



UNIVERSITAS PADJADJARAN
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS PADJADJARAN YOGYAKARTA

Diterima

14 AUG 2007

Inventarisasi : 3453/EM/Hd. 8/2007

Klasifikasi : RS 658.4D2 NOV 07

Subyek : Strategic Manag

**PENGUJIAN INTENSITAS BERSAING SEBAGAI MODERATOR
DIANTARA HUBUNGAN STRATEGI BISNIS DAN HASIL :
SEBUAH STUDI TERHADAP USAHA MIKRO DAN KECIL DI
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Novianti

NPM: 03 03 14388

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
AGUSTUS, 2007**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI
Program Studi Manajemen

PERPUSTAKAAN

SKRIPSI
PENGUJIAN INTENSITAS BERSAING SEBAGAI MODERATOR
DIANTARA HUBUNGAN STRATEGI BISNIS DAN HASIL : SEBUAH
STUDI TERHADAP USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA
YOGYAKARTA

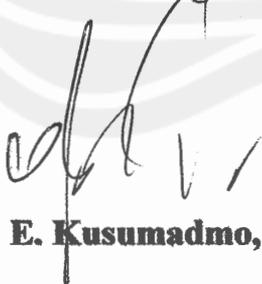
Disusun Oleh:

Novianti

NPM: 03 03 14388

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



E. Kusumadmo, Dr., MM.

Tanggal. 16.....Juli 2007

SKRIPSI

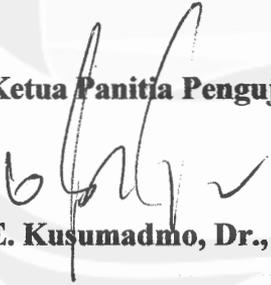
**PENGUJIAN INTENSITAS BERSAING SEBAGAI MODERATOR
DIANTARA HUBUNGAN STRATEGI BISNIS DAN HASIL :
SEBUAH STUDI TERHADAP USAHA MIKRO DAN KECIL DI
KOTA YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Novianti
03 03 14388**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Agustus 2007. Dan dinyatakan memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji


E. Kusumadmo, Dr., MM.

Anggota Panitia Penguji


Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.


Dedy Handrimurtjahjo, Drs. MBM.

**Yogyakarta, 6 Agustus 2007
Dekan Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta**


Dr. R. Maryatmo, MA.

**FAKULTAS
EKONOMI**

Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGUJIAN INTENSITAS BERSAING SEBAGAI MODERATOR
DIANTARA HUBUNGAN STRATEGI BISNIS DAN HASIL : SEBUAH STUDI
TERHADAP USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2007

Yang menyatakan



(Novianti)

HALAMAN MOTTO

PENGHARAPAN

Pengharapan itu bukannya berpura-pura

Seolah-olah itu tidak ada

Pengharapan adalah keyakinan

Bahwa masalah-masalah yang ada

Tidak akan berlangsung selamanya

Karena luka-luka batin akan dipulihkan

Dan masalah-masalah akan diatasi.....

Pengharapan adalah iman

Bahwa Tuhan memberikan kekuatan

Untuk membawa kita keluar

Dari kegelapan

Menuju kepada terang

HALAMAN PERSEMBAHAN

Jangalah hendaknya kamu khawatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

Filipi (4: 6)

Kupersembahkan Karya Ini Untuk :

- Tuhan Yesus
- Papa (Alm.) dan Mama tercinta
- Kakak-kakak dan Adikku tercinta

Kata Pengantar

Segala hormat dan puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, anugrah, dan pimpinanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Cinta, dukungan, dedikasi dan kerja keras dari berbagai pihak telah tercurahkan dalam penyusunan skripsi ini, dan dengan segala kerendahan hati penulis dapat memberikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak E. Kusumadmo, Drs.,MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan ide-ide serta saran-saran yang berguna bagi penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kuliah.
3. Papa (Alm.), mama, serta kakak-kakak dan adikku yang selalu aku sayangi, terimakasih untuk cinta, kasih, kerja keras, pengorbanan, dan doa kalian.
4. Sahabat-sahabatku, Suwardi, Yohan, Lius, Inge, Niko, Nana, Djendika.
5. Teman-teman kost TB IV/7, thanks ya karena kalian mau menjadi sahabat-sahabat yang baik buatku.
6. Untuk Alvino Wadisone, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak, ibu, serta saudara/saudari pemilik usaha pakaian batik di Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk kesediaannya mengisi kuesioner dan bercerita dengan penulis mengenai usaha mereka sehingga data untuk skripsi ini dapat ada, dan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan moril kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan nasehat semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi balasan serta melimpahkan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan semoga dapat memberi manfaat bagi pembaca yang memerlukan.

Yogyakarta, Juli 2007

Penulis,

(Novianti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Hipotesis Penelitian.....	5
1.7. Metodologi Penelitian.....	6

1.8. Sistematika Penelitian.....	11
----------------------------------	----

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Manajemen Strategik.....	13
2.2. Hubungan Diantara Manajemen Strategik.....	14
2.3. Strategi.....	17
2.4. Lingkungan.....	19
2.5. Strategi Bisnis.....	24
2.6. Hasil (<i>Performance</i>).....	27
2.7. Intensitas Bersaing.....	29
2.8. usaha Mikro dan Kecil.....	31
2.9. Perencanaan Kontingensi.....	31
2.10. Teori Kontingensi.....	34
2.11. Hubungan Diantara Strategi Bisnis Dan Hasil Yang Dicapai.....	35
2.12. Intensitas Bersaing Sebagai Moderator.....	35
2.13. Kerangka Penelitian.....	36

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Subyek Penelitian.....	37
3.2. Tempat Penelitian.....	37
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5. Metode Pengukuran Data.....	40
3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	43

3.6.1. Uji Validitas (Keshahihan).....	43
3.6.2. Uji Reliabilitas (Keandalan).....	44
3.7. Metode Analisis Data.....	45
3.7.1. Analisis Persentase.....	45
3.7.2. Analisis <i>One Way Anova</i>	46
3.7.3. Analisis Regresi.....	48
BAB IV. ANALISIS DATA.	
4.1. Penjelasan Penelitian.....	50
4.2. Pengujian Instrumen.....	50
4.2.1. Uji Validitas.....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.3. Analisis Data.....	53
4.3.1. Analisis Persentase.....	53
4.3.2. Analisis <i>One Way Anova</i>	62
4.3.3. Analisis Regresi.....	66
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Implikasi Manajerial.....	75
5.3 Saran.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.3 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Strategi yang Diadopsi	54
Tabel 4.4 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Volume Penjualan	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Aset Perusahaan	56
Tabel 4.6 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Jumlah Pekerja	58
Tabel 4.7 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Modal yang Digunakan	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Persentase Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Laba	61
Tabel 4.9 Perbedaan ROI Berdasarkan Strategi Bisnis yang Digunakan	63
Tabel 4.10 Perbedaan ROS Berdasarkan Strategi Bisnis yang Digunakan	64
Tabel 4.11 Perbedaan ROA Berdasarkan Strategi Bisnis yang Digunakan	65
Tabel 4.12 Perbedaan BPCI Berdasarkan Strategi Bisnis yang Digunakan	66

Tabel 4.13 Pengaruh Intensitas Bersaing Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Terhadap Hasil (<i>Performance</i>)	67
Tabel 4.14 Uji Signifikansi Pengaruh Intensitas Bersaing Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Secara Simultan Terhadap Hasil (<i>Performance</i>)	68
Tabel 4.15 Uji Signifikansi Pengaruh Intensitas Bersaing Sebagai Variabel Moderating Strategi Bisnis Secara Parsial Terhadap Hasil (<i>Performance</i>)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Diantara Manajemen Strategik	15
Gambar 2.2 Hubungan Strategi	18
Gambar 2.3 Kekuatan yang Menggerakkan Kompetisi Industri	21
Gambar 2.4 Strategi yang Diadopsi Dalam Penelitian Bisnis	27
Gambar 2.5 Model Penelitian	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Validitas Dan Reliabilitas
Lampiran 4	Distribusi Frekuensi
Lampiran 5	Hasil Anova Dan Regresi
Lampiran 6	Tabel F, Tabel T Tabel R
Lampiran 7	Referensi

**PENGUJIAN INTENSITAS BERSAING SEBAGAI MODERATOR
DIANTARA HUBUNGAN STRATEGI BISNIS DAN HASIL : SEBUAH STUDI
TERHADAP USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Novianti

NPM: 03 03 14388

Pembimbing Utama

E. Kusumadmo, Drs.,MM

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimanakah peran intensitas bersaing sebagai moderator terhadap hubungan antara strategi bisnis dan hasil (*performance*) dari usaha kecil dan mikro di kota Yogyakarta? 2) Bagaimana strategi bisnis mempengaruhi hasil (*performance*) suatu usaha sesuai dengan strategi bisnis yang diadopsi? Penelitian ini dilakukan pada 100 usaha kecil masyarakat di Yogyakarta, khususnya di pasar Beringharjo, daerah Malioboro. Metode analisa data yang digunakan adalah persentase, one way anova, dan regresi berganda.

Hasil penelitiannya sebagai berikut: 1) Bahwa intensitas bersaing memperkuat pengaruh strategi bisnis yang diadopsi atau digunakan oleh masing-masing usaha mikro dan kecil. Hal ini menunjukkan bahwa intensitas bersaing yang tinggi dari suatu usaha dan strategi bisnis yang tepat secara nyata memberikan dampak pada meningkatnya hasil (*performance*) perusahaan. 2) Bahwa terdapat perbedaan *performance* (ROI, ROA, ROS, dan BPCI) ditinjau dari perbedaan strategi bisnis yang digunakan.

Kata kunci: Strategi Bisnis (*Business Strategy*), Hasil (*Performance*), dan intensitas bersaing (*competitive intensity*).