

**Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap
Product/Brand Placement dalam Acara TV Indonesia Mencari
Bakat 2011
(Studi pada logo produk “Motor Yamaha“)**



**Disusun Oleh
ADITYA YULINAR PUTRI
NIM : 05 03 15733**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**