

Social Class

MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	
Diterima	: 25 JUL 2003
Inv	0020/Bos/Hd.7/2003
Klasifikasi	Rf: 305.5/Boc/03
Katalog	:
Selesai diproses	:



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi Ilmu Sosiologi

**HUBUNGAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
DENGAN TINGKAT KONSUMSI REMAJA SMU**

**(Suatu studi korelasi tentang status sosial ekonomi orang tua dengan
tingkat konsumsi remaja SMU BOPKRI 1)**

SKRIPSI

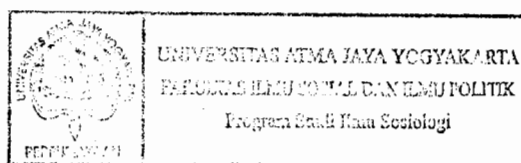


DISUSUN OLEH :

YOHANA BOE TALO

NPM. 96 10 00836

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
2003**



SKRIPSI DENGAN JUDUL

**HUBUNGAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
DENGAN TINGKAT KONSUMSI REMAJA SMU
(Suatu studi korelasi tentang status sosial ekonomi orang tua dengan
tingkat konsumsi remaja SMU BOPKRI 1)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

YOHANA BOE TALO

NPM. : 96 10 00836

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 14 Juni 2003
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai
gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi

Penguji

(Drs. Andreas AS, MS.)

Pembimbing I

(V. Sundari Handoko, M.Si.)

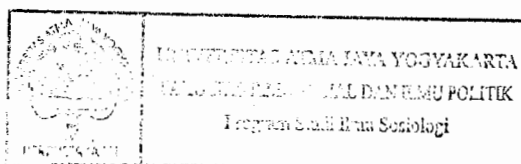
Pembimbing II

(Dra. Lucinda, ML)

Yogyakarta, 8 Juli 2003

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Surya Adi Pramana, SIP

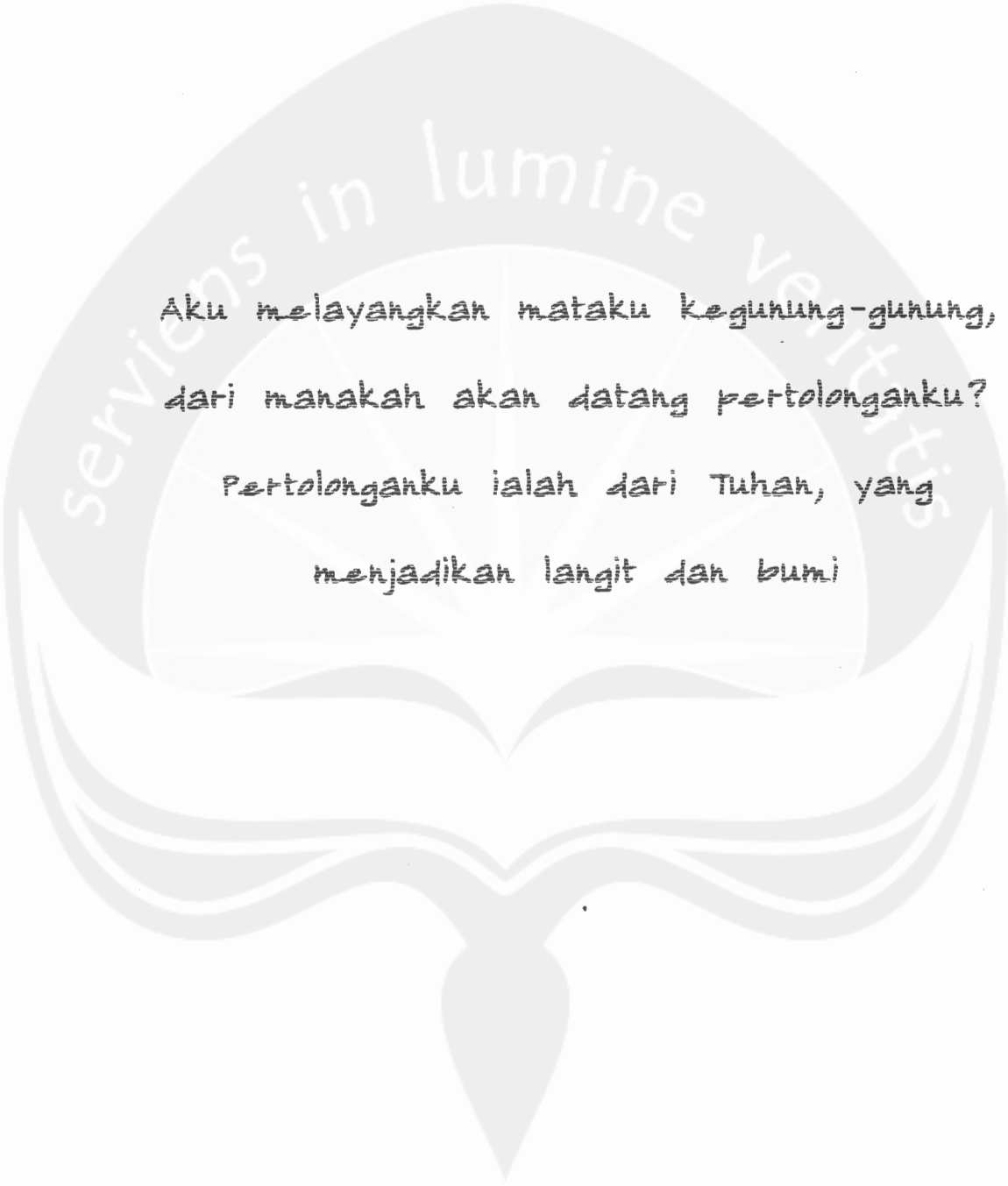


skripsi ini ku persembahkan kepada

Tuhan Yesus Kristus yang telah menjadi
Tuhan atas hidupku.

Bapa, Mama dan Eme yang tersayang.

Kakak-kakakku dan kedua adikku Ose dan
Injela



Aku melayangkan mataku kegunung-gunung,
dari manakah akan datang pertolonganku?

Pertolonganku ialah dari Tuhan, yang
menjadikan langit dan bumi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Kasih dan Karunia-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Tingkat Konsumsi Remaja SMU, Suatu Studi Korelasi tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Tingkat Konsumsi Remaja SMU BOPKRI 1 Yogyakarta 2002-2003”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Jurusan Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini dapat selesai dengan baik atas doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan materil maupun moril kepada:

1. Ibu V. Sundari selaku dosen pembimbing satu, yang dengan sabar mengarahkan dan memberi bimbingan, bantuan dan saran kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Lucinda selaku dosen pembimbing dua yang dengan sabar mengarahkan dan memberikan masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs Andreas As, MS, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini.
4. Para guru SMU BOPKRI 1 dan siswa-siswi SMU BOPKRI 1 atas kerjasamanya selama penulis mengambil data untuk skripsi ini.
5. Bapak dan Mama serta Eme. Akhirnya aku selesai juga. Terima kasih untuk segala-galanya.
6. Kakak-kakakku dan adik Injela atas pengertian dan kesabaran yang luar biasa.
7. Tien, Puput, Andre, Hendro. M, Inda dan Tilung yang mendukung keberhasilan saya dalam menyusun skripsi ini dengan membantu menyediakan komputer dan motor.

8. Kedua sahabat ku Uli dan Ester atas kasih dan kesabaran yang kalian berdua berikan buatku.
9. Brother and Sister GBI Kenisah Yogyakarta zona 2, atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
10. RPJ my family, atas dukungan dan doa, kalian orang-orang yang luar biasa!

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi para akademisi.

Yogyakarta, Juni 2003

Yohana Boe Talo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kerangka Teori	4
1. Fungsionalisme struktural sebagai suatu pendekatan	4
2. Status sosial ekonomi orang tua	6
3. Pergaulan dengan teman sebaya	10
4. Tingkat konsumsi remaja	14
5. Definisi konsep	18
E. Hipotesa	19
F. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	19
G. Metode Penelitian	21
1. Jenis penelitian	21
2. Teknik pengumpulan data	22
3. Sampel penelitian	22
3.1. Populasi	22
3.2. Teknik pengambilan sampel	23
4. Teknik analisa data	24

4.1. Korelasi product moment	25
4.2. Korelasi ganda	26
5. Teknik skala	27
6. Lokasi penelitian	27
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	29
A. Lingkungan dan Kondisi Sekolah	29
B. Sejarah Sekolah	30
C. Visi dan Misi	32
D. Struktur Organisasi dan Personalia Sekolah	33
E. Kegiatan Sekolah	39
1. Organisasi siswa intra sekolah (OSIS)	39
2. Ekstra kurikuler	39
3. Matrikulasi dan pengayaan	41
F. Sarana dan Prasarana Sekolah	41
1. Gedung	41
2. Perpustakaan	42
3. Koperasi sekolah	43
4. Bimbingan dan penyuluhan	44
5. Usaha kesehatan sekolah	45
6. Dana sekolah	46
7. Kantin	46
8. Wartel	47
9. Bank beserta ATM-nya	47
G. Hubungan yang dibina oleh pihak sekolah	48
1. Hubungan sekolah dengan orang tua wali	48
2. Hubungan sekolah dengan siswa	48
3. Hubungan sekolah dengan guru dan karyawan	48
II. Kepedulian Sosial	49
1. Kepedulian sekolah terhadap narkoba dan obat-obatan	49

2. Kepedulian sekolah terhadap masyarakat di bawah garis kemiskinan	49
BAB III DESKRIPSI RESPONDEN	51
A. Deskripsi Umum Identitas Responden	52
1. Deskripsi responden menurut kelas	52
2. Deskripsi responden menurut jenis kelamin	53
3. Deskripsi responden menurut usia	54
4. Deskripsi responden menurut pekerjaan orang tua	55
B. Deskripsi Responden Variabel Bebas Status Sosial Ekonomi Orang tua	56
1. Deskripsi responden variabel bebas <u>tingkat pendidikan orang tua</u> ...	57
2. Deskripsi responden variabel bebas intensitas pergaulan dengan teman sebaya	59
3. Deskripsi responden variabel terikat tingkat konsumsi remaja	61
C. Kesimpulan	64
BAB IV PEMBAHASAN TABULASI SILANG DAN ANALISIS HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	67
A. Tabulasi Silang	69
B. Analisis Koefisien Korelasi Product Moment	86
1. Hubungan antara variabel (X1) dengan (X2)	88
2. Hubungan variabel (X1) dengan variabel (Y)	89
3. Hubungan variabel (X2) dengan variabel (Y)	91
C. Analisis Korelasi Ganda	94
BAB V KESIMPULAN	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	Jumlah murid tahun 2000-2003	37
Tabel III.2.	Deskripsi responden menurut kelas	52
Tabel III.3.	Deskripsi responden menurut jenis kelamin	53
Tabel III.4.	Deskripsi responden menurut usia	54
Tabel III.5.	Deskripsi menurut pekerjaan orang tua	55
Tabel III.6.	Deskripsi responden berdasarkan penghasilan orang tua	57
Tabel III.7.	Deskripsi responden berdasarkan tingkat pendidikan orang tua	58
Tabel III.8.	Deskripsi responden berdasarkan frekuensi pertemuan dengan teman sebaya	59
Tabel III.9.	Deskripsi responden berdasarkan waktu yang dihabiskan untuk bertemu dengan teman sebaya	60
Tabel III.10.	Deskripsi responden berdasarkan pengisian waktu luang	60
Tabel III.11.	Deskripsi responden berdasarkan pertimbangan dalam membeli barang	62
Tabel III.12.	Deskripsi responden berdasarkan motivasi membeli barang	62
Tabel III.13.	Deskripsi responden berdasarkan pengeluaran bulan terakhir	63
Tabel IV. 1.	Hubungan antara penghasilan orang tua dengan frekuensi pengisian waktu luang ke Mall	70
Tabel IV. 2.	Hubungan antara penghasilan orang tua dengan pertimbangan membeli barang	71
Tabel IV. 3.	Hubungan antara penghasilan orang tua dengan motivasi membeli barang	72
Tabel IV. 4.	Hubungan antara penghasilan orang tua dengan pengeluaran bulan terakhir	74
Tabel IV.5.	Hubungan antara pergaulan dengan teman sebaya dalam seminggu dengan pertimbangan membeli barang	75
Tabel IV.6.	Hubungan antara pergaulan dengan teman sebaya dalam seminggu dengan motivasi membeli barang	77

Tabel IV.7. Hubungan antara pergaulan dengan teman sebaya dalam seminggu dengan pengeluaran bulan terakhir	79
Tabel IV.8. Hubungan antara lama setiap pertemuan dengan pertimbangan membeli barang	80
Tabel IV.9. Hubungan antara lama setiap pertemuan dengan motivasi membeli barang	81
Tabel IV.10. Hubungan antara frekuensi pengisian waktu luang ke Mall dengan pertimbangan membeli barang	83
Tabel IV.11. Hubungan antara frekuensi pengisian waktu luang ke Mall dengan motivasi membeli barang	84
Tabel IV.12. Hubungan antara frekuensi pengisian waktu luang ke Mall dengan pengeluaran bulan terakhir	85
Tabel IV.13. Matriks korelasi langsung antara X dan Y	87

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data penelitian.
2. Hasil olah data
3. Tabel F (5%).
4. Kuesioner.
5. Daftar nama dan bidang studi guru SMU BOPKRI 1 Yogyakarta.
6. Daftar karyawan SMU BOPKRI 1 Yogyakarta.
7. Bukti penelitian yang dilakukan di SMU BOPKRI 1 Yogyakarta

ABSTRAKSI

Tingkat konsumsi tidak hanya dilakukan oleh mereka yang sudah memiliki pendapatan sendiri tetapi juga dilakukan oleh remaja yang belum memiliki pendapatan. Remaja ini secara umum masih menggantungkan hidupnya pada orang tua mereka. Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan status sosial ekonomi orang tua dengan tingkat konsumsi remaja SMU BOPKRI 1. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan status sosial ekonomi orang tua terhadap tingkat konsumsi di kalangan remaja, hubungan status sosial ekonomi terhadap pergaulan dengan teman sebaya dan hubungan pergaulan dengan teman sebaya terhadap tingkat konsumsi remaja.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori fungsionalisme struktural, karena remaja sebagai sasaran dalam penelitian ini menurut teori fungsionalisme struktural dipandang sebagai sistem sosial yang bagian-bagian atau elemen-elemen yang ada di dalamnya saling berkaitan dan saling mempengaruhi antara yang satu dengan yang lainnya. Variabel dari penelitian ini terdiri dari dua variabel bebas yaitu variabel status sosial ekonomi orang tua dan variabel pergaulan dengan teman sebaya dan satu variabel terikat variabel tingkat konsumsi remaja.

Hipotesa dari penelitian ini ada tiga yaitu semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua maka semakin tinggi tingkat konsumsi remaja, semakin tinggi intensitas pergaulan dengan teman sebaya maka semakin tinggi tingkat konsumsi remaja serta semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua, semakin tinggi intensitas pergaulan dengan teman sebaya maka semakin tinggi tingkat konsumsi remaja. Penelitian ini menggunakan metode survei. Populasi diambil dari siswa-siswi SMU BOPKRI 1 Yogyakarta dengan sampel sebanyak 90 orang siswa. Sampel diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak sederhana (*simple random sampling*). Teknik analisa data menggunakan teknik korelasi *product moment* dan korelasi ganda.

Adapun lokasi dari penelitian ini adalah SMU BOPKRI 1 Yogyakarta. Dipilihnya SMU BOPKRI 1 Yogyakarta sebagai lokasi penelitian karena SMU BOPKRI 1 letaknya sangat strategis dan berada di lingkungan pertokoan yang selalu ramai dikunjungi oleh berbagai kalangan masyarakat termasuk remaja.

Dari hasil penelitian diperoleh data bahwa ada hubungan antara variabel (X1) dengan variabel (X2) diperoleh nilai r 0,276 dan signifikan pada taraf 5% di mana $F_{test} > F_{tabel}$ ($7,256 > 3,101$). Artinya semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua maka semakin tinggi pula intensitas pergaulan dengan teman sebaya. Hubungan antara variabel (X1) dengan variabel (Y) diperoleh nilai r 0,605 dan signifikan pada taraf 5% di mana $F_{test} > F_{tabel}$ ($50,81 > 3,101$). Artinya semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi remaja. Hubungan antara variabel (X2) dengan variabel (Y) diperoleh nilai r 0,308 dan signifikan pada taraf 5% dimana $F_{test} > F_{tabel}$ ($9,223 > 3,101$). Artinya semakin intensitas pergaulan dengan teman sebaya maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi remaja. Pembuktian dengan korelasi ganda diketahui bahwa secara bersama-sama korelasi antara variabel (X1) dan (X2) ada pengaruh terhadap variabel (Y).