

**MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI MANUAL PADA
RANTAI PASOK INDUSTRI UMKM HANDCRAFT DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri



Fransiskus Eka Pratama
11 07 06474

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

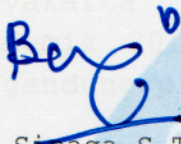
MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI MANUAL PADA RANTAI PASOK
INDUSTRI UMKM HANDCRAFT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh
Fransiskus Eka Pratama
(NIM : 11 07 06474)

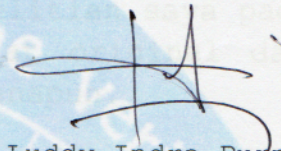
Dinyatakan telah lengkap memenuhi syarat
Pada Tanggal 18 Maret 2016

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,



Benyamin L Sinaga, S.T., M.Comp.Sc



Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc.

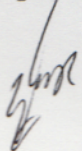
Tim Penguji,

Penguji 1,



Benyamin L Sinaga, S.T., M.Comp.Sc

Penguji 2,



Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Penguji 3,



FL. Spty Rahayu, S.T., M.Komp.

Yogyakarta, 18 Maret 2016
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Teknologi Industri
Dekan :



Dr. A. Teguh Siswanto

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fransiskus Eka Pratama

NIM : 11 70 06474

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Model Kesuksesan Sistem Informasi Manual Pada Rantai Pasok Industri UMKM Handcraft di Daerah Istimewa Yogyakarta" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2015/2016 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 18 Maret 2016

Yang menyatakan,



Fransiskus Eka Pratama

Tugas akhir ini kupersembahkan untuk orang-orang yang
sangat kukasihi:

Bapak dan Mama yang luar biasa, eva, vava dan patris
yang telah menjadi motivasi saya, juga personil yadara
pechun house ibu budi, kak feien, kak rangga, kak roy,
kak aris, kak ayub, deri, oliver, beki, mba monik, mba
sri dan mba war. Terima Kasih.

It's supposed to be hard. If it were
easy, everyone would do it.

(Unknown)

Selama kita dengan Tuhan, semuanya akan menjadi baik.
Terkadang awalnya mungkin tidak mudah, tetapi akan
menjadi indah.

(Pengkhotbah 3: 11)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya penjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata-1 pada Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, terimakasih atas anugerah, kasih, kekuatan dan penyertaan selama pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak B. Yudi Dwiandiyanta, S.T., M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Bapak Benyamin L Sinaga, S.T., M.Comp.Sc dan Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing satu dan dua yang telah banyak menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu dalam penelitian dan menyusun laporan Tugas Akhir.
5. Pemilik UMKM Bougenvile, Indi Craft, Sanggar Souvenir, Hasta Aji Batik, Sanggar Peni, Bongo Art dan Dwiyanto Keramik yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Akhir kata, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama yang membaca laporan tugas akhir ini.

MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI MANUAL PADA RANTAI PASOK INDUSTRI UMKM HANDCRAFT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh :
Fransiskus Eka Pratama
NIM : 11 07 06474

INTISARI

Keberhasilan suatu sistem informasi di dalam sebuah organisasi dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Banyak penelitian mengenai faktor-faktor kesuksesan penerapan sistem informasi, akan tetapi penelitian mengenai model kesuksesan sistem informasi di UMKM masih sangat terbatas. Penelitian mengenai model kesuksesan harus diperhatikan dalam penerapan dan pengembangan sistem informasi di UMKM.

Penelitian ini dilakukan di 7 UMKM Handcraft dan 8 UMKM Gerabah yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan tahap *Confirmatory Survey* untuk membuat model kesuksesan sistem informasi di UMKM *Handcraft* Yogyakarta dan juga untuk menguji model kesuksesan tersebut. Penelitian ini juga menggunakan metode SEM (*Struktural Equation Modeling*) dalam mengidentifikasi hubungan setiap variabel.

Hasil identifikasi menunjukkan bahwa tidak semua variabel di dalam model kesuksesan Gable, et al dapat diterapkan di UMKM *Handcraft* Yogyakarta. Besarnya pengaruh *Organizational Impact* terhadap *IS Impact* sebesar 97,2%, *Individual Impact* terhadap *IS Impact* sebesar 11,1%, *System Quality* terhadap *IS Impact* sebesar 33% (pengaruh negatif) dan *Information Quality* terhadap *IS Impact* sebesar 2%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa hanya *Organizational Impact* dan *Individual Impact* yang berpengaruh terhadap *IS Impact*.

Kata kunci : Model kesuksesan sistem informasi, Model kesuksesan Gable, et al, *Struktural Equation Modeling* (SEM), UMKM.

Dosen Pembimbing I : Benyamin L Sinaga, S.T., M.Comp.Sc

Dosen Pembimbing II : Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
BAB 2.....	5
TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Dasar Teori.....	7
2.2.1. Definisi Sistem Informasi.....	7
2.2.2. Pengertian Usaha Mikro dan Menengah (UMKM).....	8
2.2.3. Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone and McLean.....	11
2.2.4. Metode SEM (Struktural Equation Modeling).....	24
2.2.5. Sub Model Pengukuran.....	29
2.2.6. Sub Model Struktural.....	30
2.2.7. Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	33
2.2.8. Multivariate Outlier.....	34
2.2.9. Normalitas Data.....	35
2.2.10. Multikolinearitas dan Singularitas.....	35
2.2.11. Chi-Square Statistic (X^2).....	36

2.2.12. RMSEA (The Root Mean Square Error of Apporoximation)	37
2.2.13. GFI (GoodnessOf Fit Index)	37
2.2.14. AGFI (Adjusted Goodness-of-Fit Index)	37
2.2.15. CMIN/DF	38
2.2.16. TLI (Tucker Lewis Index)	39
2.2.17. CFI (Comparative Fit Index)	39
2.2.18. Uji kesesuaian Model	40
2.2.19. Critical Ratio dan Probability	41
2.2.20. Hipotesis	41
BAB 3.....	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1. Tahap <i>Study</i> Pendahuluan	44
3.2. Tahap Identifikasi <i>Survey</i>	45
3.3. Tahap Pengumpulan Data	46
3.4. Tahap Analisis Data dan Pembahasan	48
3.4.1. Tahap Confirmatory Factor Analysis (CFA)	48
3.4.2. Tahap Pengujian Model	48
3.5. Tahap Kesimpulan dan Saran	53
BAB 4.....	58
PROFIL PERUSAHAAN.....	58
4.1. Profil Perusahaan	58
4.1.1. Profil Usaha Bougenville	58
4.1.2. Profil Usaha Indie Craft	59
4.1.3. Profil Usaha Sanggar Souvenir	60
4.1.4. Profil Usaha Hasta Aji Batik	60
4.1.5. Profil Usaha Sanggar Peni	61
4.1.6. Profil Usaha Bongo Art	62
4.1.7. Profil Usaha Dwiyanto Keramik	63
4.2. Proses Bisnis Kedelapan UMKM secara Terpadu	64
4.2.1. Proses Bisnis pada Aktivitas Penjualan	65
4.2.2. Proses Bisnis pada Aktivitas Produksi	66
4.3. Daftar Pertanyaan untuk Mendapatkan Model Kesuksesan Sistem Informasi	69

BAB 5.....	70
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	70
5.1. Rekap Wawancara	70
5.2. Tahap Confirmatory Factor Analysis (CFA)	70
5.2.1.Uji Validitas dan Reliabilitas	70
5.3. Tahap Pengujian Model	80
5.3.1.Pengembangan Model Berdasarkan Teori	80
5.3.2.Menyusun Diagram Jalur yang Menunjukkan Hubungan Kausalitas	84
5.3.3.Menerjemahkan Diagram Jalur ke Persamaan Struktural	85
5.3.4.Memilih Jenis Matriks Input dan Estimasi Model yang Diusulkan	86
5.3.5.Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	87
5.3.6.Interpretasi	96
5.4. Pembahasan	99
5.4.1.Adanya pengaruh <i>Sistem Quality</i> terhadap <i>Is Impact</i> .	99
5.4.2.Adanya pengaruh <i>Infomaton Quality</i> terhadap <i>Is Impact</i>	99
5.4.3.Adanya Pengaruh <i>Individual Impact</i> terhadap <i>IS Impact</i>	101
5.4.4.Adanya Pengaruh <i>Organizational Impact</i> Terhadap <i>IS Impact</i>	102
BAB 6.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pengertian Variabel Model Kesuksesan Gable, et al (Sumber: A Rabaai, 2009)	16
Tabel 2.1. Lanjutan	17
Tabel 2.1. Lanjutan	18
Tabel 2.1. Lanjutan	19
Tabel 2.1. Lanjutan	20
Tabel 2.1. Lanjutan	21
Tabel 2.1. Lanjutan	22
Tabel 2.1. Lanjutan	23
Tabel 2.2 Uji <i>Goodness of fit</i>	40
Tabel 3.1 Skala pengukuran	47
Tabel 5.1 <i>Loading Factor System Quality</i> (Uji validitas)	70
Tabel 5.1 lanjutan	71
Tabel 5.2 <i>Composite Realbility System Quality</i> (Uji Realibilitas)	72
Tabel 5.3 <i>Loading Factor Information Quality</i> (Uji validitas)	73
Tabel 5.4 <i>Composite Realbility Information Quality</i> (Uji realibilitas)	74
Tabel 5.5 <i>Loading Factor Individual Impact</i> (Uji validitas) .	75
Tabel 5.6 <i>Composite Realbility Individual Impact</i> (Uji realibilitas)	76
Tabel 5.7 <i>Loading Factor Organizational Impact</i> (Uji validitas)	77
Tabel 5.8 <i>Composite Realbility Organzational Impact</i> (Uji realibilitas)	78
Tabel 5.9 Uji <i>Loading Factor IS Impact</i> (Uji validitas)	79
Tabel 5.10 <i>Composite Realbility IS Impact</i> (Uji realibilitas)	79
Tabel 5.11 <i>Mahalanobis distance</i>	89
Tabel 5.11 Lanjutan	90
Tabel 5.12 Normalitas Data	91
Table 5.13 Hasil <i>Goodness Of Fit</i>	94

Tabel 5.14 Hasil <i>Regression Weights</i>	96
Tabel 5.15 Pengaruh Langsung	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model kesuksesan Sistem Informasi Delone and McLean	12
Gambar 2.2 Metodologi Penelitian Gable, et al	14
Gambar 2.3 Model Kesuksesan Sistem Informasi Gable awal (2003)	15
Gambar 2.4 Model kesuksesan Sistem Informasi Gable akhir (2008)	15
Gambar 2.5 Komponen Skor Tampak	30
Gambar 2.6 Contoh Model Struktural Hubungan.....	31
Gambar 2.7 Dua Jenis Konstrak di Dalam SEM	31
Gambar 2.8 Jenis Konstrak Laten di Dalam SEM	32
Gambar 2.9 Jenis Jalur di Dalam SEM	33
Gambar 2.10 Rumus <i>Composite Realbility</i>	34
Gambar 2.11 Rumus <i>Chi-square</i>	36
Gambar 2.12 Rumus AGFI	38
Gambar 2.13 Rumus TLI	39
Gambar 2.14 Rumus CFI	40
Gambar 3.2 Diagram Alir Metodologi Penelitian	54
Gambar 3.2 Lanjutan	55
Gambar 3.2 Lanjutan	56
Gambar 3.2 Lanjutan	57
Gambar 4.1 Toko Bougenvile	58
Gambar 4.2 Toko Indie Craft	59
Gambar 4.3 Toko Sanggar Souvenir	60
Gambar 4.4 Toko Hasta Aji Batik	61
Gambar 4.5 Toko Sanggar Peni	62
Gambar 4.6 Toko Bongo Art	63
Gambar 4.7 Toko Dwiyanto Keramik	64
Gambar 4.8 Proses Bisnis pada Aktivitas Penjualan	66
Gambar 4.9 Proses Bisnis pada Aktivitas Produksi dan Finishing	68
Gambar 5.1 Model Kesuksesan Gable, et al	80

Gambar 5.2 Hubungan antar variable endogen	85
Gambar 5.3 Hubungan antar variabel endogen dan variabel indikator	86
Gambar 5.4 Memlih jenis estimasi	87
Gambar 5.5 Model Kesuksesan Gable, et al (Awal)	88
Gambar 5.6 Hasl Modifikasi Model	95



DAFTAR LAMPIRAN

REKAP WAWANCARA BONGO ART (PENJUALAN)	109
REKAP WAWANCARA BONGO ART (PRODUKSI)	114
REKAP WAWANCARA BOUGENVILLE (PENJUALAN)	119
REKAP WAWANCARA DWIYANTO KERAMIK (PENJUALAN)	124
REKAP WAWANCARA DWIYANTO KERAMIK (PRODUKSI)	130
REKAP WAWANCARA HASTA AJI BATIK (PRODUKSI)	135
REKAP WAWANCARA INDI CRAFT (PENJUALAN)	140
REKAP WAWANCARA SANGGAR PENI (PENJUALAN)	145
REKAP WAWANCARA SANGGAR SOUVENIR (PRODUKSI)	150
HASIL ANALISIS	162
System Quality	162
Information Quality	167
Organizational Impact	172
Individual Impact	176
Model Kesuksesan Gable (Awal)	180
Model Kesuksesan Gable (Modif)	189