

**Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap  
*Product/Brand Placement* dalam Acara TV Indonesia Mencari  
Bakat 2011  
(Studi pada logo produk “Motor Yamaha“ )**



**Disusun Oleh  
ADITYA YULINAR PUTRI  
NIM : 05 03 15733**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**