

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut.

#### 5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis *Independent Sampel t-Test* pada variabel performansi, konsumen memiliki persepsi yang lebih baik pada performansi produk *handphone* merek non-Cina dibandingkan produk *handphone* merek Cina.
2. Hasil analisis *Independent Sampel t-Test* pada variabel fitur, konsumen memiliki persepsi yang sama baik pada fitur produk *handphone* merek non-Cina maupun produk *handphone* merek Cina.
3. Hasil analisis *Independent Sampel t-Test* pada variabel konektivitas, konsumen memiliki persepsi yang lebih baik pada konektivitas produk *handphone* merek non-Cina dibandingkan produk *handphone* merek Cina.
4. Hasil analisis *Independent Sampel t-Test* pada variabel aksesoris dan paket, konsumen memiliki persepsi yang lebih baik pada aksesoris dan paket produk *handphone* merek Cina dibandingkan produk *handphone* merek non-Cina.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas penulis merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut.

### 1. Bagi produsen produk *handphone* Cina

Produk *handphone* merek Cina telah dapat diterima pasar Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, penting bagi produsen *handphone* Cina untuk mempertahankan strategi pemasaran perusahaan yang berorientasi pada *low cost* dengan melayani segmen pasar menengah ke bawah. Hal ini bertujuan agar segmentasi pasar sasaran perusahaan jadi lebih mudah untuk dicapai.

### 2. Bagi konsumen

Produk *handphone* merek Cina dewasa ini bisa dengan mudah untuk di temukan di pasar. Kualitas yang cukup sebanding dengan harga produk menyebabkan banyak konsumen tertarik untuk mencoba (membeli) produk *handphone* merek Cina. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi konsumen untuk lebih teliti dalam memilih (membeli) produk *handphone* merek Cina, khususnya pelayanan purna jual seperti ketersediaan suku cadang maupun *service centre*. Hal ini dilakukan dengan tujuan jika produk yang digunakan mengalami malfungsi (rusak), konsumen dapat dengan mudah melakukan penggantian suku cadang maupun perbaikannya.

### 3. Bagi diri sendiri

Hasil penelitian ini memperluas pengetahuan dan membuka wacana penulis bahwa HP Cina pun saat ini sudah menjadi produk elektronik (*handphone*) yang berkualitas dan memenuhi standar nasional Indonesia.

#### 4. Bagi institusi

Penelitian dalam karya tulis ini menjadi wujud nyata hasil perkuliahan sekaligus membuktikan peranan dan keterlibatan institusi dalam dunia bisnis perekonomian, khususnya produk handphone.



## DAFTAR PUSTAKA

- Dzever, S., dan P. Quester. 1999. Country-of-origin effects on purchasing agents product perceptions: An Australian perspective. *Industrial Marketing Manajemen* 28, No. 3:165-166.
- Hari Murti, S.Sos. 16 mei 2011. Pengertian kualitas produk. Lihat [http://www.analisadaily.com/news/read/2011/05/16/1315/kualitas\\_produk\\_china\\_dan\\_kualitas\\_hidup\\_penggunanya/#.T0-e82XmtGU](http://www.analisadaily.com/news/read/2011/05/16/1315/kualitas_produk_china_dan_kualitas_hidup_penggunanya/#.T0-e82XmtGU)
- Hellofs, L, dan R. Jacobson. 1999. Market share and costumer's perceptions of quality: When can firms grow their way to higher versus lower quality. *Journal of Marketing* 63, No. 1:16-32.
- Schifmann dan kanukk. 2000 . Persepsi Konsumen Terhadap Suatu Produk. URL : <http://ecimirnawati.wordpress.com/2010/11/30/persepsi-konsumen-terhadap-suatu-produk/>
- Schniederjans, M.J., Q. Cao, dan J. Olson. 2004. Consumer perceptions of product quality: Made in China. *Quality Management Journal* 11, no. 3:8-19.
- Solomon . 1999 . Peta Persepsi Konsumen Terhadap Produk. Lihat <http://ecimirnawati.wordpress.com/2010/11/30/persepsi-konsumen-terhadap-suatu-produk/>
- Sugiyono, Dr. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta.
- Stephen, M. 2007. Toy story. *Canadian Plastics* 65, No. 9:7.
- William Stalling, 2005. *Business data communication*, fifth edition, Prentice Hall, hlm. 401-402.

Zhu, K., R.Q. Zhang, dan F. Tsung. 2007. Pushing quality improvement along supply chains. *Management Science* 53, No. 3:421-436.

Zhang, J., dan E. Byron. 2007. FDA blocks imports of Chinese toothpaste. *Wall Street Journal-Eastern Edition* 249, No. 121:A8.

Sumber dari Internet

<http://pandutomo.blogspot.com/2009/12/persepsi-konsumen.html>

<http://blog.ub.ac.id/dewi066/2012/03/18/jurnal-perilaku-konsumen-faktor-faktor-kepuasan-pelanggan-dan-loyalitas/>

<http://jurnalpendidikanislam.blogspot.com/2011/12/makalah-ekonomi-perilaku-konsumen.html>

<http://oetaviani.wordpress.com/2009/12/10/artikel-perilaku-konsumen/>

<http://kumpulan-artikel-ekonomi.blogspot.com/2009/10/persepsi-konsumen.html>



**LAMPIRAN 1**

## Kuesioner

### Petunjuk

Silahkan pilih yang mendekati perasaan anda tentang kualitas produk HP cina dan Non cina dengan member tanda (v):

### PERFORMASI

<b>PERTANYAAN</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Cukup Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Sangat Setuju</b>
1. Memiliki daya tangkap yang baik dalam incoming call dan out going call <b>(HP CINA)</b>					
Memiliki daya tangkap yang baik dalam incoming call dan outgoing call <b>(HP NON-CINA)</b>					
2. Memiliki kualitas baterai yang baik <b>(HP CINA)</b>					
Memiliki kualitas baterai yang baik <b>(HP NON-CINA)</b>					
3. Keypad yang ada pada hp mudah ditekan atau memiliki fleksibilitas atau sensitivitas yang baik <b>(HP CINA)</b>					
Keypad yang ada pada hp mudah ditekan atau memiliki fleksibilitas atau sensitivitas yang baik <b>(HP NON-CINA)</b>					

4. Ketajaman gambar/ warna pada layar terlihat tajam dan jernih ( <b>HP CINA</b> )					
Ketajaman gambar/warna pada layar terlihat tajam dan jernih ( <b>HP NON-CINA</b> )					

5. Memiliki suara dering yang jernih dan jelas ( <b>HP CINA</b> )					
Memiliki suara dering yang jernih dan jelas ( <b>HP NON-CINA</b> )					

#### **FITUR**

<b>PERTANYAAN</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Cukup Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Sangat Setuju</b>
1. Permainan yang sudah diinginkan ( <b>HP CINA</b> )					
Permainan yang sudah diinginkan ( <b>HP NON-CINA</b> )					

2. Fasilitas kamera dan video yang bagus ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas kamera dan video yang bagus ( <b>HP NON-CINA</b> )					



3. Fasilitas T9 yang berfungsi sebagai tambahan fasilitas huruf untuk sms sudah memadai atau sudah baik ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas T9 yang berfungsi sebagai tambahan fasilitas huruf untuk sms sudah memadai atau sudah baik ( <b>HP NON-CINA</b> )					

4. Fasilitas Radio dan penangkapan jaringan radio sudah bagus ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas Radio dan penangkapan jaringan radio sudah bagus ( <b>HP NON-CINA</b> )					

### KONEKTIVITAS

<b>PERTANYAAN</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Cukup Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Sangat Setuju</b>
1. Fasilitas infra red dan signal dapat ditangkap dengan baik ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas infra red dan signal dapat ditangkap dengan baik ( <b>HP NON-CINA</b> )					
2. Fasilitas WAP dan signal baik pada saat browsing ( <b>HP CINA</b> )					

Fasilitas WAP dan signal baik pada saat browsing ( <b>HP NON-CINA</b> )					
3. Menurut anda dengan penggunaan download fasilitas mobile banking, games, dan downloading lagu dapat digunakan secara baik dan memadai ( <b>HP CINA</b> )					
Menurut anda dengan penggunaan download fasilitas mobile banking, games, dan downloading lagu dapat digunakan secara baik dan memadai ( <b>HP NON-CINA</b> )					
4. Fasilitas multimediyang dapat dimanfaatkan untuk fasilitas MMS ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas multimediyang dapat dimanfaatkan untuk fasilitas MMS ( <b>HP NON-CINA</b> )					
5. Fasilitas built on modem ( <b>HP CINA</b> )					
Fasilitas built on modem ( <b>HP NON-CINA</b> )					
6. Pada saat mengadakan transmisi data tidak sering mengalami gangguan atau hang ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat mengadakan transmisi data tidak sering mengalami gangguan atau hang ( <b>HP NON-CINA</b> )					

### ASESORIES DAN PAKET

PERTANYAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1. Pada saat pembelian diberikan fasilitas charger ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas charger ( <b>HP NON-CINA</b> )					
2. Pada saat pembelian diberikan fasilitas booklet ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas booklet ( <b>HP NON-CINA</b> )					
3. Pada saat pembelian diberikan fasilitas keypad cadangan ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas keypad cadangan ( <b>HP NON-CINA</b> )					
4. Pada saat pembelian diberikan fasilitas sarung HP ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas sarung HP ( <b>HP NON-CINA</b> )					
5. Pada saat pembelian diberikan fasilitas baterai cadangan ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas					

baterai cadangan ( <b>HP NON-CINA</b> )					
6. Pada saat pembelian diberikan fasilitas handsfree yang bagus ( <b>HP CINA</b> )					
Pada saat pembelian diberikan fasilitas handsfree yang bagus ( <b>HP NON-CINA</b> )					





## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Performasi_HP Cina.1	14.74	5.588	.730	.812
Performasi_HP Cina.2	14.91	5.739	.687	.823
Performasi_HP Cina.3	15.06	5.976	.617	.841
Performasi_HP Cina.4	14.89	6.220	.669	.830
Performasi_HP Cina.5	15.00	5.495	.672	.829

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.65	8.755	2.959	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Performasi_HP Non Cina.1	16.3600	7.384	.654	.850
Performasi_HP Non Cina.2	16.5600	6.855	.675	.845
Performasi_HP Non Cina.3	16.7000	6.434	.714	.837
Performasi_HP Non Cina.4	16.5200	7.727	.699	.846
Performasi_HP Non Cina.5	16.5400	6.190	.766	.822

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.6700	10.466	3.23508	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fitur_HP Cina.1	11.59	3.739	.629	.719
Fitur_HP Cina.2	11.57	3.823	.707	.682
Fitur_HP Cina.3	11.77	3.977	.651	.711
Fitur_HP Cina.4	11.57	4.349	.424	.823

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.50	6.596	2.568	4



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fitur_HP Non Cina.1	11.40	3.192	.681	.729
Fitur_HP Non Cina.2	11.29	3.299	.730	.704
Fitur_HP Non Cina.3	11.24	3.720	.706	.729
Fitur_HP Non Cina.4	10.98	3.939	.421	.854

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.97	5.908	2.431	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konektivitas_HP Cina.1	18.53	12.959	.654	.934
Konektivitas_HP Cina.2	18.32	11.513	.870	.906
Konektivitas_HP Cina.3	18.18	12.129	.788	.917
Konektivitas_HP Cina.4	18.25	12.250	.798	.916
Konektivitas_HP Cina.5	18.29	12.410	.818	.913
Konektivitas_HP Cina.6	18.23	12.320	.841	.910

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.96	17.413	4.173	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konektivitas_HP Non Cina.1	20.21	8.208	.572	.843
Konektivitas_HP Non Cina.2	19.89	8.362	.697	.812
Konektivitas_HP Non Cina.3	19.74	8.720	.630	.825
Konektivitas_HP Non Cina.4	19.85	9.098	.602	.830
Konektivitas_HP Non Cina.5	19.91	8.588	.722	.809
Konektivitas_HP Non Cina.6	19.85	9.301	.620	.829

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.89	12.180	3.490	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aksesoris_HP Cina.1	19.39	5.796	.709	.798
Aksesoris_HP Cina.2	19.16	5.813	.703	.799
Aksesoris_HP Cina.3	19.42	7.074	.607	.822
Aksesoris_HP Cina.4	19.41	6.931	.565	.827
Aksesoris_HP Cina.5	19.54	7.059	.578	.826
Aksesoris_HP Cina.6	19.33	6.001	.616	.820

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.25	8.997	3.000	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aksesoris_HP Non Cina.1	18.26	9.548	.775	.883
Aksesoris_HP Non Cina.2	17.99	9.424	.780	.883
Aksesoris_HP Non Cina.3	18.29	10.895	.732	.890
Aksesoris_HP Non Cina.4	18.22	10.396	.738	.888
Aksesoris_HP Non Cina.5	18.27	11.007	.801	.884
Aksesoris_HP Non Cina.6	18.27	10.664	.666	.898

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.86	14.586	3.819	6



## T-Test

### Group Statistics

	Merek HP	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Performasi	Cina	100	3.7300	.59178	.05918
	Non Cina	100	4.1340	.64702	.06470

### Independent Samples Test

#### t-test for Equality of Means

		t	df	Sig. (2-tailed)
Performasi	Equal variances assumed	-4.608	198	.000
	Equal variances not assumed	-4.608	196.444	.000

## T-Test

### Group Statistics

Merek HP		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Fitur	Cina	100	3.8750	.64207	.06421
	Non Cina	100	3.7425	.60767	.06077

### Independent Samples Test

#### t-test for Equality of Means

		t	df	Sig. (2-tailed)
Fitur	Equal variances assumed	1.499	198	.136
	Equal variances not assumed	1.499	197.403	.136



## T-Test

### Group Statistics

	Merek HP	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Konektivitas	Cina	100	3.6600	.69547	.06955
	Non Cina	100	3.9817	.58166	.05817

### Independent Samples Test

#### t-test for Equality of Means

		t	df	Sig. (2-tailed)
Konektivitas	Equal variances assumed	-3.548	198	.000
	Equal variances not assumed	-3.548	191.996	.000

## T-Test

### Group Statistics

	Merek HP	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Aksesoris dan paket	Cina	100	3.8750	.49993	.04999
	Non Cina	100	3.6433	.63653	.06365

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Aksesoris dan paket	Equal variances assumed	2.862	198	.005
	Equal variances not assumed	2.862	187.472	.005



## LAMPIRAN 4

### TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138