

MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	
Diterima	: 15 AUG 2001
Inven	OMH/Sos/Hd.6/2001
Klasifikasi	R.f: 302.35/Hiq/01
Katalog	:
Selesai diproses	:

STRATEGI SURVIVAL DAGADU ASPAL

(Mempelajari Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Dagadu Aspal Untuk Mampu Bertahan)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

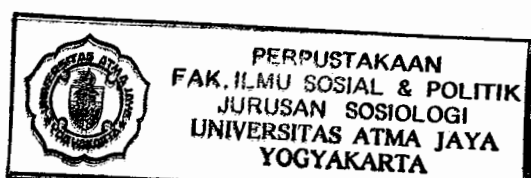
LIA DWI HARTATI

NIM. : 0697 / SOS

NIRM. : 950051051404120051

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2001



STRATEGI BERTAHAN DAGADU ASPAL

(Mempelajari Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Dagadu Aspal Untuk Mampu Bertahan)

SKRIPSI


Disusun Untuk Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai
Gelara Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

oleh :

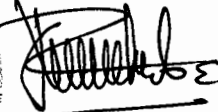
LIA DWI HARTATI

NIM. : 0697/SOS.

NIRM. : 950051051404120051


Drs. Andreas Soeroso, MS.
Pembimbing I




Y. Kunharibowo, S.Sos.
Pembimbing II

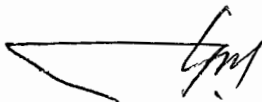

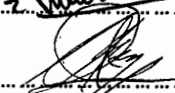
**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLTIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2001**

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Januari 2001
Waktu : 10.00 wib
Tempat : Ruang Sidang

Tim Penguji :

1. Drs. Andreas Soeroso, MS.	: 
2. Y. Kunharibowo, S.Sos.	: 
3. Drs. Argo Twikromo, MA	: 

MOTTO:

Lord of the far horizons,

Give us the eyes to see

Over the verge of the sundown

The beauty that is to be

Bliss Carman, Lord of the Far Horizons.





PERSEMBAHAN :

- untuk Bapak/Mama tercinta
- Kakak-kakaku tercinta
- Pacarku tersayang
- Teman-teman dan sahabatku

KATA PENGANTAR

Fuji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Asih atas karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu baik dorongan moril maupun materiel, utamanya :

1. Bapak Drs. Andreas Soeroso, MS., selaku pembimbing I, yang telah dengan sabar dan penuh perhatian membimbing penulis.
2. Bapak Y. Kunharibowo, S.Sos., selaku pembimbing II, yang telah dengan penuh perhatian memberikan saran dan dorongan untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Argo Triwikromo M.A., selaku dosen penguji, yang telah memberikan ujian dan penilaian terhadap hasil akhir penulisan skripsi ini.
4. Seluruh staf pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma

Jaya Yogyakarta atas bantuannya pada saat penulis melaksanakan studi hingga selesainya penulisan.

5. Seluruh staf karyawan Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pada bidangnya masing-masing telah dengan sabar dan setia melayani dan membantu kebutuhan penulis.
6. Bapak-Ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah dengan penuh kasih dan cinta menemani dan mendorong penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang senantiasa memberikan bantuan demi kelancaran penulisan ini hingga selesai.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran sangat diperlukan untuk kemajuan hasil penulisan ini di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 14 Februari 2001

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Abstraksi	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Kerangka Dasar Teoritik	6
I.5. Hipotesa	23
I.6. Definisi Operasional dan Indikator	24
I.7. Metodologi Penelitian	26
1.7.1. Metode Penelitian	26
1.7.2. Lokasi Penelitian	28
	viii

1.7.3. Populasi Penelitian	28
1.7.4. Teknik Pengambilan Sampel	29
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.6. Teknik Analisa Data	31
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAGADU ASPAL DAN DAGADU
	ASLI DI YOGYAKARTA
	36
II.1. Sejarah Umum Perusahaan Dagadu Asli dan Dagadu aspal	36
II.2. Sistem Produksi	41
II.3. Pemasaran	42
BAB III	PENGARUH SKALA PERMODALAN, CAKUPAN PASAR,
	KOMPONEN PRODUKSI TERHADAP KEMAMPUAN BERTAHAN
	PERUSAHAAN DAGADU ASPAL
	44
III.1. Data Responden	45
III.2. Data Hasil Penelitian	49
III.2.1. Berdasar Permodalan	49
III.2.2. Berdasar Pemasaran	51
III.2.3. Berdasar Komponen Proses Produksi	55
III.3. Analisis data Penelitian dengan Uji Statistik	62
III.4. Kesimpulan Pengujian	69

III.5.Strategi Survival Perusahaan dagadu' aspal	70
BAB IV KRITIK DAN SARAN	73
IV.1. Kesimpulan	73
IV.2. Kritik	77
IV.3. Saran	78
a. Praktis	78
b. Akademis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1. Tabel Komersialisasi Pertanian dan Neraca Pertukaran patron-Klien	14
3.1. Menurut Jenis Kelamin Responden	46
3.2. Menurut Umur Responden	47
3.3. Menurut Tingkat Pendidikan Responden	48
3.4. Asal Permodalan	50
3.5. Besar Permodalan	51
3.6. Lokasi penjualan	52
3.7. Lokasi Penjualan Terbesar	53
3.8. Rantai Penjualan	54
3.9. Hasil Produksi	55
3.10. Proses Produksi Jumlah tenaga kerja	56
3.11. Tingkat Pendidikan Pekerja	57
3.12. Frekuensi Pergantian Tenaga Kerja	58
3.13. Staf desain	59
3.14. Lama Produksi	59
3.15. Hasil Pengumpulan Data responden	61
3.16. Hasil Uji Statistik dengan SPSS	64

ABSTRAKSI

Karya desain kaos Dagadu baik Dagadu asli maupun Dagadu aspal, keduanya sama-sama menjual daya tarik budaya masyarakat Yogyakarta. Sosok slogan kaos yang semula bernuansa kebarat-baratan menjadi beralih kepada sosok tradisional khas Yogyakarta. Budaya asli masyarakat Yogya yang masih tradisional ditambah dengan perilaku sosial masyarakat pendatang memberikan warna tersendiri dalam pengelolaan dagadu aspal. Sedangkan permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah faktor-faktor dan strategi dagadu aspal untuk dapat bertahan. Teori pertukaran patron-klien sebagai dasar penelitian mengapa antara dagadu aspal dapat berdampingan serta diuntungkan satu sama lain.

Hipotesa dalam penelitian ini bahwa kemampuan bertahan dagadu aspal dipengaruhi oleh faktor-faktor skala permodalan, penguasaan pasar, dan kemudahan dalam produksi.

Keberadaan dagadu aspal di satu sisi yaitu dalam hal hak cipta kreatifitas sangat merugikan Dagadu aspal. Namun di sisi lain Dagadu aspal ikut mengisi ceruk pasar konsumen menengah ke bawah, serta memberikan publikasi yang efektif bagi nama produk Dagadu secara keseluruhan.

Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan mengadakan survey lapangan untuk mendapatkan data uji yang valid. Kemudian data hasil penelitian diuji statistik dengan uji Chi-Square yang menghasilkan kesimpulan hipotesa bahwa masing-masing variabel saling memberikan pengaruh, dimana H_0 ditolak pada semua tingkat pengujian.

Kesimpulan yang dihasilkan dalam penelitian adalah bahwa kemampuan dagadu aspal untuk dapat bertahan ditentukan oleh skala modal yang dimiliki oleh masing-masing pengusaha, dengan modal skala menengah dan besar para pengusaha Dagadu aspal dapat bertahan. Selain hal itu besarnya cakupan pasar yang dikuasai serta kemampuan produsen untuk mendapatkan komponen produksi merupakan faktor yang menentukan kemampuan bertahan. Karena dengan kemudahan pengusaha untuk mendapatkan komponen produksi, maka para pengusaha Dagadu aspal dapat memenuhi permintaan pasar yang ada.