19	3	1	1	2
20	2	1	2	1
21	3	2	3	2
22	3	1	3	2
23	3	1	3	1
24	2	1	1	1
25	3	1	3	2
26	1	1	1	1
27	3	1	2	1

28	4	1	3	1
29	4	1	3	2
30	2	1	1	1
31	4	3	3	2
32	5	1	1	5
33	2	1	1	1
34	1	1	1	1
35	2	1	5	2
36	3	1	4	1
37	3	2	5	2
38	5	5	1	2
39	1	1	1	2
40	2	1	2	1
41	1	1	1	1
42	3	4	5	3
43	3	2	1	1
44	2	1	3	2
45	2	4	5	4
46	3	1	5	1
47	4	4	4	2
48	2	1	3	1
49	5	5	5	1
50	3	1	4	2
51	3	2	2	2
52	1	1	1	1
53	1	1	1	1
54	5	2	3	2
55	3	3	3	1
56	2	1	2	1
57	1	1	1	1

58	5	1	1	1
59	1	1	1	2
60	5	1	5	3
61	4	1	3	2
62	3	1	3	1
63	4	1	4	2
64	3	1	2	1
65	1	1	1	1
66	1	1	1	1
67	4	1	4	1
68	3	1	3	1
69	3	1	2	1
70	2	2	1	2
71	2	2	2	2
72	1	1	1	1
73	2	3	2	2
74	1	1	1	1
75	1	1	1	1
76	1	1	2	1
77	1	1	1	1
78	1	1	1	1
79	2	2	2	2
80	1	1	1	1
81	1	1	1	1
82	3	1	3	1
83	2	1	3	2
84	2	2	1	2
85	5	5	1	2
86	5	5	4	5
87	4	4	3	2

88	2	1	3	2
89	4	2	3	1
90	3	3	2	1
91	5	1	5	1
92	3	1	1	2
93	2	1	3	2
94	3	1	4	1
95	1	1	5	2
96	3	3	5	1
97	2	1	1	1
98	1	1	2	1
99	1	1	1	2
100	4	4	3	3
101	1	3	3	1
102	1	2	1	1
103	1	1	1	1
104	1	1	2	1
105	3	5	5	2
106	2	1	1	1
107	2	1	3	2
108	4	1	1	2
109	5	5	3	3
110	4	1	1	3
111	5	1	5	5
112	5	1	5	1
113	3	3	3	2
114	3	4	2	2
115	2	1	1	1
116	5	5	5	1
117	5	5	5	5

118	3	1	2	1
119	2	1	4	1
120	3	1	1	2
121	2	1	2	2
122	4	4	1	1
123	2	1	3	1
124	2	1	1	1
125	4	1	5	2
126	4	1	3	1
127	5	5	2	1
128	2	1	1	1
129	1	1	1	2
130	2	3	3	2
131	5	1	2	1
132	3	1	1	1
133	2	1	1	1

Frequencies

Statistics

		jenjang_pendidikan	Usia	Pengeluaran	Jenis_kelamin
N	Valid	133	133	133	133
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

jenjang_pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	25	18.8	18.8	18.8
	Karyawan	9	6.8	6.8	25.6
	belum bekerja	6	4.5	4.5	30.1
	mahasiswa	88	66.2	66.2	96.2
	wiraswasta	5	3.8	3.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<15 tahun	4	3.0	3.0	3.0
	16-19 tahun	36	27.1	27.1	30.1
	20-23 tahun	72	54.1	54.1	84.2
	24-27 tahun	13	9.8	9.8	94.0
	>28 tahun	8	6.0	6.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Pengeluaran Online/bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp.499.000/bln	93	69.9	69.9	69.9
	Rp.500.000-Rp.999.000/bln	24	18.0	18.0	88.0
	Rp.1.000.000-Rp.1.499.000/bln	9	6.8	6.8	94.7
	Rp.1.500.000-Rp.1.999.000/bln	4	3.0	3.0	97.7
	>Rp.2.000.000/bln	3	2.3	2.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	120	90.2	90.2	90.2
	Perempuan	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Faktor Nilai Pengalaman

Reliability

Scale: kemampuan website

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.518	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	20.1353	11.497	.327	.447
X1_2	20.3158	11.324	.473	.398
X1_3	20.4060	12.485	.253	.480
X1_4	20.0451	12.286	.319	.458
X1_5	20.2256	12.206	.318	.457
X1_6	21.2331	13.301	-.005	.614
X1_7	20.4211	11.397	.250	.483

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.7970	15.208	3.89980	7

Reliability

Scale: Kemampuan WebSite (lanjutan.1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	17.5714	9.095	.441	.528
X1_2	17.7519	9.400	.522	.504
X1_3	17.8421	10.073	.362	.564
X1_4	17.4812	9.661	.485	.520
X1_5	17.6617	10.332	.340	.573
X1_7	17.8571	11.139	.060	.706

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.2331	13.301	3.64710	6

Reliability**Scale: Kemampuan Website (lanjutan.2)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	14.1955	6.931	.506	.639
X1_2	14.3759	7.752	.476	.652
X1_3	14.4662	7.705	.452	.662
X1_4	14.1053	7.307	.596	.605
X1_5	14.2857	8.569	.301	.719

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.8571	11.139	3.33744	5

Reliability

Scale: Pilihan desain konten dan multipel

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_8	24.5940	15.910	.635	.832
X1_9	24.4662	16.493	.720	.823
X1_10	24.3459	16.789	.668	.829
X1_11	24.5639	16.430	.588	.839
X1_12	24.4812	16.039	.687	.825
X1_13	24.6692	16.056	.605	.837
X1_14	24.8045	17.128	.469	.857

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.6541	21.804	4.66944	7

Reliability

Scale: Kualitas dan kemampuan koneksi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.414	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_15	12.4586	6.553	.189	.379
X1_16	12.6617	5.726	.450	.176
X1_17	12.7594	6.002	.454	.193
X1_18	13.0150	6.621	.251	.333
X1_19	12.4135	8.260	-.115	.619

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.8271	9.038	3.00633	5

Reliability**Scale: Kualitas dan kemampuan koneksi (lanjutan.1)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_15	9.0451	5.968	.165	.729
X1_16	9.2481	4.491	.611	.383
X1_17	9.3459	4.879	.585	.420
X1_18	9.6015	5.605	.321	.605

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.4135	8.260	2.87394	4

Reliability**Scale: Kualitas dan kemampuan koneksi (lanjutan.2)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_16	5.8797	2.925	.553	.639
X1_17	5.9774	3.022	.612	.573
X1_18	6.2331	3.089	.493	.711

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.0451	5.968	2.44288	3

Reliability**Scale: Fungsi sosial****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_20	11.7594	3.881	.513	.672
X1_21	11.7293	3.608	.640	.596
X1_22	11.9248	3.828	.477	.695
X1_23	11.8195	4.134	.455	.704

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.7444	6.298	2.50954	4

Reliability**Scale: Efisiensi dan respon layanan dan ROI****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_24	13.9023	6.437	.416	.567
X1_25	13.8797	6.561	.459	.551
X1_26	13.9474	6.656	.342	.604
X1_27	13.9398	6.708	.273	.643
X1_28	13.8947	6.171	.475	.537

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.3910	9.316	3.05216	5

Reliability**Scale: Rasa keterlibatan****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_29	10.8647	3.997	.482	.557
X1_30	10.8045	4.386	.347	.647
X1_31	11.0150	3.818	.509	.536
X1_32	10.6241	4.115	.411	.605

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.4361	6.505	2.55056	4

Reliability**Scale: Empati dan pelarian dari kenyataan****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_33	11.3083	4.018	.319	.606
X1_34	10.9774	3.749	.406	.545
X1_35	11.1955	3.492	.473	.494
X1_36	10.8872	3.646	.403	.548

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.7895	5.880	2.42479	4

Reliability**Scale: Privasi dan keadaan tanpa nama****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_37	3.8045	.916	.522	. ^a
X1_38	3.4962	.797	.522	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.3008	2.606	1.61426	2

Reliability**Scale: Nilai ekonomis****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.482	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_39	3.6692	.996	.318	. ^a
X1_40	2.8797	1.091	.318	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.5489	2.749	1.65816	2

Reliability

Scale: Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_41	6.2406	2.805	.543	.322
X1_42	6.2782	2.702	.532	.336
X1_43	5.7970	4.587	.229	.738

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.1579	6.346	2.51915	3

Faktor Gaya Hidup

Reliability

Scale: mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	15.5714	10.489	.428	.670
X2_2	15.8195	9.376	.598	.614
X2_3	15.6466	8.958	.622	.602
X2_4	15.7218	9.717	.491	.649

X2_5	15.5188	10.327	.437	.667
X2_6	15.2180	12.490	.083	.765

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.6992	13.909	3.72946	6

Reliability

Scale: Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan (lanjutan 1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	12.0902	9.068	.461	.746
X2_2	12.3383	8.013	.636	.685
X2_3	12.1654	7.609	.663	.673
X2_4	12.2406	8.411	.509	.731
X2_5	12.0376	9.218	.409	.763

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.2180	12.490	3.53412	5

Reliability

Scale: kelompok referensi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_7	23.9474	10.687	.327	.726
X2_8	23.4436	9.718	.558	.668
X2_9	23.5188	10.252	.370	.717
X2_10	23.1654	10.791	.412	.704
X2_11	22.8947	10.807	.423	.702
X2_12	23.1955	10.113	.476	.689
X2_13	22.9624	9.885	.548	.672

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.1880	13.442	3.66629	7

Reliability**Scale: mencari informasi baru****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_14	7.0301	2.620	.662	.616
X2_15	7.0902	2.598	.676	.598
X2_16	6.8722	3.476	.481	.809

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.4962	5.843	2.41719	3

Reliability

Scale: penekanan pada kesehatan dan kebebasan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.571	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_17	14.8271	5.341	.252	.565
X2_18	14.1654	5.124	.405	.472
X2_19	13.9699	5.242	.401	.477
X2_20	14.1880	4.972	.418	.463
X2_21	13.7068	5.982	.193	.586

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.7143	7.524	2.74296	5

Reliability

Scale: orientasi pada kebebasan dan pembelian impulsif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.405	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_22	6.2180	3.520	.170	.429
X2_23	5.7895	2.667	.333	.127
X2_24	6.7293	2.684	.229	.343

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.3684	5.128	2.26459	3

Reliability**Scale: orientasi merek****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_25	3.4361	1.217	.540	^a
X2_26	3.5414	1.296	.540	^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.9774	3.871	1.96741	2

Nilai Pengalaman terhadap bermain *game online*/minggu
Oneway Anova

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Kemampuan Website	<10 jam/minggu	30	3.5667	.62606	.11430	3.3329	3.8004	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.7353	.66555	.11414	3.5031	3.9675	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.4063	.94560	.16716	3.0653	3.7472	1.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.5000	.89443	.22361	3.0234	3.9766	1.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.6190	.58959	.12866	3.3507	3.8874	3.00	5.00
	Total	133	3.5714	.75162	.06517	3.4425	3.7003	1.00	5.00
Pilihan desain konten dan multipel	<10 jam/minggu	30	3.8000	.71438	.13043	3.5332	4.0668	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	4.0882	.66822	.11460	3.8551	4.3214	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	4.2188	.83219	.14711	3.9187	4.5188	1.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	4.3125	.60208	.15052	3.9917	4.6333	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	4.4762	.60159	.13128	4.2024	4.7500	3.00	5.00
	Total	133	4.1429	.72970	.06327	4.0177	4.2680	1.00	5.00
Kualitas dan kemampuan koneksi	<10 jam/minggu	30	2.9667	.80872	.14765	2.6647	3.2686	1.00	4.00
	11-20 jam/minggu	34	3.0294	.90404	.15504	2.7140	3.3448	1.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.0000	.84242	.14892	2.6963	3.3037	1.00	4.00
	31-40 jam/minggu	16	2.8125	1.10868	.27717	2.2217	3.4033	1.00	4.00
	>41 jam/minggu	21	3.2381	.70034	.15283	2.9193	3.5569	2.00	4.00
	Total	133	3.0150	.86151	.07470	2.8673	3.1628	1.00	5.00
Fungsi sosial	<10 jam/minggu	30	3.9333	.58329	.10649	3.7155	4.1511	3.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	4.0000	.60302	.10342	3.7896	4.2104	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	4.3125	.64446	.11392	4.0801	4.5449	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	4.0625	.68007	.17002	3.7001	4.4249	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	4.0952	.53896	.11761	3.8499	4.3406	3.00	5.00
	Total	133	4.0827	.61601	.05342	3.9770	4.1884	2.00	5.00
Efisiensi dan respon layanan	<10 jam/minggu	30	3.5333	.73030	.13333	3.2606	3.8060	2.00	5.00

dan ROI	11-20 jam/minggu	34	3.2941	.62906	.10788	3.0746	3.5136	2.00	4.00
	21-30 jam/minggu	32	3.7813	.60824	.10752	3.5620	4.0005	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.6250	.80623	.20156	3.1954	4.0546	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.2381	.70034	.15283	2.9193	3.5569	2.00	4.00
	Total	133	3.4962	.70307	.06096	3.3756	3.6168	2.00	5.00
Rasa keterlibatan	<10 jam/minggu	30	3.7333	.63968	.11679	3.4945	3.9722	3.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.6176	.69695	.11953	3.3745	3.8608	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.8125	.73780	.13043	3.5465	4.0785	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.7500	.57735	.14434	3.4424	4.0576	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.8571	.47809	.10433	3.6395	4.0748	3.00	5.00
Total	133	3.7444	.64730	.05613	3.6333	3.8554	2.00	5.00	
Empati dan pelarian dari kenyataan	<10 jam/minggu	30	3.7000	.65126	.11890	3.4568	3.9432	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.6765	.72699	.12468	3.4228	3.9301	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	4.0313	.40035	.07077	3.8869	4.1756	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.8750	.80623	.20156	3.4454	4.3046	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	4.0000	.63246	.13801	3.7121	4.2879	3.00	5.00
Total	133	3.8421	.64950	.05632	3.7307	3.9535	2.00	5.00	
Privasi dan keadaan tanpa nama	<10 jam/minggu	30	3.7000	.87691	.16010	3.3726	4.0274	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.8235	.67288	.11540	3.5888	4.0583	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.8438	.84660	.14966	3.5385	4.1490	1.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.6250	.88506	.22127	3.1534	4.0966	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.9048	.76842	.16768	3.5550	4.2545	3.00	5.00
Total	133	3.7895	.79822	.06921	3.6526	3.9264	1.00	5.00	
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<10 jam/minggu	30	2.8333	.87428	.15962	2.5069	3.1598	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.0882	.86577	.14848	2.7862	3.3903	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.1875	.82060	.14506	2.8916	3.4834	1.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.3750	.88506	.22127	2.9034	3.8466	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.1429	1.01419	.22131	2.6812	3.6045	1.00	5.00
Total	133	3.0977	.88647	.07687	2.9457	3.2498	1.00	5.00	

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kemampuan Website	1.692	4	128	.156
Pilihan desain konten dan multipel	.241	4	128	.915
Kualitas dan kemampuan koneksi	1.526	4	128	.199
Fungsi sosial	1.765	4	128	.140
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	1.111	4	128	.354
Rasa keterlibatan	1.963	4	128	.104
Empati dan pelarian dari kenyataan	5.629	4	128	.000
Privasi dan keadaan tanpa nama	.858	4	128	.492
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	.533	4	128	.712

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kemampuan Website	Between Groups	1.916	4	.479	.844	.500
	Within Groups	72.655	128	.568		
	Total	74.571	132			
Pilihan desain konten dan multipel	Between Groups	6.606	4	1.652	3.320	.013
	Within Groups	63.680	128	.497		
	Total	70.286	132			
Kualitas dan kemampuan koneksi	Between Groups	1.786	4	.446	.594	.668
	Within Groups	96.184	128	.751		
	Total	97.970	132			
Fungsi sosial	Between Groups	2.602	4	.650	1.753	.142
	Within Groups	47.489	128	.371		

	Total	50.090	132			
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Between Groups	5.694	4	1.424	3.060	.019
	Within Groups	59.554	128	.465		
	Total	65.248	132			
Rasa keterlibatan	Between Groups	.966	4	.241	.569	.686
	Within Groups	54.343	128	.425		
	Total	55.308	132			
Empati dan pelarian dari kenyataan	Between Groups	3.224	4	.806	1.967	.103
	Within Groups	52.460	128	.410		
	Total	55.684	132			
Privasi dan keadaan tanpa nama	Between Groups	1.086	4	.271	.419	.795
	Within Groups	83.019	128	.649		
	Total	84.105	132			
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Between Groups	3.631	4	.908	1.161	.331
	Within Groups	100.098	128	.782		
	Total	103.729	132			

**Nilai pengalaman terhadap main *online*/minggu
Oneway Anova**

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Kemampuan Website	<10 jam/minggu	92	3.5761	.78773	.08213	3.4130	3.7392	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.5625	.62915	.15729	3.2272	3.8978	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.4444	.52705	.17568	3.0393	3.8496	3.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	3.8571	1.06904	.40406	2.8684	4.8458	2.00	5.00

	>41 jam/minggu	9	3.4444	.52705	.17568	3.0393	3.8496	3.00	4.00
	Total	133	3.5714	.75162	.06517	3.4425	3.7003	1.00	5.00
Pilihan desain konten dan multipel	<10 jam/minggu	92	4.0326	.74791	.07797	3.8777	4.1875	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	4.5000	.51640	.12910	4.2248	4.7752	4.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	4.1111	.78174	.26058	3.5102	4.7120	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	4.5714	.78680	.29738	3.8438	5.2991	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	4.3333	.50000	.16667	3.9490	4.7177	4.00	5.00
	Total	133	4.1429	.72970	.06327	4.0177	4.2680	1.00	5.00
Kualitas dan kemampuan koneksi	<10 jam/minggu	92	2.9891	.83198	.08674	2.8168	3.1614	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.3750	.61914	.15478	3.0451	3.7049	2.00	4.00
	21-30 jam/minggu	9	3.1111	.78174	.26058	2.5102	3.7120	2.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	2.0000	1.15470	.43644	.9321	3.0679	1.00	4.00
	>41 jam/minggu	9	3.3333	.86603	.28868	2.6676	3.9990	2.00	4.00
	Total	133	3.0150	.86151	.07470	2.8673	3.1628	1.00	5.00
Fungsi sosial	<10 jam/minggu	92	3.9783	.61086	.06369	3.8518	4.1048	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	4.2500	.44721	.11180	4.0117	4.4883	4.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	4.1111	.60093	.20031	3.6492	4.5730	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	4.7143	.48795	.18443	4.2630	5.1656	4.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	4.3333	.70711	.23570	3.7898	4.8769	3.00	5.00
	Total	133	4.0827	.61601	.05342	3.9770	4.1884	2.00	5.00
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	<10 jam/minggu	92	3.4457	.68523	.07144	3.3037	3.5876	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.6250	.50000	.12500	3.3586	3.8914	3.00	4.00
	21-30 jam/minggu	9	3.5556	.88192	.29397	2.8777	4.2335	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	4.0000	1.00000	.37796	3.0752	4.9248	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.3333	.70711	.23570	2.7898	3.8769	2.00	4.00
	Total	133	3.4962	.70307	.06096	3.3756	3.6168	2.00	5.00
Rasa keterlibatan	<10 jam/minggu	92	3.6848	.60998	.06359	3.5585	3.8111	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.9375	.77190	.19298	3.5262	4.3488	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.6667	.50000	.16667	3.2823	4.0510	3.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	4.0000	1.00000	.37796	3.0752	4.9248	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.8889	.60093	.20031	3.4270	4.3508	3.00	5.00

	Total	133	3.7444	.64730	.05613	3.6333	3.8554	2.00	5.00
Empati dan pelarian dari kenyataan	<10 jam/minggu	92	3.7826	.62593	.06526	3.6530	3.9122	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.9375	.44253	.11063	3.7017	4.1733	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.8889	.78174	.26058	3.2880	4.4898	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	4.2857	1.11270	.42056	3.2566	5.3148	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.8889	.60093	.20031	3.4270	4.3508	3.00	5.00
	Total	133	3.8421	.64950	.05632	3.7307	3.9535	2.00	5.00
Privasi dan keadaan tanpa nama	<10 jam/minggu	92	3.7391	.86278	.08995	3.5605	3.9178	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.9375	.77190	.19298	3.5262	4.3488	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.7778	.44096	.14699	3.4388	4.1167	3.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	3.8571	.69007	.26082	3.2189	4.4953	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	4.0000	.50000	.16667	3.6157	4.3843	3.00	5.00
	Total	133	3.7895	.79822	.06921	3.6526	3.9264	1.00	5.00
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<10 jam/minggu	92	3.0326	.81808	.08529	2.8632	3.2020	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.1875	.83417	.20854	2.7430	3.6320	2.00	4.00
	21-30 jam/minggu	9	3.2222	1.20185	.40062	2.2984	4.1460	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	3.4286	.97590	.36886	2.5260	4.3311	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.2222	1.30171	.43390	2.2216	4.2228	1.00	5.00
	Total	133	3.0977	.88647	.07687	2.9457	3.2498	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kemampuan Website	.724	4	128	.577
Pilihan desain konten dan multipel	.214	4	128	.930
Kualitas dan kemampuan koneksi	.570	4	128	.685
Fungsi sosial	.561	4	128	.691
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	.973	4	128	.425
Rasa keterlibatan	.499	4	128	.736

Empati dan pelarian dari kenyataan	2.654	4	128	.036
Privasi dan keadaan tanpa nama	2.369	4	128	.056
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	2.489	4	128	.047

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kemampuan Website	Between Groups	.865	4	.216	.376	.826
	Within Groups	73.706	128	.576		
	Total	74.571	132			
Pilihan desain konten dan multipel	Between Groups	4.780	4	1.195	2.335	.059
	Within Groups	65.505	128	.512		
	Total	70.286	132			
Kualitas dan kemampuan koneksi	Between Groups	10.342	4	2.585	3.777	.006
	Within Groups	87.628	128	.685		
	Total	97.970	132			
Fungsi sosial	Between Groups	4.816	4	1.204	3.404	.011
	Within Groups	45.274	128	.354		
	Total	50.090	132			
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Between Groups	2.548	4	.637	1.300	.273
	Within Groups	62.700	128	.490		
	Total	65.248	132			
Rasa keterlibatan	Between Groups	1.623	4	.406	.968	.428
	Within Groups	53.685	128	.419		
	Total	55.308	132			
Empati dan pelarian dari	Between Groups	1.888	4	.472	1.123	.349

kenyataan	Within Groups	53.796	128	.420		
	Total	55.684	132			
Privasi dan keadaan tanpa nama	Between Groups	1.016	4	.254	.391	.815
	Within Groups	83.089	128	.649		
	Total	84.105	132			
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Between Groups	1.564	4	.391	.490	.743
	Within Groups	102.165	128	.798		
	Total	103.729	132			

Nilai Pengalaman terhadap pergi ke kafe internet Oneway Anova

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Kemampuan Website	<10/bln	53	3.6604	.80726	.11089	3.4379	3.8829	1.00	5.00
	11-15/bln	20	3.5500	.51042	.11413	3.3111	3.7889	3.00	4.00
	16-20/bln	30	3.5667	.62606	.11430	3.3329	3.8004	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.4286	.93761	.25059	2.8872	3.9699	1.00	5.00
	>26/bln	16	3.4375	.89209	.22302	2.9621	3.9129	2.00	5.00
	Total	133	3.5714	.75162	.06517	3.4425	3.7003	1.00	5.00
Pilihan desain konten dan multipel	<10/bln	53	4.0566	.69102	.09492	3.8661	4.2471	3.00	5.00
	11-15/bln	20	4.0000	.45883	.10260	3.7853	4.2147	3.00	5.00
	16-20/bln	30	4.2667	.58329	.10649	4.0489	4.4845	3.00	5.00
	21-25/bln	14	4.2143	1.12171	.29979	3.5666	4.8619	1.00	5.00
	>26/bln	16	4.3125	.94648	.23662	3.8082	4.8168	2.00	5.00
	Total	133	4.1429	.72970	.06327	4.0177	4.2680	1.00	5.00

Kualitas dan kemampuan koneksi	<10/bln	53	3.0566	.86414	.11870	2.8184	3.2948	1.00	5.00
	11-15/bln	20	3.1000	.78807	.17622	2.7312	3.4688	1.00	4.00
	16-20/bln	30	2.8333	.83391	.15225	2.5219	3.1447	1.00	4.00
	21-25/bln	14	2.8571	.94926	.25370	2.3091	3.4052	1.00	4.00
	>26/bln	16	3.2500	.93095	.23274	2.7539	3.7461	1.00	4.00
	Total	133	3.0150	.86151	.07470	2.8673	3.1628	1.00	5.00
Fungsi sosial	<10/bln	53	4.0566	.66260	.09102	3.8740	4.2392	2.00	5.00
	11-15/bln	20	4.0000	.45883	.10260	3.7853	4.2147	3.00	5.00
	16-20/bln	30	4.1333	.62881	.11480	3.8985	4.3681	3.00	5.00
	21-25/bln	14	4.1429	.53452	.14286	3.8342	4.4515	3.00	5.00
	>26/bln	16	4.1250	.71880	.17970	3.7420	4.5080	3.00	5.00
	Total	133	4.0827	.61601	.05342	3.9770	4.1884	2.00	5.00
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	<10/bln	53	3.4906	.79958	.10983	3.2702	3.7110	2.00	5.00
	11-15/bln	20	3.5500	.51042	.11413	3.3111	3.7889	3.00	4.00
	16-20/bln	30	3.5333	.57135	.10431	3.3200	3.7467	3.00	5.00
	21-25/bln	14	3.5000	.75955	.20300	3.0614	3.9386	2.00	5.00
	>26/bln	16	3.3750	.80623	.20156	2.9454	3.8046	2.00	5.00
	Total	133	3.4962	.70307	.06096	3.3756	3.6168	2.00	5.00
Rasa keterlibatan	<10/bln	53	3.6226	.65710	.09026	3.4415	3.8038	2.00	5.00
	11-15/bln	20	3.9500	.39403	.08811	3.7656	4.1344	3.00	5.00
	16-20/bln	30	3.7333	.73968	.13505	3.4571	4.0095	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.7857	.57893	.15473	3.4514	4.1200	3.00	5.00
	>26/bln	16	3.8750	.71880	.17970	3.4920	4.2580	2.00	5.00
	Total	133	3.7444	.64730	.05613	3.6333	3.8554	2.00	5.00
Empati dan pelarian dari kenyataan	<10/bln	53	3.6981	.72284	.09929	3.4989	3.8974	2.00	5.00
	11-15/bln	20	3.8500	.36635	.08192	3.6785	4.0215	3.00	4.00
	16-20/bln	30	4.0000	.58722	.10721	3.7807	4.2193	3.00	5.00
	21-25/bln	14	4.0000	.67937	.18157	3.6077	4.3923	3.00	5.00
	>26/bln	16	3.8750	.71880	.17970	3.4920	4.2580	2.00	5.00
	Total	133	3.8421	.64950	.05632	3.7307	3.9535	2.00	5.00
Privasi dan keadaan tanpa	<10/bln	53	3.6981	.79867	.10971	3.4780	3.9183	1.00	5.00

nama	11-15/bln	20	3.7000	.80131	.17918	3.3250	4.0750	1.00	5.00
	16-20/bln	30	3.9000	.84486	.15425	3.5845	4.2155	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.5714	.75593	.20203	3.1350	4.0079	2.00	5.00
	>26/bln	16	4.1875	.65511	.16378	3.8384	4.5366	3.00	5.00
	Total	133	3.7895	.79822	.06921	3.6526	3.9264	1.00	5.00
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<10/bln	53	2.8302	.89305	.12267	2.5840	3.0763	1.00	5.00
	11-15/bln	20	3.4500	.75915	.16975	3.0947	3.8053	2.00	5.00
	16-20/bln	30	3.1333	.86037	.15708	2.8121	3.4546	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.2143	.89258	.23855	2.6989	3.7296	1.00	4.00
	>26/bln	16	3.3750	.88506	.22127	2.9034	3.8466	2.00	5.00
Total	133	3.0977	.88647	.07687	2.9457	3.2498	1.00	5.00	

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kemampuan Website	1.059	4	128	.379
Pilihan desain konten dan multipel	4.518	4	128	.002
Kualitas dan kemampuan koneksi	.513	4	128	.726
Fungsi sosial	1.593	4	128	.180
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	2.005	4	128	.098
Rasa keterlibatan	4.733	4	128	.001
Empati dan pelarian dari kenyataan	2.819	4	128	.028
Privasi dan keadaan tanpa nama	.297	4	128	.879
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	.134	4	128	.970

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kemampuan Website	Between Groups	1.002	4	.250	.436	.783
	Within Groups	73.570	128	.575		
	Total	74.571	132			
Pilihan desain konten dan multipel	Between Groups	1.794	4	.449	.838	.503
	Within Groups	68.491	128	.535		
	Total	70.286	132			
Kualitas dan kemampuan koneksi	Between Groups	2.459	4	.615	.824	.512
	Within Groups	95.511	128	.746		
	Total	97.970	132			
Fungsi sosial	Between Groups	.329	4	.082	.212	.932
	Within Groups	49.761	128	.389		
	Total	50.090	132			
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Between Groups	.336	4	.084	.166	.955
	Within Groups	64.912	128	.507		
	Total	65.248	132			
Rasa keterlibatan	Between Groups	1.932	4	.483	1.158	.333
	Within Groups	53.377	128	.417		
	Total	55.308	132			
Empati dan pelarian dari kenyataan	Between Groups	2.214	4	.554	1.325	.264
	Within Groups	53.470	128	.418		
	Total	55.684	132			
Privasi dan keadaan tanpa nama	Between Groups	4.169	4	1.042	1.669	.161
	Within Groups	79.936	128	.624		
	Total	84.105	132			
Mengejar kecepatan dan	Between Groups	7.734	4	1.933	2.578	.041

pemakaian berlebihan	Within Groups	95.996	128	.750		
	Total	103.729	132			

Nilai pengalaman terhadap peningkatan jam Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Kemampuan Website	< 5 /jam	73	3.5205	.78368	.09172	3.3377	3.7034	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.7000	.54398	.07693	3.5454	3.8546	3.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.4000	1.67332	.74833	1.3223	5.4777	1.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	3.5000	.57735	.28868	2.5813	4.4187	3.00	4.00
	Total	133	3.5714	.75162	.06517	3.4425	3.7003	1.00	5.00
Pilihan desain konten dan multipel	< 5 /jam	73	3.9863	.73585	.08612	3.8146	4.1580	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	4.3800	.66670	.09429	4.1905	4.5695	2.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	4.4000	.54772	.24495	3.7199	5.0801	4.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	3.0000	3.00	3.00
	> 21 /jam	4	4.0000	.81650	.40825	2.7008	5.2992	3.00	5.00
	Total	133	4.1429	.72970	.06327	4.0177	4.2680	1.00	5.00
Kualitas dan kemampuan koneksi	< 5 /jam	73	2.9726	.84939	.09941	2.7744	3.1708	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.1200	.87225	.12335	2.8721	3.3679	1.00	4.00
	11 - 15 /jam	5	2.8000	1.30384	.58310	1.1811	4.4189	1.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	3.0000	3.00	3.00
	> 21 /jam	4	2.7500	.50000	.25000	1.9544	3.5456	2.00	3.00
	Total	133	3.0150	.86151	.07470	2.8673	3.1628	1.00	5.00
Fungsi sosial	< 5 /jam	73	3.9452	.59839	.07004	3.8056	4.0848	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	4.2400	.59109	.08359	4.0720	4.4080	3.00	5.00

	11 - 15 /jam	5	4.6000	.54772	.24495	3.9199	5.2801	4.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	4.0000	4.00	4.00
	> 21 /jam	4	4.0000	.81650	.40825	2.7008	5.2992	3.00	5.00
	Total	133	4.0827	.61601	.05342	3.9770	4.1884	2.00	5.00
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	< 5 /jam	73	3.4110	.68385	.08004	3.2514	3.5705	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.7000	.67763	.09583	3.5074	3.8926	2.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.6000	.54772	.24495	2.9199	4.2801	3.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	2.7500	.50000	.25000	1.9544	3.5456	2.00	3.00
	Total	133	3.4962	.70307	.06096	3.3756	3.6168	2.00	5.00
Rasa keterlibatan	< 5 /jam	73	3.6575	.62847	.07356	3.5109	3.8042	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.9400	.61974	.08764	3.7639	4.1161	3.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.8000	.44721	.20000	3.2447	4.3553	3.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	3.2500	.50000	.25000	2.4544	4.0456	3.00	4.00
	Total	133	3.7444	.64730	.05613	3.6333	3.8554	2.00	5.00
Empati dan pelarian dari kenyataan	< 5 /jam	73	3.7671	.67742	.07929	3.6091	3.9252	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.9800	.55291	.07819	3.8229	4.1371	3.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	4.0000	.70711	.31623	3.1220	4.8780	3.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	3.7500	.50000	.25000	2.9544	4.5456	3.00	4.00
	Total	133	3.8421	.64950	.05632	3.7307	3.9535	2.00	5.00
Privasi dan keadaan tanpa nama	< 5 /jam	73	3.5890	.83059	.09721	3.3953	3.7828	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	4.0600	.68243	.09651	3.8661	4.2539	2.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	4.0000	.70711	.31623	3.1220	4.8780	3.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	4.0000	4.00	4.00
	> 21 /jam	4	3.7500	.95743	.47871	2.2265	5.2735	3.00	5.00
	Total	133	3.7895	.79822	.06921	3.6526	3.9264	1.00	5.00
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	< 5 /jam	73	2.9452	.84804	.09926	2.7473	3.1431	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.2400	.89351	.12636	2.9861	3.4939	1.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	4.0000	.70711	.31623	3.1220	4.8780	3.00	5.00

16 - 20 /jam	1	4.0000	.	.	.	4.00	4.00	
> 21 /jam	4	2.7500	.95743	.47871	1.2265	4.2735	2.00	4.00
Total	133	3.0977	.88647	.07687	2.9457	3.2498	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kemampuan Website	7.113 ^a	3	128	.000
Pilihan desain konten dan multipel	.516 ^b	3	128	.672
Kualitas dan kemampuan koneksi	1.195 ^c	3	128	.314
Fungsi sosial	.936 ^d	3	128	.425
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	.682 ^e	3	128	.565
Rasa keterlibatan	1.596 ^f	3	128	.194
Empati dan pelarian dari kenyataan	2.318 ^g	3	128	.079
Privasi dan keadaan tanpa nama	2.474 ^h	3	128	.065
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	.512 ⁱ	3	128	.675

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Kemampuan Website.

b. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Pilihan desain konten dan multipel.

c. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Kualitas dan kemampuan koneksi.

d. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Fungsi sosial.

e. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Efisiensi dan respon layanan dan ROI.

f. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Rasa keterlibatan.

g. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Empati dan pelarian dari kenyataan.

h. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Privasi dan keadaan tanpa nama.

i. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kemampuan Website	Between Groups	3.652	4	.913	1.648	.166
	Within Groups	70.919	128	.554		
	Total	74.571	132			
Pilihan desain konten dan multipel	Between Groups	6.319	4	1.580	3.161	.016
	Within Groups	63.966	128	.500		
	Total	70.286	132			
Kualitas dan kemampuan koneksi	Between Groups	1.195	4	.299	.395	.812
	Within Groups	96.775	128	.756		
	Total	97.970	132			
Fungsi sosial	Between Groups	3.989	4	.997	2.769	.030
	Within Groups	46.101	128	.360		
	Total	50.090	132			
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Between Groups	7.127	4	1.782	3.924	.005
	Within Groups	58.121	128	.454		
	Total	65.248	132			
Rasa keterlibatan	Between Groups	6.500	4	1.625	4.262	.003
	Within Groups	48.808	128	.381		
	Total	55.308	132			
Empati dan pelarian dari	Between Groups	4.913	4	1.228	3.097	.018

kenyataan	Within Groups	50.771	128	.397		
	Total	55.684	132			
Privasi dan keadaan tanpa nama	Between Groups	6.864	4	1.716	2.844	.027
	Within Groups	77.241	128	.603		
	Total	84.105	132			
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Between Groups	8.079	4	2.020	2.703	.033
	Within Groups	95.651	128	.747		
	Total	103.729	132			

**Gaya Hidup terhadap bermain *game online*/minggu
Oneway**

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<10 jam/minggu	30	3.3000	.65126	.11890	3.0568	3.5432	2.00	4.00
	11-20 jam/minggu	34	2.9706	.67354	.11551	2.7356	3.2056	2.00	4.00
	21-30 jam/minggu	32	3.1250	.97551	.17245	2.7733	3.4767	1.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	2.8750	.80623	.20156	2.4454	3.3046	2.00	4.00
	>41 jam/minggu	21	2.7619	.76842	.16768	2.4121	3.1117	1.00	4.00
	Total	133	3.0376	.79206	.06868	2.9017	3.1735	1.00	5.00
Kelompok referensi	<10 jam/minggu	30	3.9000	.60743	.11090	3.6732	4.1268	3.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.8235	.62622	.10740	3.6050	4.0420	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	4.0625	.61892	.10941	3.8394	4.2856	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.9375	.68007	.17002	3.5751	4.2999	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.8095	.40237	.08781	3.6264	3.9927	3.00	4.00
	Total	133	3.9098	.59618	.05170	3.8075	4.0120	2.00	5.00
Mengejar informasi baru	<10 jam/minggu	30	3.6667	.80230	.14648	3.3671	3.9662	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.5000	.96138	.16487	3.1646	3.8354	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.4375	.91361	.16150	3.1081	3.7669	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.6250	.71880	.17970	3.2420	4.0080	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.3810	.74001	.16148	3.0441	3.7178	2.00	4.00
	Total	133	3.5188	.84926	.07364	3.3731	3.6645	1.00	5.00
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<10 jam/minggu	30	3.6667	.54667	.09981	3.4625	3.8708	3.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.5000	.74874	.12841	3.2388	3.7612	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.5313	.67127	.11867	3.2892	3.7733	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.4375	.81394	.20349	3.0038	3.8712	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.3333	.48305	.10541	3.1135	3.5532	3.00	4.00
	Total	133	3.5113	.65847	.05710	3.3983	3.6242	2.00	5.00

Orientasi merek	<10 jam/minggu	30	3.8333	.87428	.15962	3.5069	4.1598	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	34	3.7941	.97792	.16771	3.4529	4.1353	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	32	3.7188	.92403	.16335	3.3856	4.0519	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	16	3.3750	1.08781	.27195	2.7953	3.9547	1.00	5.00
	>41 jam/minggu	21	3.0476	1.11697	.24374	2.5392	3.5561	1.00	5.00
	Total	133	3.6165	1.00545	.08718	3.4441	3.7890	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	2.125	4	128	.081
Kelompok referensi	.449	4	128	.773
Mengejar informasi baru	1.305	4	128	.272
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	2.505	4	128	.045
Orientasi merek	.766	4	128	.549

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Between Groups	4.482	4	1.120	1.831	.127
	Within Groups	78.330	128	.612		
	Total	82.812	132			
Kelompok referensi	Between Groups	1.226	4	.306	.858	.491
	Within Groups	45.692	128	.357		
	Total	46.917	132			
Mengejar informasi baru	Between Groups	1.459	4	.365	.498	.737
	Within Groups	93.744	128	.732		
	Total	95.203	132			

Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Between Groups	1.493	4	.373	.857	.492
	Within Groups	55.740	128	.435		
	Total	57.233	132			
Orientasi merek	Between Groups	10.547	4	2.637	2.746	.031
	Within Groups	122.897	128	.960		
	Total	133.444	132			

Gaya hidup terhadap bermain *online*/minggu Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<10 jam/minggu	92	3.0761	.74471	.07764	2.9219	3.2303	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	2.9375	.92871	.23218	2.4426	3.4324	1.00	4.00
	21-30 jam/minggu	9	3.0000	.86603	.28868	2.3343	3.6657	2.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	3.1429	.89974	.34007	2.3107	3.9750	2.00	4.00
	>41 jam/minggu	9	2.7778	.97183	.32394	2.0308	3.5248	1.00	4.00
	Total	133	3.0376	.79206	.06868	2.9017	3.1735	1.00	5.00
Kelompok referensi	<10 jam/minggu	92	3.9022	.57531	.05998	3.7830	4.0213	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.8125	.54391	.13598	3.5227	4.1023	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	4.1111	.60093	.20031	3.6492	4.5730	3.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	4.4286	.78680	.29738	3.7009	5.1562	3.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.5556	.52705	.17568	3.1504	3.9607	3.00	4.00
	Total	133	3.9098	.59618	.05170	3.8075	4.0120	2.00	5.00
Mengejar informasi baru	<10 jam/minggu	92	3.5109	.85799	.08945	3.3332	3.6886	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.5625	.72744	.18186	3.1749	3.9501	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.2222	.83333	.27778	2.5817	3.8628	2.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	4.2857	.75593	.28571	3.5866	4.9848	3.00	5.00

	>41 jam/minggu	9	3.2222	.83333	.27778	2.5817	3.8628	2.00	4.00
	Total	133	3.5188	.84926	.07364	3.3731	3.6645	1.00	5.00
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<10 jam/minggu	92	3.5217	.63727	.06644	3.3898	3.6537	2.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.5625	.62915	.15729	3.2272	3.8978	3.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.2222	.44096	.14699	2.8833	3.5612	3.00	4.00
	31-40 jam/minggu	7	3.8571	1.21499	.45922	2.7335	4.9808	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	3.3333	.50000	.16667	2.9490	3.7177	3.00	4.00
	Total	133	3.5113	.65847	.05710	3.3983	3.6242	2.00	5.00
Orientasi merek	<10 jam/minggu	92	3.6522	.97704	.10186	3.4498	3.8545	1.00	5.00
	11-20 jam/minggu	16	3.9375	.77190	.19298	3.5262	4.3488	2.00	5.00
	21-30 jam/minggu	9	3.6667	1.11803	.37268	2.8073	4.5261	2.00	5.00
	31-40 jam/minggu	7	3.2857	1.11270	.42056	2.2566	4.3148	2.00	5.00
	>41 jam/minggu	9	2.8889	1.26930	.42310	1.9132	3.8646	1.00	5.00
	Total	133	3.6165	1.00545	.08718	3.4441	3.7890	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	.774	4	128	.544
Kelompok referensi	.883	4	128	.476
Mengejar informasi baru	.320	4	128	.864
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	6.711	4	128	.000
Orientasi merek	1.815	4	128	.130

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Between Groups	.994	4	.249	.389	.816
	Within Groups	81.818	128	.639		
	Total	82.812	132			

Kelompok referensi	Between Groups	3.535	4	.884	2.607	.039
	Within Groups	43.382	128	.339		
	Total	46.917	132			
Mengejar informasi baru	Between Groups	5.737	4	1.434	2.052	.091
	Within Groups	89.466	128	.699		
	Total	95.203	132			
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Between Groups	1.926	4	.482	1.115	.353
	Within Groups	55.307	128	.432		
	Total	57.233	132			
Orientasi merek	Between Groups	7.319	4	1.830	1.857	.122
	Within Groups	126.125	128	.985		
	Total	133.444	132			

Gaya hidup terhadap ke kafe internet/bulan Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<10/bln	53	3.0943	.76621	.10525	2.8831	3.3055	1.00	4.00
	11-15/bln	20	3.2000	.83351	.18638	2.8099	3.5901	2.00	5.00
	16-20/bln	30	2.9333	.86834	.15854	2.6091	3.2576	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.0000	.67937	.18157	2.6077	3.3923	2.00	4.00
	>26/bln	16	2.8750	.80623	.20156	2.4454	3.3046	2.00	4.00
	Total	133	3.0376	.79206	.06868	2.9017	3.1735	1.00	5.00
Kelompok referensi	<10/bln	53	3.8868	.60955	.08373	3.7188	4.0548	3.00	5.00
	11-15/bln	20	4.0000	.45883	.10260	3.7853	4.2147	3.00	5.00
	16-20/bln	30	3.9333	.63968	.11679	3.6945	4.1722	2.00	5.00

	21-25/bln	14	4.0714	.47463	.12685	3.7974	4.3455	3.00	5.00
	>26/bln	16	3.6875	.70415	.17604	3.3123	4.0627	3.00	5.00
	Total	133	3.9098	.59618	.05170	3.8075	4.0120	2.00	5.00
Mengejar informasi baru	<10/bln	53	3.5283	.89020	.12228	3.2829	3.7737	1.00	5.00
	11-15/bln	20	3.6500	.81273	.18173	3.2696	4.0304	2.00	5.00
	16-20/bln	30	3.4333	.89763	.16388	3.0982	3.7685	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.6429	.84190	.22501	3.1568	4.1290	2.00	5.00
	>26/bln	16	3.3750	.71880	.17970	2.9920	3.7580	2.00	4.00
	Total	133	3.5188	.84926	.07364	3.3731	3.6645	1.00	5.00
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<10/bln	53	3.5472	.57399	.07884	3.3890	3.7054	2.00	5.00
	11-15/bln	20	3.5000	.60698	.13572	3.2159	3.7841	3.00	5.00
	16-20/bln	30	3.5667	.81720	.14920	3.2615	3.8718	2.00	5.00
	21-25/bln	14	3.5714	.64621	.17271	3.1983	3.9445	3.00	5.00
	>26/bln	16	3.2500	.68313	.17078	2.8860	3.6140	2.00	5.00
	Total	133	3.5113	.65847	.05710	3.3983	3.6242	2.00	5.00
Orientasi merek	<10/bln	53	3.6038	.98722	.13560	3.3317	3.8759	1.00	5.00
	11-15/bln	20	3.6000	1.09545	.24495	3.0873	4.1127	2.00	5.00
	16-20/bln	30	3.8667	1.00801	.18404	3.4903	4.2431	1.00	5.00
	21-25/bln	14	3.5714	.85163	.22761	3.0797	4.0631	2.00	5.00
	>26/bln	16	3.2500	1.06458	.26615	2.6827	3.8173	2.00	5.00
	Total	133	3.6165	1.00545	.08718	3.4441	3.7890	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	.861	4	128	.489
Kelompok referensi	2.390	4	128	.054
Mengejar informasi baru	.372	4	128	.828
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	1.840	4	128	.125

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	.861	4	128	.489
Kelompok referensi	2.390	4	128	.054
Mengejar informasi baru	.372	4	128	.828
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	1.840	4	128	.125
Orientasi merek	.804	4	128	.525

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Between Groups	1.467	4	.367	.577	.680
	Within Groups	81.345	128	.636		
	Total	82.812	132			
Kelompok referensi	Between Groups	1.364	4	.341	.958	.433
	Within Groups	45.553	128	.356		
	Total	46.917	132			
Mengejar informasi baru	Between Groups	1.115	4	.279	.379	.823
	Within Groups	94.088	128	.735		
	Total	95.203	132			
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Between Groups	1.306	4	.326	.747	.562
	Within Groups	55.927	128	.437		
	Total	57.233	132			
Orientasi merek	Between Groups	4.069	4	1.017	1.006	.407
	Within Groups	129.374	128	1.011		
	Total	133.444	132			

**Gaya hidup terhadap peningkatan jam
Oneway**

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	< 5 /jam	73	3.0137	.75449	.08831	2.8377	3.1897	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.1000	.86307	.12206	2.8547	3.3453	1.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.2000	.83666	.37417	2.1611	4.2389	2.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	2.7500	.50000	.25000	1.9544	3.5456	2.00	3.00
	Total	133	3.0376	.79206	.06868	2.9017	3.1735	1.00	5.00
Kelompok referensi	< 5 /jam	73	3.8630	.56063	.06562	3.7322	3.9938	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.9800	.62237	.08802	3.8031	4.1569	3.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	4.4000	.54772	.24495	3.7199	5.0801	4.00	5.00
	16 - 20 /jam	1	3.0000	3.00	3.00
	> 21 /jam	4	3.5000	.57735	.28868	2.5813	4.4187	3.00	4.00
	Total	133	3.9098	.59618	.05170	3.8075	4.0120	2.00	5.00
Mengejar informasi baru	< 5 /jam	73	3.4658	.85118	.09962	3.2672	3.6643	1.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.6600	.84781	.11990	3.4191	3.9009	2.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.6000	.54772	.24495	2.9199	4.2801	3.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	3.0000	3.00	3.00
	> 21 /jam	4	2.7500	.95743	.47871	1.2265	4.2735	2.00	4.00
	Total	133	3.5188	.84926	.07364	3.3731	3.6645	1.00	5.00
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	< 5 /jam	73	3.4384	.57702	.06754	3.3037	3.5730	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.6800	.71257	.10077	3.4775	3.8825	2.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.4000	.89443	.40000	2.2894	4.5106	3.00	5.00

	16 - 20 /jam	1	2.0000	2.00	2.00
	> 21 /jam	4	3.2500	.50000	.25000	2.4544	4.0456	3.00	4.00
	Total	133	3.5113	.65847	.05710	3.3983	3.6242	2.00	5.00
Orientasi merek	< 5 /jam	73	3.5890	.98370	.11513	3.3595	3.8186	2.00	5.00
	6 - 10 /jam	50	3.7600	1.04119	.14725	3.4641	4.0559	1.00	5.00
	11 - 15 /jam	5	3.4000	.89443	.40000	2.2894	4.5106	2.00	4.00
	16 - 20 /jam	1	4.0000	4.00	4.00
	> 21 /jam	4	2.5000	.57735	.28868	1.5813	3.4187	2.00	3.00
	Total	133	3.6165	1.00545	.08718	3.4441	3.7890	1.00	5.00

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	1.310 ^a	3	128	.274
Kelompok referensi	.169 ^b	3	128	.917
Mengejar informasi baru	.488 ^c	3	128	.692
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	1.383 ^d	3	128	.251
Orientasi merek	.575 ^e	3	128	.633

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan.

b. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Kelompok referensi.

c. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Mengejar informasi baru.

d. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Penekanan pada kesehatan dan kebebasan.

e. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Orientasi merek.

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Between Groups	1.776	4	.444	.701	.593
	Within Groups	81.036	128	.633		
	Total	82.812	132			
Kelompok referensi	Between Groups	3.107	4	.777	2.270	.065
	Within Groups	43.810	128	.342		
	Total	46.917	132			
Mengejar informasi baru	Between Groups	3.869	4	.967	1.355	.253
	Within Groups	91.334	128	.714		
	Total	95.203	132			
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Between Groups	4.430	4	1.108	2.685	.034
	Within Groups	52.803	128	.413		
	Total	57.233	132			
Orientasi merek	Between Groups	6.452	4	1.613	1.626	.172
	Within Groups	126.991	128	.992		
	Total	133.444	132			

Nilai Pengalaman terhadap bermain *game online*/minggu

T-Test

Group Statistics

	game online/minggu	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kemampuan Website	<20 jam/minggu	64	3.6563	.64780	.08097
	>20 jam/minggu	69	3.4928	.83355	.10035
Pilihan desain konten dan multipel	<20 jam/minggu	64	3.9531	.69988	.08748
	>20 jam/minggu	69	4.3188	.71728	.08635
Kualitas dan kemampuan koneksi	<20 jam/minggu	64	3.0000	.85449	.10681
	>20 jam/minggu	69	3.0290	.87399	.10522
Fungsi sosial	<20 jam/minggu	64	3.9688	.59010	.07376
	>20 jam/minggu	69	4.1884	.62486	.07522
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	<20 jam/minggu	64	3.4063	.68357	.08545
	>20 jam/minggu	69	3.5797	.71550	.08614
Rasa keterlibatan	<20 jam/minggu	64	3.6719	.66797	.08350
	>20 jam/minggu	69	3.8116	.62486	.07522
Empati dan pelarian dari kenyataan	<20 jam/minggu	64	3.6875	.68718	.08590
	>20 jam/minggu	69	3.9855	.58140	.06999
Privasi dan keadaan tanpa nama	<20 jam/minggu	64	3.7656	.77136	.09642
	>20 jam/minggu	69	3.8116	.82739	.09961
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<20 jam/minggu	64	2.9688	.87230	.10904
	>20 jam/minggu	69	3.2174	.88898	.10702

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Kemampuan Website	Equal variances assumed	3.119	.080	1.256	131	.211	.16350	.13016	-.09398	.42097
	Equal variances not assumed			1.268	127.184	.207	.16350	.12894	-.09166	.41865

Pilihan desain konten dan multipel	Equal variances assumed	1.359	.246	-2.972	131	.004	-.36572	.12304	-.60911	-.12232
	Equal variances not assumed			-2.975	130.657	.003	-.36572	.12292	-.60889	-.12254
Kualitas dan kemampuan koneksi	Equal variances assumed	.662	.417	-.193	131	.847	-.02899	.15006	-.32584	.26787
	Equal variances not assumed			-.193	130.629	.847	-.02899	.14993	-.32559	.26762
Fungsi sosial	Equal variances assumed	4.545	.035	-2.080	131	.039	-.21966	.10558	-.42852	-.01079
	Equal variances not assumed			-2.085	130.955	.039	-.21966	.10535	-.42807	-.01124
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Equal variances assumed	.185	.668	-1.427	131	.156	-.17346	.12154	-.41389	.06697
	Equal variances not assumed			-1.430	130.881	.155	-.17346	.12133	-.41348	.06656
Rasa keterlibatan	Equal variances assumed	1.924	.168	-1.246	131	.215	-.13972	.11210	-.36148	.08204
	Equal variances not assumed			-1.243	128.403	.216	-.13972	.11238	-.36208	.08265
Empati dan pelarian dari kenyataan	Equal variances assumed	7.832	.006	-2.706	131	.008	-.29801	.11011	-.51583	-.08018
	Equal variances not assumed			-2.690	123.848	.008	-.29801	.11080	-.51732	-.07869
Privasi dan keadaan tanpa nama	Equal variances assumed	.046	.831	-.331	131	.741	-.04597	.13900	-.32094	.22900
	Equal variances not assumed			-.332	130.996	.741	-.04597	.13863	-.32021	.22827
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Equal variances assumed	.168	.682	-1.626	131	.106	-.24864	.15289	-.55110	.05382
	Equal variances not assumed			-1.627	130.577	.106	-.24864	.15278	-.55089	.05361

Nilai pengalaman terhadap bermain *online*/minggu

T-Test

Group Statistics

	online/minggu	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kemampuan Website	<10 jam/minggu	92	3.5761	.78773	.08213
	>10 jam/minggu	41	3.5610	.67264	.10505
Pilihan desain konten dan multipel	<10 jam/minggu	92	4.0326	.74791	.07797
	>10 jam/minggu	41	4.3902	.62762	.09802
Kualitas dan kemampuan	<10 jam/minggu	92	2.9891	.83198	.08674

koneksi	>10 jam/minggu	41	3.0732	.93248	.14563
Fungsi sosial	<10 jam/minggu	92	3.9783	.61086	.06369
	>10 jam/minggu	41	4.3171	.56741	.08861
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	<10 jam/minggu	92	3.4457	.68523	.07144
	>10 jam/minggu	41	3.6098	.73750	.11518
Rasa keterlibatan	<10 jam/minggu	92	3.6848	.60998	.06359
	>10 jam/minggu	41	3.8780	.71397	.11150
Empati dan pelarian dari kenyataan	<10 jam/minggu	92	3.7826	.62593	.06526
	>10 jam/minggu	41	3.9756	.68876	.10757
Privasi dan keadaan tanpa nama	<10 jam/minggu	92	3.7391	.86278	.08995
	>10 jam/minggu	41	3.9024	.62470	.09756
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<10 jam/minggu	92	3.0326	.81808	.08529
	>10 jam/minggu	41	3.2439	1.01933	.15919

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Kemampuan Website	Equal variances assumed	.232	.631	.107	131	.915	.01511	.14167	-.26514	.29536
	Equal variances not assumed			.113	89.194	.910	.01511	.13334	-.24983	.28005
Pilihan desain konten dan multipel	Equal variances assumed	.769	.382	-2.670	131	.009	-.35764	.13395	-.62261	-.09266
	Equal variances not assumed			-2.855	90.684	.005	-.35764	.12525	-.60644	-.10883
Kualitas dan kemampuan koneksi	Equal variances assumed	1.260	.264	-.518	131	.605	-.08404	.16222	-.40495	.23687
	Equal variances not assumed			-.496	69.567	.622	-.08404	.16950	-.42214	.25406
Fungsi sosial	Equal variances assumed	2.871	.093	-3.018	131	.003	-.33881	.11228	-.56092	-.11670
	Equal variances not assumed			-3.105	82.338	.003	-.33881	.10913	-.55588	-.12174
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Equal variances assumed	.200	.656	-1.246	131	.215	-.16410	.13174	-.42473	.09652
	Equal variances not assumed			-1.211	72.013	.230	-.16410	.13553	-.43429	.10608

Rasa keterlibatan	Equal variances assumed	.000	.999	-1.599	131	.112	-.19327	.12084	-.43231	.04578
	Equal variances not assumed			-1.506	67.133	.137	-.19327	.12836	-.44947	.06294
Empati dan pelarian dari kenyataan	Equal variances assumed	.272	.603	-1.592	131	.114	-.19300	.12126	-.43288	.04688
	Equal variances not assumed			-1.534	70.655	.129	-.19300	.12581	-.44389	.05788
Privasi dan keadaan tanpa nama	Equal variances assumed	5.897	.017	-1.090	131	.278	-.16331	.14978	-.45961	.13299
	Equal variances not assumed			-1.231	103.907	.221	-.16331	.13270	-.42646	.09984
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Equal variances assumed	6.683	.011	-1.272	131	.206	-.21129	.16607	-.53982	.11723
	Equal variances not assumed			-1.170	63.944	.246	-.21129	.18060	-.57209	.14950

Nilai pengalaman terhadap pergi ke kafe internet/bulan T-Test

Group Statistics

	perge ke kafe internet	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kemampuan Website	<15 /bln	73	3.6301	.73611	.08616
	>15 /bln	60	3.5000	.77021	.09943
Pilihan desain konten dan multipel	<15 /bln	73	4.0411	.63330	.07412
	>15 /bln	60	4.2667	.82064	.10594
Kualitas dan kemampuan koneksi	<15 /bln	73	3.0685	.83879	.09817
	>15 /bln	60	2.9500	.89110	.11504
Fungsi sosial	<15 /bln	73	4.0411	.61097	.07151
	>15 /bln	60	4.1333	.62346	.08049
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	<15 /bln	73	3.5068	.72884	.08530
	>15 /bln	60	3.4833	.67627	.08731
Rasa keterlibatan	<15 /bln	73	3.7123	.61191	.07162
	>15 /bln	60	3.7833	.69115	.08923
Empati dan pelarian dari kenyataan	<15 /bln	73	3.7397	.64609	.07562
	>15 /bln	60	3.9667	.63691	.08222
Privasi dan keadaan tanpa nama	<15 /bln	73	3.6986	.79381	.09291

	>15 /bln	60	3.9000	.79618	.10279
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	<15 /bln	73	3.0000	.89753	.10505
	>15 /bln	60	3.2167	.86537	.11172

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Kemampuan Website	Equal variances assumed	.752	.387	.994	131	.322	-.13014	.13098	-.12898	.38925
	Equal variances not assumed			.989	123.707	.325	-.13014	.13157	-.13028	.39055
Pilihan desain konten dan multipel	Equal variances assumed	6.348	.013	-1.789	131	.076	-.22557	.12611	-.47504	.02390
	Equal variances not assumed			-1.745	109.414	.084	-.22557	.12930	-.48183	.03068
Kualitas dan kemampuan koneksi	Equal variances assumed	.107	.744	.788	131	.432	.11849	.15034	-.17891	.41590
	Equal variances not assumed			.783	122.839	.435	.11849	.15124	-.18087	.41786
Fungsi sosial	Equal variances assumed	1.418	.236	-.858	131	.392	-.09224	.10745	-.30480	.12033
	Equal variances not assumed			-.857	125.054	.393	-.09224	.10767	-.30532	.12085
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Equal variances assumed	.430	.513	.191	131	.849	.02352	.12296	-.21974	.26677
	Equal variances not assumed			.193	129.046	.848	.02352	.12206	-.21799	.26502
Rasa keterlibatan	Equal variances assumed	.107	.745	-.628	131	.531	-.07100	.11306	-.29466	.15265
	Equal variances not assumed			-.621	119.027	.536	-.07100	.11441	-.29756	.15555
Empati dan pelarian dari kenyataan	Equal variances assumed	2.377	.126	-2.029	131	.045	-.22694	.11187	-.44824	-.00564
	Equal variances not assumed			-2.032	126.724	.044	-.22694	.11171	-.44800	-.00588
Privasi dan keadaan tanpa nama	Equal variances assumed	.156	.694	-1.454	131	.148	-.20137	.13851	-.47538	.07264
	Equal variances not assumed			-1.453	125.917	.149	-.20137	.13855	-.47556	.07282

Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Equal variances assumed	.194	.660	-1.408	131	.162	-.21667	.15390	-.52112	.08779
	Equal variances not assumed			-1.413	127.669	.160	-.21667	.15335	-.52010	.08677

Nilai pengalaman terhadap peningkatan jam T-Test

Group Statistics

	peningkatan jam	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kemampuan Website	< 5 /jam	73	3.5205	.78368	.09172
	> 5 /jam	60	3.6333	.71228	.09196
Pilihan desain konten dan multipel	< 5 /jam	73	3.9863	.73585	.08612
	> 5 /jam	60	4.3333	.68064	.08787
Kualitas dan kemampuan koneksi	< 5 /jam	73	2.9726	.84939	.09941
	> 5 /jam	60	3.0667	.88042	.11366
Fungsi sosial	< 5 /jam	73	3.9452	.59839	.07004
	> 5 /jam	60	4.2500	.60014	.07748
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	< 5 /jam	73	3.4110	.68385	.08004
	> 5 /jam	60	3.6000	.71781	.09267
Rasa keterlibatan	< 5 /jam	73	3.6575	.62847	.07356
	> 5 /jam	60	3.8500	.65935	.08512
Empati dan pelarian dari kenyataan	< 5 /jam	73	3.7671	.67742	.07929
	> 5 /jam	60	3.9333	.60693	.07835
Privasi dan keadaan tanpa nama	< 5 /jam	73	3.5890	.83059	.09721
	> 5 /jam	60	4.0333	.68807	.08883
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	< 5 /jam	73	2.9452	.84804	.09926
	> 5 /jam	60	3.2833	.90370	.11667

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Kemampuan Website	Equal variances assumed	.738	.392	-.860	131	.391	-.11279	.13110	-.37214	.14657
	Equal variances not assumed			-.868	129.644	.387	-.11279	.12988	-.36974	.14417
Pilihan desain konten dan multipel	Equal variances assumed	1.937	.166	-2.799	131	.006	-.34703	.12399	-.59231	-.10176
	Equal variances not assumed			-2.820	129.144	.006	-.34703	.12304	-.59047	-.10360
Kualitas dan kemampuan koneksi	Equal variances assumed	.016	.901	-.625	131	.533	-.09406	.15047	-.39173	.20360
	Equal variances not assumed			-.623	124.225	.534	-.09406	.15100	-.39294	.20481
Fungsi sosial	Equal variances assumed	3.567	.061	-2.919	131	.004	-.30479	.10441	-.51134	-.09825
	Equal variances not assumed			-2.918	125.919	.004	-.30479	.10444	-.51148	-.09811
Efisiensi dan respon layanan dan ROI	Equal variances assumed	.105	.746	-1.551	131	.123	-.18904	.12187	-.43012	.05204
	Equal variances not assumed			-1.544	123.529	.125	-.18904	.12245	-.43141	.05333
Rasa keterlibatan	Equal variances assumed	.693	.407	-1.719	131	.088	-.19247	.11197	-.41397	.02904
	Equal variances not assumed			-1.711	123.557	.090	-.19247	.11250	-.41514	.03021
Empati dan pelarian dari kenyataan	Equal variances assumed	3.592	.060	-1.475	131	.143	-.16621	.11268	-.38912	.05670
	Equal variances not assumed			-1.491	129.997	.138	-.16621	.11147	-.38674	.05432
Privasi dan keadaan tanpa nama	Equal variances assumed	6.805	.010	-3.313	131	.001	-.44429	.13412	-.70962	-.17897
	Equal variances not assumed			-3.374	130.989	.001	-.44429	.13169	-.70480	-.18379
Mengejar kecepatan dan pemakaian berlebihan	Equal variances assumed	.773	.381	-2.221	131	.028	-.33813	.15222	-.63926	-.03700
	Equal variances not assumed			-2.207	122.660	.029	-.33813	.15318	-.64134	-.03492

**Gaya Hidup terhadap bermain *game online*/minggu
T-Test**

Group Statistics

	game online/minggu	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<20 jam/minggu	64	3.1250	.67847	.08481
	>20 jam/minggu	69	2.9565	.88176	.10615
Kelompok referensi	<20 jam/minggu	64	3.8594	.61379	.07672
	>20 jam/minggu	69	3.9565	.57993	.06982
Mengejar informasi baru	<20 jam/minggu	64	3.5781	.88738	.11092
	>20 jam/minggu	69	3.4638	.81493	.09811
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<20 jam/minggu	64	3.5781	.66200	.08275
	>20 jam/minggu	69	3.4493	.65386	.07872
Orientasi merek	<20 jam/minggu	64	3.8125	.92367	.11546
	>20 jam/minggu	69	3.4348	1.04991	.12639

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Equal variances assumed	2.833	.095	1.228	131	.222	.16848	.13719	-.10293	.43988
	Equal variances not assumed			1.240	126.767	.217	.16848	.13587	-.10039	.43734
Kelompok referensi	Equal variances assumed	.922	.339	-.939	131	.350	-.09715	.10351	-.30192	.10762
	Equal variances not assumed			-.937	128.745	.351	-.09715	.10373	-.30239	.10810
Mengejar informasi baru	Equal variances assumed	.211	.647	.775	131	.440	.11436	.14761	-.17765	.40636
	Equal variances not assumed			.772	127.712	.441	.11436	.14808	-.17866	.40737

Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Equal variances assumed	.021	.884	1.129	131	.261	.12885	.11416	-.09698	.35468
	Equal variances not assumed			1.128	129.989	.261	.12885	.11421	-.09710	.35480
Orientasi merek	Equal variances assumed	2.762	.099	2.196	131	.030	.37772	.17202	.03742	.71801
	Equal variances not assumed			2.206	130.645	.029	.37772	.17119	.03905	.71638

Gaya hidup terhadap bermain *online*/minggu T-Test

Group Statistics

	online/minggu	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<10 jam/minggu	92	3.0761	.74471	.07764
	>10 jam/minggu	41	2.9512	.89306	.13947
Kelompok referensi	<10 jam/minggu	92	3.9022	.57531	.05998
	>10 jam/minggu	41	3.9268	.64770	.10115
Mengejar informasi baru	<10 jam/minggu	92	3.5109	.85799	.08945
	>10 jam/minggu	41	3.5366	.83957	.13112
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<10 jam/minggu	92	3.5217	.63727	.06644
	>10 jam/minggu	41	3.4878	.71141	.11110
Orientasi merek	<10 jam/minggu	92	3.6522	.97704	.10186
	>10 jam/minggu	41	3.5366	1.07465	.16783

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Equal variances assumed	2.567	.112	.839	131	.403	.12487	.14890	-.16969	.41942
	Equal variances not assumed			.782	65.852	.437	.12487	.15963	-.19385	.44359
Kelompok referensi	Equal variances assumed	.868	.353	-.219	131	.827	-.02466	.11235	-.24692	.19761
	Equal variances not assumed			-.210	69.307	.835	-.02466	.11760	-.25924	.20993

Mengejar informasi baru	Equal variances assumed	.024	.878	-.161	131	.873	-.02572	.16006	-.34236	.29092
	Equal variances not assumed			-.162	78.430	.872	-.02572	.15873	-.34169	.29025
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Equal variances assumed	.664	.417	.273	131	.785	.03393	.12408	-.21153	.27940
	Equal variances not assumed			.262	69.801	.794	.03393	.12945	-.22427	.29213
Orientasi merek	Equal variances assumed	.819	.367	.611	131	.542	.11559	.18925	-.25879	.48997
	Equal variances not assumed			.589	70.682	.558	.11559	.19633	-.27591	.50708

Gaya hidup terhadap pergi ke kafe internet/bulan

T-Test

Group Statistics

	pergi ke kafe internet	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	<15 /bln	73	3.1233	.78076	.09138
	>15 /bln	60	2.9333	.79972	.10324
Kelompok referensi	<15 /bln	73	3.9178	.57139	.06688
	>15 /bln	60	3.9000	.62977	.08130
Mengejar informasi baru	<15 /bln	73	3.5616	.86581	.10133
	>15 /bln	60	3.4667	.83294	.10753
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	<15 /bln	73	3.5342	.57932	.06780
	>15 /bln	60	3.4833	.74769	.09653
Orientasi merek	<15 /bln	73	3.6027	1.01022	.11824
	>15 /bln	60	3.6333	1.00788	.13012

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Equal variances assumed	.229	.633	1.381	131	.170	.18995	.13755	-.08215	.46206
	Equal variances not assumed			1.378	124.859	.171	.18995	.13788	-.08292	.46283
Kelompok referensi	Equal variances assumed	.357	.551	.171	131	.865	.01781	.10427	-.18847	.22408
	Equal variances not assumed			.169	120.605	.866	.01781	.10527	-.19062	.22623
Mengejar informasi baru	Equal variances assumed	.011	.918	.640	131	.523	.09498	.14832	-.19844	.38839
	Equal variances not assumed			.643	127.758	.522	.09498	.14776	-.19739	.38734
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Equal variances assumed	4.707	.032	.442	131	.659	.05091	.11509	-.17677	.27860
	Equal variances not assumed			.432	109.703	.667	.05091	.11796	-.18286	.28469
Orientasi merek	Equal variances assumed	.046	.830	-.174	131	.862	-.03059	.17585	-.37847	.31729
	Equal variances not assumed			-.174	126.171	.862	-.03059	.17581	-.37852	.31733

Gaya hidup terhadap peningkatan jam

T-Test

Group Statistics

	Peningkatan jam	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	< 5 /jam	73	3.0137	.75449	.08831
	> 5 /jam	60	3.0667	.84104	.10858
Kelompok referensi	< 5 /jam	73	3.8630	.56063	.06562
	> 5 /jam	60	3.9667	.63691	.08222
Mengejar informasi baru	< 5 /jam	73	3.4658	.85118	.09962
	> 5 /jam	60	3.5833	.84956	.10968
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	< 5 /jam	73	3.4384	.57702	.06754
	> 5 /jam	60	3.6000	.74105	.09567

Orientasi merek	< 5 /jam	73	3.5890	.98370	.11513
	> 5 /jam	60	3.6500	1.03866	.13409

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Mengejar rekreasi dan merasakan kehidupan	Equal variances assumed	2.302	.132	-.383	131	.703	-.05297	.13847	-.32690	.22096
	Equal variances not assumed			-.378	119.884	.706	-.05297	.13995	-.33007	.22413
Kelompok referensi	Equal variances assumed	.231	.632	-.998	131	.320	-.10365	.10389	-.30917	.10187
	Equal variances not assumed			-.985	118.645	.326	-.10365	.10520	-.31196	.10465
Mengejar informasi baru	Equal variances assumed	.003	.954	-.793	131	.429	-.11758	.14820	-.41075	.17559
	Equal variances not assumed			-.794	126.151	.429	-.11758	.14817	-.41080	.17564
Penekanan pada kesehatan dan kebebasan	Equal variances assumed	5.169	.025	-1.414	131	.160	-.16164	.11431	-.38778	.06449
	Equal variances not assumed			-1.380	110.058	.170	-.16164	.11710	-.39372	.07043
Orientasi merek	Equal variances assumed	.015	.902	-.347	131	.729	-.06096	.17579	-.40872	.28680
	Equal variances not assumed			-.345	123.193	.731	-.06096	.17674	-.41079	.28887

R Tabel

Df	5%	Df	5%	Df	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194
2	0,950	52	0,268	102	0,193
3	0,878	53	0,266	103	0,192
4	0,811	54	0,263	104	0,191
5	0,754	55	0,261	105	0,190
6	0,707	56	0,259	106	0,189
7	0,666	57	0,256	107	0,188
8	0,632	58	0,254	108	0,187
9	0,602	59	0,252	109	0,187
10	0,576	60	0,250	110	0,186
11	0,553	61	0,248	111	0,185
12	0,532	62	0,246	112	0,184
13	0,514	63	0,244	113	0,183
14	0,497	64	0,242	114	0,182
15	0,482	65	0,240	115	0,182
16	0,468	66	0,239	116	0,181
17	0,456	67	0,237	117	0,180
18	0,444	68	0,235	118	0,179
19	0,433	69	0,234	119	0,179
20	0,423	70	0,232	120	0,178
21	0,413	71	0,230	121	0,177
22	0,404	72	0,229	122	0,176
23	0,396	73	0,227	123	0,176
24	0,388	74	0,226	124	0,175
25	0,381	75	0,224	125	0,174
26	0,374	76	0,223	126	0,174
27	0,367	77	0,221	127	0,173
28	0,361	78	0,220	128	0,172
29	0,355	79	0,219	129	0,172
30	0,349	80	0,217	130	0,171
31	0,344	81	0,216	131	0,170
32	0,339	82	0,215	132	0,170
33	0,334	83	0,213	133	0,169
34	0,329	84	0,212	134	0,168
35	0,325	85	0,211	135	0,168
36	0,320	86	0,210	136	0,167
37	0,316	87	0,208	137	0,167
38	0,312	88	0,207	138	0,166
39	0,308	89	0,206	139	0,165
40	0,304	90	0,205	140	0,165
41	0,301	91	0,204	141	0,164
42	0,297	92	0,203	142	0,164
43	0,294	93	0,202	143	0,163
44	0,291	94	0,201	144	0,163
45	0,288	95	0,200	145	0,162
46	0,285	96	0,199	146	0,161
47	0,282	97	0,198	147	0,161
48	0,279	98	0,197	148	0,160
49	0,276	99	0,196	149	0,160
50	0,273	100	0,195	150	0,159