

BAB V

KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari variabel status sosial ekonomi orang tua dalam hal ini tingkat pendidikan orang tua dari siswa-siswa yang bersekolah di SMU BOPKRI 1 pada umumnya berada dikategori tinggi sebesar 47%. Selanjutnya tingkat penghasilan berada pada kategori tinggi sebesar 52,2%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel status sosial ekonomi orang tua ada hubungan dengan tingkat konsumsi remaja.

Berdasarkan data yang diperoleh dari variabel intensitas pergaulan dengan teman sebaya dilihat dari frekuensi berapa kali bertemu dengan teman sebaya ada pada kategori tinggi, dengan prosentase sebesar 81,1%, waktu yang dihabiskan saat bertemu dengan teman sebaya ada pada kategori sangat tinggi, dengan prosentase sebesar 77,7%, pengisian waktu luang ketempat-tempat yang dikunjungi ada pada kategori tinggi dengan prosentase sebesar 54%. Selanjutnya berapa kali kunjungan ketempat-tempat seperti (mall, kafe, restoran, tempat rekreasi, toko buku dan perpustakaan) ada pada kategori tinggi, dengan prosentase sebesar 42,%, berapa jam setiap kali kunjungan ketempat-tempat yang disebut di atas ada pada kategori tinggi, dengan prosentase sebesar 52,2%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel intensitas pergaulan dengan teman sebaya ada hubungan dengan tingkat konsumsi remaja.

Selanjutnya akan dibahas variabel tingkat konsumsi remaja (Y). Berdasarkan data yang diperoleh dari siswa-siswi SMU BOPKRI 1 adalah fungsi dari barang yang dibeli berada pada kategori tinggi dengan prosentase sebesar 72%, motivasi membeli barang berada pada kategori tinggi, dengan prosentase sebesar 42,2% dan pengeluaran bulan terakhir berada pada kategori tinggi dengan prosentase sebesar 62,2%.

Hubungan antara X1 dan X2 dengan Y berdasarkan hasil penelitian merupakan hubungan yang positif dan dari data yang diperoleh terbukti bahwa pada umumnya tingkat konsumsi remaja dapat dikategorikan tinggi karena dipengaruhi oleh status sosial ekonomi orang tua dan intensitas pergaulan dengan teman sebaya.

Dari pengujian hipotesis sebagaimana telah dibahas pada Bab IV, demikian juga analisa setiap variabel maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel status sosial ekonomi orang tua dalam hal ini terbukti mempunyai hubungan yang cukup kuat dalam mempengaruhi tingkat konsumsi remaja. Hal ini terbukti dari hasil pengujian koefisien korelasi product moment yang menunjukkan taraf signifikansi yang tinggi pada taraf signifikansi 5% ($50,81 > 3,101$).
2. Variabel intensitas pergaulan dengan teman sebaya juga terbukti mempunyai hubungan yang positif dan kuat dalam mempengaruhi tingkat konsumsi remaja. Dari hasil pengujian koefisien korelasi juga tinggi pada taraf signifikansi 5% diperoleh ($9,223 > 3,101$).

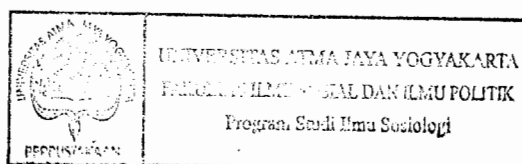
3. Variabel status sosial ekonomi orang tua terbukti mempunyai hubungan yang positif dan kuat dalam mempengaruhi intensitas pergaulan dengan teman sebaya. Hal ini terbukti dari pengujian koefisien korelasi juga tinggi pada taraf signifikan 5% diperoleh ($7,256 > 3,101$).

Dalam analisis korelasi ganda yang dilakukan untuk membuktikan bahwa X1 dan X2 secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Y. Dari hasil penelitian yang telah dianalisis terbukti bahwa X1 dan X2 secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Y. Hal ini dapat dilihat dari hasil korelasi ganda dimana diketahui $R = 0,622$ dan korelasi tersebut signifikan pada taraf signifikansi 5%, terlihat pada perbandingan $F_{\text{test}} > F_{\text{tabel}}$ ($27,459 > 3,101$).

Berdasarkan hasil analisis data pada Bab IV dan pemaparan di atas maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi status sosial ekonomi dan semakin tinggi intensitas pergaulan dengan teman sebaya maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Dahlan, *Sosialisasi Pola Hidup Sederhana*, Dalam Prisma no 10 November 1978, Jakarta LP3ES 22-23.
- Astrid, S, Susanto, *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial* Binacipta, Bandung, 1985.
- Effendy, Onong Uch, *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek Remaja*, Rosdakarya, Bandung, 1991.
- Effendy, Onong Uch, *Human Relations dan Public Relations dalam Management*, Alumi, Bandung, 1977. ✓
- Effendy, Onong Uch, *Human Relations dan Public Relations dalam Management*, Mandar Maju, Bandung, 1989. ✓
- Evers, Dieter Hans, *Teori Masyarakat*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 1988.
- Featherstone, Mike, *Budaya Konsumen*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 1988.
- Hadi, sutrisno, *Validitas Realibilitas dan Analisa Item dan Teknik-Teknik Komunikasi*, Yogyakarta Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM 1973
- Hasan, Fuad, *Beberapa Catatan Tentang Remaja Kota*, Warta Konsumen, 1987.
- Horton, Pual dan Chester I., Hunt, *Sosiologi 1*, Erlangga, Bandung, 1991.
- Koenjaraningrat, *Pengantar Sosiologi*, Rajawali Pers, Jakarta, 1977.
- Koenjaraningrat, *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*, Bina Rakyat, Jakarta, 1990
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasar*, Penerbit Intermedia, Jakarta, 1995.
- Mc Graw Hill Book Company, 1983.



- Lawang, Robert, *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta, 1988.
- Lawang, Robert, *Pengantar Sosiologi*, Karunika, Jakarta, 1995.
- Loudon, David dan J, Albert Della Bitta, *Consumer Behavior, Second Edition*, Mc Graw Hill Book Company, 1983.
- Mardimin, Johanes, *Jangan Tangisi Tradisi*, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994.
- Miffien dan Miffien, *Sosiologi Pendidikan*, Transito, Bandung, 1986.
- Nugroho, Huru, *Negara, Pasar dan Keadilan Sosial*, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2001.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989.
- Ritzer, George, terjemahan, Drs, Alimandan, *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Rajawali Press, Jakarta, 1992.
- Singarimbun, M dan Effendy, S, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta 1989.
- Soedjito, S, *Transportasi Sosial Menuju Masyarakat Industri*, PT Tiara Wacana, Yogyakarta, 1986.
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajawali Pers Jakarta, 1985.
- Soenjoto, *Lobi Komunitas*, Ranggong Studi Haasje Bodni + Jooswi, Yogyakarta, 1992.
- Swastha, Basu dan T, Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Penerbit Liberty Yogyakarta, 1987.

Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta, 1983.

Wuradji, *Sosiologi Pendidikan, Tenaga*, Depdikbud, Dirjen Dikti, Proyek Pengembangan Tenaga Kependidikan, Jakarta, 1988.

Vembriarto, *Modernisasi Di Dunia Ketiga*, Obor Indonesia, Jakarta, 1986.

Vredembrogt, Jacob, *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*, Penerbit PT Gramedia Jakarta, 1984.

Vredembrogt, Jacob, *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*, Penerbit PT Gramedia Jakarta, 1984.

Yatman, Darmanto, *Remaja Incaran Iklan*, Gramedia Jakarta, 1987.

Artikel, *Majalah Cita Cinta*, edisi 3, 2002.

DATA PENELITIAN

No.	Variabel X1				X1	Variabel X2					X2	Variabel Y			Y
	1	2	3	4		1	2	3	4	5		1	2	3	
1	4	4	4	4	16	4	5	1	1	2	13	4	3	5	12
2	2	1	2	1	6	2	2	4	1	2	11	1	1	2	4
3	5	2	1	3	11	5	5	4	1	2	17	1	1	3	5
4	2	3	3	3	11	4	3	2	1	2	12	1	1	2	4
5	1	3	3	3	10	4	4	1	1	3	13	2	1	1	4
6	1	4	3	4	12	2	3	1	1	3	10	1	1	2	4
7	5	5	4	5	19	4	5	3	3	3	18	4	1	5	10
8	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	8	2	1	1	4
9	4	3	5	1	13	4	5	1	1	3	14	2	1	4	7
10	1	4	5	3	13	4	5	5	3	3	20	5	1	1	7
11	2	4	4	4	14	4	3	1	1	4	13	2	1	2	5
12	2	5	5	4	16	4	2	2	3	2	13	3	1	3	7
13	1	3	3	2	9	5	5	4	2	3	19	2	1	1	4
14	5	4	4	4	17	4	4	4	2	4	18	2	1	5	8
15	3	4	3	4	14	1	2	2	1	1	7	2	1	3	6
16	4	3	3	3	13	4	5	1	1	2	13	2	1	3	6
17	2	3	3	3	11	4	4	2	2	3	15	3	1	2	6
18	2	3	3	3	11	5	5	4	2	2	18	3	1	2	6
19	2	3	3	2	10	5	5	4	2	2	18	3	2	3	8
20	5	4	4	3	16	4	5	3	2	3	17	2	1	5	8
21	4	4	4	4	16	5	5	3	4	2	19	4	1	5	10
22	5	5	5	4	19	4	3	4	2	4	17	3	1	5	9
23	2	3	1	2	8	4	5	5	4	3	21	1	1	1	3
24	4	4	4	3	15	5	4	1	1	2	13	3	1	5	9
25	2	5	5	5	17	5	3	3	1	2	14	2	2	2	6
26	2	4	3	4	13	4	3	1	3	2	13	2	1	2	5
27	2	2	3	1	8	4	5	1	1	2	13	2	2	1	5
28	2	3	3	3	11	4	2	4	2	3	15	4	3	2	9
29	4	4	4	4	16	4	5	3	3	2	17	4	2	5	11
30	5	4	4	3	16	5	5	3	2	3	18	3	2	5	10
31	4	5	4	5	18	5	2	2	1	2	12	4	2	5	11
32	4	4	4	3	15	5	5	4	4	3	21	3	2	5	10
33	2	3	3	3	11	4	3	2	4	2	15	1	1	2	4
34	3	4	4	3	14	5	3	5	1	2	16	2	1	3	6
35	2	4	4	3	13	4	3	3	2	4	16	1	1	2	4
36	2	3	3	3	11	4	4	5	1	3	17	1	1	2	4
37	3	3	3	3	12	4	4	1	3	1	13	3	1	2	6
38	2	1	1	1	5	5	3	1	1	2	12	1	1	1	3
39	2	3	3	3	11	4	3	1	1	3	12	2	1	1	4
40	2	4	4	3	13	4	5	2	1	2	14	3	1	2	6
41	3	4	4	4	15	2	5	3	3	2	15	3	2	4	9
42	5	4	3	5	17	5	3	2	4	3	17	4	2	5	11
43	2	4	4	4	14	4	4	3	3	2	16	5	2	2	9
44	1	5	5	5	16	4	5	4	3	3	19	5	4	1	10
45	2	3	3	3	11	4	3	4	3	4	18	4	4	2	10
46	3	3	3	3	12	5	3	2	4	2	16	4	2	2	8
47	5	5	4	5	19	5	5	5	3	2	20	4	3	5	12
48	2	5	5	5	17	5	3	1	3	3	15	3	2	3	8
49	1	2	2	2	7	2	2	1	2	2	9	4	2	1	7
50	5	4	3	4	16	3	2	5	1	2	13	3	2	5	10

No.	Variabel X1				X1	Variabel X2					X2	Variabel Y			Y
	1	2	3	4		1	2	3	4	5		1	2	3	
51	3	4	4	3	14	3	2	5	1	2	13	4	2	3	9
52	2	4	3	4	13	1	3	5	1	3	13	3	2	3	8
53	3	3	3	3	12	4	3	1	1	3	12	3	2	3	8
54	5	5	5	5	20	1	2	2	2	4	11	3	2	2	7
55	3	4	3	5	15	5	5	5	3	2	20	3	3	5	11
56	4	5	5	5	19	4	5	5	2	4	20	5	3	2	10
57	2	4	4	4	14	4	2	2	2	2	12	2	3	5	10
58	4	4	3	5	16	4	3	3	2	2	14	4	3	5	12
59	3	4	4	4	15	4	4	1	1	2	12	3	2	3	8
60	5	3	3	3	14	3	2	2	1	3	11	3	2	3	8
61	4	4	4	3	15	4	5	1	1	2	13	3	3	4	10
62	3	4	5	3	15	3	3	2	1	2	11	4	2	3	9
63	2	4	3	4	13	4	5	3	4	2	18	3	1	1	5
64	3	3	3	3	12	4	5	3	2	3	17	4	2	3	9
65	2	4	4	3	13	4	4	1	3	5	17	3	1	1	5
66	3	4	3	5	15	4	4	1	3	3	15	3	2	3	8
67	1	4	4	4	13	3	4	2	3	3	15	2	1	2	5
68	5	4	4	3	16	4	4	3	2	4	17	4	2	4	10
69	2	4	4	3	13	3	3	4	1	3	14	4	1	4	9
70	2	4	4	3	13	2	1	3	2	2	10	3	1	2	6
71	3	4	4	3	14	5	4	5	3	3	20	4	2	4	10
72	5	4	4	4	17	4	3	1	1	2	11	3	3	4	10
73	4	4	4	3	15	5	3	5	1	2	16	3	2	3	8
74	1	5	5	5	16	4	3	1	3	2	13	3	3	3	9
75	5	4	3	3	15	4	5	1	2	2	14	4	4	5	13
76	3	5	4	5	17	5	4	4	2	3	18	4	2	4	10
77	4	2	3	1	10	4	2	1	1	1	9	3	2	3	8
78	4	3	3	3	13	4	2	4	2	3	15	3	2	3	8
79	5	4	4	3	16	4	4	3	2	3	16	4	4	5	13
80	2	4	4	3	13	1	2	4	1	5	13	5	4	5	14
81	5	4	5	3	17	4	3	4	1	2	14	4	4	5	13
82	3	4	3	4	14	4	5	2	1	3	15	3	2	3	8
83	5	3	3	3	14	3	3	5	2	5	18	4	4	5	13
84	2	4	5	3	14	5	4	4	2	3	18	4	4	5	13
85	3	3	3	2	11	5	5	3	3	2	18	3	2	3	8
86	4	3	3	3	13	5	5	3	3	2	18	4	3	5	12
87	3	5	5	5	18	4	5	4	3	3	19	5	1	3	9
88	3	4	5	3	15	5	3	5	5	3	21	5	4	4	13
89	4	4	5	3	16	3	4	5	2	3	17	3	1	5	9
90	4	4	5	3	16	5	5	5	2	4	21	4	3	5	12

Data yo

	x1	x2	y
1	16.00	13.00	12.00
2	6.00	11.00	4.00
3	11.00	17.00	5.00
4	11.00	12.00	4.00
5	10.00	13.00	4.00
6	12.00	10.00	4.00
7	19.00	18.00	10.00
8	4.00	8.00	4.00
9	13.00	14.00	7.00
10	13.00	20.00	7.00
11	14.00	13.00	5.00
12	16.00	13.00	7.00
13	9.00	19.00	4.00
14	17.00	18.00	8.00
15	14.00	7.00	6.00
16	13.00	13.00	6.00
17	11.00	15.00	6.00
18	11.00	18.00	6.00
19	10.00	18.00	8.00
20	16.00	17.00	8.00
21	16.00	19.00	10.00
22	19.00	17.00	9.00
23	8.00	21.00	3.00
24	15.00	13.00	9.00
25	17.00	14.00	6.00
26	13.00	13.00	5.00
27	8.00	13.00	5.00
28	11.00	15.00	9.00
29	16.00	17.00	11.00
30	16.00	18.00	10.00
31	18.00	12.00	11.00
32	15.00	21.00	10.00
33	11.00	15.00	4.00
34	14.00	16.00	6.00
35	13.00	16.00	4.00
36	11.00	17.00	4.00
37	12.00	13.00	6.00
38	5.00	12.00	3.00
39	11.00	12.00	4.00
40	13.00	14.00	6.00
41	15.00	15.00	9.00
42	17.00	17.00	11.00
43	14.00	16.00	9.00
44	16.00	19.00	10.00
45	11.00	18.00	10.00
46	12.00	16.00	8.00
47	19.00	20.00	12.00

Data yo

	x1	x2	y
48	17.00	15.00	8.00
49	7.00	9.00	7.00
50	16.00	13.00	10.00
51	14.00	13.00	9.00
52	13.00	13.00	8.00
53	12.00	12.00	8.00
54	20.00	11.00	7.00
55	15.00	20.00	11.00
56	19.00	20.00	10.00
57	14.00	12.00	10.00
58	16.00	14.00	12.00
59	15.00	12.00	8.00
60	14.00	11.00	8.00
61	15.00	13.00	10.00
62	15.00	11.00	9.00
63	13.00	18.00	5.00
64	12.00	17.00	9.00
65	13.00	17.00	5.00
66	15.00	15.00	8.00
67	13.00	15.00	5.00
68	16.00	17.00	10.00
69	13.00	14.00	9.00
70	13.00	10.00	6.00
71	14.00	20.00	10.00
72	17.00	11.00	10.00
73	15.00	16.00	8.00
74	16.00	13.00	9.00
75	15.00	14.00	13.00
76	17.00	18.00	10.00
77	10.00	9.00	8.00
78	13.00	15.00	8.00
79	16.00	16.00	13.00
80	13.00	13.00	14.00
81	17.00	14.00	13.00
82	14.00	15.00	8.00
83	14.00	18.00	13.00
84	14.00	18.00	13.00
85	11.00	18.00	8.00
86	13.00	18.00	12.00
87	18.00	19.00	9.00
88	15.00	21.00	13.00
89	16.00	17.00	9.00
90	16.00	21.00	12.00

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	8.1556	2.7678	90
X1	13.7333	3.1006	90
X2	15.1333	3.2333	90

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.605	.308
	X1	.605	1.000	.276
	X2	.308	.276	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.002
	X1	.000	.	.004
	X2	.002	.004	.
N	Y	90	90	90
	X1	90	90	90
	X2	90	90	90

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.622 ^a	.387	.373	2.1919

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	263.843	2	131.921	27.459	.000 ^a
	Residual	417.979	87	4.804		
	Total	681.822	89			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations
		B	Std. Error	Beta			Partial
1	(Constant)	-.716	1.346		-.532	.596	
	X1	.502	.078	.562	6.440	.000	.568
	X2	.131	.075	.153	1.747	.084	.184

a. Dependent Variable: Y



KUESIONER

Data Responden

1. No responden :
2. Nama :
3. Jenis kelamin :
4. Kelas :
5. Umur :
6. Alamat asal :
7. Alamat di Yogyakarta :
8. Pekerjaan Bapak :
9. Pekerjaan Ibu :

A. Variabel Bebas.

Status sosial ekonomi orang tua (X1).

10. Penghasilan Bapak anda perbulan

1. Rp <1.500.000.
2. Rp 1.500.000 – Rp 2000.000.
3. >Rp 3000.000.

11. Penghasilan Ibu anda perbulan

1. Rp < 1.500.000.
2. Rp 1.500.000 – Rp 2000.000.
3. > Rp 3000.000.

12. Tingkat pendidikan terakhir Bapak anda

1. SD.
2. SMP/SMU.
3. D3/S1.

13. Tingkat pendidikan terakhir Ibu anda.

1. SD.
2. SMP/SMU.

3. D3/S1.

Intensitas pergaulan dengan teman sebaya (X2).

A.1. Frekuensi bergaul dengan teman sebaya.

14. Dalam seminggu anda bertemu dengan teman-teman anda

1. > 6 kali.
2. 4 - 5 kali.
3. < 3 kali.

15. Waktu yang anda habiskan untuk bertemu dengan teman dalam setiap kali pertemuan

1. > 6 jam.
2. 4 - 5 jam.
3. < 3 jam.

A. 2. Frekuensi pengisian waktu luang.

16. Untuk menghabiskan waktu luang anda biasanya pergi kemana, (jawaban boleh lebih dari satu).

1. Mall, restoran dan kafe (seminggu berapa kali..... setiap kali kunjungan berapa jam.....)
2. Perpustakaan. (seminggu berapa kali.....setiap kali kunjungan berapa jam.....)
3. Toko buku. (seminggu berapa kali.....setiap kali kunjungan berapa jam.....)

2. Variabel Terikat.

Tingkat Konsumsi Remaja (Y).

B.1. Pengfungsian dari barang yang dibeli.

17. Pertimbangan anda memilih suatu barang, (jawaban boleh lebih dari satu)

1. Trend dan mode.
2. Bagus/merk.
3. Sesuai dengan uang saku.

B.2. Motivasi membeli barang.

18. Motivasi anda dalam membeli suatu barang, (jawaban boleh lebih dari satu).

1. Untuk menonjolkan status sosial.
2. Untuk mengikuti trend dan mode.
3. Untuk dipuji/tampil eksklusif.

B.3. Pengeluaran bulan terakhir..

19.

Keterangan	Jumlah	Rp
1. Kebutuhan primer		
- makan/minum		
- bayar kost		
- bayar uang sekolah		
- odol		
- sabun		
2. Kebutuhan sekunder		
- Pakaian		
- buku		
- alat tulis		
- tas		
- sepatu		
3. Kebutuhan tersier		
- beli pakaian		
- beli tas		
- beli kosmetik		
- beli alat tulis		
- beli sepatu		
Total		

Daftar Nama dan Bidang Studi Bapak/Ibu Guru SMU BOPKRI 1 Yogyakarta

No	Nama	Bidang Studi
1.	Sri Rahayuningsi, BA	Kepala Sekolah
2.	Drs Sumarno	Sosiologi/Wakil Kepala Sekolah
3.	Drs Sunaryo, BA	Sejarah/Tata negara/ Wakil Kepala Sekolah
4.	Roostri M Bchk	PPKn/Wakil Kepala Sekolah
5.	Pipit Irianto	Matematika/Ekonometri/Wakil Kepala Sekolah
6.	Ruminto, BA	Bahasa Inggris/Wakil Kepala Sekolah
7.	Sri Rahayuningsi	Biologi
8.	Bambang Kodrat S	Bahasa Inggris
9.	Dra Dwi Ciptiati	Kimia
10.	Dra Tati Mujiati	Geografi
11.	Bedjo Santosa	Sejarah/PSPB
12.	Sumadi, BA	Seni Lukis
13.	Drs Lindu Suparjo	Bahasa Indonesia
14.	Moch Hadisuroyo	Matematika
15.	Drs A Lumijan	Bahasa Inggris
16.	Dra Kusworini	Fisika
17.	Dra Kristiningsih	Matematika
18.	Kristiana R, BA	Bahasa Inggris
19.	Dra Magdalena SP	Fisika
20.	Rentno P	Ekonomi
21.	Drs Paulus	Akuntansi
22.	Drs Markorius	Biologi
23.	Anggono, BA	Sosiologi
24.	Drs Ig Sutarjo	Geografi
25.	Samani, BA	Bahasa Indonesia
26.	Nawiyah, BA	Ketrampilan
27.	Thomas Sulistyo	Olah raga/Kesehatan
28.	Dra Wenifrida	Sejarah
29.	Drs Heri Dwi R	Biologi
30.	Dra Endah L W	Biologi
31.	Irianti STh	Agama
32.	Dra Sunu Kristi	BP
33.	Dra Tyas R	BP
34.	Sartana SpAk	Agama
35.	Drs Leo Supono	Olah raga /Kesehatan
36.	Drs Sujoko	Olah raga/kesehatan
37.	Martana PSTh	Agama
38.	Dwi Prasetyowati	Agama
39.	Santosa	Fisika

40.	Murjito	Fisika
41.	Sudaladi	Fisika
42.	Dra Indri P	Ekonomi
43.	Markus Kasiyo	Ekonomi
44.	Hadi Suwarno	Matematika
45.	Mujio	Matematika
46.	Putranto Nugroho	PPKn
47.	Dra Yuneri	Bahasa Indonesia
48.	Drs Musetyadi	Sejarah
49.	Hastari Muncarsih	Agama
50.	Sujoko SPd	Bahasa Indonesia
51.	Dina Meintawati	Matematika
52.	Lucin Sherly	Matematika
53.	Yayuk Triningsih	BK
54.	Paulina H	Kimia
55.	St Sulistyantoro	Matematika
56.	Maria Suci R	Bahasa Indonesia
57.	Suratminingsih	Geografi
58.	Sidik Purwoko	Seni Musik
59.	Drs Sri Raharjo	Akuntansi
60.	Sri Swantoro	Bahasa Inggris
61.	Arsih Damayanti	Akuntansi
62.	Hendra SPd	Olah raga
63.	Yulia Susanti	Bahasa Jepang
64.	Regina Rani W	Bahasa Inggris
65.	Suleman	Kesehatan
66.	Rina Dwi Astuti	Ekonomi
67.	Theresia Indriati	Bahasa Inggris
68.	H Suradi	Kimia
69.	Dyah Tri	Seni Tari
70.	Aji Rahmaji	Jurnalistik
71.	Ornan Hendrawan	Fisika
72.	Munik Dwi Astuti	PPKn
73.	Drs Wiranto	Kimia
74.	Ardia	Bahasa Inggris
75.	Tyasning Wulan	Bahasa Inggris
76.	Eny Winarni	Bahasa Inggris

Sumber: Data sekolah.

Daftar Karyawan SMU BOPKRI 1 Yogyakarta

No	Nama	Karyawan Bidang
1.	Etty Dwi H	Kepala Tata Usaha
2.	Ruminah	Perpustakaan
3.	Roomtari Adiati	Sumb. Pemb. Pend (SPP)
4.	Purwastuti	Insestasi barang
5.	Suyatman	Pengetikan dan penggandaan
6.	Ag Sujami	SPP
7.	Willem Sinay	Buku induk dan rapor
8.	Muiyoto	Komputerisasi
9.	Maryanto	Kepegawaian
10.	Sumarni	Pembukuan
11.	Sugiyem	Perpustakaan
12.	Arif Antoni	Perpustakaan
13.	Wagiman	Pekarya
14.	Thomas Dalijo	Pekarya
15.	Suyatajo	Pekarya
16.	Sardjiono	Pekarya
17.	Bagas	Pekarya
18.	Sahir	Pekarya
19.	Sri Sulistyani	Pekarya
20.	Ponjan	Pekarya
21.	Purwanto	Pekarya
22.	Rajiyo	Pekarya
23.	Kristianto Supoyo	Satpam
24.	Paryoto	Satpam
25.	Agung PA	Satpam
26.	Yono Hono	Satpam
27.	Yohanes	Satpam

Sumber : Data Sekolah.



YAYASAN BADAN OESAHA PENDIDIKAN KRISTEN REPOEBLIK INDONESIA
SEKOLAH MENENGAH UMUM TINGKAT ATAS
SMU BOPKRI 1 YOGYAKARTA

JENJANG AKREDITASI : *DISAMAKAN*

Alamat : Jalan Wardani 2 Yogyakarta 55224 Telp. 515359, Fax. (0274) 517800

SURAT KETERANGAN

Nomor : 783/I.13.1/SMU BOP.1/N/2003

Kepala SMU BOPKRI 1 Yogyakarta menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : YOHANA BOETALO
NIM : 0836
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Sosiologi
Perguruan Tinggi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Telah melaksanakan Penelitian dengan Judul "*Status Sosial Ekonomi orang tua dengan tingkat konsumsi remaja*" pada tanggal 13 Januari s.d 3 Maret 2003

Harap yang berkepentingan maklum hendaknya.

26 Maret 2003

Kepala Sekolah



Sri Rahayuningsih, BA

NIP. 431 785 563



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi Ilmu Sosiologi