

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN
PRODUK SAMBAL “CABE TOMAT” PADA P.D. ABS**

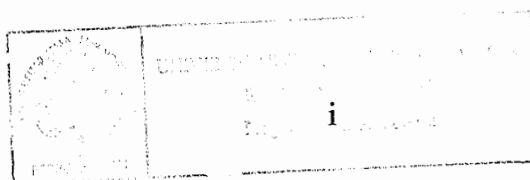
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Drajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Novi Fransiska
NPM : 02 04 13835**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FEBRUARI, 2007**



SKRIPSI

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN
PRODUK SAMBAL “CABE TOMAT” PADA P.D. ABS**

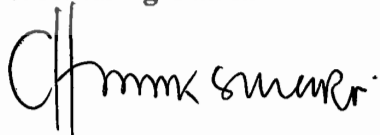
Disusun Oleh :

Novi Fransiska

NPM : 02 04 13835

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt.

Tanggal, 12 Januari 2007

SKRIPSI

ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK SAMBAL “CABE TOMAT” PADA P.D. ABS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Novi Fransiska

NPM : 02 04 13835

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Februari 2007
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai drajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

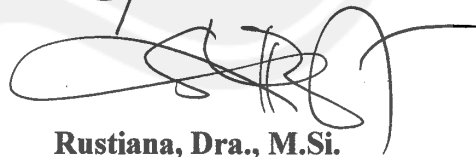


Anastasia Susty A., Dra., M.Si., Akt.

Anggota Panitia Penguji



HY.Sri Widodo, Drs., MM., Akt.



Rustiana, Dra., M.Si.

Yogyakarta, 6 Februari 2007

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



R. Maryatmo, Dr., MA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK SAMBAL
“CABE TOMAT” PADA P.D. ABS**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Januari 2007

Yang menyatakan



Novi Fransiska

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan penyertaan-Nya yang sempurna sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Mempertahankan atau Menghentikan Produk Sambal “Cabe Tomat“” .

Selama proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahaan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus. Atas segala kasih karunia serta berkat yang telah dilimpahkan kepada penulis.
2. Ibu Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga serta pikiran yang telah diberikan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Pimpinan perusahaan beserta *staff* dari P.D.ABS, yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi.
4. Papih dan mamih, atas dukungannya baik materiil maupun moril hingga penulis dapat menempuh pendidikan saat ini.
5. Adik-adikku yaitu Susi dan Lusi, atas segala kritik dan sarannya serta motivasi yang telah diberikan.
6. Keluarga besar Sauw Ban Kwie, atas segala sumbangsih yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

7. Henry Novi Christianto dan Tatang Hadi Prasetyo, yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis selama masa skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuanganku, Emil, Fifi, Angga, Yola, atas saran dan bantuan yang telah diberikan.
9. Teman-teman KKN Padukuhan Banyumeneng 2, yang telah memberikan semangat dan keceriaan yang telah ditawarkan.
10. Anak-anak kost TB XI/13, kost Perumnas Seturan Asri, yang telah memberikan ketenangan dan kesenangan yang ada.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Saran dan kritik dari pihak manapun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar penulisan skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Yogyakarta, 12 Januari 2007

Novi Fransiska

Motto

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4: 13)

*“Hasrat adalah kunci motivasi, namun ketetapan hati dan komitmen pada usaha tak kenal lelah meraih tujuanlah-
komitmen pada kesempurnaan- yang memampukanmu
menggapai keberhasilan yang kau cari.”*

(Mario Andretti)

*“Kehidupan yang teratur rapi itu seperti mendaki
menara, pemandangan separuh jalan lebih baik dari pada
pemandangan di dasar menara, dan terus menjadi indah
ketika horizonnya melebar.”*

(William Lyon Phelps)

PERSEMBAHAN



*Dipersembahkan kepada:
Papih dan mamih tercinta
Adiku Susi dan Lusi tersayang
Kekasihku.....*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahaan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xvi
Intisari	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Batasan Masalah	4
I.4 Tujuan Penelitian.....	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Metodologi Penelitian.....	6
I.6.1 Data yang Dibutuhkan.....	6
I.6.2 Cara Pengumpulan Data.....	6
I.6.3 Analisis Data.....	7

I.7	Sistematika Pembahasan.....	8
-----	-----------------------------	---

BAB II : PERANAN BIAYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

JANGKA PENDEK

II.1	Pengertian Biaya.....	9
II.2	Penggolongan Biaya.....	11
II.2.1	Penggolongan Biaya Sesuai Dengan Fungsi Pokok Kegiatan Perusahaan.....	11
II.2.2	Penggolongan Biaya Sesuai Dengan Periode Akuntansi Dimana Biaya Dibebankan	12
II.2.3	Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	13
II.2.4	Penggolongan Biaya Kedalam Biaya Produk dan Biaya Periode	14
II.2.5	Penggolongan Biaya Sesuai dengan Obyek atau Pusat Biaya...	15
II.2.6	Penggolongan Biaya Untuk Tujuan Pengendalian Biaya.....	15
II.2.7	Penggolongan Biaya Sesuai Dengan Tujuan Pengambilan Keputusan.....	16
II.3	Teknik Pemisahaan Biaya Semi Variabel.....	16
II.3.1	Pendekatan Intuisi	16
II.3.2	<i>Engineering Approach</i>	17
II.3.3	Pendekatan Analisis Biaya Masa Lalu.....	17
II.4	Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	24
II.4.1	Pengertian Biaya Relevan.....	24
II.4.2	Langkah-langkah Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	26

II.4.3 Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan

Jangka Pendek.....	27
--------------------	----

BAB III : GAMBARAN UMUM P.D.ABS

III.1 Sejarah Pendirian P.D.ABS.....	39
III.2 Lokasi Perusahaan.....	40
III.3 Struktur Organisasi	41
III.4 Produksi.....	44
III.5 Pemasaran	52
III.6 Personalia.....	54
III.7 Laporan Laba Rugi Setiap Jenis Produk Tahun 2004 dan 2005.....	48

BAB IV : ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK DALAM MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN SEGMENT SUATU PRODUK

IV.1 Estimasi Penjualan Tahun 2006 untuk Produk Sambal “Cabe Tomat“	61
IV.2 Estimasi Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Tahun 2006.....	60
IV.3 Menggolongkan Biaya Perusahaan Berdasarkan Perilaku Biaya	65
IV.4 Pemisahaan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	69
IV.4.1 Pemisahaan Biaya Listrik.....	69
IV.4.2 Pemisahaan Biaya Reparasi dan Pemeliharaan.....	71
IV.4.3 Pemisahaan Biaya Pemeliharaan Kendaraan.....	72
IV.4.4 Pemisahaan Biaya Umum Lainnya.....	73

IV.4.5 Pemisahaan Biaya Komunikasi.....	74
IV.5 Analisis Biaya Relevan.....	75
IV.5.1 Penggolongan Biaya Relevan Kedalam Biaya Terhindarkan dan Tak Terhindarkan.....	75
IV.5.2 Penentuan Segmen Margin Untuk Sambal "Cabe Tomat" Tahun 2006.....	77
IV.6 Analisis Pengambilan Keputusan Untuk Mempertahankan atau Menghentikan Segmen Satu Produk	78
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
SURAT RISET	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Biaya Reparasi Tertinggi dan Terendah Tahun 2005 dan 2006	18
Tabel 2.2	Perhitungan Biaya Tetap Dalam Biaya Reparasi dan Biaya Pemeliharaan Mesin.....	19
Tabel 2.3	Biaya Listrik Tahun 2006.....	21
Tabel 2.4	Gaji Petugas Penjualan dan Volume Penjualan Tahun 2006.....	23
Tabel 2.5	Taksiran Biaya Produksi Dalam Pembuatan Suku Cadang “A“.....	29
Tabel 2.6	Perbandingan Biaya Jika Membuat Sendiri atau Membeli Suku Cadang “A” Dari Pihak Luar.....	30
Tabel 2.7	Laporan Laba Rugi PT. Nusa Indah Tahun 2006.....	31
Tabel 2.8	Perbandingan Biaya Untuk Setiap Alternatif Meneruskan atau Menutup Produksi Tali Tambang.....	32
Tabel 2.9	Biaya Pembuatan dan Penjualan Untuk 8000 Galon Es Krim Tahun 2005.....	34
Tabel 2.10	Alternatif Biaya Jika Perusahaan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Untuk 2000 Galon.....	34
Tabel 2.11	Biaya Produk X Tahun 2006.....	36
Tabel 2.12	Perhitungan Biaya jika Produk X Diproses Lebih Lanjut.....	37
Tabel 2.13	Perhitungan Biaya Jika Produk X Tidak Diproses Lebih Lanjut Tetapi Menghasilkan Produk Y.....	38
Tabel 3.1	Data Produksi Tahun 2004.....	51
Tabel 3.2	Data Produksi Tahun 2005.....	51

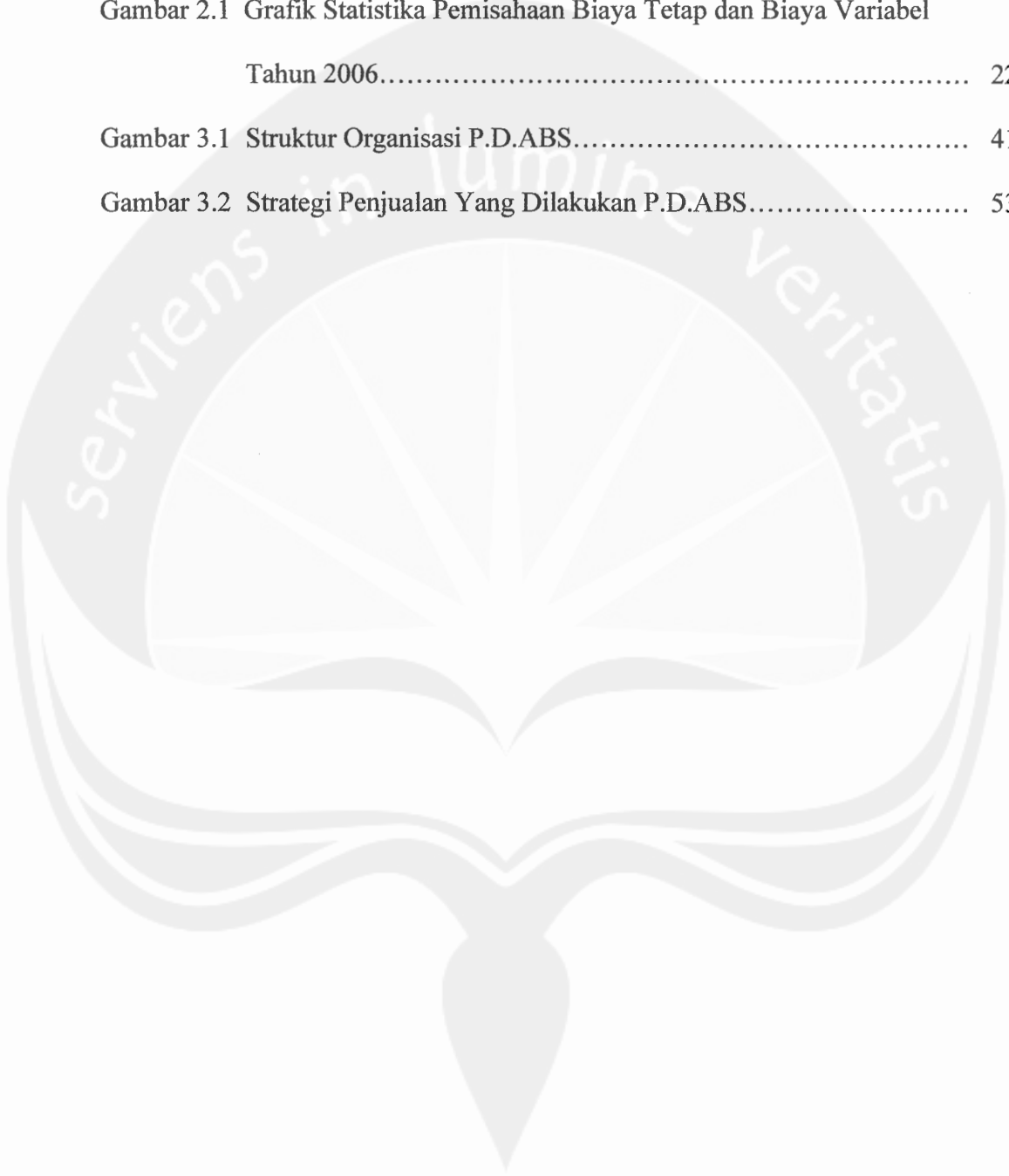
Tabel 3.3	Penjualan Tahun 2004.....	53
Tabel 3.4	Penjualan Tahun 2005.....	54
Tabel 3.5	Laporan Laba Rugi <i>Full Costing</i> P.D.ABS Tahun 2004.....	59
Tabel 3.6	Laporan Laba Rugi <i>Full Costing</i> P.D.ABS Tahun 2005.....	60
Tabel 4.1	Estimasi Produksi Tahun 2006.....	62
Tabel 4.2	Estimasi Biaya Bahan Baku Tahun 2006.....	63
Tabel 4.3	Estimasi Biaya Bahan Penolong Tahun 2006.....	64
Tabel 4.4	Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2006.....	65
Tabel 4.5	Estimasi Biaya Overhead Pabrik Untuk Semua Produk Tahun 2006.....	65
Tabel 4.6	Estimasi Biaya Pemasaran Untuk Semua Produk Tahun 2006.....	66
Tabel 4.7	Estimasi Biaya Administrasi Untuk Semua Produk Tahun 2006.....	66
Tabel 4.8	Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	68
Tabel 4.9	Data Biaya Listik Untuk Seluruh Produk Tahun 2005.....	70
Tabel 4.10	Data Biaya reparasi dan Pemeliharaan Untuk Seluruh Produk Tahun 2005.....	71
Tabel 4.11	Data Biaya Pemeliharaan Kendaraan Tahun 2005.....	72
Tabel 4.12	Data Biaya Umum Lainnya Untuk Seluruh Produk Tahun 2005.....	73
Tabel 4.13	Data Biaya Komunikasi Untuk Seluruh Produk Tahun 2005.....	74
Tabel 4.14	Penggolongan Biaya Tetap Kedalam Biaya Terhindarkan dan Tak Terhindarkan.....	76
Tabel 4.15	Penentuan Segmen Margin Untuk Sambal “Cabe Tomat“ Tahun 2006.....	78

Tabel 4.16 Alternatif Mempertahankan Produk Sambal “Cabe Tomat”.....	80
Tabel 4.17 Laporan Laba Rugi Tahun 2006 Metode <i>Variabel Costing</i> Jika Perusahaan Tetap Memproduksi Sambal “Cabe Tomat”.....	82
Tabel 4.18 Laporan Laba Rugi Tahun 2006 Metode <i>Variabel Costing</i> Jika Perusahaan Menghentikan Produksi Sambal “Cabe Tomat”.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Statistika Pemisahaan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2006.....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi P.D.ABS.....	41
Gambar 3.2 Strategi Penjualan Yang Dilakukan P.D.ABS.....	53



**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK SAMBAL
“CABE TOMAT” PADA P.D. ABS**

Disusun oleh :

Novi Fransiska

NPM : 02 04 13835

Pembimbing Utama

Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan produk sambal “Cabe Tomat” pada P.D. ABS. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah : (1) Wawancara terhadap pegawai administrasi keuangan, bagian produksi serta bagian lain yang mendukung dalam terkumpulnya data, (2) Observasi secara langsung terhadap obyek yang diteliti.

Berdasarkan penelitian tersebut dapat diketahui bahwa menurut laporan laba rugi yang dimiliki perusahaan, produk sambal “Cabe Tomat” mengalami kerugian selama dua tahun, yaitu tahun 2004 dan 2005. Besarnya peningkatan kerugian dari kedua tahun tersebut adalah sebesar 327,07%.

Jika menurut hasil penelitian laporan laba rugi yang disusun berdasarkan metode *Variable Costing* bahwa *segmen margin* sambal menunjukkan positif. Hal ini berarti perusahaan masih dapat mempertahankan produknya untuk tetap diproduksi. Dasar pertimbangan pengambilan tersebut hanya berdasarkan informasi akuntansi yang bersifat kuantitatif, sehingga perusahaan sebaiknya mempertimbangkan informasi lainnya yang bersifat kualitatif.

Kata Kunci : Biaya relevan, Mempertahankan atau menghentikan, *Variabel costing*, *Segmen margin*